กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2562

เปิด 'ทีโออาร์' โซลาร์บนทุ่นลอยน้ำ
45 เมกะวัตต์ มูลค่า 2 พันล้าน
> 7

สังเวียนใหญ่
ของ 'คน' ตัวเล็ก
จุดประกาย > 1

ปิด 'ถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน'
'หน่วยซีล-ปภ.' ลุยเก็บกู้อุปกรณ์
> 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 1135 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

นายกฯลั่นสร้างศก.ฐานราก 3 ปี '7 หมื่นล้าน' 2 แสนโครงการ

ชู'กองทุนหมู่บ้าน'แก้จนยั่งยืน

"สมคิด" ดึงเข้าระบบงบประมาณ อุดหนุนต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" เปิดงานกองทุนแห่งชาติย้ำเดินหน้าสร้างเศรษฐกิจฐานราก แก้เหลื่อมล้ำ ระบุ 3 ปีใส่เงิน 7 หมื่นล้าน ดัน 2 แสนโครงการ ตั้งเป้าอนาคตทำหน้าที่ลดหนี้ชุมชน ดึงราชภัฏทั่วประเทศต่อยอดกองทุน "สมคิด" ชงจัดงบประจำ อุดหนุน จี้กรรมการกองทุนเรียนรู้ออนไลน์ การตลาด สทบ.เล็งทำแผน 20 ปี ขับเคลื่อนระยะยาว

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจและสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศจัดสัมมนา "กองทุนแห่งชาติเพื่อประชาชน แก้จน ลดเหลื่อมล้ำ" โดยมีสมาชิกกองทุนหมู่บ้านทั่วประเทศเข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ปาฐกถาพิเศษว่า รัฐบาลนี้มีโจทย์ว่า 68 ล้านคน มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนั้นรัฐบาลจึงมุ่งสร้างความเข้มแข็งหทางเศรษฐกิจ สร้างการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางถนน ระบบรางและอินเทอร์เน็ต โดย

อ่านต่อหน้า 4

แก้จนลดเหลื่อมล้ำ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประธานเปิดงาน โครงการ "กองทุนแห่งชาติเพื่อประชาชน แก้จน ลดเหลื่อมล้ำ" โดยหนังสือพิมพ์ "ฐานเศรษฐกิจ"และสื่อในเครือเนชั่น กรุ๊ป เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาความเหลื่อมล้ำ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จัดงานขึ้น ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี วานนี้ (18 มี.ค.)

'ดอยซ์แบงก์'ถกควบ'คอมเมิร์ซ' จ่อปลด2หมื่นคน

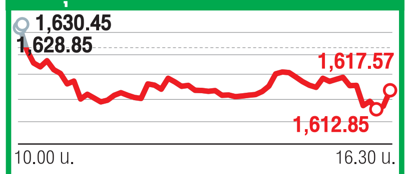
กรุงเทพธุรกิจ ● ดอยซ์แบงก์ ยืนยันกำลังเจรจาเพื่อควบรวมกิจการกับคอมเมิร์ซแบงก์ ผุดแบงก์ร่วมทุนขนาดใหญ่มีสินทรัพย์ 2.2 ล้านล้านดอลลาร์ ด้านราคาหุ้นธนาคารชั้นนำ 2 แห่ง ทะยานรับข่าวดี ขณะสหภาพแรงงานเตือนเพิ่มความเสี่ยงคนตกงาน 2 หมื่นคน

ดอยซ์แบงก์ ซึ่งเป็นธนาคารรายใหญ่สุดของเยอรมนี ยืนยันวานนี้ (18 มี.ค.) ว่า ธนาคารกำลังเจรจาเพื่อควบรวมกิจการกับคอมเมิร์ซแบงก์ ซึ่งเป็นธนาคารคู่แข่ง โดยการเจรจาเพื่อควบรวมกิจการกันครั้งนี้ได้

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 18 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -8.00

มูลค่าซื้อขาย 38,474.99 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.67	111.46	1.1350
ขาย	31.68	111.47	1.1351

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (15 มี.ค.)	7,228.28	42.85
โตเกียว (18 มี.ค.)	21,584.50	133.65
นิวยอร์ก (15 มี.ค.)	25,848.87	138.93
ฮ่องกง (18 มี.ค.)	29,409.01	396.75

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,299.10
	1,299.22
ฮ่องกง	1,299.06
	1,299.36

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.85	28.58	36.26	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

ยอดโอน'คอนโด'พุ่ง1.2แสนล. หนีแบงก์เข้มสินเชื่ออสังหาฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● คอลลิเออร์สฯ เผยอสังหาฯ เร่งโอนหนีแบงก์เข้มสินเชื่ออสังหาฯ ดีเดย์ 1 เม.ย. ประเมินไตรมาสแรก ยอดโอนคอนโดทะลุ 1.2แสนล้าน ขณะยอดเปิดตัวคอนโดใหม่ไตรมาสแรก หดตัวต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ไม่ถึง 9 พันยูนิต คาดทั้งปีซัพพลายใหม่ดิ่ง 20%

ใกล้โค้งสุดท้ายก่อนการบังคับใช้มาตรการกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะกำหนดระดับของ Loan-to-Value (LTV) หรือสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน ไว้ที่ 80% สำหรับที่อยู่อาศัยสัญญาสอง และบ้านราคาสูงกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป โดยมาตรการจะมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ 1 เม.ย.นี้

นายภัทรชัย ทวีวงศ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย ฝ่ายวิจัยคอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการประเมินตัวเลขผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว พบการเร่งตัวของการโอนกรรมสิทธิ์

อ่านต่อหน้า 4

5 พรรคแจง
ยุทธศาสตร์ค่าแรง
ย้ำ 'ทักษะ-ค่าจ้าง'
> 5

> 2 เกลี่ยงบโปะเบี้ยคนชรา | นักเศรษฐศาสตร์ชี้ไปไม่รอด

ทอท.ชะลอประมูลดิวตี้ฟรี 'พีพีพี'ชี้ขาดก.ม.ร่วมทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● ทอท.ชะลอขายซองดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน และพื้นที่เชิงพาณิชย์สุวรรณภูมิ เปิดรับฟังทุกข้อโต้แย้ง มั่นใจได้ข้อสรุปใน 1-2 สัปดาห์ มั่นใจได้ผู้รับสัมปทาน ก.ย.นี้ ยืนยัน ร่างทีโออาร์รอบคอบ มัดรวม 4 สนามบิน หวังถัวเฉลี่ยกำไร ชี้หมดยุคผูกขาดดิวตี้ฟรี สคร.ย้ำ "บอร์ดพีพีพี" ชี้ขาดปม พ.ร.บ.ร่วมทุน สมาคมค้าปลีกไทยแถลงท่าที 21 มี.ค.นี้

หลังจากปลายสัปดาห์ที่แล้วรัฐบาลส่งสัญญาณให้ทบทวนการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน (สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่) แบบสัญญาเดียว ทำให้บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เลื่อนขายซองประมูลออกไปจากกำหนดเดิมที่จะขายซองวันนี้ (19 มี.ค.)

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.เปิดเผยว่า ทอท.ได้พิจารณากระแสสังคมจึงชะลอขายซองประมูลทั้ง 2 ส่วน คือ 1.การให้สิทธิจำหน่ายสินค้าดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน 2.การบริหารกิจกรรมเชิงพาณิชย์อาคารผู้โดยสารสนามบินสุวรรณภูมิ โดยหากใครยังมีข้อกังขาก็ชี้แจง ทอท.ได้ เพื่อทำให้โครงการเดินหน้าต่อ

"รัฐบาลขอให้เราช้าก่อน อย่าเร่ง และให้ทำอย่างรอบคอบ คำตอบที่เราชี้แจงไป คือ มั่นใจว่าวันนี้เรารอบคอบแล้ว แต่รอให้ชัดเจนก่อน รอฟังความเห็นจากทุกฝ่ายก่อนดีกว่า เพราะรัฐบาลไม่อยากให้เป็นการรวบหัวรวบหาง วันนี้เราจึงไม่เร่งแล้ว รอให้สะเด็ดน้ำก่อน ค่อยเดินหน้าต่อ"

อ่านต่อหน้า 4

เป็นต่อ แม้ภาวะผันผวน

ไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นอย่างไร มั่นใจในกองทุนดาวเด่นจากบลจ.ชั้นนำที่ SCB โดย Chief Investment Officer (CIO) คัดสรรมาตอบโจทย์การลงทุนของคุณ กองทุน UFIN, SCBPLUS และ PHATRA SG-AA เน้นสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่มั่นคงสม่ำเสมอให้คุณมั่นใจได้ในทุกสถานการณ์

ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นที่หนึ่งในการบริหารความมั่งคั่งอย่างมืออาชีพ SCB พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนที่โดดเด่นจากหลากหลายบลจ.ชั้นนำ ซึ่งผ่านการคัดสรรมาอย่างเป็นกลางที่สุดเพื่อผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้คุณ

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

SCB

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

แห่ใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า สัญญาณบวกการเมืองไทย

แม้จะมีการคาดการณ์กันว่า ภาพรวมการเลือกตั้งล่วงหน้า จะมีผู้มาใช้สิทธิจำนวนมาก ทว่าตัวเลขที่กรุงเทพมหานครสรุปออกมานั้นถือว่าค่อนข้าง "เหนือความคาดหมาย" ของผู้คน โดยระบุว่า มีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าในสัดส่วนมากถึง 87.22% หรือคิดเป็นจำนวน 810,306 คน จากจำนวนผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าทั้งสิ้น929,061 คน ยังมีบางเขตที่มีสัดส่วนผู้มาใช้สิทธิสูงสุดเกิน 90% อาทิ เขตบางกอกใหญ่ สัมพันธวงศ์ พญาไท ปทุมวัน และบางคอแหลม

ในวันใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า (17 มี.ค.) ภาพที่ปรากฏ ในสื่อทีวี และสื่อสังคมออนไลน์ คือการออกมาใช้สิทธิของบรรดาวัยรุ่นอย่างล้นหลาม โดยบางส่วนเป็นผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก (New Voter) ซึ่งทั้งประเทศมีกว่า 7 ล้านคน ไม่นับวัยกลางคน ผู้สูงวัย ที่ให้ความสนใจมาใช้สิทธิ หลังประเทศไทยห่างหายจากการเลือกตั้งมานานกว่า 5 ปี

จึงนับเป็น "สัญญาณบวก" ของการเมืองไทยจากปรากฏการณ์ "ตื่นเลือกตั้ง" ครั้งนี้ ซึ่งต้องยอมรับว่า สื่อสังคมออนไลน์ มีส่วนในการปลุกกระแสคนอยากเลือกตั้งรอบนี้ไม่น้อย โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ทำให้คาดการณ์ว่านับถอยหลังสู่การเลือกตั้งทั่วไปในวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค.นี้ จะมีผู้คนแห่ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งกันถล่มทลาย อาจสร้าง "สถิติใหม่" ของผู้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไปเมื่อเทียบกับหลายปีก่อนก็เป็นได้

บนความเคลื่อนไหวของผู้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้ง แน่นอนว่า พวกเขาอยากเป็น"หนึ่งเสียง"ในการเปลี่ยนแปลงประเทศสู่สิ่งที่ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของพวกเขาดีขึ้นตามมาในอนาคต ในเมื่อฟากประชาชนพร้อมแล้วที่จะไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง เลือกพรรคการเมือง นักการเมืองที่ชื่นชอบ ในฟากของพรรคการเมืองในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง น่าจะได้เห็นการ"ปล่อยหมัดเด็ด"พิชิตคะแนนเสียงกันสุดฤทธิ์ แต่นโยบายนั้น ต้องไม่เป็นเพียงเป็น"การหาเสียง" แบบสุดขั้ว หรือเข้าขั้นโฆษณาชวนเชื่อ แต่ต้องทำได้อย่างที่ "รับปากไว้กับประชาชน"

สำคัญที่สุดที่หลายฝ่ายกังวลคือ หลังวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. สถานการณ์บ้านเมืองจะเป็นอย่างไร กับการ "จับขั้ว" จัดตั้งรัฐบาล บ้านเมืองจะเผชิญความวุ่นวายรอบใหม่ หรือจะสงบมีเสถียรภาพ? เหล่านี้ล้วนขึ้นอยู่กับบรรดานักการเมืองที่ประชาชนเลือกเข้ามาแล้ว แน่นอนว่าประชาชนในทุกภาคส่วนย่อมต้องการเห็นบ้านเมืองสงบเรียบร้อย ซึ่งเป็น"เป้าหมายแรกสุด"ของการเลือกตั้งนักการเมืองเข้ามาเป็น"ตัวแทนประชาชน" ในการบริหารประเทศ ถ้า"ก้าวแรก"ของการจัดตั้งรัฐบาลเกิดความวุ่นวายเสียแล้ว ก็ยากที่ประชาชนจะคาดหวังว่า พวกท่านๆ ที่เข้าไปบริหารประเทศ จะดำเนินการตามนโยบายที่หาเสียงไว้กับประชาชนได้สำเร็จ ครั้งนี้ถือเป็น"แรงบวก"ที่ดีที่ประชาชนส่วนใหญ่"ให้ใจ"พร้อมไปเลือกตั้ง ก็ได้แต่ขอให้"นักการเมือง" อย่าทำให้ประชาชนผิดหวังซ้ำแล้วซ้ำอีก

QUOTE Of the Day

"รัฐบาลไม่อยากรวบหัวรวบหาง วันนี้ ทอท.จึงไม่เร่ง รอให้สะเด็ดน้ำก่อน ค่อยเดินหน้าต่อ"

นิตินัย ศิริสมรรถการ
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.

กรุงเทพธุรกิจ

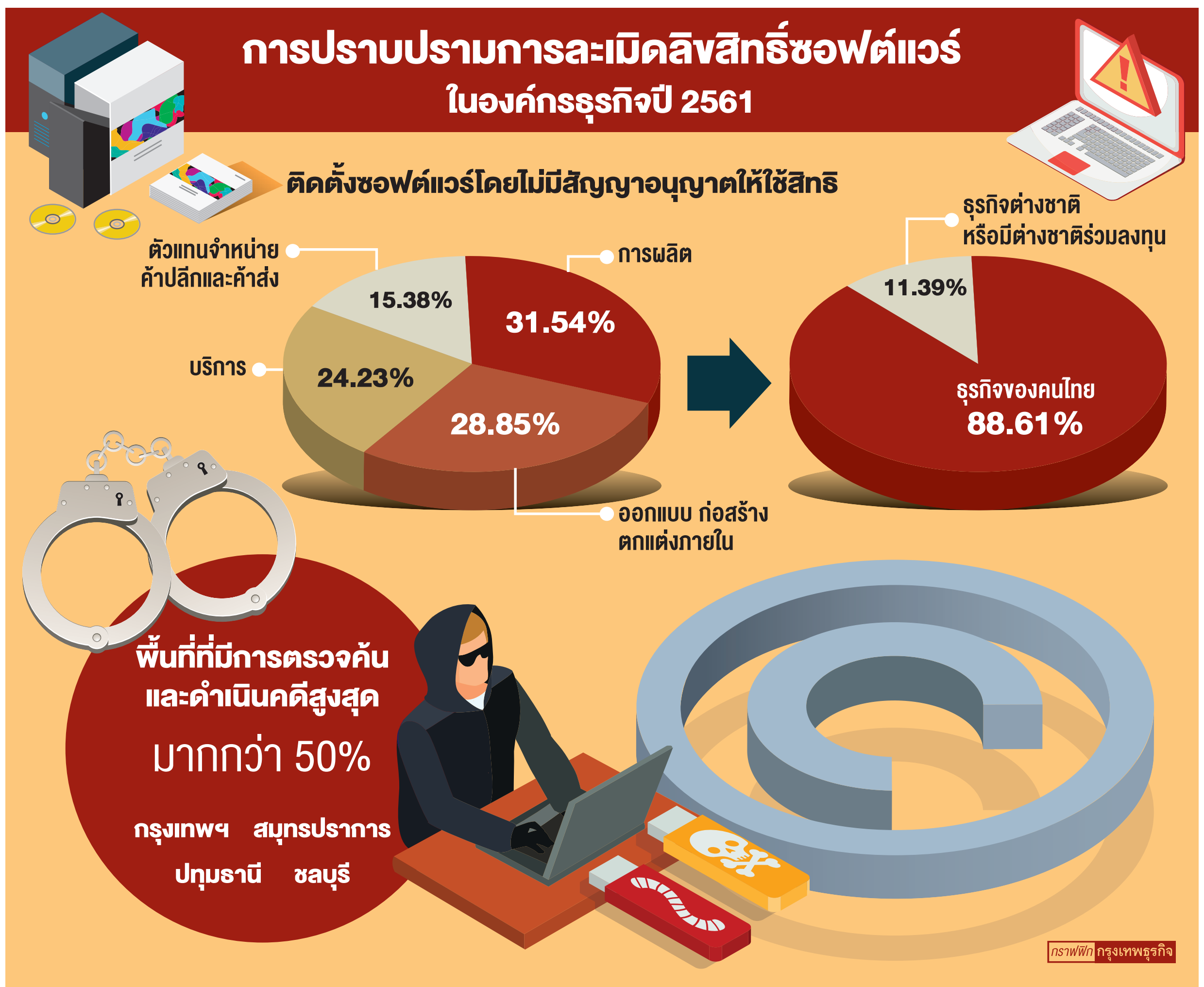
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'อุตฯการผลิต'ละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สูงสุด

กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ หรือ บก.ปอศ. เผยข้อมูลการดำเนินคดีกับองค์กรธุรกิจที่ละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ปี 2561 พบ **คอมพิวเตอร์ติดตั้งใช้งานซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 4,431 เครื่อง คิดเป็นมูลค่าการละเมิดฯ มากกว่า 661 ล้านบาท** พื้นที่ที่มีการตรวจค้นและดำเนินคดีสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง และนนทบุรี ตามลำดับ

เมื่อลงลึกถึงกลุ่มธุรกิจที่ถูกตรวจพบการละเมิดมากที่สุด ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจหลักอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต 31.54% รองลงมาเป็น ธุรกิจออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งภายใน ธุรกิจบริการ เช่น บริการด้านวิศวกรรม บริการด้านสื่อโฆษณา ฯลฯ และธุรกิจตัวแทนจำหน่าย ค้าปลีกและค้าส่ง โดยส่วนใหญ่ธุรกิจที่ถูกตรวจพบว่าละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้น เป็นธุรกิจที่คนไทยถือหุ้น 100% หรือคิดเป็น 88.61% ของบริษัทที่ถูกดำเนินคดีทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากบีเอสเอ พันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์ ระบุว่า เมื่อปี 2560 อันดับการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ของไทยลดน้อยลงเหลือ 66% ซึ่งจะมีการอัพเดทตัวเลขเป็นประจำในทุก 2 ปี



เกลี่ยงบโปะ'เบี้ยคนชรา' นักเศรษฐศาสตร์ชี้ไปไม่รอด

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

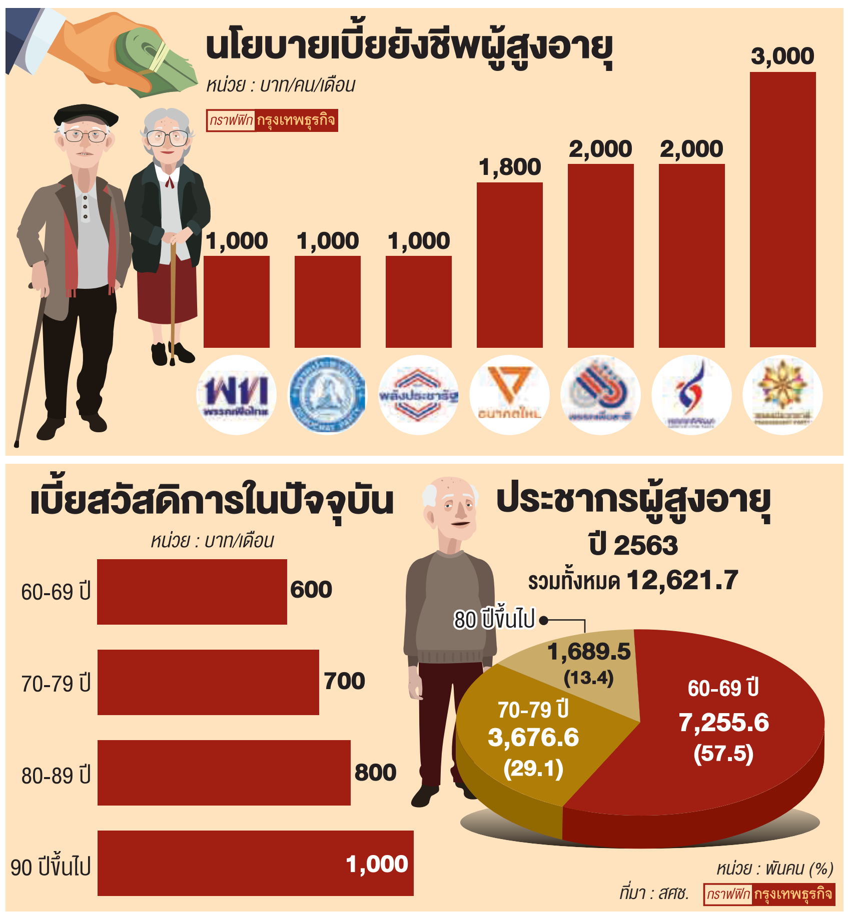
สถานการณ์การเมืองกำลังเข้มข้น เมื่อใกล้ถึงวันเข้าคูหากาเบอร์ "ที่รัก" พรรค "ที่ชอบ" ในวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค.นี้ บรรดาพรรคการเมืองต่างลงพื้นที่หาเสียงและออกรายการดีเบตแทบทุกวันตามสื่อต่างๆ เพื่อแสดงนโยบายให้กับประชาชน ซึ่งหนึ่งในนโยบายที่แทรกอยู่ในพรรคการเมืองที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุ คือ "เบี้ยคนชรา"

พรรคการเมืองแทบทุกพรรคให้ความสำคัญกับฐานเสียงกลุ่มนี้ ด้วยการชูนโยบายการปรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุใหม่ โดยแต่ละพรรคจะมีตัวเลขที่แตกต่างกันออกไป แต่ส่วนใหญ่จะยกเลิกการจ่ายเบี้ยยังชีพแบบขั้นบันได เปลี่ยนมาจ่ายในอัตราเดียวกันทุกช่วงอายุแทน

ศ.เอื้อมพร พิชัยสนิธ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และศูนย์วิจัยความเหลื่อมล้ำและนโยบายสังคม มองว่า นโยบายที่แต่ละพรรคเสนอยัง "ขาด" ความเป็นรูปธรรมและมีความใกล้เคียงกันมากคือ การเพิ่มหรือปรับอัตราเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ รวมทั้งการปรับปรุงสวัสดิการบางส่วน ซึ่ง "ไม่ใช่" เครื่องมือใหม่แต่อย่างใด

กลับมาสู่คำถามที่ว่า **นโยบายเพิ่มเบี้ยผู้สูงอายุจะทำได้จริงหรือไม่** ในระยะสั้นในแต่ละปีงบประมาณอาจทำได้โดยการ "เกลี่ย" งบประมาณ แต่จะไม่มีความยั่งยืน เพราะจำนวนและสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นทุกปี นั่นหมายถึงงบประมาณใช้จ่ายด้านนี้ต้องเพิ่มขึ้นทุกปีด้วย

เมื่อรัฐบาลหนึ่งมีพันธสัญญาผูกมัดกับเรื่องนี้ไปแล้ว คงไม่มีรัฐบาลไหนในสมัยต่อไปกล้าที่จะตัดงบส่วนนี้ แม้จะรู้อยู่ว่างบประมาณมีจำกัด เพราะเกรงว่าจะมีผลกระทบต่อคะแนนเสียงทางการเมือง ซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องที่จะคาดเดาไม่ได้ เพราะเห็นตัวอย่างคล้ายๆ กันในหลายประเทศในยุโรปมาแล้ว



กรณีตัวอย่างที่เด่นชัดคือ ประเทศกรีซ แม้จะเผชิญการขาดดุลงบประมาณหนักหน่วง แต่ก็ยังคงใช้จ่ายด้านสวัสดิการต่อไปโดยการก่อหนี้สาธารณะ เพราะกลัวจะมีผลกระทบทางการเมือง แต่ในที่สุดก็เผชิญกับสภาวะวิกฤติทางการคลังและเศรษฐกิจ ทุกคนในประเทศก็ต้องเดือดร้อนกันถ้วนหน้า

เช่นเดียวกับหลายๆ ประเทศในแถบสแกนดิเนเวียที่เริ่มต้นการให้สวัสดิการอย่างสง่างาม แต่เมื่อกาลเวลาผ่านไป หลายประเทศก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมสูงอายุ จึงจำเป็นต้องการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เช่น ปฏิรูประบบสาธารณสุข ระบบบำนาญ รวมทั้งขยายอายุเกษียณ เป็นต้น เราควรนำบทเรียนเหล่านี้มาประกอบการพิจารณา เพื่อให้เกิดประโยชน์

ในฐานะนักเศรษฐศาสตร์มองว่า หากไม่มีมาตรการในฝั่งของรายได้รัฐบาลมาสนับสนุนการใช้จ่ายด้านนี้ด้วย ในลักษณะนโยบายแบบโครงการเลี้ยงตัวเอง กล่าวคือ การเสนอนโยบายการใช้จ่ายนั้น พรรคการเมืองต้องตอบให้ได้ว่า จะเอาเงินมาจากไหนและจะทำอย่างไรนโยบายจึงจะยั่งยืน "ไม่ใช่" ทำได้แค่ 1-2 ปีหลังการเลือกตั้ง แล้วก็บอกว่าไม่มีงบแล้ว หรือรัฐบาลต้องไปสร้างหนี้เพิ่มไม่ว่าจะทางตรงหรือผ่านวิธีการใช้เครื่องมือนโยบายกึ่งการคลังต่างๆ

"ส่วนการจะนำงบอื่นมาใช้นั้นย่อมเป็นสิ่งที่ทำได้ยากในทางปฏิบัติ ผู้สมัครในหลายๆ พรรคการเมืองที่เคยอยู่ในคณะรัฐบาลเอง หรือเคยทำงานในสภาผู้แทนราษฎรน่าจะทราบดีอยู่แล้วว่า หน่วยงานราชการทุกภาคส่วนย่อมให้ความสำคัญของหน่วยงานตน ดังนั้น การโยกงบก้อนใหญ่จากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง จึงเป็นไปได้ยากในทางปฏิบัติ"

ประเด็นสำคัญที่หวังว่าพรรคการเมืองจะพยายามทำความเข้าใจ คือ

1. ปรากฏการณ์สังคมสูงวัย มิเพียงเป็นเรื่องของผู้สูงอายุเท่านั้น แต่ถือว่าเป็นเรื่องของทุกๆ คนในสังคม เราจึงควรเรียกปรากฏการณ์นี้ว่า "สังคมสูงวัย" ไม่ใช่ "สังคมผู้สูงอายุ" ประชาชนทุกวัย คือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะในปัจจุบันแต่ละครอบครัวย่อมมีผู้สูงอายุอย่างน้อย 1 คน ถ้ามีความเป็นอยู่ที่ดี ย่อมหมายถึงความสุขของสมาชิกทุกคนในครอบครัวด้วยเช่นกัน

2. การที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย ย่อมหมายความว่าสัดส่วนของคนวัยทำงานจะลดน้อยลง ประชากรวัยดังกล่าวจะเป็นผู้เสียภาษีหลักซึ่งเป็นรายได้ของรัฐบาล จำนวนผู้สูงอายุที่สังคมจะต้องดูแลจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งตามจำนวนและตามสัดส่วนต่อประชากรทั้งหมด

หากพวกเรายังมองกันว่า ผู้สูงอายุเป็นเพียงบุคคลที่ไม่สามารถสร้างผลผลิตกลับสู่ระบบเศรษฐกิจได้อีกต่อไป มาตรการสวัสดิการด้านต่างๆ ที่เสนอกันมาย่อมไปไม่รอดแน่นอน

3. หากพิจารณาศักยภาพแรงงานผู้สูงอายุไทยที่มีอายุ 60-79 ปีที่ยังสามารถทำงานได้สุทธิ มีอยู่ 9-10 ล้านกว่าคนในปัจจุบัน ถือว่ามีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและบรรเทาข้อจำกัดทางการเงินการคลังในอนาคต

4. ในปี 2557 ตามข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีเพียง 15% ของจำนวนผู้สูงอายุที่อยากทำงาน สามารถทำงานในองค์กรของรัฐหรือเอกชนได้ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เกินกว่า 60% เลือกทำงานส่วนตัว แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ประสงค์จะทำงานต่อหลังอายุ60ปีมีทางเลือกที่จะทำงานค่อนข้างน้อย จึงมีความจำเป็นต้องประกอบธุรกิจส่วนตัว

อีกประเด็นสืบเนื่องที่น่าเป็นห่วง คือ การนำเงินทุนที่สะสมจากช่วงวัยทำงานไปลงทุนโดยอาจจะขาดความเชี่ยวชาญ ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงิน และสถิติที่ผ่านมาบ่งบอกว่ามีโอกาสที่จะเลิกทำธุรกิจภายใน 6 ปีสูงถึง 78%

ดังนั้น พรรคการเมืองที่มีวิสัยทัศน์ควรเสนอนโยบายที่สามารถทำให้ผู้สูงอายุที่ยังมีศักยภาพทำงานมี "ทางเลือก" ทำงานในองค์กรต่อไปให้ได้ยาวนานขึ้น แทนที่จะออกไปเผชิญกับความเสี่ยงลงทุนเองอย่างโดดเดี่ยว นโยบายแบบนี้น่าจะสามารถสร้างความยั่งยืนทางการเงินได้มากขึ้น และในระยะยาว ประเทศน่าจะไปรอดกว่า

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘ชาติพัฒนาเป็นทางเลือก ในการก้าวข้ามความขัดแย้ง’

พรรคชาติพัฒนา
CHARTPATTANA PARTY

“สุวัจน์ ลิปตพัลลภ” ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา มั่นใจว่าการเลือกตั้งครั้งนี้(24มีนาคม) พรรคเตรียมความพร้อมไว้ทุกด้านตั้งแต่การคัดเลือกผู้สมัครส.ส.สองระบบคือ ระบบเขต 262 คน ระบบบัญชีรายชื่อ 56 คน และการจัดทำนโยบายพรรคคือ **“นโยบายประเทศไทย 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา”** ไว้ใช้รณรงค์และประชาสัมพันธ์ในการเลือกตั้งครั้งนี้

ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนากล่าวว่า จากการที่ลงพื้นที่พร้อมผู้สมัคร ส.ส.นั้น พรรคได้แนะนำนโยบายพรรคและคำขวัญพรรคคือ “ชาติพัฒนา ไม่มีปัญหา” หรือ #No Problem ซึ่งพล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ ผู้ก่อตั้งพรรคและหัวหน้าพรรคชาติพัฒนาคนแรกได้กล่าวไว้กับสังคมไทยเมื่อยี่สิบเจ็ดปีก่อน และคำคำนี้เหมาะสมกับการทำงานการเมืองของพรรคที่ไม่เป็นคู่ขัดแย้งกับใครและพร้อมเป็นทางเลือกให้สังคม

“พรรคมีบุคลากรที่มีความสามารถหลายด้าน และมีคนสามรุ่นคือ รุ่นที่มีประสบการณ์ทางการเมือง เช่น ผม สุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค นพ.วรรณรัตน์ ชาญนุกูล อดีตหัวหน้าพรรคและหนึ่งในสามแคนดิเดตนายกฯ ของพรรค คนรุ่นกลางๆ เช่น คุณเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค และยังมีคนรุ่นใหม่ เช่น คุณดล เหตระกูล เลขาธิการพรรค หรือคุณเยาวภา บุรพลชัย โฆษกพรรคที่เคยเป็นนักกีฬาทีมชาติไทย คว้าเหรียญทองแดงเทควันโดหญิงในกีฬาโอลิมปิกมาแล้ว และยังมีคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดทันสมัยมาร่วมงานและเสนอตัวให้ประชาชนตัดสิน ในการเลือกตั้งครั้งนี้พรรคทำงานการเมืองในแนวทางที่พรรคอื่นๆ ที่ร่วมงานกับเรามีความสบายใจการเมืองวันนี้ควรที่จะเข้าใจกันและกัน ทุกฝ่ายควรมีจุดยืนร่วมกันคือไม่สร้างปัญหาให้บ้านเมืองตามปณิธานที่พล.อ.ชาติชายให้ไว้แก่สมาชิกพรรค

กติกาทางการเมืองวันนี้ทุกคะแนนที่ประชาชนเลือกมานั้นมีความหมาย พรรคชาติพัฒนามองภาพรวมของทั้งประเทศและมั่นใจว่าพรรคชาติพัฒนาจะเป็นทางเลือกหนึ่งของสังคมในการข้ามความขัดแย้งเพราะเสียงสะท้อนที่พรรคชาติพัฒนาได้รับจากประชาชนคือ หลังเลือกตั้งเสร็จสิ้น ความขัดแย้งทางการเมืองควรยุติแบบถาวร ฉะนั้นพรรคชาติพัฒนาในวันนี้เปรียบเหมือนกับร้านอาหาร Home Made ที่เป็นการทำอาหารด้วยตัวเจ้าของร้านที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของอาหารเพื่อให้ผู้บริโภคสบายใจและกลับมาใช้บริการจากร้านอาหารแห่งนี้ พรรคชาติพัฒนาจะเริ่มจากจุดนี้และสร้างความประทับใจให้คนไทยทุกคนในแนวทางที่ผมยกตัวอย่างเปรียบเทียบ เพราะร้านอาหารเล็กๆ จะค่อยๆ พัฒนากิจการเป็นภัตตาคาร ผมและผู้บริหารพรรคจะพัฒนาพรรคชาติพัฒนาให้เติบโตและเข้มแข็งไปพร้อมๆ กับสังคมไทย”

ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนากล่าวว่า **“นโยบายประเทศไทย 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา”** นั้น พรรคชาติพัฒนาได้จัดทำและเสนอต่อประชาชนในการเลือกตั้งครั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรากหญ้าในปัจจุบันและสร้างสรรค์เศรษฐกิจไทยให้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน และยุติปัญหาความขัดแย้งภายในชาติ พรรคชาติพัฒนาจะทำงานทางการเมืองให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวด้วยนโยบาย 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหาดังนี้

ก้าวที่ 1 นโยบายการศึกษา

เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรของชาติที่สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของโลกและเป็นกำลังสำคัญด้านเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ เพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา เพื่อให้เด็กไทยมี 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาต่างชาติอีก 1 ภาษา และให้มีห้องเรียนระบบดิจิทัลให้ทั่วถึง สร้างครูรุ่นใหม่ ครูเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเด็กไทยให้เรียนทันเทคโนโลยี โดยจัดให้มีทุนการศึกษาครูเทคโนโลยีทุกอำเภอ อำเภอละ 1,000,000 บาท ให้ทุกจังหวัดมีการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้แบบ TK Park เน้นการศึกษาของเด็กไทยรุ่นใหม่ ให้เป็นนักคิด นักอ่าน นักปฏิบัติ และสามารถนำเสนอผลงาน สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ครูด้วยการปรับโครงสร้างหนี้ครูทั่วประเทศ

ก้าวที่ 2 นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า

เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในระดับรากหญ้าและพี่น้องเกษตรกรในภาวะที่พืชผลเกษตรมีราคาตกต่ำ ให้มีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร เริ่มต้นที่วงเงิน 20,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในเวลาที่พืชผลเกษตรราคาตกต่ำและเป็นทุนเบื้องต้นก่อนฤดูการผลิต เสริมสร้างประสิทธิภาพของภาคเกษตรให้เป็นเกษตรกรทันสมัย Smart Farmer ด้วยการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ปรับปรุงระบบชลประทานให้ทั่วถึง ระบบการตลาด และการจัดโซนนิ่งภาคเกษตรกรรม ปรับปรุงตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้าให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรประเภทอื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากยางพารา เพื่อเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ จัดตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อ Smart SME 10,000 ล้านบาท เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน OTOP นำไปปรับปรุงกิจการให้ทันสมัยโดยไม่คิดดอกเบี้ย พัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ ให้ SME สามารถเข้าตลาดเพื่อระดมทุนได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านและตำบล เพื่อกระจายรายได้จากนักท่องเที่ยวให้ทั่วถึง

ก้าวที่ 3 นโยบายสังคม

เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงวัยและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ขยายอายุการเกษียณเป็น 65 ปี เพื่อให้ผู้สูงอายุได้ใช้ประสบการณ์การทำงานให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น และเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความรักความสุขในครอบครัว และลดภาระของภาครัฐ สนับสนุนให้มีการสร้างอาคารพักอาศัย “บ้านเกษียณสำราญ” ด้วยค่าใช้จ่ายในอัตราต่ำ สร้าง “ศูนย์ดูแลผู้สูงวัย” ที่มีฐานะยากจนในแต่ละตำบลให้ได้รับการดูแลสุขภาพอย่างทั่วถึง เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเป็น 2,000 บาทต่อเดือน ให้สิทธิ์ในการนำค่ารักษาพยาบาลของผู้สูงอายุหรือบิดามารดา มาลดหย่อนภาษีได้เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 60,000 บาท ส่งเสริมให้ภาคเอกชนจ้างผู้สูงอายุทำงานและนำค่าจ้างมาลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า เพิ่มกำลังของชาติและให้โอกาสคนยากจนในการมีบุตร สำหรับผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ให้บุตรที่เกิดใหม่ได้รับทุนการศึกษาเดือนละ 1,000 บาทจนจบมัธยมปลาย ภายใต้โครงการ “ทุนการศึกษารับน้องใหม่” ดูแลสวัสดิการคนพิการให้ทั่วถึง ให้มีการออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal Design) สำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและปรับปรุงสวัสดิการค่าจ้างแก่ผู้ใช้แรงงานทั่วประเทศ พัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานให้ทันกับเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าขึ้น สนับสนุนให้มีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนให้เป็นนิติบุคคล ยกมาตรฐานการรักษาพยาบาลให้แก่ผู้มีรายได้น้อย รณรงค์แก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจัง

สุวัจน์ ลิปตพัลลภ

ก้าวที่ 4 นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งให้ทั่วถึง เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจ การลงทุน การใช้ชีวิตของประชาชน ให้มีการขยายมอเตอร์เวย์ รถไฟรางคู่ ให้ทั่วถึงทั้ง 4 ภาค โดยเฉพาะภาคอีสานให้มีการขยายรถไฟรางคู่ไปสู่ภาคอีสานตอนบนเช่น จังหวัดสกลนครและจังหวัดใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อให้บริการรถไฟทั่วถึง และสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มเศรษฐกิจการค้าที่เกิดขึ้นใหม่ เปิดประตูอีสาน สู่ท่าเรือน้ำลึกและโครงการ EEC ด้วยการสร้างมอเตอร์เวย์และรถไฟตามแนวทางหลวงหมายเลข 304 ขยายระบบขนส่งมวลชนเบา LRT (Light Rail Transit) ไปยังหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค อาทิ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ นครราชสีมา ปรับปรุงมาตรฐานทางและผิวถนนทั่วประเทศ เพื่อลดอุบัติเหตุในการจราจร โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญ

ก้าวที่ 5 นโยบายอุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับโลกอุตสาหกรรมยุคที่ 4 และปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ปรับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ ให้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงแดด พลังงานลม มีสัดส่วนมากขึ้น เพื่อเป็นพลังงานหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศและภาคอุตสาหกรรมตลอดจนภาคขนส่ง เพื่อลดต้นทุน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม แทนพลังงานจากฟอสซิล เช่น แก๊ส น้ำมัน ถ่านหิน พัฒนาโครงข่าย Smart Grid เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลังคาเรือนมี Solar Rooftop เพื่อมีไฟฟ้าใช้เองและขายไฟฟ้าส่วนเกินเพื่อขายเข้าสู่ระบบโครงข่ายของประเทศ ให้มีการจัดตั้งกองทุน Solar Rooftop เพื่อส่งเสริมนโยบายในวงเงิน 5,000 ล้านบาท ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตภายในประเทศอย่างจริงจัง ปรับโครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรักษาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษให้เกิดขึ้นทั่วภูมิภาค โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน ให้ความสำคัญในการคืนสภาพคูคลอง จัดระบบบำบัดน้ำเสียให้ทั่วถึง ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการติดตามรักษาป่า นำหลักการ Zero Waste มาใช้กำจัดขยะ พัฒนาระบบน้ำมันยูโร 5 เพื่อลดปัญหามลพิษและฝุ่นละออง

ก้าวที่ 6 นโยบายท่องเที่ยว

พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจหลักของประเทศ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็น 65 ล้านคนภายในระยะเวลา 5 ปี เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวให้ได้ 25% ของ GDP ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนที่เกี่ยวกับ Man-made Destination เช่นสวนสนุกหรือ Theme Park ระดับโลกด้วยมาตรการทางภาษีและ BOI ผลักดันโครงการ Thailand Riviera ให้เกิดความสำเร็จเพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวย่านใหม่ให้แก่ประเทศตามแนวชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทย ด้วยการเร่งรัดการดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชนบททั่วประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่เศรษฐกิจรากหญ้า พัฒนาสินค้า OTOP ให้มีความทันสมัยด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด สร้างอาหารไทยให้เป็นครัวไทยสู่ครัวโลก เพื่อนำรายได้และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทย สนับสนุนให้เกิดการประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (MICE) ให้เกิดขึ้นที่ประเทศไทย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีการจัด WorldEvent ทางด้านคอนเสิร์ต กีฬา หรือการประชุมใหญ่ๆ เพื่อภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ก้าวที่ 7 นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ปรับฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เร่งรัดระบบโครงข่าย 5G ให้มีบริการทั่วประเทศ และเชื่อมต่อระบบ WIFI ให้มีบริการทั่วทุกตำบล ทุกพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การบริการภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การศึกษา การรักษาพยาบาล ระบบการเงินทั่วประเทศ และสร้างพื้นที่ใช้งานร่วมกัน (Co-Working Space) ในทุกอำเภอเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ พัฒนา Application ของภาครัฐเพื่อเป็นพื้นฐานของการติดต่อราชการอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างราชการกับประชาชน จัดตั้งกองทุนส่งเสริมดิจิทัล Start Up 5,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนให้เกิดนักธุรกิจรุ่นใหม่

ก้าวที่ 8 นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

เร่งรัดการจัดสรรงบประมาณให้ท้องถิ่นให้ได้ร้อยละ 35 จากปัจจุบันร้อยละ 29 เพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำและเร่งรัดการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ดูแลช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานท้องถิ่น ให้ได้รับผลตอบแทนที่เพียงพอต่อภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน ปรับฐานเงินเดือนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน เป็นขั้นต่ำ 10,000 บาทต่อเดือน เพิ่มค่าตอบแทนให้ อสม.เป็นเดือนละ 2,000 บาท

ก้าวที่ 9 นโยบายกีฬา

ให้นโยบายกีฬาเป็นเครื่องมือในการสร้างคนในชาติ ให้มีสปิริตของนักกีฬา เพื่อให้กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ ใช้สปิริตของการกีฬา ที่รู้จักแพ้ รู้จักชนะ ให้อภัย เสียสละ สามัคคีในการทำงานทางการเมืองเพื่อยุติความขัดแย้งทางการเมืองและเสริมสร้างมิตรภาพในการทำงานทางการเมืองร่วมกัน และให้กีฬาสร้างความสุขความภาคภูมิใจให้แก่คนในชาติ จัดให้มี Mini Sport Complex ในทุกอำเภอเพื่อการออกกำลังกายและฝึกทักษะด้านกีฬา สร้าง Mini Fitness ทุกหมู่บ้านเพื่อให้ประชาชนได้ออกกำลังกาย ให้สุขภาพแข็งแรง ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และกีฬาซีเกมส์ จัดตั้งกองทุนพัฒนานักกีฬาอาชีพ 2,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนานักกีฬาไทยสู่ความเป็นนักกีฬาระดับโลก สร้างลีกกีฬาอาชีพให้เกิดขึ้นสำหรับกีฬาทุกประเภทและพัฒนาสู่ Academy เพื่อฝึกสอนเยาวชนในระดับรากหญ้า นำหลักการวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างจริงจังในการพัฒนากีฬาของชาติ ส่งเสริมกีฬา E-Sport สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปะมวยไทยให้เป็นศิลปะการต่อสู้ระดับโลก เพื่อความภาคภูมิใจและประโยชน์ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเรียน การสอน การจัดการแข่งขัน การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“ผมขอฝากผู้สมัครส.ส.ทั้งสองระบบของพรรค และ “นโยบายประเทศไทย 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา” ให้สังคมไทยพิจารณาและให้โอกาสพรรคชาติพัฒนาในการเลือกตั้งครั้งนี้ด้วย ขอบคุณครับ” ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนากล่าว

นโยบายประเทศไทย 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
		ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
ก้าวหน้าก้าวไกล ไทยไร้ปัญหา -นโยบายการศึกษา -นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า -นโยบายสังคม -นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ -นโยบายอุตสาหกรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อม -นโยบายการท่องเที่ยว -นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล -นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น -นโยบายกีฬา	2,643,829 ปีที่ 1 : 712,229 ปีที่ 2: 670,704 ปีที่ 3 : 605,449 ปีที่ 4 : 630,449	1,086,829	40,000	1,517,000	ยกระดับการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการศึกษา สร้างเศรษฐกิจรากหญ้าให้มีความมั่นคง และเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ สังคมมีความเจริญก้าวหน้า ผู้สูงวัยได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ประเทศก้าวหน้าด้วยระบบโครงสร้างที่เพียบพร้อม มีการพัฒนาด้านพลังงาน อุตสาหกรรมควบคู่กับด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเจริญเติบโตพร้อมกับการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมด้วยการกีฬา	ต้องใช้งบประมาณภาครัฐในการดำเนินการ เกิดการจ้างงานอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง มีการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบทั้งทางโครงสร้างพื้นฐานและเศรษฐกิจ มหภาค ยกระดับผู้ประกอบการภายในประเทศ ผ่านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี	ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม อาจได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค จะต้องมีการดูแล และบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจต้องใช้งบประมาณในระยะยาว

*Public Private Partnership-ร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชน

ต่อจากหน้า 1

ชูกองทุนหมู่บ้าน

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศ เพราะมีสมาชิกกว่า 13 ล้านคน และในปี 2559-2561 ได้จัดงบให้กองทุนหมู่บ้านฯ 79,595 กองทุน รวม 7 หมื่นล้านบาท ซึ่งได้สร้างกิจกรรมกว่า 2 แสนโครงการ ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในชุมชน 3.9 หมื่นล้านบาท และมีกำไร 8,500 ล้านบาท

สำหรับกองทุนหมู่บ้านฯ ระยะต่อไปจะขยายให้ครอบคลุมการลดหนี้สิน การแก้ปัญหาให้ทุกกลุ่มอาชีพ รวมถึงแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทำให้ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น โดยภาคเกษตรปรับจากการผลิตแบบเดิมไปสู่เกษตรที่ตลาดต้องการและเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยว โดยดึงมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ มาสนับสนุนองค์ความรู้และการวิจัยพัฒนา

"กองทุนหมู่บ้านเลิกไม่ได้ ต้องทำต่อเนื่องและปรับปรุงให้ดีขึ้น สร้างการเรียนรู้ที่จำเป็นให้สมาชิก เช่น เทคโนโลยี ทุกวันนี้ต้องดูว่าเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐบาลลงทุนไปแล้ว การค้าก็ต้องออนไลน์มากขึ้น"

"สมคิด"ปูทางอัดงบกองทุนเพิ่ม

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาหัวข้อ "ระเบิดจากข้างใน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยเศรษฐกิจฐานราก" ว่า กองทุนหมู่บ้านฯ ตั้งเมื่อปี 2544 ในขณะนั้นสมาชิกเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้จ่ายให้ชีวิตอยู่รอด ถึงวันนี้กำลังย่างเข้าปีที่ 17 แต่มีความแตกต่างระหว่าง 2 ช่วงเวลา เพราะปี 2557 ที่รัฐบาลนี้เข้ามาได้เสนอนายกรัฐมนตรีว่ากองทุนหมู่บ้านฯ สำคัญสำหรับคนไทยและไม่ใช่ของพรรคการเมืองใด

ทั้งนี้ ในอนาคตไม่จำเป็นที่ต้องรอการจัดสรรงบเป็นครั้งคราวเหมือนในอดีต แต่จะจัดสรรเป็นงบรายจ่ายประจำปีให้กองทุนหมู่บ้านฯ ผ่านสำนักนายกรัฐมนตรี (สนร.) ซึ่งสมาชิกกองทุนหมู่บ้านฯ แสดงให้เห็นว่ามีความพร้อมในการบริหารจัดการงบ โดยรัฐบาลไม่มีเหตุผลที่จะไม่จัดงบให้เมื่อกองทุนหมู่บ้านฯ มีความพร้อม

สำหรับ สิ่งที่กองทุนหมู่บ้านฯ ต้องคิดต่อไป คือ การยกระดับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกรรมการกองทุนหมู่บ้านฯ ต้องรู้อินเทอร์เน็ตและการตลาด รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง

"เงินงวดที่ 1 เมื่อ 4 ปีที่แล้วรัฐบาลให้ไป 5 หมื่นล้านบาท 3.5 หมื่นล้านบาท 1.5 หมื่นล้าน และ 2 หมื่นล้านบาท ทำไมไม่จัดงบที่ถาวรสู่กองทุนหมู่บ้านฯ เพื่อบริหารงานท้องถิ่น อย่าคิดว่าเป็นไปไม่ได้ เพราะอยู่ที่ท่านต้องพิสูจน์ว่ามีความพร้อม เพราะขณะนี้กองทุนหมู่บ้านฯ เป็นสถาบันแล้ว การเมืองเข้ามากำหนดไม่ได้"

ชี้นักการเมืองคิดแต่เรื่องระยะสั้น

นายสมคิด กล่าวว่า ที่ผ่านมา 4-5 ปี เหนื่อยมากกับคนที่ไม่ฟัง พูดไม่ช่วยกัน และเอาเท้าราน้ำ ประเทศกำลังดีแต่บอกว่ากำลังจะเหมือนเวเนซุเอลา เราสู้จนประเทศมาถึงตรงนี้ได้ ขอให้ช่วยกันอย่าให้ถดถอยลง ประเทศจะรุ่งเรืองได้การเมืองต้องดีก่อน ถ้าการเมืองคิดแต่ระยะสั้น พูดเก่งไปตามหมู่บ้านบอกโน่นบอกนี่ ว่าจะได้อย่างโน้นอย่างนี้ มันคือสั้นๆเหมือนเอาขนมมาแจกแต่ปัญหารากเหง้าไม่ได้รับการแก้ไข ถ้าคุณไม่ปฏิรูปการเกษตรให้มีมูลค่ามากขึ้น ไม่ปฏิรูปที่ดินทำกิน ไม่มีทางเลยที่จะแก้ไขความยากจนได้

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีบอกว่าจะทำเรื่องระยะยาวในการปฏิรูปเศรษฐกิจ แต่ต้องมีบางคนเสียโอกาสหรือเสียประโยชน์ แต่ถ้าคนส่วนใหญ่ได้ประโยชน์นั่นแหละคือหน้าที่รัฐบาล ถ้ารัฐบาลมัวแต่ไปเอาใจทีละกลุ่มทีละก้อน สักแต่ว่าขอให้ได้รับเลือกตั้งแล้ว ทุกอย่างเหมือนเดิม อีก 4ปีเจอกันใหม่มาแจกขนมใหม่ ยุคสมัยนี้ชาวบ้านติดตามข่าวสาร อาจหลงไปบ้าง แต่ประชาชนยุคนี้มีข้อมูลข่าวสาร

นายกฯสัญญากลับมาทำงานต่อ

"ผมพูดจากคนที่ทำงาน 4 ปีที่ผ่านมาเราทำดีที่สุดแล้ว ประเทศไทยมาอยู่ตรงนี้ มั่นใจว่าจะไปต่อ ถ้าไม่ได้คนโง่ๆ มาทำให้บ้านเมืองมีปัญหา นายกรัฐมนตรีสัญญาจะกลับมาทำงานให้เสร็จ ผมขอถามว่าแบบนี้สืบทอดอำนาจหรือเปล่า ถ้ามาทำงานให้จบประเทศเจริญ ทุกคนได้ดีได้ประโยชน์นั่นคือหน้าที่คนมาทำงานเพื่อชาติ และปวารณาตัวเองเสนอตัวเองทำงานต่อ จึงอยู่ที่ท่านจะให้โอกาสไหม"

กองทุนหมู่บ้านฯ ไม่เพียงแต่ช่วยเศรษฐกิจและสังคม แต่มีหน้าที่สร้างประชาธิปไตย โดยคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านต้องรู้นโยบายแต่ละพรรค ส่วนจะเลือกใครเป็นสิทธิ์ของชาวบ้าน ซึ่งประชาธิปไตยจะเกิดขึ้นได้เพราะแต่ละคนรู้หน้าที่ การเลือกตั้งถึงจะมีความหมาย ไม่เช่นนั้น 4 ปีก็เลือกครั้งหนึ่งบางครั้งไม่ถึง 4 ปี

"วันนี้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองคือสถาบันที่ไม่มีผู้ใดมายกเลิกได้ วันที่ 24 มี.ค.นี้จะถึงวันเลือกตั้งแล้วทุกคนมีสิทธิ ไม่ว่ารัฐบาลนี้จะได้อยู่ต่อหรือไม่ เราได้ทำดีที่สุดแล้ว"นายสมคิดกล่าว

ทำแผน20ปีพัฒนากองทุน

นายนที ขลิบทอง ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (สทบ.) กล่าวในหัวข้อ "โจทย์ใหญ่ท้าทายความสำเร็จกองทุนหมู่บ้านฯ : พลังชุมชนร่วมพัฒนา" ว่า ความยากจนเป็นโจทย์ใหญ่ที่ต้องใช้ความเข้มแข็งของประชาชนในการแก้ไข โดยกองทุนหมู่บ้านฯ พิสูจน์แล้วว่าแก้ไขความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้จริง

ทั้งนี้ ช่วงที่ผ่านมารัฐบาลจะมีคำถามว่าควรจะยุบเลิกกองทุนหมู่บ้านฯ หรือไม่ รวมทั้งต้องใช้งบประมาณสนับสนุนเท่าใดและอยู่รอดหรือไม่ ซึ่งทำให้ สทบ. ทำแผนแม่บท 20 ปี โดยเบื้องต้นได้รับฟังความต้องการของสมาชิกแล้วและจะนำไปปฏิบัติในเร็วๆนี้ ซึ่งจะทำให้กองทุนหมู่บ้านฯ อยู่อย่างมีเกียรติและมั่นคง

สศช.แนะร่วมดันยุทธศาสตร์ชาติ

นายวันฉัตร สุวรรณกิตติ รักษาการที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวในการเสวนาหัวข้อ "กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง : ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนได้จริงหรือ" ว่า งบที่จัดสรรให้กองทุนหมู่บ้านฯ ช่วง 18 ปี ที่ผ่านมา พบว่ามีสมาชิก 10 ล้านคนที่เข้าถึงวงเงินและนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนที่เข้าถึงระดับรากหญ้า รวมทั้งสมาชิก 10 ล้านคน มีแนวโน้มจะพ้นจากความยากจนเพราะมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 46.2% ถือว่าสูงมาก ในขณะที่มีการออมทรัพย์อยู่ 22% รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายลดลง

นายวันฉัตร กล่าวว่า สศช.ต้องการให้กองทุนหมู่บ้านฯ มีส่วนขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ เช่น ภาคเหนือต้องมีส่วนผลักดันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยกระดับการท่องเที่ยวปัจจุบันเป็นเชิงสร้างสรรค์โดยเอาเงินจากกองทุนไปพัฒนาตัวเอง พัฒนาทรัพยากรบุคคลและพัฒนาในเชิงพื้นที่

มั่นใจช่วยแก้ปัญหายากจน

นายธนสุวิทย์ ทัยหิรัญช์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กล่าวว่า กองทุนหมู่บ้านฯ ส่วนใหญ่จะนำเงินไปลงทุนตั้งร้านค้าในชุมชน ซึ่งเกือบ 100% ไม่มีปัญหาการบริหารจัดการ ดังนั้น ถ้ากองทุนนี้บริหารจัดการได้ยั่งยืนจะแก้ปัญหาความยากจนได้ โดยใช้วิถีชุมชนและภูมิปัญญาช่วยขับเคลื่อน โดยทั้งหมดนี้จะนำไปพิจารณาประกอบกับการจัดทำแผนแม่บท 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

นางเสาวลักษณ์ ภักดีประพันธ์ ประธานกองทุนหมู่บ้านปากมินหมู่ 2 ต.จันดี อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช กล่าวว่า 3-4 ปีที่ผ่านมางบประมาณที่ได้จะใช้พัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่าย ซึ่งภาครัฐได้ว่าจ้างที่ปรึกษามาดูแลกองทุนหมู่บ้านฯ ต่อเนื่อง ทำให้ขณะนี้ธุรกิจของกองทุนหมู่บ้านฯ มีการเปลี่ยนแปลง

นายถนอม แย้มสุวรรณ ประธานกองทุนหมู่บ้านวังผา จ.สงขลา กล่าวว่า มีชาวบ้านบางกลุ่มที่ไม่ยอมเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้านฯ ซึ่งความสำเร็จของกิจการในช่วงที่ผ่านมาจะช่วยดึงให้คนกลุ่มนี้มาเห็นความสำคัญ และเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารที่ต้องทำงานให้หนักขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับคนกลุ่มนี้เข้าร่วม

ต่อจากหน้า 1

ยอดโอน

อสังหาฯ โดยประเมินว่าไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) ยอดโอนสูงถึง 40,000 ยูนิต เป็นสัดส่วนของคอนโด 65% หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 120,000 ล้านบาท สูงกว่าช่วงไตรมาสแรกของปีก่อน 10-15%

นอกจากนี้ยังประเมินว่ายอดรวมผลกระทบอสังหาฯทั้งประเทศ ทั้งที่สร้างเสร็จก่อน 1 เม.ย.ปีนี้ (แต่ยังไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์) และหลัง 1 เม.ย.ปีนี้ ว่าจะมีมูลค่ากว่า 8 แสนล้านบาท หรือประมาณ 4 แสนยูนิต คิดเป็นสัดส่วนคอนโด 70% ของมูลค่าสต็อกหลัง1เม.ย.นี้ที่จะโอนกรรมสิทธิ์

ไตรมาส1เปิดตัวต่ำสุด

"ไตรมาสแรก ผู้ประกอบการเร่งระบายสต็อกเก่าจนบางโครงการลดราคายูนิตสองถึง 30- 50% และเปิดโครงการใหม่น้อยมาก ส่งผลให้ตัวเลขไตรมาส 1 ยอดคอนโดเปิดใหม่จึงมีจำนวน 8,840 ยูนิต ต่ำสุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา จากปี 2561 อยู่ประมาณ 14,000 ยูนิต ลดไป5,000 กว่ายูนิต ลดทั้งมูลค่าจำนวนและการลงทุน ถือว่า มาตรการแอลทีวีของแบงค์ชาติเป็นยาแรงที่ส่งผลกระทบกับดีเวลลอปเปอร์ที่พัฒนาโครงการอย่างมากจึงคาดการณ์ว่าในปีนี้จะมีคอนโดเปิดขายใหม่ทั้งปีประมาณ 55,000 ยูนิต ลดลงจากปีก่อนประมาณ 16.6%"

ถึงกระนั้นการโอนกรรมสิทธิ์ไตรมาสแรกปีนี้ มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดดเพราะส่วนใหญ่เป็นการซื้อในโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ทั้งปีจากปีแล้วที่ยอดโอนกรรมสิทธิ์อยู่ที่ 8 แสนกว่าล้านบาท คาดว่าในกรุงเทพฯจะมีการโอนกรรมสิทธิ์อยู่แค่ประมาณ160,000 ยูนิต ลดลงจากปีที่แล้ว อยู่ที่ 190,000 ยูนิต แต่ซัพพลายใหม่ทั้งประเทศปีนี้ลดลง 20%

บ้านตากอากาศกระทบน้อย

ส่วนบ้านพักอากาศในจังหวัดยุทธศาสตร์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักนั้นไม่ค่อยได้รับผลกระทบ เนื่องจากเป็นกำลังซื้อต่างชาติเป็นส่วนใหญ่แต่ในส่วนของคอนโดและบ้านในระดับกลางจะได้รับผลกระทบจากมาตรการแอลทีวีมาก หากผู้ซื้อหลังแรกไปแล้ว หรือให้ชื่อไปกู้ร่วมจะถือว่าเข้าเกณฑ์แอลทีวี ทั้งนี้เพราะเป็นกลุ่มที่จำเป็นต้องพึ่งพาสถาบันการเงิน ขณะที่ตลาดบนไม่โดนผลกระทบเพราะว่าเป็นกลุ่มคนซื้อไม่ต้องพึ่งพาสถาบันทางการเงินส่วนใหญ่ซื้อเงินสด

อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของต่างชาติที่เข้ามาเป็นการช่วยระบายสต็อกในช่วงที่กำลังซื้อคนไทยเริ่มลดลง ส่วนหนึ่งมาจากการพัฒนาอสังหาฯที่มาจากการร่วมทุนทั้งจากญี่ปุ่น จีน ที่เข้ามาช่วยส่วนหนึ่ง แต่ในมุมของธปท.อาจถือว่าเป็นดีมานด์เทียม เพราะในที่สุดยูนิตเหล่านี้จะถูกขายกลับมาที่คนไทย เนื่องจากเป็นการซื้อเพื่อลงทุน จึงใช้ออกมาตรการนี้ เพื่อจำกัดซัพพลายใหม่ในกรุงเทพฯให้อยู่ประมาณปีละ 30,000-40,000ยูนิต ทำให้ตลาดสมดุลเพราะหากมากกว่านี้ตลาดรับไม่ไหวเกิดโอเวอร์ซัพพลาย (ปริมาณล้น) ในที่สุด

กรุงเทพฯชั้นนอกยังฮอต

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลพบว่ากรุงเทพฯชั้นนอกยังคงเป็นพื้นที่ที่ผู้ประกอบการพัฒนาคอนโดออกสู่ตลาดมากที่สุดในรอบ 7 ปีที่ผ่านมา ถึง 196,118 ยูนิต หรือคิดเป็น 54.8% จากซัพพลายเปิดขายใหม่ทั้งหมดประมาณ 358,114 ยูนิต รองลงมาคือ รอบเมืองด้านทิศเหนือ(รัชดาฯ, พหลโยธิน) ที่ประมาณ 48,811 ยูนิต หรือคิดเป็น 13.6% และ พื้นที่เมืองชั้นใน (สาทร, สีลม, สุขุมวิทตอนต้น) ประมาณ 42,117 ยูนิต หรือคิดเป็น 11.7% ขณะที่พื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายเป็นทำเลใหม่ที่ผู้ประกอบการเลือกไปเปิดขายโครงการใหม่ ซึ่งที่น่าจับตาคือรถไฟฟ้าสายสีส้ม

สำหรับคอนโดในช่วงราคา 50,000 -100,000 บาทต่อตร.ม. เป็นตลาดที่ผู้ประกอบการพัฒนามากที่สุดในช่วง 5ปีที่ผ่าน ซึ่งพัฒนาแล้วประมาณ 123,831 ยูนิต

คอนโดเหลือขายเฉียด2หมื่นยูนิต

จากข้อมูลคอลลิเออร์สฯ ระบุว่าตลาดที่อยู่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล คอนโดที่สร้างเสร็จก่อน1 เม.ย.2562 จำนวนที่ขายได้ 119,864 ยูนิต เหลือขาย 19,171 ยูนิต ที่สร้างเสร็จหลัง 1 เม.ย.2562 อยู่ที่ 89,179 ยูนิต เหลือขาย 45,730 ยูนิต

ส่วนบ้านจัดสรร สร้างเสร็จก่อน 1 เม.ย.2562 จำนวนที่ขายได้ 52,955 ยูนิต เหลือขาย 16,580 ยูนิต ที่สร้างเสร็จหลัง 1 เม.ย.2562 ขายได้ 51,070 ยูนิต เหลือขาย 56,926 ยูนิต

อาคารสำนักงานยังรุ่ง

ภัทรชัย กล่าวต่อว่า แนวโน้มของการลงทุนขยายพอร์ตอสังหาฯ ที่น่าสนใจ คือ อาคารสำนักงานใหม่ สังเกตได้จากอุปทานเพิ่มขึ้นรายปี และอุปทานสะสม รวมทั้งอุปทานในอนาคตในพื้นที่ศูนย์กลางเขตธุรกิจในกรุงเทพฯอาทิ ย่านสาทร สีลมมากขึ้น ถึง 876,266 ตรม. ขณะเดียวกันอัตราการเช่าอาคารสำนักงานเกรด Aปรับขึ้นต่อเนื่องปีละ 5-10% ล่าสุดช่วงไตรมาสแรกปีนี้ บางอาคารปรับราคาสูงถึง 17.8% จากเดิม900-950 บาทต่อตารางเมตร ต่อเดือน ขยับเป็น 1,100 บาทต่อตารางเมตร ต่อเดือน

ต่อจากหน้า 1

ทอท.

ขายซองประมูลช้า1–2สัปดาห์

สำหรับเป้าหมายได้ตัวผู้ชนะประมูลเข้ามารับสัมปทานบริหารพื้นที่ดังกล่าวนั้น ทอท.คงกำหนดไว้อย่างช้าในเดือน ก.ย.นี้ โดยคาดว่าการขายซองจะล่าช้าไป 1-2 สัปดาห์ เพราะมั่นใจว่าเมื่อ ทอท.ชี้แจงทุกประเด็น และการศึกษาของ ทอท.ในครั้งนี้แล้ว สังคมจะหมดคำถาม หรือมีคำถามที่ลดลง รวมทั้งหากมีประเด็นหักล้างจากฝ่ายที่ไม่เห็นด้วย ทอท.จะนำมาพิจารณาและจะชี้แจงให้เสร็จโดยเร็ว

นอกจากนี้ ที่ผ่านมาการทำข้อกำหนดทั้ง 2 โครงการ ได้พิจารณาข้อมูลรอบด้านรับฟังความคิดเห็นหลายองค์กร รวมทั้งศึกษาบริบทโดยรวมรอบด้าน 2 ประเด็น คือ 1.รูปแบบการให้สิทธิประกอบกิจการดิวตี้ฟรี และการบริหารโครงการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมตามผลการศึกษาของทีมที่ปรึกษา ทอท.พบว่าการให้สิทธิ 1 รายเดียว (Master concessionaire) เหมาะสมที่สุด หากเทียบกับการแยกประมูลตามหมวดสินค้า (Category consessions)

ทั้งนี้ กิจการดิวตี้ฟรีไม่เหมือนค้าปลีกโดยเฉพาะเรื่องสถานที่ ซึ่งห้างสรรพสินค้ามีประตูอยู่ที่เดิมตลอดไป แต่ท่าอากาศยานมี Contact gate ที่เปรียบเสมือนประตูและแต่ละประตูรองรับเครื่องบินได้ต่างกัน ดังนั้นการไหลเวียนของผู้โดยสารในสนามบินจึงต่างจากห้างสรรพสินค้า โดยขึ้นกับประเภทเครื่องบินที่สายการบินนำมาให้บริการ ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงหากแยกสัญญาแล้วจะทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีปัญหาเมื่อปริมาณของผู้โดยสารเปลี่ยนแปลง

ชี้แยกสัญญาก็เข้าข่ายผูกขาด

รวมทั้ง ยังทำให้ภายในสนามบินเดียวกัน มีความแตกต่างให้เห็น ทั้งด้านการส่งเสริมการขายและมาตรฐานการให้บริการ ซึ่งจะสร้างการเปรียบเทียบและความสับสนให้ผู้โดยสาร อีกทั้งยังนำมาซึ่งการผูกขาดในรายสินค้านั้นๆ และไม่ได้เป็นการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน แต่แสดงถึงความไม่มีมาตรฐานของสนามบินของประเทศ

"มีความคิดเห็นบางส่วนที่บอกว่าโมเดล Category ให้ผลตอบแทนสูง ซึ่งยกตัวอย่างมาจากสนามบินในเกาหลีที่ให้ผลตอบแทนสูงถึง 40% ทอท.ขอชี้แจงว่า สัดส่วนดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกแต่ไม่หมด เพราะผลตอบแทน 40% เป็นรายได้จากการใส่ซอง minimum หารด้วย ยอดขาย เมื่อยอดขายไม่เป็นอย่างคาดหรือลดลง ก็จะทำให้สัดส่วนตัวหารเยอะขึ้น ดังนั้นกล่าวได้ว่าตัวเลข 40% เป็นตัวเลขความล้มเหลวของการแบ่ง Category"

2.การให้สิทธิประกอบกิจการทั้ง 4 ท่าอากาศยาน รวมในสัญญาเดียว ทอท.ขอชี้แจงว่า ปัจจุบันสนามบินที่มียอดขายน้อย เช่น เชียงใหม่ หาดใหญ่ ประสบปัญหาการขาดทุน แต่ยังอยู่ได้เพราะมีการถัวกำไรจากสนามบินสุวรรณภูมิ

เพิ่มต่อรองซัพพลายเออร์

นอกจากนี้ การเปิดเสรีเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (Duty Free Pick-up Counter) ที่สนามบินภูเก็ตมีปัญหาการขาดทุนจากการแข่งขันของร้านค้าปลอดอากรในเมือง ซึ่งจากผลการศึกษาของที่ปรึกษาชี้ชัดว่า การรวมสัญญาของโครงการจำหน่ายสินค้าปลอดอากรทั้ง 4 สนามบิน จะทำให้ผู้ชนะการประมูลมีอำนาจต่อรองกับผู้แทนจำหน่ายของสินค้าแบรนด์เนมชั้นนำได้มาก

นายนิตินัย กล่าวว่า การรวมสัญญา 4 สนามบินนั้น มีประเด็นให้คิดตาม คือ 1.เราต้องการหาคนที่แข็งแรงที่สุดไปบนเวทีโลก หรือ 2.รูปแบบกระจายรายได้ให้ทุกคนในพื้นที่ ซึ่งทั้ง 4 สนามบิน มีการเดินทางระหว่างประเทศ จึงเรียกได้ว่าธุรกิจดิวตี้ฟรีเป็นธุรกิจที่แข่งขันระดับโลก ดังนั้น ทอท.จำเป็นต้องคัดเลือกให้ได้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมากที่สุดเพื่อให้แข่งขันระดับโลกได้

ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน มีสัดส่วนรายได้แบ่งเป็นสุวรรณภูมิ 82% ภูเก็ต 13-14% เชียงใหม่ 4-5% และหาดใหญ่ 0.04% หรือมูลค่าเฉลี่ยวันละ 2 หมื่นบาท ซึ่งอาจทำให้เจ้าของแบรนด์เนมอาจไม่สนใจนำสินค้ามาขาย

ชี้หมดยุคผูกขาดดิวตี้ฟรี

นายนิตินัย กล่าวว่า คณะกรรมการ ทอท.สั่งการให้เปิดเสรีเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร เพื่อยุติการผูกขาดธุรกิจร้านค้าปลอดอากร ซึ่งการเปิดเสรีที่สนามบินภูเก็ตทำให้มีผู้ขอดิวตี้ฟรีในเมืองนับสิบราย ซึ่ง ทอท.คาดว่าเมื่อเปิดเสรีที่สุวรรณภูมิจะเป็นจุดเริ่มต้นของการแข่งขันในธุรกิจร้านค้าปลอดอากรที่สำคัญ โดยเวลาของการผูกขาดดิวตี้ฟรีหมดไปแล้วตั้งแต่ปี 2557 ที่ ทอท.เปิดเสรีที่ภูเก็ต

ส่วนประเด็นการเข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน พ.ศ.2562 โดย ทอท.เห็นว่าไม่เข้าข่ายการร่วมทุน แต่ ทอท.ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 5 มี.ค.2562 ที่กำหนดให้มีบุคลภายนอกร่วมในกระบวนการเพื่อให้โปร่งใส ซึ่ง ทอท.มีคนนอกที่จะเข้าร่วม คือ ผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุด นักกฎหมายอิสระ และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่จะร่วมขั้นตอนตั้งแต่วันชี้แจงโครงการให้ผู้สนใจ

ย้ำบอร์ดพีพีพีชี้ขาด พ.ร.บ.ร่วมทุน

นายประภาศ คงเอียด ผู้อำนวยการ สคร.กล่าวว่า การแสดงความเห็นของผู้บริหาร ทอท.เกี่ยวกับ พ.ร.บ.การร่วมทุนภาครัฐและเอกชน เป็นเพียงการแสดงความคิดเห็น แต่ในทางปฏิบัติต้องตีความกฎหมายโดยคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ที่อยู่ภายใต้คณะกรรมการร่วมลงทุน หรือ PPP พิจารณาให้ชัดเจน โดยคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย จะถูกตั้งหลังกฎหมายร่วมทุนฉบับใหม่บังคับใช้

"การพิจารณาว่าจะเข้ากฎหมายร่วมทุนหรือไม่ จะต้องตีความโดยอนุกรรมการด้านกฎหมาย เพราะเป็นเรื่องของข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งฝั่ง ทอท.และ พ.ร.บ.การร่วมลงทุน แต่ขณะนี้ยังไม่ตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมาย จึงต้องรอก่อน โดยระหว่างนี้รองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ให้นโยบายแก่ สคร.ว่า จะต้องทำให้เกิดความชัดเจนในเบื้องต้นก่อนว่า โครงการนี้ ควรจะดำเนินการอย่างไร"

สมาคมค้าปลีกถกทีม กม.วันนี้

รายงานข่าวจากสมาคมผู้ค้าปลีกไทยระบุว่า ในวันนี้ (19 มี.ค.) สมาคมผู้ค้าปลีกไทยจะมีการหารือกับทีมกฎหมาย ซึ่งหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด เบื้องต้นคาดว่าพร้อมจะเปิดแถลงข่าวตามกำหนดการเดิมวันที่ 21 มี.ค.นี้

ด้านแหล่งข่าวจากวงการค้าปลีกมองว่า ขณะนี้สมาคมฯ น่าจะรอดูท่าที และแนวทางที่ชัดเจนว่าจะเป็นไปอย่างไร ขณะที่การเลื่อนเวลาขายซองทีโออาร์ประมูลดิวตี้ฟรีวันที่ 19 มี.ค.นี้ออกไปก่อน มองว่าน่าจะต้องการลดแรงกดดันของกระแสสังคมมากกว่า

ต่อจากหน้า 1

ดอยช์แบงก์

รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเยอรมนีแล้ว และหลังจากควบรวมกิจการกันจะทำให้เกิดธนาคารร่วมทุนขนาดใหญ่ มีทรัพย์สินรวมกันอยู่ที่ 1.9 ล้านล้านยูโร (ประมาณ 2.2 ล้านล้านดอลลาร์) และมีพนักงานประมาณ 150,000 คน

ที่ผ่านมา รัฐบาลเยอรมนีพยายามผลักดันการควบรวมกิจการของธนาคารทั้ง 2 แห่ง โดยนายปีเตอร์ อัลท์ไมเออร์ รัฐมนตรีคลังเยอรมนี กล่าวว่าพร้อมที่จะให้การสนับสนุนดอยซ์แบงก์ เพื่อให้ธนาคารสามารถฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ธนาคารใหญ่สุดของเยอรมนีประสบปัญหารายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง จนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ระบุว่า ธนาคารดอยช์แบงก์เป็นภัยคุกคาม และมีความเสี่ยงต่อสถาบันทางการเงินมากสุดในโลก

ดอยช์แบงก์ เปิดเผยว่า ธนาคารมีกำไรสุทธิในปีงบการเงิน 2561 ที่ 341 ล้านยูโร (ประมาณ 390 ล้านดอลลาร์) ซึ่งแม้ว่ายังต่ำกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่ 461 ล้านยูโร แต่ดอยซ์แบงก์ก็สามารถกลับมาทำกำไรได้เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2557 ส่วนในไตรมาส 4/2561 ดอยซ์แบงก์มียอดขาดทุนอยู่ที่ 409 ล้านยูโร ซึ่งต่ำกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์เช่นกัน

หลังจากดอยช์แบงก์ยืนยันข่าวว่ากำลังเจรจากับคอมเมิร์ซแบงก์ได้ไม่นาน ราคาหุ้นของทั้ง 2 แบงก์ที่ตลาดหลักทรัพย์เยอรมนีปรับตัวขึ้นขานรับข่าวดี โดยราคาหุ้นของดอยช์แบงก์ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.5% ส่วนราคาหุ้นของคอมเมิร์ซแบงก์ ปรับตัวขึ้น 5.4%

หวังควบรวมช่วยเสริมแกร่งฐานะการเงิน

ธนาคารคอมเมิร์ซแบงก์ มีรัฐบาลเยอรมันถือหุ้นอยู่ 15% นอกจากนี้ยังมีเฮดจ์ฟันด์ที่ถือหุ้นธนาคารทั้ง 2 อย่างเซอร์เบรัส แคปปิตัล แมเนจเมนท์ที่เสนอให้ควบรวมกิจการกันและในช่วงที่ผ่านมาธนาคารของเยอรมันทั้ง 2 แห่งประสบปัญหาในการทำกำไร เนื่องจากงบการเงินที่อ่อนแอและไม่ฟื้นตัวหลังจากวิกฤติการเงิน และยังรวมไปถึงเงินกองทุนขั้นที่ 1 ที่แย่กว่าธนาคารอื่นๆ ทำให้ประสบปัญหาการทดสอบจำลองของธนาคารกลางสหรัฐ ที่ทดสอบว่าธนาคารสามารถผ่านช่วงวิกฤติได้หรือไม่ ซึ่งพบว่าดอยช์แบงก์มีความอ่อนแออย่างมาก

อย่างไรก็ดี การควบรวมกิจการของธนาคารทั้ง 2 แห่งนอกจากจะวัดใจรัฐบาลเยอรมันแล้ว ยังวัดใจคณะกรรมาธิการของยุโรปว่าจะให้ยอมให้แผนควบรวมกิจการครั้งนี้สำเร็จหรือไม่ เพราะถ้าหากควบรวมแล้วอาจทำให้ธนาคารใหม่ที่ควบรวมมีความแข็งแกร่งมากขึ้น เนื่องจากธนาคารใหม่จะมีส่วนแบ่งในตลาดธนาคารของเยอรมันมากถึง 20% ซึ่งอาจมองว่าไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน

ปัจจุบันดอยช์แบงก์มีลูกค้า 20 ล้านรายทั่วโลก ส่วนคอมเมิร์ซแบงก์มีลูกค้าประมาณ 18 ล้านราย

สหภาพฯเตือนคนตกงาน2หมื่น

นายแฟรงค์ บีเซอร์สกี หัวหน้าสหภาพแรงงานพนักงานธนาคารและเป็นสมาชิกบอร์ดบริหารของดอยช์แบงก์ กล่าวว่า การควบรวมกิจการระหว่างดอยช์แบงก์ และคอมเมิร์ซแบงก์ อาจจะทำให้คนตกงานมากถึง 20,000 คน เนื่องจากขนาดของธนาคารทั้ง

ที่ผ่านมา ดอยช์แบงก์ ได้ปรับลดจำนวนพนักงานลง 1,000 คนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานในส่วนของแบ็คออฟฟิศ เช่น พนักงานในแผนบริการด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ตามแผนการลดต้นทุนของธนาคารซึ่งในการปรับลดพนักงานครั้งนี้ไม่มีปัญหาเพราะตกลงกันได้กับสหภาพแรงงาน

ขาดทุนต่อเนื่อง3ปีติดต่อกัน

ธนาคารดอยช์แบงก์ ที่ถือเป็นธนาคารรายใหญ่สุดในเยอรมัน มีสินทรัพย์มูลค่ามากที่สุดอันดับ 15 ของโลก มีสาขากระจายในประเทศต่างๆกว่า 58 ประเทศ และถือเป็นธนาคารที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งโดยก่อตั้งเมื่อปี 1870 แต่สถานะในปัจจุบันของธนาคารถือว่าย่ำแย่ เพราะเจอปัญหาขาดทุนหลายปีติดต่อกัน เริ่มจากปี2558 ธนาคารดอยช์แบงก์มีรายได้ 32,348 ล้านยูโร ขาดทุน 6,790 ล้านยูโร ปี2559 มีรายได้ 28,712 ล้านยูโร ขาดทุน 1,400 ล้านยูโรและปี 2560 ธนาคารมีรายได้ 25,926 ล้านยูโร ขาดทุน 750 ล้านยูโร

ทั้งนี้ รายได้ของธนาคารยังลดลงต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นและการปรับตัวเพื่อรับกระแสเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก

นอกจากนี้ ดอยช์แบงก์ยังมีปัญหาเรื่องอื้อฉาวเยอะมาก และถือเป็นธนาคารที่ทำผิดกฎหมายบ่อยครั้งที่สุดตั้งแต่ปี 2543 และธนาคารถูกฟ้องร้องดำเนินคดี 28 ครั้ง เสียเงินค่าปรับไป 12,489 ล้านดอลลาร์

“50 ปีวันพระราชทานนาม 131 ปีมหาวิทยาลัยมหิดล เส้นทางแห่งมหาวิทยาลัยของแผ่นดิน”

มหาวิทยาลัยมหิดล จัดงานครบรอบ 50 ปีวันพระราชทานนาม 131 ปีมหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยในภาคเช้า **ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล** เป็นประธานพิธีวางพานพุ่มถวายราชสักการะพระบรมรูปสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนกและพิธีบำเพ็ญกุศล โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมาร่วมงานจำนวนมาก อาทิ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ สำนักงานจังหวัดนครปฐม กาชาดจังหวัดนครปฐม อำเภอพุทธมณฑล เทศบาลตำบลศาลายา โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ (องค์การมหาชน) โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม (พระตำหนักสวนกุหลาบมัธยม) วิทยาลัยนาฏศิลป จากนั้นมีพิธีเปิดนิทรรศการ เรื่อง **“Timeline of Mahidol University เส้นทางแห่งมหาวิทยาลัยของแผ่นดิน”** ซึ่งรวบรวมประวัติศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัยมหิดล ตลอดระยะเวลา131ปี นับแต่ก่อตั้งโรงศิริราชพยาบาลจนกระทั่งได้รับพระราชทานพระนามาภิไธย “มหิดล” ในสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ผู้ทรงมีพระกรุณาธิคุณต่อวงการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงการอุดมศึกษาของประเทศไทย ให้เป็นนามแห่งมหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นมงคลอันสูงสุด การแสดงนิทรรศการครั้งนี้มีกิจกรรมให้ร่วมสนุกและเรียนรู้เรื่องราวผ่านการ์ดประกอบคำบรรยายเหตุการณ์ในช่วงเวลาต่างๆ นอกจากนี้ ตลอดทั้งวันยังมีบริการตรวจสุขภาพและบริการทันตกรรมแก่ประชาชน ภายใต้หัวข้อ “สูงวัย ไร้โรค” โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

จากนั้น **ศาสตราจารย์ นายแพทย์วิจารณ์ พานิช อดีตนายกสภามหาวิทยาลัยมหิดล** ได้ให้เกียรติเป็นองค์ปาฐก ในการปาฐกถาเกียรติยศ ศาสตราจารย์นายแพทย์กษาน จาติกวนิช ครั้งที่ 10 เรื่อง **“มหาวิทยาลัยแห่งอนาคต”** โดยได้กล่าวถึง **การเรียนรู้ที่แท้** คือ การเรียนจากชีวิตจริง การทำงานจริง ซึ่งการเรียนจากการปฏิบัติจะทำให้รู้ลึกและสามารถเชื่อมโยงระหว่างสาขาวิชา/ทฤษฎีกับสิ่งที่ปฏิบัติ ทำให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ **มหาวิทยาลัยแห่งอนาคต** จะมี Management Platform เพื่อให้บรรลุผลตามความคาดหวังของผู้เรียนและสังคม ตลอดจนใช้กระบวนทัศน์ในการมองนอกกรอบวิชาการ มองออกสู่โลกแห่งชีวิตจริง มองอนาคต สร้างผลงานที่เป็นเลิศร่วมกับ partner และปิดท้ายกิจกรรมในภาคเช้ากับพิธีแสดงมุทิตาจิตอาจารย์อาวุโส

ในภาคบ่ายมีพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย อาทิ รางวัลอาจารย์ตัวอย่าง รางวัลผู้มีผลงานการประดิษฐ์ที่ได้รับสิทธิบัตรฯ รางวัลคนดีศรีมหิดล รางวัลมหิดลทยากร รางวัลข้าราชการลูกจ้าง และพนักงานมหาวิทยาลัยดีเด่น แม่ดี-บุคลากรเด่น และเข็มเครื่องหมายมหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์ดร วัฒนกุลพานิชย์
คณะเวชศาสตร์เขตร้อน

รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีชัย อมรศักดิ์ชัย
คณะวิทยาศาสตร์

รองศาสตราจารย์
ดร.นายแพทย์ยงยุทธ ศิริวัฒนอักษร
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

รองศาสตราจารย์
ดร.ทันตแพทย์หญิงสุชยา ดำรงค์ศรี
คณะทันตแพทยศาสตร์

รองศาสตราจารย์
ดร.เอมพร รตินธร
คณะพยาบาลศาสตร์

สำหรับรางวัลอาจารย์ตัวอย่างประจำปี พ.ศ. 2561 สภาคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล คัดเลือกอาจารย์ผู้มีความสามารถในเชิงวิชาการ มีจริยธรรม และอุทิศตนในด้านต่างๆ มีจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์ดร วัฒนกุลพานิชย์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีชัย อมรศักดิ์ชัย คณะวิทยาศาสตร์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ยงยุทธ ศิริวัฒนอักษร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์หญิงสุชยา ดำรงค์ศรี คณะทันตแพทยศาสตร์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.เอมพร รตินธร คณะพยาบาลศาสตร์

ในวาระสำคัญ **“50 ปีแห่งวันพระราชทานนาม 131 ปีมหาวิทยาลัยมหิดล”** 2 มีนาคม 2562 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดงาน **MU Blue Night** เพื่อให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันได้พบปะสังสรรค์ พร้อมประกาศเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น 50 ท่าน ภายใต้โครงการ **“50 ศิษย์เก่าดีเด่น 50 ปีวันพระราชทานนาม 131 ปีมหาวิทยาลัยมหิดล”** ณ ลานหน้าอาคารมหิดลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

5พรรคโชว์นโยบายค่าแรง ย้ำ‘ทักษะ-ค่าจ้าง’สอดคล้อง

ระบุไม่กระทบอุตสาหกรรม ชี้แรงงานต้องมีฝีมือ

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท.เปิดเวทีดีเบต โค้งสุดท้าย 5 พรรคการเมือง ประชันนโยบาย เผยยุทธศาสตร์ ผลักดันค่าแรงเพิ่มผ่านแผนพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับการจ้างงาน ย้ำไม่ทำภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบ “ประชาธิปัตย์”ดึงหลักการประกันรายได้ ชี้แรงงานได้ไม่ถึงหมื่น รัฐควักสมทบ ส่วน“เพื่อไทย” วางทิศทางอุตสาหกรรมแห่งอนาคต “พลังประชารัฐ”ระบุเด็กจบใหม่ไม่ต้องเสียภาษี 5 ปี

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดเสวนาเรื่อง “ทิศทางอุตสาหกรรมไทย SHAPING THAI INDUSTRY 2025” โดยมีตัวแทนพรรคการเมืองนำเสนอแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมไทยให้กับกรรมการและสมาชิกส.อ.ท. ทั่วประเทศ

โดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์กล่าวว่า นโยบายค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำจะมุ่งเน้นแนวทาง “ลูกจ้างอยู่รอด นายจ้างอยู่ได้ เศรษฐกิจไทยเดินหน้า ค่าครองชีพไม่ขึ้น” โดยนำระบบประกันรายได้มาใช้มีเป้าหมายให้ลูกจ้างต้องมีรายได้ขั้นต่ำกว่า 1 หมื่นบาทต่อเดือนหรือ 1.2 แสนบาทต่อปี หากลูกจ้างได้รับไม่ถึงรัฐบาลจะชดเชยส่วนต่างให้ ซึ่งจะไม่กระทบผู้ประกอบการมากเกินไป และกระทบงบประมาณรัฐบาลไม่มาก

สำหรับทิศทางอุตสาหกรรมจากนี้ไป จะมุ่งปฏิวัติเขียวอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเปลี่ยนฐานการผลิตรถยนต์ไทยไปสู่การผลิตรถไฟฟ้าหรืออีวี ทั้งนี้จะเดินหน้าสนับสนุนการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาให้มีสัดส่วนคิดเป็น 2% ของจีดีพีประเทศ ด้านการศึกษาจะสนับสนุนให้เรียนฟรีจนถึงระดับ ปวส. และค่าแรงต้องสอดคล้องกับทักษะฝีมือแรงงานแล้ว

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า การขึ้นค่าแรงที่แลกด้วยทักษะแรงงาน โดยจะทยอยปรับค่าแรงจาก 325 บาทต่อวันไปเป็น 425 บาทต่อวันภายใน 3 ปี โดยปรับขึ้นตามเงื่อนไขเศรษฐกิจและศักยภาพของแต่ละพื้นที่สอดคล้องมาตรฐานฝีมือแรงงานผ่านระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จัดทำค่าแรงกลาง มีการขึ้นทะเบียนแรงงานเป็นบิ๊กดาต้าเพื่อทดสอบระดับทักษะ

ที่สำคัญคือยกระดับฝีมือแรงงานทั้งระบบซึ่งมีต้นแบบมาจากประเทศสิงคโปร์ จุดสำคัญไม่ต้องการมนุษย์เงินเดือน ต้องการสร้างสังคมผู้ประกอบการให้เป็นสตาร์ทอัพ โดยมีนโยบายยกเลิกภาษีสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ แต่เก็บภาษีกูเกิล เฟซบุ๊ค แทน โดยที่ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ไม่เสียภาษี 5 ปี

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย กล่าวว่า สำหรับทิศทางอุตสาหกรรม จะมุ่งสนับสนุนทั้งอุตสาหกรรมอาหารและไม่ใช่อาหาร เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารปลอดภัยหรืออาหารสุขภาพป้อนคนทั้งโลก ไม่ใช่อาหาร เช่น พืชพลังงาน เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีนโยบายจะส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางผลิตยานยนต์ไฟฟ้าโดยแย่งชิงกับประเทศสิงคโปร์ และจะช่วยเอสเอ็มอีปรับโครงสร้างหนี้เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดได้ก่อน รวมทั้งประกาศลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดค่าครองชีพให้กับประชาชน

นายอนุทิน ชาญวีรกุล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่า จะขอทำหน้าที่เป็นหัวหน้าฝ่ายการจัดซื้อของประเทศไทย โดยจะแก้กฎหมายให้ส.อ.ท.มีตัวแทนในกรรมการต่าง ๆ เพื่อเป็นปากเสียงของภาคเอกชน และไม่เอา อีอีซี แต่จะปรับให้ส่งเสริมกระจายทั่วประเทศหรือทีอีซี จะจัดลำดับความสำคัญการใช้จ่ายภาครัฐ โดยเน้นไปที่รากฐานเศรษฐกิจโดยให้หน่วยงานภาครัฐใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศก่อน หากไม่พอจึงนำเข้า เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงที่มีมูลค่าสูงถึง 3 ล้านล้านบาท หากเปลี่ยนมาเป็นสร้างมอเตอร์เวย์จะทำได้ทั่วประเทศและเงินยังอยู่ภายในประเทศเนื่องจากคนไทยทำได้เอง

นายพิจารณ์ เชาวพัฒนวงศ์ ตัวแทนพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า ส่วนค่าจ้างขั้นต่ำ พรรคอนาคตใหม่ มีนโยบายที่จะสร้างความเท่าเทียมกันกับประชาชน โดยเพิ่มสวัสดิการแห่งรัฐให้ดีขึ้น ยอมรับว่าค่าแรงยังไม่พอกับค่าครองชีพ แต่รัฐจะเพิ่มสวัสดิการให้ดีขึ้น เช่น การดูแลเด็กแรกเกิดตั้งแต่ 0-6 ปี เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

ด้านการเพิ่มรายได้ให้กับแรงงาน พรรคอนาคตใหม่จะไม่เน้นในเรื่องการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน แต่จะไปเน้นในเรื่องการเพิ่มสวัสดิการแห่งรัฐให้ดีขึ้น จะทำให้ทั้งแรงงานในระบบและนอกระบบได้ประเทศเท่าเทียมกันเช่นรัฐบาลจะดูแลตั้งแต่เด็กแรกเกิด 0 เดือนไปจนถึง 6 ปี และเพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เป็นต้น

โค้งสุดท้าย : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดเสวนาเรื่อง“ทิศทางอุตสาหกรรมไทย SHAPING THAI INDUSTRY 2025” โดยมีตัวแทนพรรคการเมืองนำเสนอแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมไทยให้กับกรรมการและสมาชิกส.อ.ท.ทั่วประเทศ ณ ไบเทค บางนา วานนี้(18 มี.ค.)

‘รฟท.’ถก‘ซีพี’ชี้ชะตาไฮสปีดวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ร.ฟ.ท.นัดหารือ “ซีพี” วันนี้ ได้ข้อสรุปเดินหน้าหรือยุติเจรจาไฮสปีดเทรน เล็งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยถกข้อเสนอกลุ่มง่ายทันที หวังจบดีลภายในเดือน มี.ค.นี้

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า วันนี้ (19 มี.ค.) คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) เชื่อมสามสนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ได้นัดประชุมเพื่อเตรียมการหารือร่วมกับกลุ่มซีพี ในเวลา 10.00 น. ถือเป็นการประชุมนัดสำคัญที่จะทราบว่ากลุ่มซีพีต้องการเดินหน้าเจรจาต่อ หรือจะยุติการเจรจา

“ซีพียังยืนยันเข้าร่วมหารือในครั้งนี้ ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกจะประเมินบรรยากาศการหารืออีกครั้ง หากกลุ่มซีพียืนยันว่าจะเดินหน้าเจรจาต่อก็จะจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเจรจาข้อเสนอส่วนง่ายที่ยังเหลืออยู่ไม่กี่ข้อ ส่วนใหญ่เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับร่างสัญญา ไม่มีอะไรซับซ้อน ดังนั้นน่าจะใช้เวลาไม่มากในการเจรจา ดังนั้นตอนนี้ก็ยังคงตั้งเป้าที่จะเจรจาให้แล้วเสร็จภายในเดือน มี.ค.นี้”

ส่วนกรณีที่คณะกรรมการคัดเลือกจะเข้าสู่ขั้นตอนการพิจารณาตัดสิทธิ์เพื่อเริ่มเจรจาร่วมกับกลุ่มบีเอสอาร์นั้น ยังคงจำเป็นต้องรอให้การเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพียุติลงอย่างเป็นทางการก่อน โดยทั้งคณะกรรมการคัดเลือก และกลุ่มซีพีต้องเห็นพร้อมกัน รวมทั้งต้องมีหนังสือยุติการเจรจาเป็นลายลักษณ์อักษร คณะกรรมการคัดเลือกจึงจะเริ่มต้นขั้นตอนเปิดซอง 4 ข้อเสนอพิเศษ และเริ่มต้นเจรจากับกลุ่มบีเอสอาร์ได้

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ระบุว่า ประเด็นที่คณะกรรมการคัดเลือกเตรียมชี้แจงให้กลุ่มซีพีทราบนั้น เป็นข้อเสนอเรื่องหลักที่ไม่สามารถรับไว้ได้ เช่น 1.ขอแก้ไขนิยามระยะเวลาของโครงการ โดยกลุ่มซีพีขอแก้ไขระยะเวลาโครงการ ให้เท่ากับระยะเวลาการดำเนินโครงการรถไฟความเร็วสูง 2.ขอแก้ไขให้ขยายเวลาของงานระยะที่ 2 ในส่วนของรถไฟความเร็วสูงให้เกินกว่า 45 ปี

3.การขอแก้ไขให้ขยายระยะเวลาของงานในระยะที่ 2ในส่วนของรถไฟแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เพื่อให้เกินกว่า 48 ปี 4.การขอแก้ไขให้ขยายระยะเวลาของงานในระยะที่ 2 ในส่วนรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ Extension (ส่วนขยาย) เพื่อให้เกินกว่า 45 ปี และ 5.การขอแก้ไขระยะเวลาของ TOD (Transit-Oriented Development) พื้นที่รอบศูนย์กลางการคมนาคม โดยให้เริ่มต้นนับตั้งแต่วันที่การก่อสร้างงานโยธาของ TOD เรียบร้อย

EEC Focus

ครูจะปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาอีอีซีให้นักเรียนเข้าใจ และมุ่งมั่นที่จะเรียนต่อในสาขาที่อีอีซีต้องการ

อภิชาต ทองอยู่

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **ผศ.ดร.ธัญญลักษณ์ วีระสมบัติ**
อาจารย์ประจำคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
นักวิจัยฝ่ายนโยบายชาติและความสัมพันธ์ข้ามชาติ สกว.

'ช่าง' ฟันเฟืองสำคัญ อุตสาหกรรม 4.0

เวลาเอ่ยถึง 4.0 คำถามหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ เรามี"ช่าง"ในจำนวนที่เพียงพอและมีความพร้อมที่จะทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือไม่ ต้องไม่ลืมว่า ยิ่งอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ใช้เทคโนโลยีก้าวหน้ามากขึ้นเพียงไร ช่างยิ่งเป็นที่ต้องการมากขึ้นเท่านั้น เพราะการออกแบบ ติดตั้ง และงานซ่อมบำรุง โดยเฉพาะสองประการหลังจะขาดช่างไม่ได้ ถ้าไม่มีช่าง จะพัฒนาไปถึง 4.0 ได้ก็คงค่อนข้างยาก

ในแง่ปริมาณ ข้อมูลจากงานวิจัยและการสำรวจหลายชิ้นยืนยันตรงกันว่าประเทศไทยขาดแคลนช่างเทคนิค ในแต่ละปีความต้องการช่างเทคนิคมีจำนวนสูงมาก ในขณะที่ปริมาณช่างสายอาชีวศึกษาที่ผลิตได้ในแต่ละปียังห่างไกลจากปริมาณความต้องการ หนำซ้ำในบรรดาแรงงานที่จบอาชีวศึกษา ไม่ได้ทำงานในสายช่างทั้งหมด แม้จะมีความพยายามแก้ไขปัญหานี้มาอย่างต่อเนื่อง

แต่จากข้อมูลจากเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพบว่า สัดส่วนการรับนักศึกษาเข้าเรียนสายอาชีวะต่อนักเรียนสายสามัญ ในปีการศึกษา 2561 ยังอยู่ที่ 40:60 เป็นสัดส่วนที่สวนทางกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงานในกลุ่มช่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่างไฟฟ้า ช่างเชื่อม และช่างกลโรงงาน

ในด้านการเตรียมความพร้อมช่างให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ปัจจุบันรัฐบาลเดินหน้าเต็มที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเร่งส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและเอกชนหลายแห่งในการจัดการอาชีวศึกษา เพื่อสร้างช่างที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม ล่าสุดเมื่อวันที่ 17 ม.ค.ที่ผ่านมา กระทรวงแรงงานเปิดให้บริการศูนย์บริหารแรงงานเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC Laboure Administration Centre) อย่างเป็นทางการ ให้บริการจัดหางานและพัฒนาแรงงานอย่างเป็นระบบและครบวงจรในจุดเดียว (One Stop Service) เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้บริการทั้งผู้สมัครงาน

แรงงานช่างที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานต้องได้เรียน ได้ฝึกฝนทักษะที่หลากหลายอย่างเข้มข้น ทั้งงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานอิเล็กทรอนิกส์ คือต้องมีความเชี่ยวชาญทุกอย่าง แต่ต้องยืดหยุ่นได้ (flexible specialization) **ในอนาคตงานสายช่างแม้จะไม่ได้เน้นการออกแบบเทคโนโลยี แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าช่างก็ต้องตามให้ทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งด้วย**

ช่างรุ่นใหม่ต้องมี "ความใฝ่รู้" ต่อยอดจากความรู้เดิมที่ตัวเองมีไปได้เรื่อยๆ จะตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมได้มากกว่าช่างที่หยุดการพัฒนาตัวเองหลังเรียนจบ

อีกประการที่ต้องไม่ลืมให้ความสำคัญ คือในขณะที่เร่งผลิตช่างรุ่นใหม่เพื่อรองรับความต้องการในตลาดแรงงาน ต้องไม่ลืมช่างกลุ่มที่อาจตกขบวนรถไฟ หมายถึง ช่างกลุ่มที่ถูกเลิกจ้างหรือต้องออกจากงานในบางอุตสาหกรรมที่ลดขนาดหรือเลิกการผลิต ช่างกลุ่มนี้มักมีพื้นฐานดี หากนำมาพัฒนาซ้ำ (retrain) ให้มีทักษะที่อุตสาหกรรมปัจจุบันที่กำลังขยายตัวต้องการก็จะช่วยทั้งดูดซับแรงงานช่างส่วนเกินที่อาจถูกเลิกจ้างมาจากที่อื่น รวมถึงช่วยทดแทนความขาดแคลนช่างที่ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานไม่ทันได้อีกด้วย อย่างน้อยแนวทางนี้น่าจะช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนช่างในระยะสั้นได้

อย่างไรก็ตามหากภาครัฐเป็นเจ้าภาพในการรวมกลุ่มช่างพวกนี้ และนำมาพัฒนาในลักษณะการ retrain ด้วยหลักสูตรระยะสั้น น่าจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ไขปัญหาเรื่องการขาดแคลนช่างในลักษณะที่เรียกได้ว่าไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

-

ดึง'5ชาติ'ผลิตคนป้อนอีอีซี

5ปีอุตฯเป้าหมายต้องการแรงงาน4.7แสนคน

กรุงเทพธุรกิจ ● สกพอ.เผย 5 ปีต้องการ บุคลากร 4.7 แสนคน จับมือ 11 มหาวิทยาลัย 43 วิทยาลัยอาชีวะ 335 โรงงาน ปั้นแรงงานคุณภาพสูง พร้อมจับมือ 5 ประเทศ ร่วมพัฒนาครู อาจารย์ ระบุหากได้รับบีโอไอ จะผลิตบุคลากรป้อนได้ทันเมื่อโรงงานเสร็จ

นายอภิชาต ทองอยู่ ที่ปรึกษาเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) และประธานคณะทำงานประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เปิดเผยว่า จากการศึกษาความต้องการบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) ใน 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 3 โครงการโครงสร้างพื้นฐาน พบว่า ภายใน 5 ปี นับจากนี้ ต้องการบุคลากร 4.75 แสนคน แบ่งเป็นความต้องการระดับอาชีวะ 2.53 แสนคน ระดับปริญญาตรี 2.12 แสนคน ระดับปริญญาโท-เอก 8,600 คน

สำหรับโครงการพัฒนาบุคลากรมีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 11 แห่ง ทั้งในและนอกอีอีซี วิทยาลัยอาชีวะ 43 แห่ง โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 205 แห่ง โรงงานและภาคธุรกิจ 335 แห่ง

ทั้งนี้ แนวทางการสร้างบุคลากรระดับอาชีวศึกษา แบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ 1.อีอีซีโมเดลหรือบุคลากรคุณภาพชั้นสูง จะมีภาคอุตสาหกรรมเข้ามาจับมือกับวิทยาลัยอาชีวะเข้าร่วม 12 แห่ง พัฒนานักศึกษา โดยโรงงานที่เข้าร่วมจะสนับสนุนทุนการศึกษา มีค่าใช้จ่ายให้นักศึกษาทุกเดือน และระหว่างฝึกงานจะได้เบี้ยเลี้ยง และจบออกมาจะมีงานทำทันที มีเงินเดือนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 20,000 บาท ซึ่งสร้างบุคลากรได้ปีละ 6,000 คน และจะขยายไปทุกวิทยาลัยในอนาคต ซึ่งจะผลิตบุคลากรทั้งรูปแบบอีอีซีโอเดล และแบบปกติ

"กลุ่มนี้ในปี 2563 จะผลิตเพิ่มได้อีก 30% หรือสร้างบุคลากรอาชีวะคุณภาพสูงได้ 7.8 พันคน และในปีต่อไปจะเร่งผลิตเพิ่มขึ้นอีก เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง"

ที่มา: สกพอ.

วิทยาลัยอาชีวะ200แห่งเข้าร่วม

2.ระบบผลิตแบบปกติ จะผลิตบุคลากรไม่เข้มข้นเท่าแบบแรก ซึ่งมีวิทยาลัยอาชีวศึกษาในอีอีซีเข้าร่วม 31 แห่ง ผลิตบุคลากรอาชีวศึกษาได้ 10,000 คนต่อปี รวม 5 ปีจะผลิตได้ 50,000 คน 3.วิทยาลัยอาชีวศึกษานอกอีอีซี เข้าร่วม 100-200 แห่ง โดยโรงงานอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมนักศึกษาเหล่านี้จะได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล

ส่วนการผลิตบุคลากรระดับปริญญาตรีขึ้นไปมี 2 รูปแบบ คือ 1.อีอีซีโมเดล ร่วมกับมหาวิทยาลัย เช่นมหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยใน 5 ปี จะผลิตบุคลากรได้ 30% ของความต้องการทั้งหมด 66,000 คน จากความต้องการทั้งหมด 2.2 แสนคน

2.จะร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งประเทศผลิตบุคลากรระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เหลือ

สำหรับการพัฒนาครู อาจารย์ จะมีโปรแกรมการฝึกอบรมครูอาจารย์ทุกระดับเริ่มตั้งแต่ระดับโรงเรียนมัธยมศึกษาในอีอีซี ครูจะปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาอีอีซีให้เด็กนักเรียนเข้าใจ และมุ่งมั่นที่จะเรียนต่อในสาขาที่อีอีซีต้องการ รวมทั้งมีแนวคิดต่อยอดแผนอีอีซีในระดับอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัย จะร่วมกับสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (ฟีโบ้) และผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ จัดทีมไปอบรมอาจารย์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพราะเป็นอุตสาหกรรมรากฐานในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจในอีอีซี

จับคู่สถาบันศึกษาไทย-ต่างชาติ

นอกจากนี้ ร่วมกับมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆชั้นนำใน 5 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ , เยอรมัน , ออสเตรีย , ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งจะเข้ามาร่วมกับอีอีซีในการฝึกอบรมพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ในเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าไปถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

รวมทั้งยังได้วิจัยต่างๆใน อีอีซี ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรีจะร่วมกับประเทศจีน ตั้งศูนย์ผลิตบุคลากรในระบบราง ส่วนมหาวิทยาลัยบูรพาจะร่วมกับมิตซูบิชิ ประเทศญี่ปุ่น ตั้งศูนย์ผลิตบุคลากรระบบออโตเมชั่นและหุ่นยนต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา จะร่วมกับประเทศเยอรมัน และวิทยาลัยไออาร์พีซี จะตั้งศูนย์ผลิตบุคลากรด้านปิโตรเคมี และเชื้อเพลิงชีวภาพ เป็นต้น

นายชิต เหล่าวัฒนา ที่ปรึกษาเลขาธิการ สกพอ.กล่าวว่า ที่ผ่านมาหน่วยงานรัฐไม่มีตัวเลขที่ชัดเจนของความต้องการแรงงานในอีอีซี โดยการศึกษาความต้องการบุคลากรในอีอีซีครั้งนี้ จะช่วยให้มีตัวเลขเป้าหมายของแรงงานที่ชัดเจน คาดได้ว่าแต่ละอุตสาหกรรมต้องการแรงงานเท่าใด เพื่อนำไปวางแผนผลิตบุคลากรได้ตามความต้องการ เช่น ในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์มีความต้องการใน 5-6 สาขาวิชา นำไปกำหนดว่าความต้องการแรงงานระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี โท เอก

ตอบสนองความต้องการเอกชน

นอกจากนี้ เมื่อได้ข้อมูลแล้วจะนำไปทำหลักสูตรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์แยกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1.System Integrator 2.Mass production 3.การผลิตหุ่นยนต์ ถ้าแต่ละกลุ่มลงทุน 100 ล้านบาท จะประเมินได้ว่าต้องการแรงงานเท่าใด ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการขอรับส่งเสริมการลงทุนจะรู้ความต้องการล่วงหน้าก่อนโรงงานเสร็จ 2 ปี ก็จะผลิตบุคลากรรองรับได้หลังสร้างโรงงานเสร็จทันที ซึ่งจะดีกว่าในอดีต ที่โรงงานเสร็จแล้วจึงมาเร่งผลิตบุคลากร ตัวเลขความต้องการจะปรับเปลี่ยนตามการขอรับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ในอนาคต

"การผลิตบุคลากรรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย จะตอบสนองความต้องการนักลงทุนได้ทันที โดยตั้งแต่ผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ จะส่งข้อมูลความต้องการบุคลากรมาที่ สกพอ.ทันที และจะประสานไปสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากร โดยปกติเมื่อผู้ประกอบการได้บีโอไอจะใช้เวลาสร้างโรงงาน 2 ปี ซึ่งเมื่อสร้างโรงงานเสร็จนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะจบการศึกษาและเข้าทำงานได้ทันที แต่ถ้าต้องการบุคลากรเร่งด่วนจะมีระบบรีสกิลที่ใช้เวลาไม่นาน"

ส่วนในการรับรองมาตรฐานแรงงานนั้น จะร่วมกับ เพียร์สัน บริษัทรับรองฝีมือแรงงานจากอังกฤษมารับรองนักศึกษา โดยเริ่มจาก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมอากาศยาน และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

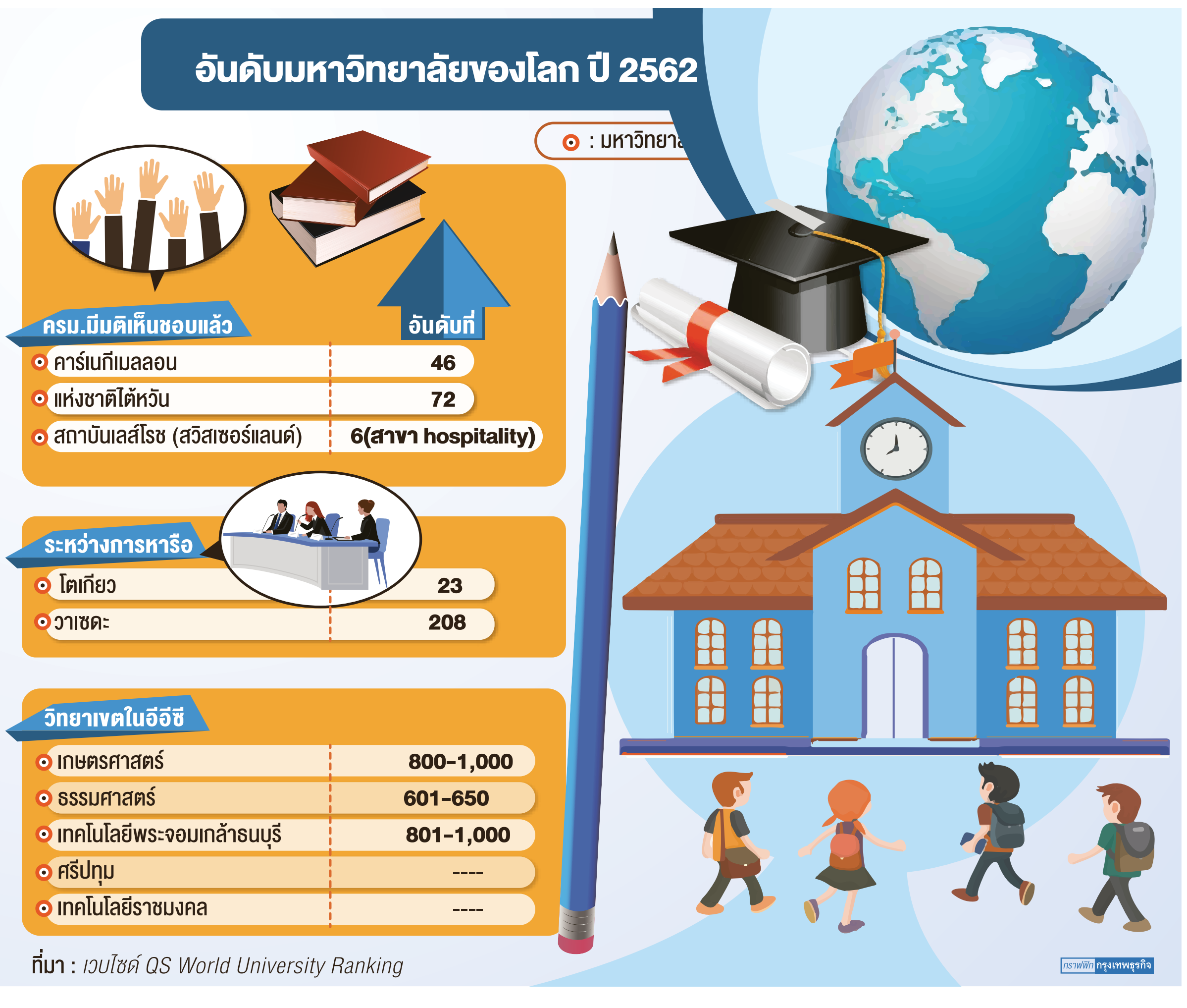
กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

'มหาวิทยาลัย'ระดับโลกลงอีอีซี

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงเข้ามาเปิดการศึกษาในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านแรงงานของไทยให้สอดคล้องกับการเติบโตของอีอีซีในอนาคต โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนาการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (คพอต.) มีหลักเกณฑ์ดังนี้ได้แก่ **1.ต้องเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองในสาขาวิชาจากการจัดอันดับของ Quacquarelli Symonds (QS) หรือ Times Higher Education (THE) หรือหน่วยงานอื่น**

2.ต้องจัดการเรียนหลักสูตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย 3.ต้องจัดการศึกษาในไทยในหลักสูตรที่มีมาตรฐานเดียวกับวิทยาเขตหลัก เช่น หลักสูตร อาจารย์ 4.สถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศที่ประสงค์จะเข้ามาจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ต้องยื่นแบบฟอร์มคำขอจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศพร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้องต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาคำขอจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด

อันดับมหาวิทยาลัยของโลก ปี 2562



ครม.มีมติเห็นชอบแล้ว	อันดับที่
คาร์เนกีเมลลอน	46
แห่งชาติไต้หวัน	72
สถาบันเลส์โรช (สวิสเซอร์แลนด์)	6(สาขา hospitality)
ระหว่างการหารือ	
โตเกียว	23
วาเซดะ	208
วิทยาเขตในอีอีซี	
เกษตรศาสตร์	800-1,000
ธรรมศาสตร์	601-650
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	801-1,000
ศรีปทุม	----
เทคโนโลยีราชมงคล	----

ที่มา : เวบไซต์ QS World University Ranking

'สอท.'เสนอ5ยุทธศาสตร์ หนุนอุตฯยานยนต์ไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท.เสนอ 5 ยุทธศาสตร์ นำทิศทางอุตสาหกรรมไทยสู่ปี 2025 ดันอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ชงตั้งกองทุนนวัตกรรม-รัฐซื้อสินค้าผลิตในไทย

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) นำเสนอ "ทิศทางอุตสาหกรรมไทย 2025" ต่อที่ประชุมใหญ่ ส.อ.ท. และแกนนำพรรคการเมืองใหญ่ 5 พรรคว่า เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง มี 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1.ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมร่วมกับภาครัฐผ่านกรอ.จังหวัด โดยอยากให้ประชุมอย่างน้อย 2 เดือนครั้ง ตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เพื่อให้แข่งขันได้

2.ตั้งกองทุน Innovation Fund โดยผู้บริจาคเข้ากองนำไปหักลดหย่อนภาษีได้ กองทุนนี้บริหารโดยภาคเอกชน ตั้งศูนย์ Big Data ภาคอุตสาหกรรม บริหารโดยภาคเอกชน 3.ยกระดับเอสเอ็มอีและส่งเสริม Made in Thailand ตั้ง SME Venture Program โดยรัฐช่วยเหลือด้านลดหย่อนภาษี ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยเอสเอ็มอีได้รับคูปองช่วยเหลือ จัดตั้งกองทุนผู้เชี่ยวชาญช่วยเอสเอ็มอี โดยรัฐให้เงินเดือนผู้ที่ขึ้นทะเบียน ตั้งศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4.เสริมสร้างธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่งเสริมเอสเอ็มอีทำบัญชีเดียว การยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นเพราะปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายนับ 1 แสนฉบับ กฎหมายที่ไม่จำเป็นต้องยกเลิก และส่งเสริมการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าหรืออีวี ยี่ห้อของคนไทย ซื้อรถแล้วสามารถลดหย่อนภาษีได้ 300,000-500,000 บาทต่อคัน หากไม่รีบทำใน 5 ปีนี้ไม่จะไม่ทันการเพราะขณะนี้เวียดนามเดินหน้าอุตสาหกรรมยานยนต์แล้ว

5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนด้วยการนำค่าใช้จ่ายหักภาษีได้ 2 เท่า ปรับการศึกษาให้เข้ากับภาคอุตสาหกรรม และเดินหน้า Pay by Skill หรือการจ่ายเงินตามทักษะฝีมือในงาน โดยทำในรูปแบบทวิภาคีนำค่าใช้จ่ายนำนักศึกษาเข้ามาฝึกงานสามารถหักลดหย่อนภาษีได้

‘กฟผ.’ขายซอง15พ.ค. โซลาร์ลอยน้ำ2พันล้าน

เงื่อนไขผู้ประกอบการ-อุปกรณ์ในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● กฟผ.เตรียมเปิด “ทีโออาร์” ประมูลติดตั้งโซลาร์บนทุ่นลอยน้ำ 15 พ.ค.นี้ นำร่องเขื่อนสิรินธร 45 เมกะวัตต์ คาดใช้เงินลงทุน 2 พันล้านบาท เข้มเงื่อนไขใช้ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในประเทศเป็นหลัก พร้อมเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มดิบผลิตกระแสไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าบางปะกง แตะ 1,500 ตันต่อวัน

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ รองผู้ว่าการพัฒนาโรงไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) เปิดเผยว่า กฟผ.เตรียมเปิดประมูลโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ หรือ Hydro-Floating Solar Hybrid ในพื้นที่เขื่อนของ กฟผ. ซึ่งจะนำร่องโครงการแรกที่เขื่อนสิรินธร จ.อุบลราชธานี กำลังผลิต 45 เมกะวัตต์ โดยกำหนดออกประกาศเชิญชวน(ขายซองเอกสาร)ในวันที่ 15 พ.ค.นี้ จากนั้นจะต้องยื่นซองประมูลภายในสิ้นเดือน ก.ค. 2562 และประกาศผู้ชนะภายในสิ้นเดือนต.ค. 2562 คาดว่าจะเริ่มดำเนินการโครงการเดือนม.ค. 2563 เพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ทันตามแผนในเดือนธ.ค. 2563

เทพรัตน์ เทพพิทักษ์

ทั้งนี้โครงการนำร่องนำที่เขื่อนสิรินธร กำลังผลิต 45 เมกะวัตต์ เบื้องต้นคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 2,000 ล้านบาท โดยจะพื้นที่ผิวน้ำในการติดตั้ง 450 ไร่ ซึ่งเป็นโครงการไฮบริดแห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่จะช่วยให้เกิดความมั่นคงของระบบไฟฟ้าและบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเชื่อมโยงระบบพลังน้ำ และใช้ทรัพยากรร่วมกับเขื่อน ได้แก่ หม้อแปลงสายส่ง และสถานีไฟฟ้าแรงสูง ช่วยเสริมความมั่นคงในระบบไฟฟ้า และเป็นจุดแลนมาร์คใหม่สำหรับการท่องเที่ยว

“กฟผ.ได้รับโจทย์จากกระทรวงพลังงานให้ร่างเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การประมูล โดยมุ่งเน้นผู้ประกอบการที่ใช้ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในประเทศเป็นหลัก ซึ่งกฟผ.อยู่ระหว่างออกแบบเงื่อนไขต่างๆ เบื้องต้นมีผู้ประกอบการในประเทศที่ผลิตทุ่นลอยน้ำได้ประมาณ 2-3 ราย ส่วนการใช้แผงโซลาร์เซลล์เน้นชนิด Double glass เนื่องจากมีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งานที่วางแผงโซลาร์เซลล์ใกล้ผิวน้ำ ซึ่งมีความชื้นสูงและยังมีการเคลื่อนไหวของผิวน้ำตลอดเวลา”

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า โครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนทุ่นลอยน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. ถือว่าเป็นการส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่บรรจุไว้ในร่างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2561-2580 (PDP 2018) ซึ่งจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 10 ปี และต้องการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตั้งโรงงานผลิตแผงโซลาร์ฯ ชนิด Double glass ที่เป็นเกรดพรีเมียมในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศในอนาคตด้วย

นอกจากนี้ ในส่วนของมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์ม ที่ล่าสุดคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) มีมติเมื่อวันที่ 13 มี.ค.2562 มอบหมายให้ กฟผ.เพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้า ที่โรงไฟฟ้าบางปะกง หน่วยที่ 3 จากวันละ 1,000 ตัน เพิ่มกำลังการผลิตเป็นวันละ 1,500 ตัน เพื่อเร่งดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ (ซีพีโอ) ออกจากระบบตามเป้าหมาย 1.6 แสนตัน ให้ได้เร็วขึ้นนั้น กฟผ.จะเริ่มดำเนินการตามมติดังกล่าวในวันนี้ (19 มี.ค.)เป็นต้นไป หลังจากได้เริ่มทดลองการผลิตแล้วในช่วง 1-2 วันที่ผ่านมาซึ่งไม่พบว่ามีปัญหาเกิดขึ้นและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะใช้น้ำมันปาล์มดิบได้หมดภายในต้นเดือนมิ.ย. 2562 ซึ่งเร็วขึ้นประมาณ 2 เดือน จากเดิมที่กำหนดไว้ปลายเดือน ก.ค. 2562

ส่วนการรับซื้อน้ำมันปาล์มทั้ง 1.6 แสนตันนั้น กระทรวงพาณิชย์ได้คัดเลือกผู้มีสิทธิ์ครบแล้ว คาดว่าจะทยอยทำสัญญาได้ครบในเร็วๆนี้ จากที่ได้จัดทำสัญญาแล้ว ปริมาณ 126,000 ตัน และได้รับมอบน้ำมันปาล์มดิบแล้วจำนวน 42,000 ตัน โดยใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว 34,000 ตัน (ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค.62) และอยู่ระหว่างการส่งมอบ 118,000 ตัน คาดว่ามาตรการดังกล่าว จะทำให้เกษตรกรสามารถขายผลปาล์มดิบได้ในราคากิโลกรัมละ 3 บาท - 3.2 บาท อย่างต่อเนื่อง

จี้‘ดับบลิวทีโอ’แก้กลไกระงับพิพาท

กรุงเทพธุรกิจ ● อาเซียนห่วงกลไกระงับข้อพิพาทการค้าดับบลิวทีโอไม่ทำงาน เหตุสมาชิกองค์กรอุทธรณ์จะหมดวาระธ.ค. เหลือ 1 ตำแหน่ง แต่ยังเลือกใหม่ไม่ได้

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆนี้ ไทยในฐานะประธานอาเซียน ได้หารือร่วมกับสำนักเลขาธิการอาเซียน และองค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ)ว่า อาเซียนมีความเป็นห่วงกลไกการระงับข้อพิพาทของดับบลิวทีโอที่ไม่สามารถเลือกสมาชิกองค์กรอุทธรณ์ (Appellate Body)ที่จะมีตำแหน่งว่างลงถึง 6 ตำแหน่ง จาก7ตำแหน่ง ภายในเดือนธ.ค.นี้

“ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ที่แต่ละประเทศมีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งกลไกระงับข้อพิพาททางการค้าถือเป็นหัวใจสำคัญของดับบลิวทีโอ แต่กำลังจะหยุดทำงาน”

อาเซียนทั้ง 10 ประเทศ เป็นสมาชิกดับบลิวทีโอเช่นกัน จึงเห็นพ้องให้หยิบยกเรื่องนี้หารือในการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเศรษฐกิจอาเซียน (ซีออม) ที่จะจัดขึ้นในช่วงต้นเดือนเม.ย. นี้เพื่อแสดงบทบาทของอาเซียนในการกู้วิกฤติขององค์กร

สำหรับคดีที่ค้างอยู่ในดับบลิวทีโอ พบว่าคดีที่ไทยถูกฟ้องหรือขอหารือมี 4 เรื่อง ได้แก่ คดีน้ำตาล บราซิลขอหารือไทย คดีบุหรี่นำเข้าบุหรี่ โดยฟิลิปปินส์ฟ้องไทย ซึ่งพิจารณาจบแล้วคือไทยถูกตัดสินแพ้ คดีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สหภาพยุโรปขอหารือไทย และมาตรการเอดีเหล็ก โปแลนด์ฟ้องไทย เรื่องยุติแล้ว โดยไทยปรับระเบียบแก้ไขปัญหา และไทยฟ้องประเทศต่างๆต่อดับบลิวทีโอทั้งหมด 14 คดี โดยฟ้องสหรัฐ 5 คดี สหภาพยุโรป 4 คดี ที่เหลือฟ้องประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ

สั่งทูตพาณิชย์ประเมินผล‘เบร็กซิท’

กรุงเทพธุรกิจ ● “พาณิชย์”สั่งทูตพาณิชย์ที่สหราชอาณาจักรและประเทศในยุโรป ประเมินผลกระทบส่งออก ด้านเอกชนชี้ช่องเจรจาเงื่อนไขนำเข้าสินค้าเกษตรหลายรายการพร้อมเร่งเจรจาเอฟทีเอ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสภาผู้นำนักธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (TUBLC) และ Standard Chartered จัดงานสัมมนา“Brexit and its Implications on Thailand” เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการที่สนใจดำเนินธุรกิจในตลาดสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป และโอกาสของผู้ประกอบการไทยภายหลังสถานการณ์เบร็กซิท

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ทูตพาณิชย์)ทั้งที่อังกฤษและยุโรปให้เปรียบเทียบตัวเลขก่อนและหลังมีปัญหาเบร็กซิทว่าไทยจะได้รับผลกระทบบวกและลบในกลุ่มสินค้าใดบ้าง

อย่างไรก็ตาม ยังคงมองในแง่บวกว่าแม้ตัวเลขส่งออกไตรมาสแรกจะติดลบ แต่หลังจากนี้สถานการณ์การส่งออกจะเริ่มดีขึ้นหลังจากทุกอย่างเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นประกอบกับกรมฯ ได้รุกตลาดจีนเป็นรายมณฑล และยังได้ขยายไปยังตลาดอินเดียทำให้เชื่อมั่นว่าจะสามารถชดเชยผลกระทบจากความผันผวนของการค้าโลกได้

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานฝ่ายไทยสภาผู้นำนักธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (TUBLC) กล่าวว่า ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เบร็กซิทอาจมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในของสหราชอาณาจักร ทำให้ความต้องการสินค้าชะลอตัวผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ส่งผลให้การส่งออกสินค้าไทยไปสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มชะลอตัวลง ประกอบกับค่าเงินปอนด์ที่คาดว่าจะอ่อนค่าลงทำให้ราคาสินค้าไทยขยับตัวสูงขึ้นจากเดิม อย่างไรก็ดี ภาคธุรกิจไทยยังคงเชื่อมั่นว่าการติดตามพัฒนาการในเรื่องเบร็กซิทอย่างใกล้ชิดจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมต่อผู้ประกอบการไทย

นายทิม ลีฬหะพันธุ์ นักเศรษฐศาสตร์ประจำธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) กล่าวว่า หลายมาตรการที่อังกฤษยังเจรจากับอียูอาจจะผ่อนคลายหรือยกเลิก เช่น การนำเข้าข้าวโพดหวานจะไม่มีการเก็บภาษีนำเข้า แต่สิ่งที่ไทยต้องเตรียมความพร้อมคือ การพูดคุยกับอังกฤษและอียู ในเรื่องโควต้าการส่งออกข้าว มันสำปะหลัง และการเจรจาการค้าเสรีหรือเอฟทีเอ ซึ่งหลายฝ่ายก็รอให้ประเทศไทยมีรัฐบาลใหม่ก่อน ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านเช่น เวียดนาม ได้มีการทำเอฟทีเอกับยุโรป

สหราชอาณาจักรเป็นคู่ค้าอันดับที่ 20 ของไทยและเป็นอันดับที่ 2 จากสหภาพยุโรป ในปี 2561 การค้าระหว่างสหราชอาณาจักรกับไทยคิดเป็นสัดส่วน1.40% ของการค้าทั้งหมดของไทย มีมูลค่ารวม 7,044.29 ล้านดอลลาร์ เป็นการส่งออกมูลค่า 4,062.42 ล้านด้าน ลดลง0.45%

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
Legal Vision นิติทัศน์ 4.0

ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง

ว่าด้วยเรื่อง 'ภาษีที่ดิน'

ในที่สุด พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (ภาษีที่ดิน) ก็ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมาย โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 มี.ค.2562 เป็นต้นไป ในบทความฉบับนี้ ผู้เขียนจึงขอถือโอกาสยกประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

ประชาชนต้องเริ่มเสียภาษีเมื่อไร?

ประชาชนจะเสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2563 เป็นต้นไป โดยผู้จัดเก็บ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และเก็บรายได้นั้นไว้เป็นของท้องถิ่น

ทำไมต้องมีภาษีที่ดิน?

เพื่อทดแทนกฎหมายฉบับเก่าที่มีความล้าสมัย อันได้แก่ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ.2475 (เก็บจากผู้นำโรงเรือน/ที่ดินเพื่อหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์) และภาษีบำรุงท้องที่ พ.ศ.2508 (เก็บจากผู้ใช้ที่ดินเพื่อพักอาศัยหรือเกษตรกรรม)

ปัญหาของภาษีโรงเรือนและที่ดินเดิม คือ อัตราภาษีที่สูง (12.5%) และกฎหมายไม่ได้อนุญาตให้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ ประกอบกับในทางปฏิบัติพบว่าการจัดเก็บมีความซ้ำซ้อน เช่น กรณีเงินได้ที่เกิดจากค่าเช่า ซ้ำซ้อนกับภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร ขณะที่ภาษีบำรุงท้องที่นั้นมีการบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2508 ทำให้การกำหนดราคาปานกลางของที่ดินที่ใช้ในการประเมินภาษีไม่สะท้อนราคาของที่ดินที่แท้จริงในปัจจุบัน และเมื่อภาษีถูกจัดเก็บในอัตราที่ต่ำ จึงพบว่ามีที่ดินจำนวนมากไม่ได้ถูกใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ

ภาษีที่ดินคิดจากอะไร และใครเป็นผู้เสียภาษี?

ภาษีที่ดินฉบับใหม่จัดเก็บจากฐาน**มูลค่าทั้งหมดของ "ที่ดิน" และ "สิ่งปลูกสร้าง"** (ฐานภาษี) โดยใช้ราคาประเมินทุนทรัพย์ของกรมธนารักษ์ ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับที่กรมที่ดินดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจดทะเบียนการโอนกรรมสิทธิ์และนิติกรรมในปัจจุบัน โดยจัดเก็บจากบุคคลใน 3 กลุ่ม อันได้แก่ 1.เจ้าของที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง 2.เจ้าของห้องชุด (เช่น คอนโด) และ 3.ผู้ครอบครองทรัพย์สินของรัฐซึ่งเป็นที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง

นิยามของ "ที่ดิน" และ "สิ่งปลูกสร้าง"

สำหรับ "ที่ดิน" กฎหมายเขียนอย่างกว้างให้รวมถึงพื้นดินทั้งหมด และรวมถึงพื้นที่ที่เป็นภูเขาหรือที่มีน้ำด้วย และสำหรับ "สิ่งปลูกสร้าง" หมายถึง สิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ยึดติดหรือเกี่ยวเนื่องกับที่ดิน (เช่น บ้านพัก อาคาร ตึก) ไม่ว่าจะใช้เพื่ออาศัยหรือเพื่อการพาณิชย์ และให้รวมถึง "ห้องชุด" (เช่น คอนโด) หรือแพที่บุคคลอาจใช้อยู่อาศัยได้หรือที่มีไว้เพื่อหาผลประโยชน์ด้วย

ดังนั้น หากมองจากการใช้ประโยชน์ กฎหมายได้แบ่งประเภทที่ดิน/สิ่งปลูกสร้างไว้เป็น 4 ลักษณะ โดยกำหนดอัตราและเงื่อนไขในการจัดเก็บไว้ต่างกันตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ **1.ใช้ประกอบเกษตรกรรม** : จัดเก็บที่อัตราเพดานไม่เกิน 0.15% โดยกฎหมายกำหนด**ยกเว้น**ให้ยังไม่ต้องเสียภาษีใน 3 ปีแรกนับจากวันที่ภาษีที่ดินมีผลบังคับใช้ (13 มี.ค.2562) และนับจากปีที่ 4 เป็นต้นไปให้ยกเว้นในแต่ละท้องที่ (แต่ละ อปท.) ไม่เกิน 50 ล้านบาทแรก โดยในส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท จึงนำมาคำนวณเพื่อเสียภาษี เช่น ที่ดินเกษตรกรรมมีมูลค่า 200 ล้านบาท ได้รับยกเว้น 50 ล้านบาทแรก จึงเหลือมูลค่าที่ดินเพื่อคำนวณภาษีเพียง 150 ล้านบาท

2.ใช้อยู่อาศัย : คำว่า "อยู่อาศัย" คือ การพิจารณาจากการมีชื่อในทะเบียนบ้านเป็นการถาวร (ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีเพียงที่เดียวเท่านั้น) โดยกฎหมาย**ยกเว้น**ภาษีให้กับที่พักอาศัย**ในกรณีที่เป็นเจ้าของเฉพาะบ้าน** (ปลูกบ้านบนที่ดินคนอื่น) ที่มีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท และ**กรณีที่เป็นเจ้าของทั้งบ้านและที่ดิน**ที่มีมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท อย่างไรก็ดี อัตราภาษีจะลดลง 50% ให้กับที่พักอาศัยที่เจ้าของได้รับมรดกและมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน นอกจากนี้ ในกรณีที่มีบ้านหลายหลัง กฎหมายจะยกเว้นให้กับบ้านหลังหลักที่มีมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท และจะเริ่มจัดเก็บจากบ้านหลังที่ 2 เป็นต้นไป

3.ใช้ประโยชน์อื่นๆ นอกจากเกษตรกรรมและอยู่อาศัย : จัดเก็บที่อัตราเพดานไม่เกิน 1.2% โดยประโยชน์อื่นๆ เช่น การใช้เพื่อประกอบอุตสาหกรรม หรือเพื่อการพาณิชย์ เป็นต้น

4.ที่ดินรกร้างว่างเปล่า : หมายถึง ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้างที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ตามควรแก่สภาพ โดยกฎหมายกำหนดเพดานการจัดเก็บไว้ไม่เกิน 1.2% เท่ากับกรณีในข้อ 3 แต่หากเจ้าของยังคงปล่อยให้รกร้างว่างเปล่าอยู่เช่นนั้น อัตราภาษีจะเพิ่มขึ้น 0.3% ทุก 3 ปี แต่อัตราภาษีที่เสียรวมทั้งหมดแล้วต้องไม่เกิน 3%

กรณีมีการใช้ประโยชน์หลายประเภทในพื้นที่เดียวกัน เช่น พื้นที่การเกษตรที่ใช้เป็นที่อาศัยร่วมด้วย หรืออาคารพาณิชย์ที่มีบางส่วนใช้เพื่อการค้าและบางส่วนเป็นที่อยู่อาศัย จะจัดเก็บอย่างไร

กรณีเช่นนี้ กฎหมายกำหนดให้ อปท.จัดเก็บภาษีตามสัดส่วนของการใช้ประโยชน์ โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจะร่วมกันประกาศกำหนด

กรณีที่ดินหลายแปลงและมีอาณาเขตติดต่อกันแต่เป็นของเจ้าของเดียวกัน เช่น กรณีที่ดิน 2 แปลง (2 โฉนด) อยู่ติดกันและเป็นเจ้าของคนเดียวกัน กฎหมายกำหนดให้การคำนวณภาษีที่ดิน คิดจากมูลค่าที่ดินทั้งหมด (ทั้ง 2 แปลง) รวมกันเป็นฐานภาษีเดียวเพื่อเสียภาษีที่ดิน

ในอนาคต อัตราการจัดเก็บจะลดลงหรือกำหนดยกเว้นภาษีได้หรือไม่

เป็นไปได้ หากในอนาคตมีความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม หรือเหตุการณ์อื่นใดอันเป็นเหตุอันควรให้ลด โดยต้องไม่ลดเกินกว่า 90% ของจำนวนภาษีที่ต้องเสีย นอกจากนั้น ผู้เสียภาษีเองก็มีสิทธิยื่นคำขอลดหรือยกเว้นภาษีต่อผู้บริหารท้องถิ่นได้ หากกรณีที่ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้างของตนได้รับความเสียหายจนเป็นเหตุให้ต้องทำการซ่อมแซมในส่วนสำคัญ

ท้ายที่สุด ผู้เขียนเห็นว่าภาษีที่ดินเป็นภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บจากฐานทรัพย์สินประเภทหนึ่งที่ได้ออกมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ในที่ดิน และลดปัญหาความล้าสมัยและความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บภาษีตามกฎหมายฉบับเดิม ซึ่งในระยะยาวเงินที่ได้จากการจัดเก็บภาษีที่ดินนี้ย่อมช่วยพัฒนาท้องถิ่นที่จัดเก็บนั่นเอง

[บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน]

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย **หมอ**

เปลี่ยน 'น้ำเค็ม' เป็น 'น้ำจืด'

กรุงเทพธุรกิจ
อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

เรามีปริมาณน้ำเค็ม 97.5% ของปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีอยู่ในโลกนี้ อีก 1.75% เป็นก้อนน้ำแข็งใหญ่ที่ขั้วโลก ดังนั้นโลกจึงต้องพึ่งน้ำจืดเพียง 0.75% ของน้ำที่โลกมีและเกือบทั้งหมดเป็นน้ำใต้ดิน มีเพียง 0.3% เท่านั้นที่เป็นน้ำจืดผิวดิน **เมื่อความจริงเป็นเช่นนี้ มนุษย์จึงควรเปลี่ยนน้ำเค็มมาเป็นน้ำจืด เทคโนโลยีนี้ก็ก้าวไปไกลที่สามารถทำได้ไม่ยาก แต่เหตุไฉนมันไม่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย**

ทุกอย่างในโลกอธิบายได้ด้วยเหตุผลทั้งสิ้น แม้แต่ความไม่มีเหตุผลก็มีเหตุผลในตัวของมัน **desalination (กระบวนการเปลี่ยนน้ำเค็มเป็นน้ำจืดด้วยการเอาเกลือและสารอื่นๆ ออกไป)** เป็นเรื่องสำคัญเพราะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้อย่างดี ในบริเวณที่แล้งจัดไม่มีน้ำจืดและอยู่ใกล้ทะเลที่มีปริมาณเกลือเหลือคณานับ

เกลือเป็นสารเคมีที่ร่างกายมนุษย์ต้องการอย่างยิ่ง มนุษย์รู้จักความสำคัญของเกลือมาแต่ดึกดำบรรพ์ มันเป็นสิ่งที่มีค่ามากจนคำว่า salary มาจาก salt เช่นเดียวกับคำว่า salad (โรยเกลือบนผักก่อนบริโภคจนเป็นที่มาของคำ) คุณสมบัติของเกลือในการรักษาอาหารมีส่วนอย่างสำคัญในพัฒนาการของอารยธรรมโบราณ

เมื่อเกลือช่วยถนอมอาหารจึงทำให้สามารถขนอาหารไปได้ไกลๆ ไม่ต้องพึ่งพิงฤดูกาลของอาหารมากเกินไป อีกทั้งทำให้อาหารมีรสชาติดีอีกด้วย ดังนั้นเกลือจึงเปรียบเสมือนทองคำในบางพื้นที่ที่ขาดแคลน จนมีการใช้เกลือเสมือนเงินตราในบางยุคสมัยในบางแผ่นดิน

เกลือเป็นสิ่งมีคุณค่าก็จริงอยู่ แต่เมื่อไปอยู่ในที่ที่ไม่ควรอยู่เช่นน้ำก็เป็นปัญหา จึงต้องหาทางเอามันออกไป ในปัจจุบันเทคโนโลยีในเรื่องนี้ไปไกลจนมีโรงงาน desalination นับเป็นหมื่นแห่งทั่วโลก โรงงานที่ใหญ่ที่สุดในโลกอยู่ที่อิสราเอล ไกลออกไป 15 กิโลเมตรจากกรุง Tel Aviv ผลิตน้ำจืด 230 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 1 ใน 5 ของความต้องการใช้น้ำของคนอิสราเอล โรงงานต่อท่อยาวออกไปในทะเลกว่า 1 กิโลเมตร เพื่อสูบน้ำทะเลที่บริสุทธิ์ จากน้ำก็เอามากรองผ่านทรายและปั๊มผ่านเยื่อ "reverse osmosis" (ให้ไหลในทิศทางตรงข้ามกับกระบวนการ osmosis ตามธรรมชาติที่ไหลจากของเหลวที่มีความเข้มข้นน้อยกว่าสู่ของเหลวที่มีความเข้มข้นกว่าจนสามารถดักเกลือไว้ได้จนเหลือแต่น้ำจืด)

เทคโนโลยีนี้ริเริ่มโดย **Sidney Loeb นักวิทยาศาสตร์ชาวอเมริกัน**ในทศวรรษ 1960 ผู้ต่อมาอพยพไปอยู่อิสราเอล และพัฒนากระบวนการจนใช้กันทั่วโลกในปัจจุบัน น้ำที่ได้นั้นจืดสนิท ไม่มีรสชาติแต่ขาดธาตุแคลเซียมและแมกนีเซียม

ใน**ปัจจุบันทั่วโลกมีโรงงาน desalination 15,906 แห่ง** รวมกันผลิตน้ำจืด 95 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน สถิติของความสามารถในการผลิตมีดังนี้ ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ 45 ล้านลูกบาศก์เมตร จำนวน 4,826 โรงงาน รองมาคือเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก (18 และ 3,505 แห่ง) อเมริกาเหนือ (11 และ 2,341 แห่ง) เอเชียใต้ (2 และ 655 แห่ง) ยุโรปตะวันออกและเอเชียกลาง (1 และ 566) และ Sub-Saharan Africa (0.8 และ 303 แห่ง)

ตัวเลขชี้ว่าเกือบครึ่งหนึ่งของปริมาณน้ำจืดที่ผลิตได้จากน้ำทะเลทั่วโลกต่อวันมาจากตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ **ปริมาณน้ำจืดผลิตจาก desalination ยังเทียบไม่ได้เลยกับการใช้น้ำจืดทั้งโลกที่ตกประมาณ 4,600 ลูกบาศก์กิโลเมตรเมตรต่อปี** (ผลิตน้ำจาก desalination ได้เพียง .00347 ลูกบาศก์กิโลเมตรต่อปี) เหตุใดจึงไม่ผลิตกันผ่าน desalination อย่างกว้างขวางและมากๆ

เหตุผลแรก เฉพาะประเทศที่อยู่ใกล้ทะเลและมีเงินเท่านั้น desalination จึงเป็นไปได้ (การสูบน้ำทะเลผ่านท่อยาวเป็นกิโลเมตรทำให้ต้นทุนสูงมาก) ต้นทุนของการตั้งโรงงานผลิตแต่ละแห่งนั้นสูงมาก ตัวเลขอยู่ในระดับ 100 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป

เหตุผลที่ 2 กระบวนการ desalination ใช้พลังงานสูงมาก ครึ่งหนึ่งหรือ 2 ใน 3 ของต้นทุนต่อหนึ่งลูกบาศก์เมตรหมดไปกับค่าใช้จ่ายพลังงาน ต้นทุนจากวิธีการ Sorek ของอิสราเอล ตกประมาณ 50-55 เซนต์ต่อลูกบาศก์เมตร (16-17 บาท) ซึ่งลดจาก 78 เซนต์เมื่อ 10 กว่าปีก่อน

เหตุผลที่ 3 เกลือเข้มข้นที่ได้จากกระบวนการเป็นปัญหาในการกำจัด การทิ้งกลับลงไปสู่ทะเลถึงแม้จะไกลออกไปถึง 2 กิโลเมตรก็มีผลต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล เพราะทำให้ความสมดุลทางเคมีของน้ำเสียไปในบริเวณกว้างจากการทำลายออกซิเจนในน้ำ ปัจจุบันทั่วโลกมีการปล่อยน้ำเกลือเข้มข้นลงทะเลถึง 141.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน

เหตุผลที่ 4 สิ่งที่เรียกว่า Unintended Consequences (ผลที่เกิดตามมาอย่างไม่ตั้งใจ) นั้น ไม่มีใครสามารถคาดเดาได้ ความตั้งใจดีบ่อยครั้งที่นำมาซึ่งความเสียหาย และผลดี desalination อย่างกว้างขวางทั่วโลกอาจสร้างสิ่งที่เป็นลบอย่างมากก็เป็นได้

นักสังคมวิทยาชาวอเมริกันชื่อดัง Robert K. Merton (ปี 1910-2003) ทำให้ Unintended Consequences เป็นที่รู้จัก เขาบอกว่าสังคมมนุษย์เป็นระบบที่ซับซ้อนจนมีแนวโน้มที่การแทรกแซงในบางเรื่องอาจนำไปสู่การเกิดขึ้นของผลอันพึงประสงค์ หรือไม่พึงประสงค์อย่างไม่ตั้งใจได้ไม่ยากนัก

ตัวอย่างได้แก่เรื่องที่เรือจมในทะเลจากการรบกลายเป็นแหล่งสร้างปะการัง ยา aspirin มีผลข้างเคียงในด้านดีอย่างมิได้ตั้งใจ กล่าวคือนอกจากระงับความปวดแล้วยังทำให้เลือดไม่แข็งตัวง่ายจนช่วยป้องกันการเสียชีวิตจากหัวใจล้มเหลว

การห้ามดื่มและผลิตแอลกอฮอล์อย่างเด็ดขาดในสหรัฐในทศวรรษ 1920 ทำให้เกิดการค้าเหล้าเถื่อนอย่างกว้างขวาง เป็นแหล่งรายได้ของกลุ่มอาชญากร จนมีส่วนทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมหนักหน่วงขึ้น การนำผักตบชวาเข้ามาจากอินโดนีเซียในสมัยโบราณเพราะดอกมีกลิ่นหอม ทำให้เป็นปัญหาแก่คูคลองในปัจจุบัน ในอดีตสมัยอาณานิคม งูเห่าในเมือง Delhi ชุกชุม รัฐบาลอังกฤษจึงให้รางวัลแก่ผู้ฆ่าหรือจับงูอย่างงาม ผลปรากฏว่ามีการเพาะเลี้ยงงูเห่ากันทั่วไปเพื่อเงินรางวัล ในที่สุดรัฐบาลก็ประกาศยกเลิก ชาวบ้านไม่เห็นประโยชน์ในการเลี้ยงจึงปล่อยออกมาเพ่นพ่าน สุดท้ายงูเห่าชุกชุมมากกว่าตอนก่อนให้รางวัล

desaltlination จากน้ำทะเลมีประโยชน์อย่างมากแต่ก็มีผลเสียข้างเคียงที่ต้องระวัง อย่างไรก็ดี desaltlination บุคคลที่ **"ทะเลเรียกพี่"** นั้นมีประโยชน์อย่างเห็นได้ชัด เพียงแต่จะใช้วิธีการหรือกระบวนการใดที่มีประสิทธิภาพ แต่ไม่ถึงแก่ชีวิตนั้นน่าจะต้องค้นหากันอีกนาน

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย pasu@cbs.chula.ac.th

มาใช้ชีวิต 'เชื่องช้า' กันเถอะ

ท่ามกลางความเร่งรีบของชีวิตในปัจจุบัน ที่ทุกอย่างดูจะเร่งรีบไปหมด ทั้งการทำงานและชีวิตส่วนตัว ทำให้ในต่างประเทศเริ่มมีกระแสความเคลื่อนไหวในทางตรงกันข้ามที่จะให้ความสำคัญกับความช้า หรือ Slowness กันมากขึ้น ถึงขึ้นมีการตั้ง **The World Institute of Slowness** ขึ้นในประเทศนอร์เวย์ ที่สนับสนุนการใช้ชีวิตที่ช้าลง มีงานวิจัยหลายๆ ชิ้นที่สนับสนุนว่า**การใช้ชีวิตที่ช้าลงนั้นจะส่งผลให้แต่ละคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีขึ้น มีความสุขขึ้น และมีผลิตภาพมากขึ้น** อย่างไรก็ดี ความเชื่องช้านั้นไม่ได้หมายถึงการใช้ชีวิตประจำวันอย่างเชื่องช้าไปเรื่อยๆ ทั้งวัน แต่เป็นการสร้าง**ความสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างความเร่งรีบกับความเชื่องช้า**

เมื่อต้นปีมีบทความหนึ่งในหนังสือพิมพ์ **Wall Street Journal** ที่ระบุและแนะนำเลยว่าในช่วงเช้าของแต่ละวัน**หลังตื่นนอนให้ใช้ชีวิตอย่างเชื่องช้า** โดยเมื่อตื่นนอนแต่เช้าให้พยายามที่จะไม่ทำอะไรที่เร่งรีบและวุ่นวายในช่วงเช้าเลย โดยการใช้ชีวิตในลักษณะดังกล่าวจะทำให้การทำงานตลอดทั้งวันเต็มไปด้วยผลิตภาพ ความสงบ และความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น การใช้ชีวิตที่เชื่องช้าในช่วงเช้านั้นสามารถทำได้หลายวิธี ตั้งแต่การนั่งสมาธิ การแช่น้ำอยู่เฉยๆ นานๆ หรือแม้กระทั่งการนั่งนิ่งๆ นานๆ โดยไม่ทำอะไรที่ทำให้ชีวิตถูกรบกวน (เช่น เช็คข้อความในโทรศัพท์มือถือ) **ความเชื่องช้าในช่วงเช้าก็จะทำช่วยทำให้สามารถผ่านการทำงานตลอดทั้งวันได้ด้วยดีมากกว่าเดิม** เนื่องจากเมื่อพ้นช่วงเช้าที่เชื่องช้าแล้ว ชีวิตการทำงานตลอดทั้งวันจะมีแต่ความเร่งรีบและวุ่นวาย

นอกจากนี้ ยังมีผลวิจัยที่ระบุอีกด้วยว่าวิธี**การจัดตารางการทำงานที่ดี**ที่สุดนั้นไม่ใช่การทำงานอย่างเร่งรีบต่อเนื่องตลอดทั้งวัน แต่จะต้อง**หยุดพัก (แบบพักจริงๆ) เป็นระยะๆ** โดยเป็นงานวิจัยที่ศึกษาการทำงานของสมองคนเทียบกับผลิตภาพในการทำงานนั้น และพบว่าโดยอุดมคติแล้วอัตราส่วนระหว่างการทำงานกับการพักอยู่ที่ **52 นาทีในการทำงาน**ตามไปด้วย**การพักเป็นระยะเวลา 17 นาที** ถ้าคิดแบบคร่าวๆ นั้นพบว่าคนจะสามารถทำงานอย่างมีสมาธิต่อเนื่องประมาณ 1 ชั่วโมง หลังจากนั้นร่างกายและสมองจะเริ่มล้า แต่ถ้าสามารถพักได้เป็นเวลา 15-20 นาที และเป็นการพักอย่างจริงจัง ที่ไม่ใช่การเช็คข้อความ หรือเช็คอีเมล หรือทำอะไรก็แล้วแต่ที่เกี่ยวข้องกับงาน โดย**การพักที่ดีที่สุด คือ การเดินเล่น อ่านหนังสือ หรือพูดคุยกับคนอื่น (ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน)**

การใช้ชีวิตที่ช้า หรือ Slow living นั้นเป็นเรื่องของความสมดุล ที่สลับกันระหว่างความเร่งรีบที่เกิดขึ้นจากสภาพการณ์ในปัจจุบัน กับการใช้ชีวิตที่เชื่องช้าสลับกันไป ไม่ว่าจะเป็นการใช้เวลาช่วงเช้าอย่างเชื่องช้า หรือการได้หยุดพักอย่างจริงจังเมื่อทำงานครบ 1 ชั่วโมง การใช้ชีวิตอย่างเชื่องช้านั้นจะทำให้เรามีเวลาสำหรับเรื่องราวต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าเป็นเวลาสำหรับความสงบ เวลาในการคิด เวลาในการสังเกต เวลาสำหรับบุคคลอันเป็นที่รักมากขึ้น

ทาง **World Institute of Slowness ได้ให้ข้อแนะนำง่ายๆ สำหรับการใช้ชีวิตที่ช้าลงในชีวิตประจำวันไว้หลายวิธีด้วยกัน** อาทิ การไม่ต้องรีบในทุกๆ เรื่อง หรือการอย่าทำงานหลายๆ อย่างพร้อมกัน (Multitasking) หรือการยอมให้มีช่วงเวลาหนึ่งในตอนกลางวันนั่งฝันหวาน หรือการทำงานสลับกับการพัก (ตามที่เวลาที่ได้เขียนไว้ข้างต้น) หรือการไม่อ่านข้อความหรืออีเมลในช่วงกลางคืนหรือวันหยุด หรือการให้เวลากับคนที่เรารักโดยไม่ถูกรบกวนจากสื่อต่างๆ อย่างแท้จริง เป็นต้น

มาลองใช้ชีวิตที่เชื่องช้ากันบ้างในโลกที่ทุกอย่างดูจะเร่งรีบและรวดเร็วไปหมดนะครับ และอาจจะพบว่าการใช้ชีวิตที่เชื่องช้าบ้างอาจจะดีกว่าความเร่งรีบตลอดเวลา

การปรับตัวและเรียนรู้สิ่งดีจากฮีโร่ พร้อมๆ กับใช้สติปัญญา
ในการพัฒนาตัวเอง หาจุดยืนและเอกลักษณ์ให้กับตัวเอง
ย่อมเป็นสิ่งจำเป็น และจงจำไว้ว่า ไม่ว่าใครก็สามารถเป็นฮีโร่ได้

จัดตั้ง 'นิติฯ' แปลงจำหน่ายมาก น้อย... อัตราค่าบริการแตกต่างกัน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
bgathaigroup@gmail.com

ผู้ประกอบธุรกิจโครงการจัดสรรที่ดิน หรือผู้จัดสรรที่ดิน เมื่อมีความประสงค์ (จะ) ขอพ้นหน้าที่การบำรุงรักษาสาธารณูปโภคตามแผนผังโครงการที่ได้รับอนุญาต หรือที่จัดทำขึ้นตามมาตรา 44 แห่งพระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน หมายความว่าไม่ประสงค์ หรือต้องการดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภค ตลอดจนบริการสาธารณะตามที่จัดให้มีภายในโครงการแก่ผู้ซื้อที่ดินจัดสรร ผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้จัดสรรที่ดิน มีหน้าที่แจ้ง บอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ซื้อที่ดินจัดสรรทุกรายทราบทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ณ ภูมิลำเนาของผู้ซื้อหรือที่ดินจัดสรร เพื่อให้ดำเนินการจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ตามพระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน หรือนิติบุคคลตามกฎหมายอื่นขึ้นมา รับโอนทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภค ตามมาตรา 44(1) โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินการเรื่องดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้จัดสรรที่ดิน ทั้งนี้ผู้ซื้อที่ดินจัดสรร มีหน้าที่รวมตัว จัดประชุมเพื่อขอมติจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ตามมาตรา 45(2) หรือนิติบุคคลตามกฎหมายอื่น พิจารณาข้อบังคับตลอดจนการแต่งตั้งตัวแทนยื่นคำขอจดทะเบียนกับเจ้าพนักงานที่ดินจังหวัด หรือจังหวัดสาขา ต่อไป

ด้วย **"บีจีเอ กรุ๊ป"** ได้รับการติดต่อสอบถาม ตลอดจนขอทราบรายละเอียดขั้นตอนดำเนินงาน และอัตราค่าบริการดำเนินงานดังกล่าวจากทั้งผู้ประกอบธุรกิจผู้จัดสรรที่ดิน ผู้ซื้อ หรือคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร จำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้ท่านผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาที่ดิน โครงการจัดสรร ผู้ซื้อ หรือคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรที่ดินโครงการดังกล่าว ได้ทราบรายละเอียด ขั้นตอน แนวปฏิบัติ ตลอดจนระยะเวลาดำเนินงาน และอัตราค่าบริการ (ค่าจ้าง) ทีมงาน **"บีจีเอ กรุ๊ป"** ขอเรียนชี้แจงเรื่องดังกล่าว **"โดยสังเขป"** ดังต่อไปนี้

ส่วนแรก : สำรวจทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภคตามแผนผังโครงการที่ได้รับอนุญาต ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการจัดสรรที่ดินเบื้องต้นกับ **"ผู้ว่าจ้าง"**

> เมื่อผู้จัดสรรที่ดินจะขอพ้นหน้าที่บำรุงรักษาสาธารณูปโภค ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ซื้อทุกรายทราบ

ส่วนที่สอง : รายงานผลสำรวจทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภค ประเมินค่าใช้จ่ายการซ่อมแซม ปรับปรุง แก้ไข (ถ้ามี) และระยะเวลาดำเนินการซ่อมแซม ให้กลับคืนสู่สภาพปรกติ พร้อมใช้งาน

ส่วนที่สาม : จัดทำหนังสือนัดตรวจสอบสาธารณูปโภค (ตรวจรอบสอง) เสนอคณะกรรมการจัดสรรที่ดินจังหวัดพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่ง หนังสือรับรองการตรวจสอบสภาพสาธารณูปโภคในโครงการจัดสรรที่ดิน ใช้ประกอบการจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** (ระเบียบคณะกรรมการจัดสรรที่ดินกลางฯ 2559 หมวด 1 ข้อ 6)

ส่วนที่สี่ : ติดต่อคัดสำเนาเอกสารหลักฐานการจัดสรรที่ดินตามที่ได้รับอนุญาต พร้อมด้วยโฉนดที่ดินแปลงจำหน่าย สัญญาขายที่ดินของผู้ซื้อที่ดินจัดสรร กับพนักงานเจ้าหน้าที่ **"กรมที่ดิน"** ฯลฯ เป็นต้น

ส่วนที่ห้า : วางแผนการทำงานร่วมกับผู้จัดสรรที่ดิน ตัวแทนผู้ซื้อที่ดินจัดสรร จัดประชุมสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจ **"ข้อดี–ข้อเสีย"** การจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** และขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** (Action Plans) กับ **"ผู้ว่าจ้าง"** และตัวแทนสมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร

ส่วนที่หก : จัดทำหนังสือ และประกาศแสดงความประสงค์ขอพ้นหน้าที่การบำรุงรักษาทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภค บัญชีรายการทรัพย์สินที่ประสงค์ จะมอบให้บัญชีรายรับ-รายจ่าย ค่าบริการสาธารณะ ส่งหนังสือดังกล่าวให้ผู้ซื้อที่ดินจัดสรร ณ ภูมิลำเนา หรือ ณ บริเวณที่ดินจัดสรร (สิ่งปลูกสร้าง) ติดประกาศบริเวณที่ดินจัดสรรส่วนกลางให้ผู้ซื้อ สมาชิกทราบโดยทั่วกัน (ระเบียบคณะกรรมการจัดสรรที่ดินกลางฯ 2559 หมวด 1 ข้อ 7)

ส่วนที่เจ็ด : จัดประชุมใหญ่สมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร ขอมติจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** พิจารณาข้อบังคับ ระเบียบการใช้ทรัพย์สิน และแต่งตั้งตัวแทนยื่นคำขอจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** (ระเบียบฯ 2559 หมวด 2 ข้อ 8 และ 12)

จัดทำ และรวบรวมเอกสารหลักฐานต่างๆ ยื่นคำขอจดทะเบียนต่อเจ้าพนักงานที่ดิน จังหวัด หรือจังหวัดสาขา/เจ้าพนักงานที่ดินฯ ปิดประกาศ **"คำขอ"** การจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** เป็นเวลา 30 วัน (กฎกระทรวงฯ 2545 หมวด 1 ข้อ 7)

ส่วนที่แปด : รับมอบหนังสือสำคัญการจดทะเบียนจัดตั้ง **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** (แบบ จ.ส.ก.10) กับพนักงานเจ้าหน้าที่ **"กรมที่ดิน"** เจ้าพนักงานที่ดินฯ จดทะเบียนโฉนดที่ดินแปลง อันเป็นสาธารณูปโภคตามแผนผังโครงการที่ได้รับอนุญาต ตัวแทนฯ มอบหนังสือสำคัญฯ และโฉนดที่ดินให้แก่นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรฯ

ส่วนที่เก้า : จัดประชุมใหญ่สมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร ขอมติแต่งตั้ง **"คณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร"** ตามจำนวนข้อบังคับกำหนด เสนอจดทะเบียนรายชื่อคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร กับ เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัด หรือจังหวัดสาขา (มาตรา 46 วรรคสอง)

ส่วนสุดท้าย : รายงาน ส่งมอบงานดำเนินการตามสัญญาจ้างฯ ให้แก่ **"ผู้ว่าจ้าง"** และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจดทะเบียนจัดตั้ง **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ให้ **"ผู้ว่าจ้าง"** หรือสมาชิก หรือผู้เกี่ยวข้องรับทราบโดยทั่วกัน

อนึ่ง **"บีจีเอ กรุ๊ป"** คิดอัตราค่าบริการ (ค่าจ้าง) เป็น **"รายแปลง"** เป็นเงินไม่น้อยหรือต่ำกว่า 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน) สำหรับที่ดินแปลงจำหน่าย จำนวน 50-100 แปลง กรณีมีแปลงจำหน่ายจำนวน 150-200 แปลง คิดอัตราค่าบริการ 2,500 บาทต่อแปลง (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) หากเกิน 250 แปลง แต่ไม่เกิน 500 แปลง คิดอัตราค่าบริการเหมาจ่ายเป็นเงิน6-7 แสนบาท ทั้งนี้ ค่าบริการดังกล่าวต่อ 1 แผนผังโครงการ ไม่รวมการจดทะเบียนควบนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร (ถ้ามี) และภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยมีระยะเวลาดำเนินงานจนเสร็จสิ้นทุกส่วนงานข้างต้น ไม่น้อยกว่า 180 วัน

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ชนิตา ภระมรทัต
chanitaprama@gmail.com

ซีอีโอ 'วัยใส'

มองว่าน่าจะสอดคล้องกับวิถีของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว อยากเป็นนายของตัวเองไม่อยากทำงานประจำเป็นอย่างดี สำหรับโครงการ "CEO for One Month" ซึ่งกลุ่มบริษัทอเด็คโก้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 แล้ว

ด้วยมีความเชื่อว่าเด็กรุ่นใหม่นั้นมีศักยภาพที่จะเข้ามาสร้างสรรค์และเปิดมุมมองใหม่ๆ ที่จะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้ก็เพื่อเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ก่อนก้าวสู่โลกการทำงานจริง โดยเปิดโอกาสให้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์ในการเป็นซีอีโอในระยะเวลาแค่ 1 เดือน ภายใต้แนวคิดที่ว่า **"จบใหม่ก็เป็น CEO ได้"**

โดยผู้ชนะจะได้ทำงานจริงร่วมกับผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มบริษัทอเด็คโก้ประเทศไทย ร่วมพัฒนากลยุทธ์และแลกเปลี่ยนความคิดกับผู้บริหารระดับสูง เข้าประชุมกับผู้บริหารและลูกค้าจากบริษัทชั้นนำ ทดลองทำแผนธุรกิจ พร้อมมอบโอกาสสัมผัสประสบการณ์ระดับโลกผ่านการดูงานในต่างประเทศ ทั้งยังได้เป็นตัวแทนประเทศเข้าแข่งขันชิงโอกาสการทำงานเป็น Global CEO for One Month ที่สำนักงานใหญ่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์นาน 1 เดือน

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ย่อมมีเงื่อนไขสำคัญ ใครๆ ก็เป็นซีอีโอได้หากมีความมุ่งมั่น ทั้งยังต้องได้รับการถ่ายทอดเคล็ดวิชาจากซีอีโอที่เจ๋งจริง เป็นโรลโมเดลจริงๆ

"โชค บูลกุล" กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัยได้เขียนไว้ในเว็บไซต์ฟาร์มโชคชัยว่า **"ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นได้หากไร้ซึ่งผู้นำ"**

เขาบอกว่าในฐานะผู้นำหรือ CEO จำเป็นต้องเป็นฮีโร่ในดวงใจของพนักงาน เพราะแรงบันดาลใจของพนักงานจะเกิดขึ้นเมื่อได้มองเห็นว่าผู้นำเป็นแบบอย่าง เป็นโรลโมเดล จากนั้นศักยภาพในตัวเขาจะค่อยๆ ถูกผลักดันออกมา

แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องพึงระลึกไว้เสมอก็คือ ฮีโร่ คนไหนที่ดีและเก่งไปเสียทุกเรื่อง นั่นคือไม่มีใครที่จะเป็นวีรบุรุษที่สมบูรณ์แบบ 100 เปอร์เซ็นต์

"ถ้าเราไปยึดติดและบูชาฮีโร่คนนั้นอย่างโงหัวไม่ขึ้นแล้วล่ะก็ วันหนึ่งวันใดที่ฮีโร่คนนั้นไม่ได้เป็นอย่างที่เราคิดหรือคาดหวังไว้ เราอาจจะผิดหวังอย่างมาก และก็ต้องออกไปมองหาฮีโร่คนใหม่อยู่ร่ำไป แรงบันดาลใจต่างๆ อาจต้องจางหายไปเพราะขาดคนกระตุ้น"

ดังนั้น**การปรับตัวและเรียนรู้สิ่งที่ดีจากฮีโร่ ไปพร้อมๆ กับการใช้สติปัญญาในการพัฒนาตัวเองหาจุดยืนและเอกลักษณ์ให้กับตัวเอง ย่อมเป็นสิ่งจำเป็น และจงจำไว้ว่า "ไม่ว่าใครก็สามารถเป็นฮีโร่ได้เช่นกัน"** เป็นการทิ้งท้ายด้วยคำแนะนำที่ดีและน่าจะโดนใจคนวัยใส

กรุงเทพธุรกิจเคยมีโอกาสสัมภาษณ์ **"โสภณ สุรเชษฎไพศาล"** ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการบุคคล ทราเวลโลก้า ประเทศไทย ซึ่งบอกว่าบริษัทกำลังจะเปลี่ยนค่านิยมใหม่ และได้ถามเขาไปว่าจะหล่อหลอมบ่มเพาะพนักงานอย่างไร คำตอบก็คือง่ายที่สุดและดีที่สุดก็คือ ผู้นำต้องทำตัวเป็นโรลโมเดล ซึ่งมีอยู่ครบถ้วนในตัวของ "ธีร์ ฉายากุล" ผู้จัดการบริษัท ทราเวลโลก้า ประจำประเทศไทยอยู่แล้ว นอกจากนั้นต้องพยายามแทรกเข้าไปในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ

การปรับตัวของธุรกิจไทย ในยุค E-commerce

กรุงเทพธุรกิจ
แจงสี่เบี้ย
โชติพัฒน์ กลิ่นสุคนธ์
เศรษฐกรอาวุโส
ธนาคารแห่งประเทศไทย
มณฑล ศิริธนะ
เศรษฐกร ธนาคารแห่งประเทศไทย

ธุรกิจ E-commerce มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในกรณีของไทย จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า**ตลาด E-commerce ในปี 2560 มีมูลค่าถึง 2.7 ล้านล้านบาท** โดยการค้าในรูปแบบ B2C มีมูลค่า 7.6 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 4.9% ของ GDP แม้จะมีสัดส่วนที่น้อย แต่มี**อัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดดเฉลี่ยถึง 17% ต่อปีในช่วงปี 2558–2560** โดยมีการขยายตัวสูงที่สุดในภาคการค้า การเปลี่ยนแปลงในภาคการค้าดังกล่าวนอกจากจะทำให้ การแข่งขันในตลาดเข้มข้นขึ้นแล้ว Retail Landscape ที่เปลี่ยนแปลงไปนี้ได้เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ประกอบการ ผ่านการ**เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายฐานลูกค้า ลดต้นทุนการดำเนินงาน ตลอดจนสื่อสารกับลูกค้าได้รวดเร็วและตรงกลุ่มผู้ซื้อมากขึ้น**

ภายใต้บริบทใหม่ทางการค้า ธุรกิจการค้าแบบดั้งเดิมจึงมีทั้งความสนใจและความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ E-commerce คำถามที่ตามมาคือ ความเร็วในการเข้ามาของ E-commerce ในธุรกิจการค้าแต่ละประเภทสินค้าแตกต่างกันหรือไม่ ความยากง่ายของธุรกิจแต่ละขนาด ในการปรับตัวแตกต่างกันอย่างไร บทความนี้ขอนำผลวิเคราะห์ที่ได้จากการศึกษาและการพูดคุยกับธุรกิจการค้าในหลากหลายจังหวัดทั่วประเทศมาแลกเปลี่ยนกับท่านผู้อ่านกันในวันนี้

ในภาพใหญ่ **สภาวะแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน (Ecosystem) ของไทย** โดยรวมมีความพร้อมและเอื้อให้ธุรกิจการค้าสามารถเข้าสู่ E-commerce ได้ไม่ยากนัก เรามีโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมที่ดี รวมทั้งการเข้าถึง Internet ของคนไทยค่อนข้างทั่วถึงและมีต้นทุนที่ต่ำ อีกทั้งเรามี E-commerce Platform ที่อำนวยความสะดวกด้านการขายที่หลากหลายและรองรับสินค้าหลายประเภท แม้ส่วนใหญ่จะไม่ใช่ Platform ของไทยก็ตาม ขณะเดียวกันผู้บริโภคและภาคธุรกิจการค้าตระหนักรู้และเริ่มเชื่อถือในธุรกิจ E-commerce มากขึ้น ด้านระบบขนส่ง ธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตและกระจายไปทั่วประเทศ สร้างทางเลือกที่หลากหลายเพื่อรองรับธุรกิจ E-commerce

นอกจากนี้นโยบาย National E-payment ที่รัฐบาลและธนาคารแห่งประเทศไทยร่วมกันผลักดันจะช่วยส่งเสริมให้ภาคเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลได้ราบรื่นยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนธุรกิจ E-commerce ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ดี ใน**ด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์**และการให้**บริการก่อนและหลังการขาย**ของไทยยังนับว่าไม่ดีนัก ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาให้เข้มแข็งขึ้น เพราะเป็น ส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อถือ (Trust) ของผู้บริโภคในตลาดออนไลน์

เมื่อ Ecosystem โดยรวมมีความพร้อมที่ดีในระดับหนึ่งแล้ว แต่การที่ E-commerce เข้ามามีบทบาทในธุรกิจการค้าแต่ละประเภทสินค้าด้วยความเร็วที่แตกต่างกัน ทำให้**ธุรกิจแต่ละประเภทมีความจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่ E-commerce แตกต่างกันไป** โดยพบว่าการเข้ามาของ E-commerce ใน**ธุรกิจขายสินค้าที่มีอุปสรรคในด้านการจัดส่งสินค้าและต้องพึ่งพาการให้บริการคำแนะนำ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกด้านการติดตั้งจากผู้ขาย** อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ วัสดุก่อสร้าง ยังมีจำกัด ธุรกิจขายสินค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จึงยังไม่ปรับไปสู่ E-commerce มากนัก ยกเว้นในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สามารถทำได้เพราะใช้ประโยชน์จากสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศในการกระจายสินค้าและให้บริการได้ทั่วถึง

> สภาวะแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของไทยโดยรวม มีความพร้อมและเอื้อให้ธุรกิจสามารถเข้าสู่ E-commerce ได้ไม่ยากนัก

ขณะที่พบว่า E-commerce เข้ามามีบทบาทสูงในธุรกิจขายสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องสำอาง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลกระทบต่อผู้เล่นรายเดิมในตลาดหรือผู้ค้าปลีกออฟไลน์ให้มียอดขายลดลง ดังนั้น เราจะเห็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ทุกรายได้แข่งขันกันเข้าสู่ E-commerce เพื่อรักษายอดขายและขยายโอกาสทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน**ธุรกิจร้านค้ารายย่อย**ก็ปรับตัวขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นซึ่งทำได้เร็วเพราะ มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง โดยส่วนใหญ่จะใช้ **Social Media เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า**เป็นหลัก เนื่องจากใช้งานง่าย เงินลงทุนต่ำ และเป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้า

สำหรับ**ห้างสรรพสินค้าขนาดกลางพบว่ามีแนวโน้มได้รับผลกระทบมากที่สุด** ส่วนหนึ่งเพราะปรับตัวได้ยากกว่าโดยเปรียบเทียบ เนื่องจากมีข้อเสียเปรียบด้านต้นทุนสินค้าที่สูง เพราะไม่ได้เป็นเจ้าของแบรนด์โดยตรง ประกอบกับอำนาจต่อรองกับคู่ค้า (Suppliers) มีจำกัด เมื่อเทียบกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ อีกทั้งความหลากหลายของสินค้ามีน้อยกว่า อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นการปรับตัวเข้าสู่ E-commerce ของธุรกิจกลุ่มนี้เช่นกัน พร้อมๆ กับ**การปรับสู้ด้วยรูปแบบอื่นควบคู่กันไป** เช่น การเข้าสู่ออนไลน์และใช้ประโยชน์ เพื่อทำการตลาดลักษณะเฉพาะเจาะจงแทน Mass Marketing แทนการมุ่งขายออนไลน์เป็นหลัก การเพิ่มพื้นที่ไลฟ์สไตล์และร้านอาหารให้มากขึ้น

เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบรรยากาศและการพักผ่อนเป็นการสร้างรายได้ใหม่แทนรายได้หลักเดิม ตลอดจน**การใช้ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า (Point of Sale) มาเป็นเครื่องมือวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ** ทั้งการเลือกชนิดของสินค้าที่วางจำหน่าย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายรวมถึงประเภทของร้านค้าที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคได้ดีที่สุด

โดยสรุป E-commerce นับเป็นบริบทใหม่ของภาคการค้าที่มีประสิทธิภาพสูง ช้าหรือเร็วก็จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจการค้าที่ต้องการอยู่รอดจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องปรับตัวเข้าสู่การขายออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถเข้าสู่ตลาด E-commerce ได้ง่ายขึ้น โดยร่วมมือกับ**กลุ่มผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ (Enablers)** ซึ่งมีอยู่หลากหลายบริษัทที่จะช่วยให้ทั้งคำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาด นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและผลักดันจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและสมาคมภาคธุรกิจต่างๆ ผ่านการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจอย่างสม่ำเสมอ ถึงแม้บางกลุ่มธุรกิจจะมีอุปสรรคในการปรับตัวอยู่บ้าง แต่ก็สามารถเข้าสู่ E-commerce ได้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของธุรกิจของตน

บทความฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาเรื่อง The Impacts of E-commerce on Local Business โดยคณะผู้ศึกษาประกอบด้วย อรดา รัชตานนท์, กชพรรณ สัลเลขนันท์, จิรวัฒน์ ภู่งาม, โชติพัฒน์ กลิ่นสุคนธ์ และมณฑล ศิริธนะ

Think Digi

ทีโอทียังรอความเห็นชอบที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่กระบวนการแก้สัญญา ขจัดข้อจำกัดให้โครงการที่เหลือเดินต่อไป

มนต์ชัย หนูสง

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

โอกาสจาก 5G

แม้จะยังอยู่ในช่วงพัฒนา และกำหนดมาตรฐาน แต่เทคโนโลยี 5จี ก็ดูเหมือนจะอยู่ในความสนใจของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ธุรกิจโทรศัพท์มือถือ ดิจิทัลคอนเทนท์ ไอโอที ฯลฯ รวมถึงคนทั่วไปที่จับตามองความเคลื่อนไหวของ 5จี อย่างใกล้ชิด

ผู้นำตลาดอย่างซังซุงประกาศทุ่มสุดตัวด้วยงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนาสูงถึง 22,000 ล้านดอลลาร์ ส่วนหัวเว่ยก็ไม่น้อยหน้าโดยทุ่มงบประมาณไล่เลี่ยใกล้เคียงกันคือประมาณ 20,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อชิงความได้เปรียบทางการแข่งขันให้มากที่สุด

ทุกวันนี้เราจึงเห็นข่าวคราวการทดลองเทคโนโลยี 5จี ในแต่ละประเทศกันแทบไม่เว้นแต่ละวัน เพราะผู้พัฒนาทั้งจากอเมริกา ยุโรป จีน เกาหลี ต่างทุ่มสรรพกำลังให้กับเทคโนโลยีนี้อย่างเต็มที่ ถึงขนาดที่อเมริกาต้องทำทุกวิถีทางเพื่อสกัดจีนที่ถือเป็นประเทศคู่แข่งโดยตรง

ทั้งที่ ในระบบนิเวศน์ของเทคโนโลยี 5จี นั้นแต่ละประเทศ แต่ละบริษัทควรจะเพิ่มความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เพราะ 5จี ไม่ได้มีเพียงแค่โครงข่ายโทรคมนาคมที่ต้องปฏิวัติใหม่ แต่รวมถึงอุตสาหกรรมอื่น ๆ มากมาย เพราะการสื่อสารในยุคหน้าจะเปลี่ยนวิถีชีวิตเราไปอีกมหาศาล

> “5จี ไม่ได้มีเพียงแค่โครงข่ายโทรคมนาคมที่ต้องปฏิวัติใหม่ แต่รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ มากมาย”

เหมือนทุกวันนี้ที่ผู้ผลิตชิพเซ็ตต้องร่วมมือกับผู้ผลิตซอฟต์แวร์อย่างใกล้ชิด เพราะจะมีอุปกรณ์เกิดขึ้นอีกมากมาเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน เอไอต้องทำงานประสานกับโครงข่ายต่างๆ รองรับผู้ใช้บริการที่มากขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกับโรบอท ที่เริ่มเข้าสู่ยุคการใช้งานหุ่นยนต์ในบ้าน

แม้ชีวิตประจำวันของคนทั่วไปในทุกวันนี้ จะพึ่งพาสมาร์ทโฟนมากขึ้นแต่เมื่อ 5จี มาถึง ขีดความสามารถของมันจะครอบคลุมการใช้ชีวิตของเรามากขึ้น ไม่ใช่แค่การรับส่งข้อมูล แต่ยังเชื่อมโยงกับระบบถ่ายทอดความละเอียดสูง การเชื่อมต่อของอุปกรณ์ไอโอทีหรือยานพาหนะไร้คนขับ เกิดเครือข่ายแบบเอ็มทูเอ็ม ที่เซ็นเซอร์และระบบสมาร์ทซิตี้จะเชื่อมโยงข้อมูลกันเอง และตัดสินใจบางอย่างโดยไม่รอการควบคุมของมนุษย์

ความคึกคักที่เกิดขึ้นนี้ มีมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ยุค 4จี ที่คนทั่วไปมีความต้องการระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในราคาที่ต่ำลง การมาถึงของ 4จี จึงก่อให้เกิดอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนท์อย่างเต็มที่ และพฤติกรรมของเราก็เปลี่ยนมาสู่การดูหนัง ฟังเพลง อ่านหนังสือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ไม่ใช่ทีวี วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์เหมือนในอดีต

แต่กับยุค 5จี ดูจะมีความซับซ้อนมากกว่านั้น เพราะการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้ ส่งผลกระทบต่อในระดับแก่นของธุรกิจ คือ เทคโนโลยีหลายอย่างจะถูกฝังอยู่ในแกนกลางธุรกิจได้ด้วย 5จี จนส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ทางธุรกิจแบบเดิม หรืออาจสร้างภูมิทัศน์ทางธุรกิจขึ้นใหม่ทั้งหมด

แพลตฟอร์มใหม่ๆ จะเกิดขึ้นอีกมาก สร้างแรงกระเพื่อมในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งธุรกิจไทย จำเป็นต้องมองไปข้างหน้าและวางกลยุทธ์รับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่ปีนี้ อย่ารอให้เทคโนโลยีมาถึงและเป็นฝ่ายสร้างการเปลี่ยนแปลงจนเราไม่อาจปรับตัวได้ทัน

คนไทยเราขึ้นชื่อด้านการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่แล้ว ดูได้จากยอดผู้ใช้งาน ไลน์ เฟซบุ๊ค ฯลฯ ที่สูงติดอันดับโลกทั้งนั้น สะท้อนให้เห็นว่า เราสามารถใช้พื้นฐานเทคโนโลยีเหล่านี้ต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างแพลตฟอร์มใหม่ ๆ รองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ไม่แพ้ชาติอื่น

เราอาจไม่ถนัด และไม่มีความพร้อมในการสร้างเทคโนโลยีการสื่อสารชั้นสูงอย่าง 5จี ที่กำลังจะมาถึง แต่เราวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้ว่าเมื่อวิถีชีวิตของเขาเปลี่ยนแปลงไปแล้ว เราจะยกระดับให้เขาใช้ชีวิตง่ายขึ้นได้อย่างไร

นั่นแหละ เป็นโอกาสที่เราไม่ควรพลาดในยุค 5จี ที่กำลังจะมาถึงนี้

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘เฟซบุ๊ค’ผนึกค่ายเพลงหนุนบริการใหม่

เฟซบุ๊ค ประกาศความร่วมมือค่ายเพลงรายใหญ่ในไทยผนึกจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ อาร์เอส อย่างเป็นทางการ หนุนสร้างประสบการณ์ทางสังคมครั้งใหม่ผ่านดนตรีให้ผู้คน ศิลปิน และนักแต่งเพลงบนแพลตฟอร์มต่างๆ ของเฟซบุ๊ค

โดยแฟนเพลงชาวไทย สามารถใช้เพลงไทยที่ได้รับอนุญาตประกอบในวีดิโอและโพสต์ที่พวกเขาแชร์บน เฟซบุ๊ค และอินสตาแกรม เสริมช่วงเวลาพิเศษที่มีความหมาย และมีความเฉพาะตัวมากขึ้น ความร่วมมือนี้ทำให้ผู้คนเข้าถึงดนตรีหลากหลายแนวเพลงจากศิลปินไทยได้มากขึ้น โดยสามารถเข้าถึงเพลงที่พวกเขาชื่นชอบกว่าหลายหมื่นเพลง

เอริกา เอิง หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจด้านดนตรีประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เฟซบุ๊ค กล่าวว่า นอกจากจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และอาร์เอส เฟซบุ๊คยังมีพันธมิตรกว่าอีก 40 ประเทศทั่วโลก เป็นการช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมให้เนื้อหาประเภทดนตรีที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยผู้ใช้บนแพลตฟอร์ม (users-generated content) มากขึ้น ครั้งนี้ถือเป็นโอกาสใหม่ๆ เพื่อที่สร้างการเชื่อมต่อที่ลึกซึ้ง และมีความหมายมากยิ่งขึ้นผ่านดนตรี ผ่านการเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เชื่อมต่อกับบทเพลงและศิลปินที่ชื่นชอบ

ทีโอทีเร่งส่งมอบ‘ยูโซ่เน็ต’โซนซี

พร้อมเร่งงานที่เหลือตามเนื้องานแต่ละสัญญา

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีโอที”ลุยส่งมอบยูโซ่เน็ตฟรีไวไฟ 1,704 หมู่บ้าน ติดตั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้ว 567 หมู่บ้าน โอดที่ผ่านมาต้องบริหารจัดการภายใต้ข้อจำกัดที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการประสานงานและติดตามความชัดเจนจากหลายภาคส่วน ชี้ยังรอความเห็นชอบที่ชัดเจนก่อนนำเสนอเข้าสู่กระบวนการแก้สัญญาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยถึงโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (โซนซี) หรือโครงการยูโซ่ เน็ตของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า หลังจากที่ทีโอทีเป็นผู้ชนะการประมูลการประกวดราคา 3 สัญญาวงเงินรวม 6,486,399,936 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โดยประกอบด้วย 1. โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต เซอร์วิส) ภาคเหนือมูลค่าโครงการ 2,103,800,000 บาท 2. โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเช่นกัน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมูลค่าโครงการ 2,492,599,999 บาท 3. โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โมบายเซอร์วิส) มูลค่าโครงการ 1,899,999,927 บาท ทั้งนี้ทีโอทีได้มีการบริหารและดำเนินโครงการยูโซ่ เน็ตตามสัญญาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และประสงค์ที่จะดำเนินการตามสัญญาต่อไปเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อโครงการ

สำหรับการดำเนินการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทีโอทีได้ดำเนินการทั้ง 3 สัญญา โดยได้ส่งมอบแล้วประกอบด้วยบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงสาธารณะ (ฟรีไวไฟ) จำนวน 1,704 หมู่บ้าน และติดตั้งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 567 หมู่บ้านและส่วนที่เหลือเมื่อทีโอทีทำการสำรวจ และเข้าดำเนินการแล้วพบข้อจำกัดในการดำเนินโครงการ แต่อย่างไรก็ตามทีโอทีต้องบริหารจัดการภายใต้ข้อจำกัดที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการประสานงานและติดตามความชัดเจนจากหลายภาคส่วนรวม ทั้งต้องระมัดระวังให้การดำเนินโครงการถูกต้องตามระเบียบ

ทั้งนี้ ในส่วนของข้อจำกัดสำคัญอาทิ ข้อจำกัดของพื้นที่บริการ (จุดติดตั้งที่อยู่ในเขตวนอุทยานแห่งชาติ) ข้อจำกัดสภาพพื้นที่ และข้อมูลบริการในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไป (ไม่มีพื้นที่เหมาะสมต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการการย้ายสถานที่ติดตั้งบริการหรือเปลี่ยนประเภทบริการ) ข้อจำกัดสภาพภูมิประเทศภูมิอากาศความไม่สงบในพื้นที่บริการ โดยทีโอทีได้นำเสนอข้อจำกัดและแนวทางการบริหาร เพื่อขอรับความเห็นชอบ และนำเสนอเข้าสู่กระบวนการปรับสัญญาให้อยู่ในวิสัยที่จะดำเนินได้ แต่เมื่อไม่มีการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ไม่มีการเสนอเข้าสู่กระบวนการภายในเวลาที่สอดคล้องกับเงื่อนเวลาที่กำหนด จึงทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินการโครงการ

ดังนั้นหากได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบที่ชัดเจนและมีการเสนอเข้าสู่กระบวนการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้วทีโอทีเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินการต่อไปจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จวบจนปัจจุบันทีโอทียังรอความเห็นชอบที่ชัดเจนและการนำเสนอเข้าสู่กระบวนการแก้สัญญาเพื่อขจัดข้อจำกัดดังกล่าวให้อยู่ในวิสัยที่จะดำเนินการได้

“ทีโอทีตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการสำคัญของประเทศในทุกโครงการอย่างยิ่งรวมถึงโครงการยูโซ่ เน็ต ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมสำหรับประชาชนทุกกลุ่มคนในทุกพื้นที่ที่ห่างไกลเพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสในการสร้างรายได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียม สร้างการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ”

ดีแทคบุกอีสปอร์ต : ดีแทค จับมือ การีนา ออนไลน์ ในเครือบริษัท Sea (ประเทศไทย) โหมตลาดอีสปอร์ต เปิดตัวการแข่งขัน “Free Fire Thailand Championship 2019 Presented by dtac” ดีเดย์เปิดตัวเต็มรูปแบบอย่างยิ่งใหญ่ 6-7 เม.ย.นี้ ตอกย้ำกระแสความแรงของเกม Garena Free Fire พร้อมผลักดันนักกีฬา และวงการอีสปอร์ตไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับโลก

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

จบในเครื่องเดียว

เลอโนโว เปิดตัว **“ธิงค์สมาร์ทฮับ 500(ThinkSmart Hub 500)”** อุปกรณ์ออลอินวันที่ออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาการทำงานที่ซับซ้อนของอุปกรณ์ภายในห้องประชุม ช่วยให้องค์กรสามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพื่อปฏิรูปสถานที่ทำงาน โดดเด่นด้วยความสามารถในการเชื่อมต่อผู้เข้าร่วมประชุมทางไกล และผู้เข้าร่วมประชุมภายในองค์กรเข้ากับแอพพลิเคชั่น Skype for Business

ด้วยระบบ Skype Room Systems เอื้อให้ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ในห้องประชุมได้ง่าย อำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อให้แก่ผู้เข้าประชุม พร้อมมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลและแชร์ข้อมูลร่วมกันระหว่างการประชุม ซึ่งจะช่วยลดอุปสรรคในการนำเสนอข้อมูลและความยุ่งยากในการเชื่อมต่อผ่านสายเคเบิล

ด้านสเปคมาพร้อมหน้าจอขนาด 11.6 นิ้ว แบบสัมผัส ง่ายต่อการควบคุมและแสดงผลผ่านหน้าจอภายนอก สามารถปรับหมุนได้ถึง 360 องศา รองรับระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์ วินโดว์ส 10 ไอโอที เอ็นเตอร์ไพรส์ วางตลาดแล้ว ไม่ระบุราคา

‘นอสตร้า’เปิดช่องใช้ดาต้า ติดปีกธุรกิจ‘เอสเอ็มอี’ไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● “นอสตร้า” หนุนเอสเอ็มอีไทยใช้ดาต้าเสริมแกร่งธุรกิจ เร่งเครื่องบริการข้อมูลแผนที่ดิจิทัล-จีไอเอส เปิดทางลูกค้าวางกลยุทธ์การตลาดได้ตรงกับโจทย์ธุรกิจ

นายวิชัย แสงหิรัญวัฒนา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โกลบเทค จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชั่นข้อมูลแผนที่ดิจิทัลภายใต้แบรนด์ “นอสตร้า (NOSTRA)” กล่าวว่า มีแผนผลักดันให้ธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะเอสเอ็มอีนำข้อมูลที่มีอยู่ไปผนวกกับข้อมูลแผนที่และค่าพิกัดตำแหน่ง เพื่อวิเคราะห์เชิงพื้นที่สำหรับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ พร้อมต่อยอดสู่การวิเคราะห์ขั้นสูงซึ่งสามารถนำไปต่อยอดคาดการณ์อนาคตและเสริมแกร่งธุรกิจ (Location Intelligence)

“เรามุ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยติดอาวุธให้กับธุรกิจโดยการนำข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมากมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ข้อมูลเชิงธุรกิจ ยอดขาย ข้อมูลการทำรายการต่างๆ ของบัตรสมาชิก บัตรเครดิต, ข้อมูลทรัพย์สิน, ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค และข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ ฯลฯ”

สำหรับแนวทางการตลาด จะให้บริการแผนที่และข้อมูลเชิงพื้นที่ใน 2 รูปแบบ ประกอบด้วยบริการ “MAP FOR GIS” สำหรับการใช้งานร่วมกับซอฟต์แวร์จีไอเอสที่รองรับการนำข้อมูลบิ๊กดาต้ามาทำการวิเคราะห์และเชื่อมโยงเข้ากับข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการวางแผนธุรกิจ

พร้อมด้วยบริการ “NOSTRA MAP API” ในรูปแบบบริการคลาวด์ที่มีความละเอียดสูง ใช้งานง่าย มีหลากหลายฟังก์ชันที่สามารถตอบโจทย์ผู้ประกอบการ โดยผู้ใช้สามารถนำข้อมูลไปใช้งานผ่านแอพพลิเคชั่นแบบเรียลไทม์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เขากล่าวว่า เอสเอ็มอีสามารถนำแผนที่ดิจิทัลไปใช้งานได้ด้วยต้นทุนที่มีอยู่อย่างจำกัด ด้วยโมเดลจ่ายเงินตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use) ความสามารถของระบบนอกจากรองรับการนำข้อมูลมาแสดงผลผ่านระบบดิจิทัล เมื่อนำข้อมูลมาแสดงผลเป็นชั้นข้อมูลภาพบนแผนที่ จะทำให้มองเห็นภาพรวม สามารถวิเคราะห์ต่อยอดเชื่อมโยงหาความสัมพันธ์กับข้อมูลที่คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด

‘กสท’ผุดท่าเรืออัจฉริยะหนุนท่องเที่ยว

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทฯเผยแผนพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาและท่าเรือบนพื้นที่กว่า 1 ไร่ จับมือวิชั่นนารี่ แวนการ์ด พัฒนาโครงการหวังเป็นแลนด์มาร์คใหม่สนับสนุนการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมท่าเรือทันสมัยปลอดภัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ คาดแล้วเสร็จก.ย.นี้ ลงทุน 30 ล้านบาทคืนทุนใน 5 ปี

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าวว่า กสทฯได้ดำเนินการขยายธุรกิจพัฒนาสินทรัพย์ด้วยการพัฒนาท่าเรือและมอลล์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา “บางรัก ริเวอร์ วิว” บริเวณอาคารแคท ทาวเวอร์ บางรัก ในรูปแบบของท่าเรืออัจฉริยะ (สมาร์ท เพียร์) ที่จะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เชื่อมต่อการคมนาคมทางบกและทางน้ำ

โดยท่าเรือดังกล่าวจะเป็นหนึ่งในท่าเรือหลักของแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ที่นอกจากจะช่วยดึงดูดด้านการท่องเที่ยวแล้ว ยังส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับกสทฯด้วย โดยโครงการนี้มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 30 ล้านบาท คาดว่าจะคืนทุนภายใน 5 ปี และจะมีคนเข้ามาใช้บริการกว่า 1,000 คนต่อวัน

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์

ทั้งนี้ ท่าเรือ “แคท ทาวเวอร์” จะเป็นต้นแบบในการจัดการอาคารพักผู้โดยสารให้เป็นสมาร์ทเพียร์ด้วยระบบปิด อาคารจะมีระบบปรับอากาศ จัดระบบบริหารจัดการอย่างชัดเจน มีที่นั่งภายในพร้อมจอแอลอีดีแสดงข้อมูลของเรือ มีจีพีเอสก่อนที่เรือจะเข้าเทียบท่า โดยแสดงผลให้ผู้โดยสารทราบว่าเป็นเรือประเภทใด มาจากไหนและจะเดินทางต่อไปไหน ผู้โดยสารจะเข้าไปพักรอด้านในเมื่อเรือเทียบท่าเรียบร้อยแล้วจึงอนุญาตให้เดินไปลงเรือได้ โดยให้ความสำคัญในเรื่องระบบความปลอดภัยเป็นหลัก และยังเชื่อมต่อกับระบบไวไฟที่ติดตั้งทั้งในเรือและท่าเรือด้วย

สำหรับแนวทางการให้บริการในส่วนของท่าเรือเมื่อแล้วเสร็จ จะเปิดให้บริการรับส่งระหว่างท่าเรือแคท ทาวเวอร์และท่าเรือไอคอนสยามฟรีทุกวันระหว่างเวลา 09.00-23.00 น. และต่อไปจะมีเรือท่องเที่ยวให้บริการแบบ ‘Hop on Hop off’ ไปยัง 8 ท่าเรือสำคัญ คือ สาทร แคท ทาวเวอร์ ไอคอนสยาม ยอดพิมาน วัดอรุณ ท่าช้าง พรานนก และปิ่นเกล้า ด้วยเรือคาตามารันที่เป็นเรืออะลูมิเนียมสองท้องซึ่งจะประหยัดน้ำมัน นอกจากนี้ ในอนาคตจะพัฒนารูปแบบการให้บริการร่วมกับพันธมิตรเพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

พ.อ.สรรพชัย กล่าวว่า โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจการพัฒนาสินทรัพย์ของกสทฯ ซึ่งจะเข้ามาช่วยสร้างรายได้โดยใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่เพื่อสาธารณประโยชน์ เชื่อมการเดินทางสัญจรทางบก-ทางน้ำ เพิ่มความสะดวกสบายให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งกสทฯจะมุ่งพัฒนาและใช้ประโยชน์พื้นที่ต่างๆ ที่มีอยู่เพิ่มขึ้นต่อไป

ครม.เห็นชอบในหลักการใช้กฎหมายควบคุมปืนให้เข้มงวดยิ่งขึ้น
รายละเอียดจะเปิดเผยก่อนการประชุม ครม.นัดต่อไปในวันจันทร์หน้า

ต่างประเทศ

‘กฎหมายคุมปืน’ ทางออกแก้ความรุนแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● เหตุกราดยิงที่มัสยิด 2 แห่งในเมืองไครส์ตเชิร์ชเมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) ที่ผ่านมาแน่นอนว่า ได้สร้างความสะเทือนขวัญไปทั่วทั้งโลก โดยเฉพาะนิวซีแลนด์ ประเทศแห่งความสุขสงบ สังคมจับตามองว่า ถึงเวลาหรือยังที่จะใช้กฎหมายควบคุมอาวุธปืนให้เข้มงวดยิ่งขึ้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีก็ได้ตอบรับกับเสียงเรียกร้องเหล่านั้นแล้ว

นายกรัฐมนตรีจาซินดา อาร์เดิร์น ของนิวซีแลนด์ แถลงหลังประชุมคณะรัฐมนตรีและหัวหน้าหน่วยข่าวกรองนัดพิเศษวานนี้ (18 มี.ค.) ว่า **ครม.เห็นชอบในหลักการใช้กฎหมายควบคุมปืนให้เข้มงวดยิ่งขึ้น รายละเอียดจะเปิดเผยก่อนการประชุม ครม.นัดต่อไปในวันจันทร์หน้า (25 มี.ค.) พร้อมย้ำ “ถึงเวลาต้องลงมือแล้ว”**

แม้รายละเอียดยังไม่เปิดเผยออกมา แต่การที่นิวซีแลนด์มีท่าทีกับเรื่องควบคุมปืนอย่างรวดเร็วก็ได้รับการตอบรับไปทั่วโลก โดยเฉพาะในสหรัฐ ที่เคยพูดเรื่องปฏิรูปกฎหมายครอบครองอาวุธปืนมานานหลายสิบปี และเมื่อเกิดเหตุกราดยิงครั้งใดสังคมก็ต้องกลับมาถกเถียงกันใหม่

นายกฯ อาร์เดิร์นเผยว่า ครม.ใช้เวลา 72 ชั่วโมงตัดสินใจอย่างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน แม้แต่พรรคนิวซีแลนด์เฟิร์ส พรรคร่วมรัฐบาลที่เคยต่อต้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายอาวุธปืนมาก่อนก็สนับสนุน

เรื่องนี้ยืนยันได้ด้วยปากคำของ**วินสตัน ปีเตอร์ส** รองนายกรัฐมนตรี ที่ว่า เขาสนับสนุนนายกฯ อย่างเต็มที่

“ความจริงหลังเวลา 13.00 น. วันศุกร์ทำให้โลกเราเปลี่ยนแปลงไปตลอดกาล กฎหมายเราก็ต้องเปลี่ยนไปเช่นกัน”

นอกจากนี้ ครม.นิวซีแลนด์ยังเปิดสอบสวนว่า เหตุใดหน่วยข่าวกรองจึงไม่รู้จัก **เบรนตัน ทาร์เรนท์** ชาวออสเตรเลีย วัย 28 ปีผู้ก่อเหตุกราดยิงที่มัสยิด 2 แห่งในเมืองไครส์ตเชิร์ช เมื่อวันศุกร์

ในวันเดียวกันนั้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน สำนักงานการสื่อสารและสื่อออสเตรเลีย (เอซีเอ็มเอ) แถลงว่า ได้เปิดสอบอย่างเป็นทางการกรณีที่สถานีโทรทัศน์ออสเตรเลียนำภาพหรือคลิปที่ทาร์เรนท์ไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊คขณะก่อเหตุสังหารหมู่ในมัสยิด คร่าชีวิตประชาชน 50 คนไปออกอากาศซ้ำ

เนริดา โอลาฟลิน ประธานเอซีเอ็มเอ กล่าวว่า จะทำหนังสือถึงซีอีโอสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ขอทราบข้อมูลด่วนเรื่องการเผยแพร่ภาพเหตุกราดยิง ทั้งความยาวและระยะเวลา โดยเฉพาะหลังจากการโจมตีเมื่อวันศุกร์

นอกจากนี้เอซีเอ็มเอจะพบกับหน่วยงานดูแลสถานีโทรทัศน์ เพื่อหารือว่ากฎระเบียบที่มีอยู่ทุกวันนี้เพียงพอดูแลผู้ชมจากเนื้อหารุนแรงแบบนี้หรือไม่

แม้เอซีเอ็มเอไม่มีอำนาจครอบคลุมไปถึงเนื้อหาออนไลน์ แต่สำนักงานจะประสานงานกับสภาสื่อออสเตรเลีย เพื่อตัดสินใจว่า การที่สถานีโทรทัศน์โพสต์ภาพไลฟ์ของทาร์เรนท์บนเว็บไซต์สถานีนั้นผิดกฎหมายหรือไม่ ซึ่งเอซีเอ็มเอมีอำนาจลงโทษปรับสถานีโทรทัศน์ที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบเป็นเงินก้อนโต

ด้านนายกรัฐมนตรีสก็อต มอร์ริสัน ของออสเตรเลียประกาศจัดงบประมาณ 55 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ดูแลชุมชน โรงเรียนสอนศาสนา ศาสนสถาน และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เงินดังกล่าวนำไปจัดซื้อกล้องวงจรปิด ไฟส่องสว่าง ทำรั้ว เสากั้นสัญญาณเตือน ระบบเตือนภัย ระบบแจ้งเหตุ

“ผมเคยหวังว่าออสเตรเลียไม่จำเป็นต้องมีสิ่งเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นที่วัด โรงเรียนโบสถ์ หรือมัสยิด แต่น่าเศร้าที่ตอนนี้ต้องมีเสียแล้ว” นายกรัฐมนตรีกล่าวกับหอการค้าออสเตรเลีย-อิสราเอล

ส่วนที่กรีซ กระทรวงคุ้มครองพลเมือง แถลงเมื่อวันอาทิตย์ (17 มี.ค.) ว่า เมื่อปี2559 เทอร์เรนท์เคยมาเที่ยวกรีซช่วงสั้นๆ โดยบินจากนครอิสตันบูลของตุรกีเมื่อวันที่ 20 มี.ค. มาที่เกาะครีตและเกาะซานโตรินี ที่อยู่ใกล้กันทางทะเลอีเจียนใต้ของกรีซเป็นเวลา 2-3 วัน และในเดือน พ.ย.และ ธ.ค.ปีเดียวกัน ทาร์เรนท์เคยมาแวะที่สนามบินกรีซ 2 ครั้งด้วย

ขณะที่แหล่งข่าวตำรวจกรีซเผยว่า เจ้าหน้าที่กำลังสอบสวนเรื่องการเคลื่อนไหวของชายผู้นี้

การสอบสวนของกรีซเกิดขึ้นหลังจากเพื่อนบ้านอย่างบัลแกเรียและตุรกีประกาศสอบสวน ตามที่มีรายงานว่าทาร์เรนท์เดินทางมายังภูมิภาคบอลข่าน อัยการบัลแกเรียเชื่อว่าทาร์เรนท์เดินทางโดยรถบัสข้ามประเทศเซอร์เบีย โครเอเชีย มอนเตเนโกร และบอสเนียและเฮอเซโกวินา ระหว่างวันที่ 28-30 ธ.ค.2559

เรื่องนี้ตรงกับที่มารี ฟิตซ์เจอรัลด์ ยายของทาร์เรนท์ กล่าวกับสถานีโทรทัศน์แชนเนลไนน์ของออสเตรเลียเมื่อวันอาทิตย์ เชื่อว่า **หลานชายของตนเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงหลังเดินทางไปต่างประเทศ**

ล่าสุด โฆษกสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองอิสราเอล แถลงวานนี้ว่า เมื่อเดือน ต.ค.2559 ทาร์เรนท์ใช้วีซ่านักท่องเที่ยวอายุ 3 เดือน เข้ามาและพักอาศัยอยู่ในอิสราเอล 9 วัน อย่างไรก็ตาม โฆษกไม่ได้ให้รายละเอียดไปได้มากกว่านี้

เมื่อแกะรอยจากโพสต์ในโซเชียลมีเดีย พบว่า ชายออสเตรเลียวัย 28 ปี ผู้ยกย่องความเหนือกว่าของคนขาวรายนี้ เคยเดินทางไปหลายที่รวมทั้งปากีสถานและเกาหลีเหนือ

ปีเตอร์ ดัตตัน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออสเตรเลีย ยืนยันว่า ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นายทาร์เรนท์ใช้เวลาอยู่ในออสเตรเลียเพียง 45 วัน และไม่อยู่ในบัญชีจับตาก่อการร้าย

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

‘สี จิ้นผิง’ เยือนยุโรป

ปักกิ่ง – นายหลู กัง โฆษกกระทรวงการต่างประเทศจีน แถลงวานนี้ (18 มี.ค.) โดยไม่ได้ระบุกำหนดการละเอียดว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง มีกำหนดเยือนอิตาลี โมนาโก และฝรั่งเศสอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 21-26 มี.ค.

ขณะที่เจ้าหน้าที่อิตาลีรายหนึ่งเผยเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า รัฐบาลโรมจะลงนามบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) โดยไม่มีข้อผูกมัดทางกฎหมายกับปักกิ่ง เพื่อสนับสนุนโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน

หลังคำประกาศของอิตาลี ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง กล่าวเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า ประเทศสภาพยุโรปควรมีแนวทางที่สอดประสานกันเกี่ยวกับจีน การที่จีนร่วมพัฒนาหลายๆ ประเทศถือเป็นเรื่องดี แต่ควรเป็นไปอย่างเสมอภาคเคารพอธิปไตยของชาติ

‘ปูติน’ ฉลอง 5 ปี ผนวกไครเมีย

ซิมเฟอโรโพล – วานนี้ (18 มี.ค.) รัสเซียเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ผนวกไครเมียที่เคยเป็นของยูเครนมาเป็นของตน โดยไม่หวั่นเสียงประณามจากรัฐบาลเคียฟและพันธมิตรตะวันตก

ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ร่วมงานเฉลิมฉลอง พร้อมเปิดโรงไฟฟ้าและพบปะกับประชาชนด้วยโดยวันที่ 18 มี.ค.ของทุกปี รัฐบาลมอสโกประกาศให้เป็นวันรวมไครเมียสู่รัสเซีย จัดงานเฉลิมฉลองใหญ่ทั่วประเทศ

ด้านสื่อสายเสรีนิยมของรัสเซียไม่ได้ชื่นชมยินดีกับงานสำคัญนี้ ด้วยมองว่าการยึดไครเมียทำให้ชาวรัสเซียยิ่งจนลง แถมยังถูกประชาคมโลกโดดเดี่ยว

ผลการสำรวจความคิดเห็นของศูนย์ประชามติเมื่อต้นเดือน มี.ค. พบว่า ชาวรัสเซียเพียง 39% เท่านั้นที่มองว่าการผนวกไครเมียเป็นเรื่องดีมากกว่าเสีย เทียบกับตัวเลขเมื่อปี 2557 อยู่ที่ 67%

ฟินเทคสหรัฐซื้อ บ.อังกฤษ

ปารีส – เอฟไอเอส บริษัทฟินเทครายใหญ่จากสหรัฐ เตรียมซื้อเวิลด์เพย์ บริษัทบริการชำระเงินของอังกฤษ ในราคาประมาณ 4.3 หมื่นล้านดอลลาร์ สร้างบริษัทชำระเงินรายใหญ่ของโลกและทรงอำนาจมหาศาล การควบรวมกิจการครั้งนี้ผู้ถือหุ้นเอฟไอเอสจะได้ครองหุ้นในบริษัทใหม่ 53% ที่เหลืออีก 47% ตกเป็นของนักลงทุนเวิลด์เพย์

แถลงการณ์จากสองบริษัทระบุว่าข้อตกลงควบรวมกิจการจะได้ข้อสรุปในครึ่งหลังของปีนี้ โดยบริษัทใหม่ยังใช้ชื่อว่าเอฟไอเอสต่อไป มีฐานปฏิบัติการในเมืองแจ็คสันวิลล์ รัฐฟลอริดา ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของเอฟไอเอส ที่เดิมเคยเป็นศูนย์บริการข้อมูลแห่งชาติฟิเดลิตี

ส่วนกรรมการบริหารบริษัทจะมาจากเอฟไอเอส 7 คน จากเวิลด์เพย์ 5 คน ภายใต้การนำของนายแกรี นอร์ครอส ประธานกรรมการ ประธานบริษัท และประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารเอฟไอเอส

คมนาคมสหรัฐสอบ‘เอฟเอเอ’

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อสหรัฐรายงานอ้าง แหล่งข่าววงใน ระบุ กระทรวงคมนาคมเปิดสอบเอฟเอฟเอ ที่อนุมัติโบอิง 737 แม็กซ์ เครื่องบินรุ่นดังที่เกิดอุบัติเหตุใหญ่มาแล้ว 2 ครั้งในช่วงเวลาไม่ถึง 5 เดือน

หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีทเจอร์นัล รายงานเมื่อวันอาทิตย์ (17 มี.ค.) ตามเวลาสหรัฐ ว่า หลังเกิดอุบัติเหตุเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของสายการบินไลอ้อนแอร์อินโดนีเซียตกเมื่อเดือน ต.ค.2561 คร่าชีวิตประชาชน 189 คน กระทรวงให้ผู้ตรวจราชการการกระทรวงตรวจสอบเอฟเอเอ

เจ้าหน้าที่รัฐบาลสหรัฐ 2 ราย เผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า ไม่แปลกใจที่ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคมจะเปิดสอบเรื่องปัญหาความปลอดภัยใหญ่ขนาดนี้ แต่ทั้งคู่ไม่ยืนยันรายงานข่าวจากวอลล์สตรีท ที่ระบุว่า การสอบสวนเน้นไปที่ระบบป้องกันภาวะไร้แรงยก (แอนตี้สตอลล์) เพื่อดูว่าเป็นสาเหตุทำให้เครื่องบินไลอ้อนแอร์ตก รวมถึงอุบัติเหตุล่าสุดกับเอธิโอเปียแอร์ไลน์ที่คร่าชีวิตประชาชน 157 คนเมื่อวันที่ 10 มี.ค. หรือไม่ และเอฟเอเอใช้มาตรฐานการออกแบบและวิเคราะห์ด้านวิศวกรรมเหมาะสมหรือยัง ก่อนจะรับรองระบบแอนตี้สตอลล์หรือที่เรียกว่า ระบบเอ็มซีเอเอสให้กับเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์

วอลล์สตรีทเจอร์นัลระบุว่า การสอบสวนพุ่งเป้าไปที่สำนักงานเอฟเอเอในซีแอตเทิล ซึ่งโบอิงผลิตเครื่องบินใกล้ๆ เมืองนี้

ขณะที่หนังสือพิมพ์ซีแอตเทิลไทม์ส รายงานว่า สืบเนื่องจากการถูกลดงบประมาณตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา เอฟเอเอจึงต้องมอบอำนาจการออกใบรับรองไปให้บริษัทผลิตเครื่องบินหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกแทน

กรณีนี้เอฟเอเอมอบอำนาจออกใบรับรองเครื่องบินบางส่วนรวมถึงระบบเอ็มซีเอเอส ให้วิศวกรโบอิง ผลการวิเคราะห์ความปลอดภัยเบื้องต้นที่โบอิงส่งมาให้เอฟเอเอมีข้อบกพร่องใหญ่หลายจุด

รายงานข่าวกล่าวด้วยว่า กระบวนการรับรองทำกันอย่างเร่งรีบเนื่องจากโบอิงต้องการไล่ตามแอร์บัส เอ320 นีโอ ที่ทันสมัยกว่า ให้ทันรายงานดังกล่าวออกเมื่อ 11 วัน ก่อนเครื่องบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ตก

ด้านเอฟเอเอยืนยันว่า ปฏิบัติตามมาตรฐานทุกอย่าง เป็นกระบวนการที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี สร้างความปลอดภัยให้กับเครื่องบินอย่างต่อเนื่อง

แรงกดดันที่ถาโถมเข้าใส่เอฟเอเอ เกิดขึ้นหลังจากเมื่อวันอาทิตย์ (17 มี.ค.) นางดักมาวิต โมเกส รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเอธิโอเปีย กล่าวว่าผลการศึกษาเครื่องบันทึกข้อมูลการบินของเครื่องบินเอธิโอเปีย พบว่า คล้ายคลึงกันมากกับไลอ้อนแอร์ ความคล้ายคลึงกันนี้จะต้องนำไปศึกษาในรายละเอียดต่อไป

นายไมเคิล เมอร์ลูโซ นักวิเคราะห์จากแอร์อินไซท์ แนะว่า อาจต้องตรวจสอบอีกครั้งว่า กระบวนการออกใบรับรองนั้นใช้ได้หรือใช้ไม่ได้ตรงไหน แต่ไม่ควรทำไปโดยใช้อารมณ์

นายริชาร์ด อบูลาเฟีย จากทีลกรุ๊ป นักวิเคราะห์อีกรายกล่าวว่า ความน่าเชื่อของเอฟเอเอ โบอิง และการออกใบรับรองเครื่องบินกำลังตกอยู่ในความเสี่ยง

โสมขาวยันไม่เห็นสัญญาณ โสมแดงพร้อมยิง‘ขีปนาวุธ’

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐมนตรีกลาโหมโสมขาว ไม่ฟันธง ความเคลื่อนไหวที่ฐานยิงจรวดโสมแดงเมื่อเร็วๆ นี้ เป็นการเตรียมการยิงขีปนาวุธหรือไม่

หลังจากเมื่อต้นเดือน มี.ค.กลุ่มคลังสมองสหรัฐหลายกลุ่มและเจ้าหน้าที่เกาหลีใต้ รายงานอ้างภาพถ่ายดาวเทียม ระบุเป็นไปได้ว่า เกาหลีเหนืออาจเตรียมการปล่อยยิงขีปนาวุธที่ฐานปล่อยโซแฮ จ.ตงชางรี ที่เมื่อก่อนเคยใช้เป็นฐานปล่อยดาวเทียม

ล่าสุดวานนี้ (18 มี.ค.) นายจอง เคียง ดู รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมเกาหลีใต้ แถลงต่อคณะกรรมาธิการกลาโหมรัฐสภาว่า ยังเร็วเกินไปที่จะบอกว่านั่นคือการเตรียมการยิงขีปนาวุธ และเป็นการไม่เหมาะสมที่หน่วยข่าวกรองจะแสดงความเห็นต่อรายงานข่าวของสื่อทุกชิ้น แต่ก็กล่าวโดยไม่ระบุรายละเอียดว่า มีสัญญาณการทำกิจกรรมนิวเคลียร์ในเกาหลีเหนืออย่างต่อเนื่อง

ด้านนายโช เมียง ยอน รัฐมนตรีกระทรวงรวมชาติ แถลงต่อคณะกรรมาธิการรัฐสภาอีกชุดหนึ่งว่า เป็นไปได้ที่การเคลื่อนไหวที่ฐานปล่อยขีปนาวุธเมื่อเร็วๆ นี้ เป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของรัฐบาลเปียงยาง แต่การจะวิเคราะห์ใดๆ จะต้องดูเจตนารมณ์โดยละเอียด สัญญาณการบูรณะที่โซแฮเริ่มต้นตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว แต่ยังทำไปได้ไม่มาก

เหล่านักวิเคราะห์จากศูนย์เจมส์ มาร์ตินในแคลิฟอร์เนีย ประเมินว่า การบูรณะฐานปล่อยโซแฮดูเหมือนจะเริ่มขึ้นจริงจังไม่นานก่อนที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประชุมสุดยอดกับนายคิม จอง อึน ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม เมื่อปลายเดือน ก.พ. ซึ่งการประชุมจบลงอย่างไร้ข้อสรุป เมื่อทั้งสองฝ่ายยังเห็นต่างเรื่องการยกเลิกมาตรการคว่ำบาตร

สอดคล้องกับเมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) นายโช ซอน ฮุย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศเกาหลีเหนือ กล่าวกับนักการทูตและผู้สื่อข่าวที่กรุงเปียงยางว่า นายคิมกำลังพิจารณาระงับการเจรจากับสหรัฐ และอาจทดสอบนิวเคลียร์และขีปนาวุธอีก จนกว่าสหรัฐจะยอมอ่อนข้อ

ขณะที่กลุ่ม 38 นอร์ธ ที่ติดตามเกาหลีเหนือมาตลอด รายงานเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า นับถึงวันที่ 8 มี.ค. ฐานปล่อยขีปนาวุธโซแฮไม่ได้เคลื่อนไหวใดๆ ส่วนเมื่อวันศุกร์กลุ่มรายงานภาพถ่ายดาวเทียม ชี้ว่า ที่โรงงานปฏิกรณ์นิวเคลียร์ยองบยอนของเกาหลีเหนือ หรือแม้แต่โรงงานทดสอบนิวเคลียร์ปุงกเยรีที่รื้อไปแล้วก็ไม่มีกิจกรรมใดๆ เช่นกัน

ในปี 2559 มีชาวต่างชาติเข้ามาซื้ออพาร์ตเมนต์ในโฮจิมินห์ เกือบ 1,000 คน และคาดว่าในอนาคตจะมีเพิ่มขึ้นอีก

กรุงเทพธุรกิจ เรารักอาเซียน

รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

ปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาธรรมชาติ กับสังคมเกษตรอาเซียน

วันนี้คงจะต้องขออนุญาตเปลี่ยนแนวดำเนินเรื่องของคอลัมน์นี้ ให้เป็นเรื่องเกี่ยวกับไสยศาสตร์สักหน่อย เพราะดันไปอ่านบทความฝรั่งที่เขียนลงในวารสารมีชื่อฉบับหนึ่ง เนื้อเรื่องของบทความก็ไม่มีอะไรมาก โดยสรุปก็กล่าวว่า บรรดาผู้เชี่ยวชาญทางปัญญาประดิษฐ์ หรือที่เรารู้จักกันในชื่อย่อว่า เอไอ (ชื่อเต็มว่า อาร์ทิฟิเชียล อินเทลลิเจนซ์) ก็มีความเห็นเหมือนๆ กันว่า ปัญญาประดิษฐ์นั้น จะเข้ามามีบทบาทกับชีวิตมนุษย์ในทุกๆ ด้าน

บทความนั้นยกตัวอย่างถึงบริษัทผลิตไม้กอล์ฟระดับไฮเอนด์ของสหรัฐว่าสินค้าตัวใหม่ที่ได้รับการกล่าวขวัญถึงโดยนิตยสารกอล์ฟไดเจสต์ให้ได้รับคะแนน 20/20 คือคะแนนเต็มร้อย ตามความนิยมของการจัดอันดับแบบบ้านเรานั้น ได้รับการช่วยเหลือจาก อารติฟิอาร์ทิฟิเชียล อินเทลลิเจนซ์ ดีไซน์ ถ้าพูดกันง่ายๆ ก็คือ ไม้กอล์ฟ (ปัจจุบันเลิกใช้ไม้เป็นวัสดุกันแล้ว) ที่ได้เอามาขายในปี 2562 นั้น เป็นสุดยอดของเทคโนโลยีการออกแบบโดยปัญญาประดิษฐ์ ที่อยู่เหนือสติปัญญาของมนุษย์ ที่คอลัมน์นี้ขอเรียกว่า **ปัญญาธรรมชาติ**

แต่เดิมที มนุษย์เจริญขึ้นมาจนถึงขั้นที่เรียกว่าศิวิไลซ์ นั้นก็เพราะสติปัญญาของบรรพบุรุษของเราเองในทุกๆ เรื่อง ตั้งแต่สร้างพีระมิดมาจนสร้างอาวุธร้ายแรงมาประหัตประหารกันเอง ผู้รู้ทั้งหลายอีกนั่นล่ะอธิบายว่าที่เกิดไอเดียบรรเจิดได้นั้นเพราะสิ่งที่มีในตัวมนุษย์เรียกกันว่า **สหัชญาณ** เข้าใจง่ายๆ ว่า สิ่งที่ได้มาโดยการหยั่งรู้การรู้เอง จะว่าเป็นสัญชาตญาณก็ไม่เชิง เพราะไม่ได้มีเหมือนกันทุกคน

ปราชญ์บางท่านบอกว่าเป็นปรากฏการณ์ของใจ เป็นความสามารถในการได้ความรู้ในทางวิทยาศาสตร์อธิบายว่าสมองซีกขวา ที่เรียกกันว่า "สมองแห่งสหัชญาณ" จะทำหน้าที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การจินตนาการ การสังเคราะห์ แต่จะมีสมรรถนะเท่ากันทุกคนหรือไม่ก็ยังไม่มีคำตอบที่เป็นวิทยาศาสตร์อย่างแท้จริง แต่พอจะเข้าใจได้ว่าเขากำลังพูดถึงปัญญาธรรมชาติ

คงเป็นความบังเอิญอีก ที่ผู้เขียนไปพบเรื่องราวของท่านผู้รู้ของประเทศไทย ที่พูดถึงประสบการณ์ว่าด้วยการสื่อสารกับปัญญาธรรมชาติ ที่ขอไม่กล่าวนามก็เพราะเกรงว่าจะกลายเป็นเรื่องที่ชวนให้ตีความกันไปได้ต่างๆ นานา และจะกระทบไปถึงท่านที่เกี่ยวข้อง ปัญญาธรรมชาติที่กล่าวขานถึงนั้นก็คือเทพเจ้าต่างๆ ในธรรมชาตินั่นเอง

จะว่าไปแล้วชาวกรีกที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้ค้นคิดศิลปวิทยาการมาตั้งแต่โบราณกาล ก็ให้ความเคารพและติดต่อสื่อสารอยู่กับเทพเจ้าเป็นประจำอยู่เหมือนกัน และดูเหมือนว่ากรีกจะมีเทพเจ้าที่ดูแลธรรมชาติ และการเกษตรอยู่หลายองค์เหมือนกัน แต่ชาวกรีกจะติดต่อสื่อสารกับเทพเจ้าเหล่านี้ได้สำเร็จมากน้อยเพียงใดนั้น ก็ยังไม่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

แต่ที่แน่ๆ ก็คือศิลปวิทยาการที่เป็นพื้นฐานของความรู้ใหม่นั้น ผู้รู้ชาวกรีกเป็นผู้ค้นพบเสียเป็นส่วนใหญ่ ส่วนกระบวนการติดต่อกับเทพในบ้านเรานั้นที่ท่านผู้รู้หมายความถึงก็คือ การปรับตัวเราให้เข้ากับพลังธรรมชาติ เชื่อว่าอาจจะทำได้ด้วยการปรับจิตหรือทำสมาธิ ซึ่งก็แปลได้ว่ามนุษย์นั้นต้องอาศัยปัญญาธรรมชาติเพื่อนวัตกรรม พอๆ กันหรืออาจมากกว่า ปัญญาประดิษฐ์ ก็ได้

ส่วนเทพเจ้าในบ้านเราและในภูมิภาคอาเซียน มักจะเป็นเทพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น พระวิรุฬ พระแม่คงคา พระแม่โพสพ และโดยประเพณีปฏิบัติ เราก็พยายามติดต่อกับเทพเจ้าเหล่านี้มาก่อนแล้ว

ดังนั้น ถ้าจะพูดถึงเกษตรอินทรีย์ หรือการที่จะประสบความสำเร็จในเรื่องความเป็นอู่ข้าวอู่น้ำ คงต้องทำใจและเลือกเอาว่าจะใช้ปัญญาธรรมชาติหรือปัญญาประดิษฐ์ เพราะทั้ง 2 ฝ่ายต่างก็มีคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่ชวนให้คิดพอกัน กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนส่วนใหญ่ที่จะต้องสาละวนอยู่กับเรื่องของเกษตรคงต้องลองทบทวนนโยบายการเกษตรของตนอีกสักครั้ง

อสังหาฯเวียดนามเนื้อหอมต่างชาติแห่ซื้อ

อพาร์ตเมนต์หรู ตร.ม.ละ 6 พัน-1 หมื่น ดอลลาร์ขายดี

กรุงเทพธุรกิจ ● อพาร์ตเมนต์และอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม โดยเฉพาะในนครโฮจิมินห์ ซิตี้ เนื้อหอม ต่างชาติรุมซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มทุนจากจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเกาหลีใต้

นายโหง่ กว่าง ฟุก ผู้อำนวยการทั่วไป บริษัทฟูด่ง กรุ๊ป บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม เปิดเผยว่า ทุกวันนี้มีนักลงทุนชาวต่างชาติเข้าไปลงทุนซื้ออพาร์ตเมนต์และอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม เฉพาะในนครโฮจิมินห์ ซิตี้ เพิ่มขึ้นมาก โดยนักลงทุนจากจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเวียดนามได้แก้ไขกฎหมายที่อยู่อาศัยใหม่ และกฎหมายใหม่ที่เอื้อให้ต่างชาติเข้ามาเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนามได้

ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2551 ถึง 2557 มีต่างชาติซื้ออสังหาริมทรัพย์ในเวียดนามแค่ 126 ราย และเมื่อปี 2558 กระทรวงก่อสร้างของเวียดนามได้ทบทวนนโยบายเพื่ออนุญาตให้ต่างชาติซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศได้

พร้อมทั้งแก้ไขกฎระเบียบด้านการซื้อที่อยู่อาศัยในประเทศ ทำให้อพาร์ตเมนต์ในโครงการใหญ่ๆ จำนวนมากในโฮจิมินห์ ซิตี้ อย่างเช่น โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับบน "เซนเทนเนียล เบสัน", "เดอะ แกรนด์ แมนฮัตตัน" และ "อัลฟา ซิตี้ ในดิสตริก1" ซึ่งมีราคาขายอยู่ที่ตารางเมตรละ 6,000 ดอลลาร์ และ 1 หมื่นดอลลาร์ ขายดีมากในหมู่ชาวต่างชาติ

การเคลื่อนไหวในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับบนของเวียดนามขยายตัวอย่างรวดเร็ว สะท้อนภาพความก้าวหน้าของเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้นถึง 7.38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 และแข็งแรงที่สุดในรอบทศวรรษ

นายลี ฮวง ชู ประธานสมาคมอสังหาริมทรัพย์โฮจิมินห์ ซิตี้ กล่าวว่า ในปี 2559 มีชาวต่างชาติเข้ามาซื้ออพาร์ตเมนต์และอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ในโฮจิมินห์ ซิตี้ เกือบ 1,000 คน และคาดว่าในอนาคตจะมีจำนวนผู้ซื้อที่เป็นชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอีก แต่นอกเหนือจากเมืองใหญ่ๆ อย่างกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ ซิตี้ แล้ว กิจกรรมทางด้านอสังหาริมทรัพย์หรูหรากำลังเกิดขึ้นมากมายในเมืองที่ตั้งแถบชายฝั่งทะเลของดานังและนาตรังด้วย

รัฐบาลเวียดนามผ่อนคลายกฎเมื่อปี 2558 ให้ชาวต่างชาติสามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้อย่างไม่จำกัด แต่ต้องไม่เกินสัดส่วน 30% ของอพาร์ตเมนต์ มีระยะเวลาการเป็นเจ้าของสูงสุด 50 ปี จากเดิมที่สามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้เพียง 1 แห่ง ขณะที่บริษัทต่างชาติสามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้ไม่เกิน 10%

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

นทท.มาเลย์ติดซากดินถล่มลอมบอก

จาการ์ตา – สำนักงานธรณีฟิสิกส์ อุตุนิยมวิทยาและภูมิอากาศวิทยาของอินโดนีเซีย เปิดเผยว่า เกิดแผ่นดินไหวขนาดไม่รุนแรง 2 ครั้งในลอมบอกตะวันออก เมื่อวันอาทิตย์ (17 มี.ค.) โดยศูนย์กลางอยู่ห่างราว 20 กิโลเมตรจากทางเหนือของเมืองเซลอง ลึกประมาณ 20 กิโลเมตร ส่งผลให้ดินบริเวณน้ำตกทิอู เคเลปบนเกาะลอมบอก จังหวัดปาปัวของอินโดนีเซีย ถล่มลงมา มีผู้เสียชีวิต 4 ราย และมีนักท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่เป็นชาวมาเลเซีย ติดอยู่ในซากดินและกองหิน ออกมาไม่ได้ประมาณ 35 คน

ขณะที่เกิดเหตุดินถล่ม มีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและอินโดนีเซียประมาณ 40 คน กำลังเล่นน้ำและชื่นชมความสวยงามของน้ำตกทิอุ เคเลป ทางตอนเหนือของเกาะลอมบอก ซึ่งเจ้าหน้าที่หน่วยกู้ภัยเร่งให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวออกมาให้ได้มากที่สุด

เมื่อปีที่แล้ว เคยเกิดเหตุแผ่นดินไหวที่เกาะลอมบอกจังหวัดปาปัว ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตเกือบ 500 คน

จีนเผยยอดจัดส่งสมาร์ทโฟนร่วง

ปักกิ่ง – สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของจีน เปิดเผยว่า ยอดการจัดส่งสมาร์ทโฟนของจีนในเดือน ก.พ.ร่วงลง 20.1% เมื่อเทียบรายปี สู่ระดับ 13.99 ล้านเครื่อง ส่วนยอดการจัดส่งโทรศัพท์มือถือทั้งหมดในเดือน ก.พ.ร่วงลง 19.9% อยู่ที่ 14.51 ล้านเครื่อง ในจำนวนนี้ 96.4% เป็นโทรศัพท์ 4จี ขณะที่โทรศัพท์มือถือแบรนด์ของจีนมีสัดส่วนในการจัดส่งทั้งหมด 90.3%

สำนักข่าวซินหัว รายงานว่า ในช่วง 2 เดือนแรกในปี 2562 ยอดการจัดส่งโทรศัพท์มือถือในจีนร่วงลง 15.1% แตะที่ระดับ 48.56 ล้านเครื่อง

เหลือแต่ซาก : นักท่องเที่ยวชมซากตะพาบตัวสุดท้ายของทะเลสาบฮอนเกียม ภายในวัดง็อกซัน ใกล้ฝั่งเหนือของทะเลสาบในกรุงฮานอยของเวียดนาม โดยการเก็บรักษาใช้วิธีการของประเทศเยอรมนี ทำให้สีและรูปร่างเต่าที่ยาว 2.08 เมตร กว้าง 1.1 เมตร ยังเหมือนเดิม

'แอ๊ปเปิ้ล'พึ่งซัพพลายเออร์จีนมากกว่าสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● แอ๊ปเปิ้ลจ้างซัพพลายเออร์ในจีนและฮ่องกงเพิ่มขึ้นเพื่อผลิตสมาร์ทโฟนล่าสุด จำนวนบริษัทรับจ้างผลิตในจีนแซงหน้าในสหรัฐและญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก แม้สัมพันธ์การค้าสหรัฐ-จีนไม่ราบรื่นจากสงครามการค้าระหว่างกัน

เว็บไซต์นิกเคอิ เอเชีย รีวิว ระบุว่า แอ๊ปเปิ้ล อิงค์ บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำสัญชาติสหรัฐ ว่าจ้างซัพพลายเออร์ในจีนและฮ่องกงเพิ่มมากขึ้นเป็นประวัติการณ์เพื่อผลิตสมาร์ทโฟน จนส่งผลให้มีจำนวนบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้แอ๊ปเปิ้ลในจีนแซงหน้าทั้งในสหรัฐและญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก แม้เป็นช่วงที่สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนยังคุกรุ่น และหากรวมซัพพลายเออร์ในจีนและฮ่องกงเข้าด้วยกัน ถือเป็นแหล่งผลิตขนาดใหญ่สุดเป็นอันดับ 2 รองจากไต้หวัน

การที่แอ๊ปเปิ้ลว่าจ้างซัพพลายเออร์ในจีนเพิ่มมากขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว สะท้อนว่าบริษัทจีนมีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากแอ๊ปเปิ้ลมีมาตรฐานคุณภาพในการผลิตชิ้นส่วนสูงระดับโลกก่อนจะนำชิ้นส่วนต่างๆ เหล่านั้นมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นไอโฟน แมคบุ๊ค นาฬิกาแอ๊ปเปิ้ลวอชท์ และแอร์พอดส์

บริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าให้แอ๊ปเปิ้ล ซึ่งรวมทั้งบริษัทซัพพลายเออร์ที่มีฐานดำเนินงานอยู่ในฮ่องกง ล้วนมีโรงงานผลิตในจีนแผ่นดินใหญ่ โดยมี 41 แห่งจากบรรดาซัพพลายเออร์ 200 แห่ง คิดเป็นสัดส่วน 20% ซึ่งจำนวนซัพพลายเออร์ในจีนเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากเมื่อปี 2555 ขณะที่ซัพพลายเออร์ในสหรัฐหายไป 37 แห่ง หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ลดลง 32% ในช่วงเวลาเดียวกัน

จากการสำรวจของนิกเคอิ ยังพบว่า ซัพพลายเออร์ในไต้หวันของแอ๊ปเปิ้ลมี 46 บริษัท ในญี่ปุ่นมี 38 บริษัท ซึ่งจำนวนบริษัทที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อซัพพลายเออร์ของแอ๊ปเปิ้ลทั่วโลกตอกย้ำถึงการพึ่งพาระบบการผลิตในประเทศจีนมากขึ้น และยังบ่งชี้ให้เห็นถึงการขยายการผลิตสินค้าไปยังอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ การทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนก็ไม่ได้ส่งผลต่อแอ๊ปเปิ้ลที่จะใช้จีนเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ เมื่อดูจากจำนวนโรงงานที่ผลิตหรือประกอบสินค้าให้แอ๊ปเปิ้ลเพิ่มขึ้น 380 แห่ง หรือคิดเป็น 7% จากปี 2560 และเพิ่มสูงขึ้นถึง 14% จากเมื่อปี 2555

กัมพูชาออก ก.ม.เข้มออนไลน์ สวนทางประชาธิปไตยอียู

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้ว่าสหภาพยุโรป (อียู) พร้อมเดินทางเยือนกัมพูชาในสัปดาห์นี้ เพื่อตัดสินใจว่าจะถอนสิทธิพิเศษทางการค้าหรือไม่ เนื่องจากกัมพูชาไม่ได้ปฏิรูปการเมือง แต่นายกรัฐมนตรีฮุน เซน ก็พยายามออกกฎหมาย 2 ฉบับ ควบคุมการแสดงความคิดเห็นในโลกออนไลน์ แน่นอนว่าการทำแบบนี้จะต้องทำให้ตัวแทนเจรจาของอียูไม่พอใจอย่างแน่นอน

ไม่กี่วันก่อน **นายกฯ ฮุน เซน ผลักดันคณะรัฐมนตรีให้พิจารณากฎหมายใหม่ หวังควบคุมเฟคนิวส์ และเร่งร่างกฎหมายอาชญากรรมไซเบอร์** ที่เสนอครั้งแรกตั้งแต่ปี 2555

เอียร์ โสพัล ศาสตราจารย์ภาควิชาการทูตและกิจการระหว่างประเทศของวิทยาลัยออคซิเดนเทล ในลอสแองเจลิส ชี้ว่า **กฎหมายเหล่านี้ไม่ได้ทำให้อียูหรือสหรัฐพอใจ ซึ่งจะเป็นผลให้ถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ เพราะอาจถูกมองว่าเป็นการทำลายระบอบประชาธิปไตย**

เดือน ม.ค.ที่ผ่านมา อียูเริ่มกระบวนการตัดสินกัมพูชาจากโครงการให้สิทธิพิเศษด้วยการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้า และยกเลิกการกำหนดโควตานำเข้าให้แก่สินค้านำเข้าที่มีแหล่งกำเนิดจากกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยครอบคลุมสินค้าทุกประเภท ยกเว้นอาวุธยุทโธปกรณ์ (อีบีเอ) ตอบโต้ที่พรรคประชาชนกัมพูชา ซึ่งเป็นพรรครัฐบาลปราบปรามคู่แข่งทางการเมืองเมื่อปลายปี 2560 หากคณะเจรจาอียูยังไม่รู้สึกว่าเสรีภาพทางการเมืองและสิทธิมนุษยชนกัมพูชาฟื้นตัวขึ้นมาแล้ว กัมพูชาก็จะถูกเก็บภาษีในปีหน้า นั่นย่อมทำร้ายเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาการส่งออกของกัมพูชาอย่างรุนแรง

"ในช่วงเวลาหน้าสิ่วหน้าขวานที่อียูกำลังประเมินและติดตามผล เพื่อระงับสิทธิพิเศษทางการค้า กัมพูชากลับเริ่มดำเนินการสิ่งที่เป็นผลเสียและสร้างการเผชิญหน้ากับอียู ช่างดีต่อเศรษฐกิจกัมพูชาเสียเหลือเกิน" เอีย กล่าวอย่างเหน็บแนม

รายงานของคณะกรรมาธิการยุโรป ระบุว่าปี 2560 กัมพูชาส่งออกไปยุโรปเกือบ 40% ที่กระทำภายใต้โครงการอีบีเอ มูลค่าประมาณ 5,600 ล้านดอลลาร์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าจากอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ทำกำไรและจ้างงานในกัมพูชามากที่สุด หากถูกเก็บภาษี

ผู้ซื้อจากยุโรปจะเปลี่ยนไปใช้ซัพพลายเชนจากบังกลาเทศ ที่ต้นทุนแรงงานถูกกว่า หรือไม่ก็เวียดนาม ที่ประสิทธิภาพการผลิตสูงกว่า

แม้รัฐบาลพนมเปญรับปากว่าจะปฏิรูปกฎหมายและการเมืองหวังให้ยุโรปสบายใจ แต่เอาเข้าจริงกลับออกกฎหมายใหม่ควบคุมการแสดงความคิดเห็นต่างบนโลกออนไลน์

นักวิเคราะห์ไม่แน่ใจว่ารัฐบาลจะเดินหน้าออกกฎหมายซึ่งจะมีผลบังคับใช้กลางปีนี้ เสริมจากกฎหมายควบคุมการแสดงความคิดเห็นออนไลน์ฉบับอื่นๆ ที่มีอยู่แล้ว

ส่วนเหตุผลเบื้องหลังที่รัฐบาลต้องรีบออกกฎหมายทั้งๆ ที่เสี่ยงถูกตอบโต้นั้นยังไม่แน่ชัด

ผู้สังเกตการณ์บางคนรู้สึกว่า **พนมเปญกำลังมองโลกในแง่ดีเกินไป หรือประเมินความเสียหายทางเศรษฐกิจจากการถูกถอดสถานะอีบีเอต่ำเกินไป หรือบางทีรัฐบาลอาจไม่ได้ตอบสนองคำเตือนจากอียูอย่างจริงจังพอ**

แต่ก็มีหลายเหตุการณ์ชวนให้นายกฯ ฮุน เซน ต้องเร่งออกกฎหมาย เช่น เมื่อเร็วๆ นี้มีคนโพสต์ว่าเขาเสียชีวิตแล้ว บางคนก็โพสต์ว่านักธุรกิจที่มีสายสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรัฐบาลถูกจับกุม ปลายเดือน ก.พ. ฮุน เซน อ้างว่าเฟซบุ๊คของตนโดนแฮ็ก แล้วส่งข้อความเท็จขู่ว่าจะหยุดเคลื่อนไหวบนโซเชียลมีเดีย

รายงานเสรีภาพทางอินเทอร์เน็ตของฟรีดอมเฮ้าส์เมื่อปีก่อนระบุว่า กัมพูชาเข้มงวดและละเมิดเสรีภาพทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างมาก สะท้อนถึงความคิดเผด็จการของผู้นำ

สรัยสรอร์ เล นักวิเคราะห์การเมือง ประเมินว่า เมื่อเร็วๆ นี้มีประชาชนถูกจำคุกอย่างน้อย 10 คน เพราะวิจารณ์รัฐบาลบนโลกออนไลน์ คนหนึ่งแค่โพสต์พื้นๆ บนเฟซบุ๊คว่า รัฐบาลเป็นเผด็จการ ก็ถูกจำคุกเสียแล้ว

"ก็จริงนะที่บอกว่ากฎหมายอาชญากรรมไซเบอร์ สร้างขึ้นมาเพื่อรักษาระเบียบและปกป้องความมั่นคงแห่งชาติในพื้นที่ออนไลน์ แต่ในบริบทของกัมพูชา ดูๆ แล้วกฎหมายนี้ออกมาโดยมีแรงจูงใจทางการเมืองมากกว่า" นักวิเคราะห์ กล่าว

กระนั้น นายกฯ ฮุน เซน ที่มีผู้ติดตามเฟซบุ๊ค 11 ล้านคน อ้างว่ากฎหมายที่ผลักดันอยู่นี้ก็ไม่ต่างจากกฎหมายข่าวลวงที่อียูเพิ่งไฟเขียวเมื่อปีที่แล้ว

ฮุน เซน เคยกล่าวไว้เมื่อเดือน ธ.ค.ปีก่อน **"กัมพูชากำลังเผชิญปัญหารุนแรงจากเฟคนิวส์" สมาชิกพรรคฝ่ายค้านที่ถูกยุบไปและพวกฉวยโอกาสกำลังใช้อินเทอร์เน็ต "เพื่อก่อกวนความสงบสุขภายในประเทศ หวังใช้การลุกฮือมวลชนโค่นล้มรัฐบาลที่ชอบธรรม"**

อย่างไรก็ตาม เอียไม่แน่ใจว่ากฎหมายทั้ง 2 ฉบับจะมีผลบังคับใช้เมื่อใด การออกกฎหมายที่รัฐบาลไม่เอาด้วย เช่น กฎหมายต่อต้านการทุจริต อาจใช้เวลานานกว่า 10 ปี กว่าจะได้ข้อสรุป แต่กฎหมายบางฉบับก็เร่งรีบผ่านภายในเวลาไม่กี่วันก็ได้ เช่น กฎหมายเลือกตั้งเมื่อปีก่อน

"กฎหมาย 2 ฉบับนี้ดูแล้วมีประโยชน์ในการควบคุมประชาธิปไตย ผมเลยคิดว่าไม่น่าจะใช้เวลานาน สภานิติบัญญัติแห่งชาติก็น่าจะรับรองโดยง่ายดาย" นักวิชาการตั้งข้อสังเกต

ต่อจากหน้า 16

ประยุทธ์

“เหตุการณ์ เมื่อปี 2557 ลืมกันหมดแล้วหรือยัง เพราะมันไม่ใช่เรื่องที่จะลืมแค่นี้ง่ายๆ อย่าเป็นคนขี้ลืม ไม่ใช่ทำวันนี้ และจะลืมสิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อวาน ทุกอย่างต้องแก้ไขและปรับปรุงให้ดีขึ้น สิ่งที่รัฐบาลทำ อยู่ที่ว่าจะสานต่อกันอย่างไร เมื่อเราล้มแล้ว ต้องลุกให้ได้ โดยต้องเดินก้าวไปพร้อมๆกัน และต้องเลือกที่จะเดินให้ดี ทุกคนต้องยอมรับกติกา ประเทศไทยถึงจะเดินหน้าต่อไปได้ ” พล.อ.ประยุทธ์ กล่าว

วันเดียวกันเพจลุงตู่ตูน ได้ปล่อยคลิปในหัวข้อ “ฟังเหตุผลที่เราต้องไปกับนายกฯ ลุงตู่” ความยาว 53 วินาที เนื้อหาเป็นภาพ พล.อ.ประยุทธ์ ในชุดสูทสีดำ ไม่สวมเนคไท กล่าวโดยสรุปว่า “หัวใจดวงนี้ของผมนั้น ให้กับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มานานแล้ว ตั้งแต่เกิดมาแล้ว ” ก่อนขึ้นข้อความทิ้งท้ายว่า “พร้อมเดินหน้าไปกับ “ลุงตู่” อย่าลังเลใจ”

ขณะที่คณะกรรมการขับเคลื่อนและการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ 5 มีการเผยแพร่คลิปวีดิโอหัวข้อ จุดเช็คอินกลางกรุง “ยุคลุงตู่” ความยาว 33 วินาที เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาป้อมมหากาฬให้เป็นสวนสาธารณะแห่งใหม่โดยปัจจุบัน ซึ่งล่าสุดได้ปรับปรุงเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของเกาะรัตนโกสินทร์

ด้านนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงการนำเสนอนโยบายของบรรดาพรรคการเมืองในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้งว่า แต่ละพรรคมีนโยบายอะไร ต้องให้ข้อมูล ส่วนจะเลือกใครเป็นสิทธิของชาวบ้าน ไม่ใช่ปีหน้ารอรับงบประมาณ การเมืองที่ดีต้องมองระยะยาวต้องสร้างพื้นฐานให้ประเทศ ส่วนจะได้รับการเลือกตั้งหรือไม่เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ประชาธิปไตยเกิดขึ้นได้เพราะแต่ละคนรู้หน้าที่ของตัวเอง การเลือกตั้งถึงจะมีความหมาย ไม่เช่นนั้น 4 ปีก็เลือกครั้งหนึ่งบางครั้งไม่ถึง 4 ปี

“ผมพูดจากคนที่ทำงาน 4 ปีที่ผ่านมา เราทำดีที่สุดแล้วให้บ้านเมืองมาอยู่ตรงนี้ ประเทศไทยมาอยู่ตรงนี้มั่นใจว่าจะไปต่อ ถ้าไม่ได้คนโง่ๆ มาทำให้บ้านเมืองมีปัญหา” นายสมคิดกล่าว

“สนธิ” ชี้รัฐประหารเสียของแค่วาทกรรม

พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน อดีตหัวหน้าคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) ในฐานะที่ปรึกษาพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) ประเมิน5 ปีของการรัฐประหารว่า เราอย่าไปคิดว่าเสีย ทุกอย่างไม่มีอะไรเสีย เพียงแต่เป็นวาทกรรม ส่วนกรณีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มาเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ว่า เป็นกระบวนการตามรัฐธรรมนูญที่สามารถทำได้ ขณะที่ข้อเสนอพรรคการเมืองที่เสนอให้ยกเลิกเกณฑ์ทหารและให้ตัดงบกองทัพเชื่อว่าไม่เกิดขึ้นจริง เพราะไม่ว่าพรรคใดเข้าสู่การบริหารต้องได้รับการสนับสนุนจากกองทัพ มองว่าเรื่องนี้เป็นเพียงกลยุทธ์หาเสียงเท่านั้น

ส่วนกรณีรัฐบาลถูกวิจารณ์เรื่องที่ พล.อ.ประยุทธ์ ตรวจราชการจังหวัดต่างๆ จนถูกมองว่าใช้งบหลวงหาเสียง เชื่อว่าคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)คงตรวจสอบและดูอยู่ อย่างไรก็ดีสิ่งที่อยากฝากคือ พล.อ.ประยุทธ์ มีแนวความคิดเข้ามาบริหารประเทศด้วยความจริงใจ ซึ่งดังนั้นต้องมีความหนักแน่นให้มากที่สุด เมื่อจะเข้ามาอยู่การเมืองก็ต้องมีการเตรียมตัวที่จะเผชิญถ้าเกิดเข้าไปอยู่ในสภาได้ก็ต้องเตรียมรับสิ่งที่หนักกว่านี้

“อย่างที่ผมบอกแล้วว่าทหารสั่งลูกน้องได้หมด บอกขวาหันก็ขวาหัน แต่ว่าการเมืองมันไม่ใช่ การเมืองจะต้องมีเหตุมีผล” พล.อ.สนธิกล่าว

“อุตตม”ยันไม่ขัดข้องพรรคชูแก้รัฐธรรมนูญ

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคพลังประชารัฐ รายงานข่าวแจ้งว่า ในการจัดเวทีปราศรัยใหญ่หาเสียงโค้งสุดท้ายของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) จะมีขึ้นที่กทม. ในวันที่ 22 มี.ค.นี้ ที่สนามเทพหัสดิน ทั้งนี้ มีโอกาสสูงที่พล.อ.ประยุทธ์ จะเดินทางไปร่วมเวทีดังกล่าวด้วยตัวเอง โดยในขณะนี้ทีมงานนายกฯ กำลังพิจารณากันอย่างรอบคอบ จึงยังไม่มีความชัดเจนว่า กิจกรรมที่พล.อ.ประยุทธ์ จะมีส่วนร่วมนั้น จะเป็นการขึ้นเวทีปราศรัยช่วยพปชร.หาเสียงหรือไม่อย่างไร หรืออาจแค่มาร่วมฟังปราศรัยและให้กำลังใจผู้สมัครของพรรค หรือเป็นไปได้ว่าอาจสื่อสารสองทางเข้ามาที่เวทีผ่านสไกป์ อย่างไรก็ตาม แหล่งข่าวในทำเนียบรัฐบาล ระบุว่า มีเปอร์เซ็นต์สูงที่ พล.อ.ประยุทธ์ จะเดินทางไปร่วมเวทีปราศรัยดังกล่าว แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะขึ้นปราศรัยเองหรือไม่

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคกล่าวถึงกรณี 5 แกนนำพรรคการเมืองชูแนวคิดแก้ไขรัฐธรรมนูญว่า หากประชาชนเห็นว่า สมควรได้รับการแก้ไข พรรคพลังประชารัฐก็พร้อมที่จะพิจารณาและหากจะแก้ไขก็ต้องทำประชามติ เพราะรัฐธรรมนูญฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากประชามติมาแล้ว ส่วนที่คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีพรรคเพื่อไทย จะชูให้ประชาชนเลือกเพื่อไทยเพียงพรรคเดียว เพื่อป้องกันการสืบทอดอำนาจคสช.เป็นวาทกรรมที่พูดให้ได้ยินมาโดยตลอด ขอถามว่า พรรคพลังประชารัฐสืบทอดอำนาจอย่างไร เพราะ พล.อ.ประยุทธ์ เดินหน้าเข้าสู่กระบวนการเลืออกตั้งตามขั้นตอน ดังนั้นขอให้ประชาชนตัดสินเองว่ามีเหตุและผลหรือไม่

ด้านนายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งพรรคพปชร.กล่าวว่า กาที่บางพรรคบอกว่าการที่พล.อ.ประยุทธ์มาช่วยหาเสียงทำให้ความนิยมของพรรคพลังประชารัฐยิ่งตกลงไปนั้น ตนมองว่าเป็นการดูถูกดูแคลนประชาชน การที่พล.อ.ประยุทธ์จะได้เป็นนายกฯต่ออีกสมัยหรือไม่อยู่ที่การตัดสินใจของพี่น้องประชาชนในวันที่ 24 มี.ค.

“ธนาธร”โยก5พันล.เข้าบ.จัดการทรัพย์สิน

วันเดียวกันนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ แถลงข่าวถึงกรณีการจัดการทรัพย์สินของตนเองมูลค่ากว่า5พันล้านบาทว่า ตนจะนำทรัพย์สินของตนไปให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ภัทร จำกัด ดำเนินการจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้มองว่า การที่นักธุรกิจเข้ามาทำงานการเมืองไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ในต่างประเทศที่เป็นประชาธิปไตย นักการเมืองจะเอาทรัพย์สินของตนเองเข้าไปอยู่ในBlind trustให้บุคคลที่สามดูแล ขณะเดียวกันในรัฐธรรมนูญระบุวว่า ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนในการถือหุ้นบริษัทที่รับสัมปทานจากรัฐ และรัฐมนตรีจะต้องโอนทรัพย์สินไปให้บริษัทจัดการทรัพย์สินเป็นผู้ดูแล

ส่วนเงื่อนไข ระหว่างตนกับภัทร คือจะต้องไม่ซื้อหุ้นไทยทุกตัว และถ้าจะลงในหุ้นต้องจะลงทุนในหุ้นต่างประเทศอย่างเดียว เพื่อจำกัดข้อครหาทุกกรณี ส่วนการได้กรรมสิทธิ์ในการบริหารจัดการทรัพย์สินกลับมาเป็นของตัวเอง จะต้องผ่านไปแล้วสามปีหลังจากพ้นตำแหน่ง ส่วนสาเหตุที่เลือกบริษัทภัทร เพราะที่ผ่านมาตนไม่เคยมีธุรกิจ และเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับจึงเชื่อมั่นว่าจะไม่ยอมจำนนต่อคำสั่งใดๆ อย่างไรก็ดีกรณีนางสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ มารดาของตน จะทำการขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทมติชนออกไปในระยะเวลาอันใกล้นี้

พช.ถล่ม5เหตุผลพา‘ประยุทธ์’กลับบ้าน

ด้านพรรคเพื่อชาติ เตรียมเปิดเวทีปราศรัย“5 เหตุผลกับภารกิจฝ่ายประชาธิปไตยส่งประยุทธ์กลับบ้าน” โดยมีแกนนำคนสำคัญ นายสงคราม กิจเลิศไพโรจน์ หัวหน้าพรรคจะเป็นผู้ปราศรัยถึง“ทำไมต้องเลือกพรรคเพื่อชาติ” นาย จตุพร พรหมพันธุ์ ประธาน นปช. ในฐานะผู้ช่วยหาเสียง ปราศรัย“ภารกิจฝ่ายประชาธิปไตย ส่งประยุทธ์กลับบ้าน” นาย ยงยุทธ ติยะไพรัช อดีตประธานรัฐสภา ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงปราศรัย“โค้งสุดท้ายกับยุทธศาสตร์พรรคเพื่อชาติ” เป็นต้น

เช่นเดียวกับพรรคพลังท้องถิ่นไทยแกนนำพรรคอาทิ นายชื่นชอบ คงอุดม โฆษกพรรค จะมีการแถลงนโยบายเศรษฐกิจ “Underground Economy โค้งสุดท้ายก่อนเลือกตั้ง”

“ศรีสุวรรณ” จี้กกต.สอบนโยบายแจกเงิน

ขณะที่นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นหนังสือต่อ กกต. ขอให้ตรวจสอบกรณีการโฆษณาหาเสียงของพรรคการเมือง ซึ่งส่วนใหญ่ของนโยบายจะมีลักษณะการใช้เงิน ที่อาจเข้าข่ายเป็นนโยบายประชานิยม และขัดต่อรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการปฏิรูปและมาตรา 57 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง เนื่องจากแต่พรรคไม่ได้นำเสนอที่มาของเงินในการดำเนินนโยบายซึ่งจะทำให้การเลือกตั้งไม่สุจริตเที่ยงธรรม อย่างไรก็ดีหากพรรคการเมืองใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของ กกต. ให้มีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และปรับอีกวันละ 10,000 บาท ตามมาตรา 121 ของ พ.ร.ป.พรรคการเมือง

นอกจากนี้นายศรีสุวรรณ ยังได้ยื่นร้องกรณี พล.อ.ประยุทธ์ เดินสายไปยังจังหวัดต่างๆ ที่อาจเข้าข่ายแอบแฝงหาเสียงเพราะมีการออกหนังสือราชการให้ผู้บริหารข้าราชการในจังหวัดและผู้นำท้องถิ่น เกณฑ์ชาวบ้านมาร่วมต้อนรับซึ่งอาจเข้าข่ายฝ่าฝืน มาตรา 78 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส.

‘ประชาชาติ’ชูนโยบายเพื่อผู้หญิง

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(18 มี.ค.) นางณหทัย ทิวไผ่งาม รองหัวหน้าพรรคประชาชาติ นำทีมผู้สมัคร ส.ส.หญิงของพรรคแถลงนโยบายเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของสตรีในทุกมิติ โดยนางณหทัย กล่าวว่า พรรคส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของสตรีในทุกมิติ ทั้งการเมือง-การปกครอง มิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้านสังคม โดยปัจจุบันเราอาจจะเห็นว่าผู้หญิงมีพื้นที่ในสังคมมากขึ้น แต่ยังคงได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียม หรือไม่ได้รับการหยิบยื่นโอกาสเท่ากับผู้ชาย ในทุกแวดวง พรรคจึงมีนโยบายในการผลักดันกฎหมายเพื่อความเสมอภาค เพื่อพัฒนาบทบาทสตรีในการเป็นผู้นำมีส่วนร่วมในทางการเมือง

“เรายังสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์พลังหญิง “SWS Center” (Save Women’s Soul) เพื่อให้การช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาปัญหาแก่สตรีที่ต้องเผชิญกับปัญหา ความรุนแรง ฉุกเฉิน เร่งด่วน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้หญิงในทุกมิติ พร้อมไปกับการตั้งโรงเรียนครอบครัว เพื่อส่งเสริม และพัฒนาสถาบันครอบครัว โดยเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผน และเตรียมความพร้อมในการเป็นคุณแม่-คุณพ่อ รวมถึงการส่งเสริมสุขภาวะและสิทธิอนามัยเจริญพันธุ์ของสตรี และการดูแลด้านสุขภาพสตรีตั้งแต่ตั้งครรภ์จนถึง 3 ขวบ หรือ “0-9-3” และส่งเสริมให้สตรีได้เข้าถึงการศึกษาในทุกระดับการศึกษา รวมถึงการศึกษาด้านศาสนา และการศึกษาตลอดชีวิตของผู้หญิงทั้งในระบบและนอกระบบ”

ต่อจากหน้า 16

เลือกตั้ง

“ขณะนี้บัตรถูกจัดส่งมาครบเกือบ 100% เหลือเพียงเกาะสมุยที่จะส่งมาถึงวันนี้(19 มี.ค.) ส่วนบัตรนอกราชอาณาราชจักร เหลือเพียงบัตรที่ลงระบบไปรษณีย์ ซึ่งจะมาถึงไม่เกินวันที่ 22 มี.ค.” นายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต.กล่าว

เลือกตั้งล่วงหน้าพบส่อทุจริต 3 กรณี

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธาน กกต. แถลงผลการลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตจังหวัดทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม ที่ผ่านมา ว่า ในจำนวนผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิ 2.6 ล้านคน มีผู้ออกมาใช้สิทธิคิดเป็นร้อยละ 86.98 และมีหลายแห่งใช้สิทธิเกินกว่าร้อยละ 90

ทั้งนี้กกต.พบการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมายรวม 3 กรณี โดยกรณีแรกเป็นการกระทำที่อาจทุจริตใน 3 จังหวัด ประกอบด้วย จ.สมุทรสงคราม มีผู้ทำเครื่องหมายบนบัตรเลือกตั้งทั้งเล่ม ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้นำบัตรเลือกตั้งเล่มนั้นไปเจาะทำลาย แล้วนำเล่มใหม่ส่งไปทดแทน พร้อมแจ้งความดำเนินคดี

ที่จ.อุทัยธานีมีผู้นำบัตรประจำตัวของบุคคลอื่นไปแสดงตนซึ่งมีการแจ้งดำเนินคดีแล้ว และ จ.กาฬสินธุ์มีการทำเอกสารปลอม โดยอ้างคำประกาศของ ผอ.เลือกตั้งประจำเขต ซึ่งได้แนะนำให้ผู้สมัครไปแจ้งความไว้

กรณีที่ 2 เจ้าหน้าที่แจกบัตรเลือกตั้งผิดเขตในหลายจังหวัด โดยถ้าพบก่อนลงคะแนน จะแก้ไขโดยแจกบัตรเลือกตั้งที่ถูกต้องให้กับผู้ใช้สิทธิ หากเป็นการลงคะแนนและนำใส่ในหีบบัตรเลือกตั้งแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขได้ จึงให้เจ้าหน้าที่บันทึกไว้ และมีผู้ใช้สิทธิไม่พบข้อมูลที่หน่วยเลือกตั้ง จึงแก้ไขโดยเพิ่มชื่อหลังตรวจพบว่ามีการลงทะเบียนจริง

กรณีที่ 3 แอพพลิเคชั่นสมาร์ทโหวต ล่ม 15 นาที แก้ไขโดยปรับปรุงเซิร์ฟเวอร์ จนสามารถใช้งานได้ตามปกติ ทั้งนี้ ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นทั้งหมด จะซักซ้อมเจ้าหน้าที่เพื่อไม่ทำให้เกิดปัญหาซ้ำขึ้นอีก ในวันเลือกตั้งที่ 24 มี.ค.นี้

นายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. ชี้แจงถึงกรณีเจ้าหน้าที่แจกบัตรผิดเขตให้ผู้มาใช้สิทธิว่า เนื่องจากเจ้าหน้าที่ไม่อาจรู้ได้ว่าซองไหนผิด จึงเห็นเจ้าของสิทธิต้องรักษาสิทธิของตนเอง เพราะในเชิงระบบเมื่อกาบัตรและหย่อนลงหีบแล้วจะให้ไปเปิดหีบออกมาไม่ได้ นอกจากกรณีจำเป็นจริงๆ เท่านั้น

“ส่วนข้อกังวลจะมีการนำบัตรนอกเขตนอกราชอาณาจักร หรือบัตรปลอมมาเพิ่มในวันที่ 24 มี.ค.ที่จะถึงนี้ ขอชี้แจงว่า บัตรแต่ละแบบแยกสีชัดเจน มีรหัสควบคุม 5 ชุดและกำหนดชั้นความลับให้เลขาธิการ กกต.เป็นผู้กำหนดและรู้เพียงคนเดียว”

เร่งสอบคลิปแจกเงินอุบลฯพบมีมูล

ส่วนกรณีที่ จ.อุบลราชธานี มีการเผยแพร่คลิปแจกเงินให้กับประชาชนที่เข้าร่วมฟังปราศรัยของผู้สมัครพรรคการเมืองหนึ่ง พ.ต.ท.เรืองยศ มีแก้ว ผอ.กกต.จังหวัดอุบลราชธานี ชี้แจงว่า เป็นคลิปเก่าที่ กกต.ชุดสืบสวนลงพื้นที่ไปตรวจสอบในเขตเลือกตั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 1 มี.ค. เบื้องต้น พบว่ามีมูล จึงได้รับเรื่องร้องเรียนไว้แล้ว และนำคลิปที่ถูกปล่อยอีกครั้งมารวมไว้กับเรื่องเดิม เพื่อสอบสวนภายใน 30 วัน

เล็งฟ้องเอาผิด“โซเชียล”บิดเบือน

ด้านพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวว่า ได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบการวิจารณ์การทำหน้าที่ของ กกต. ในโซเชียลมีเดีย หากพบว่ามีการบิดเบือน ใส่ร้าย หรือเจตนาเพื่อสร้างกระแสจะให้ฝ่ายกฎหมายของ กกต.ดำเนินคดี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังการเลือกตั้งล่วงหน้า ได้มีเพจต่างๆ ออกมาโพสต์ภาพและข้อความระบุถึงปัญหาในวันลงคะแนน โดยตำหนิถึงการทำหน้าที่ของ กกต.

เพิ่มตร.9พันดูแลคูหา6พันหน่วย

ส่วนปัญหาการจราจรที่เกิดขึ้นในวันเลือกตั้งล่วงหน้าที่ถูกวิจารณ์ พล.ต.ต.ภัคพงศ์ พงษ์เภตรา รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (รอง ผบช.น.) กล่าวว่า การเลือกตั้งล่วงหน้าที่ผ่านมา มีสภาพการจราจรที่หนาแน่น โดยเฉพาะพื้นที่ 4 จุด โรงเรียนบ้านบางกะปิ สำนักงานเขตห้วยขวาง เซ็นทรัลพระราม 2 และลาดกระบัง แต่ก็สามารถระบายรถได้ ไม่มีรถจอดแช่ในแต่ละพื้นที่ จนไม่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สิทธิเลือกตั้ง

ส่วนการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค.ที่จะถึงนี้ ได้เตรียมความพร้อมไว้หมดแล้วด้วยกำลังตำรวจกว่า 9 พันนาย แม้ที่ผ่านมา การลงคะแนนเสียงอาจจะหนาแน่น เนื่องจากหน่วยเลือกตั้งล่วงหน้ามีเพียง 61 หน่วย แต่การเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ จะมีหน่วยเลือกตั้งเพิ่มขึ้นมากกว่า 6 พันหน่วยในพื้นที่กรุงเทพฯโดยประชาชนจะสามารถกระจายไปใช้สิทธิในแต่ละพื้นที่และน่าจะทันเวลาที่กำหนด

การเมืองจี้แก้ไข–สร้างความเชื่อมั่น

ขณะที่ความเห็นของนักการเมือง นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) ระบุถึงปัญหาบัตรเลือกตั้งผิดเขตว่า อยากให้กกต. ชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพราะการติดตามในหน่วยเลือกตั้ง ตามเขตต่างๆ อาจเป็นเรื่องยาก จึงอยากให้กกต.ทำให้เกิดความมั่นใจและโปร่งใสที่สุด หลังจากที่จำนวนคนที่ใช้สิทธิล่วงหน้าถือว่าเยอะพอสมควร

นายนิกร จำนง ผู้อำนวยการพรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) กล่าวว่า เพื่อไม่ให้การเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. เกิดปัญหา จึงขอเรียกร้องให้เจ้าหน้าที่ต้องเตรียมพร้อมให้ดี อย่าให้เจ้าหน้าที่ชี้เรื่องที่ไม่ถูกกฎหมาย เช่นกรณีการร้องเรียนที่วัดธาตุทอง ที่ทราบว่า เจ้าหน้าที่บอก ให้กาๆ ไปเถอะ เป็นต้น ส่วนการให้สิ่งของเพื่อจูงใจผู้มีสิทธิเลือกตั้งนั้น พรรคไม่ได้รับแจ้ง แต่เชื่อว่าเกิดขึ้นแน่

ขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์จันทร์โอชา นายกฯ กล่าวขอบคุณประชาชนที่ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นจำนวนมาก ซึ่งทุกอย่างเป็นไปด้วยความเรียบร้อยดี แม้มีปัญหาขลุกขลักบ้าง แต่ทุกอย่างเป็นไปตามโรดแมพที่วางไว้

ต่อจากหน้า 16

ปิดถ้ำหลวง

ได้ประกอบพิธีสักการะและขอขมาต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และรำลึกถึงนาวาตรีสมาน กุนัน หรือจ่าแซม ทั้งนี้ พระครูบาบุญชุ่ม ญาณสังวโร พระเกจิชื่อดังเมืองล้านนา ได้ทำพิธีโดยมี นักฟุตบอลทีมหมูป่าอะคาเดมี่ และโค้ช รวมทั้งผู้ปกครอง และลูกศิษย์ เข้าร่วมพิธี พร้อมทั้งนำอาหารและน้ำดื่มมามอบให้เจ้าหน้าที่ด้วย

สำหรับหน่วยซีลที่ปฏิบัติภารกิจเก็บกู้ทรัพยากรกู้ภัยต่อเนื่องตลอดทั้ง 3 วัน มีจำนวน 110 นาย โดยมีการสับเปลี่ยนกำลังพลในการเข้าไปปฏิบัติภารกิจ โดยชุดที่ 1 จำนวน 48 นายได้วางระบบการสื่อสาร ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างและเคลียร์เส้นทางภายในถ้ำก่อน จากนั้นได้สับเปลี่ยนกำลังชุดที่ 24 นายเข้าไปปฏิบัติภารกิจเก็บกู้

ก่อนหน้านี้ได้มีการสำรวจอุปกรณ์กู้ภัยที่ตกค้างในถ้ำหลวง เมื่อวันที่ 17 ม.ค.ที่ผ่านมา บริเวณโถงแรก โถงที่ 2 และโถงที่ 3 พบว่า น้ำในถ้ำได้แห้งลงแล้ว แต่ในทางเดินจากโถงที่ 3 ผ่านสามแยกไปทางพัทยาบีช-เนินนมสาว ที่อยู่ห่างไปอีกประมาณ 700 เมตรยังมีน้ำและทรายทับถมอยู่ เจ้าหน้าที่จึงไม่สามารถสำรวจอุปกรณ์ต่อไปได้ ซึ่งภายในถ้ำยังมีอุปกรณ์ตกค้างอีกจำนวนมาก

โดยเฉพาะโถงที่ 3 ซึ่งใช้เป็นศูนย์ปฏิบัติการขณะเกิดเหตุ และโถงที่ 2 ที่เป็นโถงใหญ่อีกแห่งหนึ่ง ประกอบด้วย สายไฟฟ้า ท่ออากาศ วิทยุสื่อสาร ถังออกซิเจนกว่า 300 ถัง เครื่องสูบน้ำ กระดาษฟอยล์ อาหาร เพาเวอร์เจล เปลสนาม และเชือกที่ใช้สำหรับเชื่อมโยงเส้นทางภายในถ้ำ

ด้านกองอำนวยการฯ และคณะทำงานบูรณาการปรับปรุงฟื้นฟูอุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน (เตรียมการ) ได้ประชุมประเมินสถานการณ์แล้ว มีข้อสรุปว่าช่วงเวลานี้ มีน้ำน้อย เหมาะสมต่อการระดมกำลังเพื่อจะเข้าไปปฏิบัติการขนย้ายอุปกรณ์ในการกู้ภัยของหน่วยซีลทั้งหมดออกมาได้อย่างปลอดภัย

โดยแผนการเก็บกู้ทรัพยากรกู้ภัยที่ตกค้างในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ในระยะแรกนี้ จะเป็นการเก็บกู้อุปกรณ์กู้ภัยของหน่วยซีล โดยกำหนดระยะแรกตั้งแต่วันที่ 18-20 มี.ค. รวมระยะเวลา 3 วัน มีการจัดตั้งศูนย์บัญชาการการเก็บกู้ทรัพยากรกู้ภัยที่ตกค้างในถ้ำหลวงนางนอน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเป็นผู้บัญชาการ แบ่งการปฏิบัติงานเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนอำนวยการ ทำหน้าที่บัญชาการประสานงานและควบคุมการปฏิบัติภารกิจในภาพรวม ส่วนปฏิบัติการ ทำหน้าที่ปฏิบัติภารกิจเก็บกู้อุปกรณ์ในถ้ำหลวง และบริเวณปากถ้ำ และส่วนสนับสนุน ปฏิบัติภารกิจจัดเตรียมอาหาร อุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บกู้และยานพาหนะ

ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานเก็บกู้ทรัพยากรตกค้างของเจ้าหน้าที่ในระยะแรก ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย อุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน (เตรียมการ) ต.โป่งผา อ.แม่สาย จ.เชียงราย จึงได้ประกาศปิดการท่องเที่ยวบริเวณถ้ำหลวง ตั้งแต่วันที่ 18-20 มี.ค.2562

ส่วนการปฏิบัติการเก็บกู้อุปกรณ์กู้ภัยตกค้างในถ้ำหลวง ระยะที่ 2 จะดำเนินการระหว่างวันที่ 26-29 มี.ค.นี้ โดยทางอุทยานฯ จะออกประกาศต่อไป

ต่อจากหน้า 16

ยึดพื้นที่

เทือกสุบรรณ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรค นายเอนก เหล่าธรรมทัศน์ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครปช. และแกนนำพรรค รปช. จัดเวทีปราศรัยใหญ่ รวมพลคน กปปส. ที่สวนเบญจสิริ กทม.โดยมีประชาชนเข้าร่วมฟังการปราศรัยจำนวนมาก และนำนกหวีดซึ่งใช้ในช่วงชุมนุม กปปส. มาเป่า ตลอดระยะเวลาการปราศรัย พร้อมเปิดคลิปการต่อสู้ของ กปปส. เมื่อปี 2556-2557

นายสุเทพ กล่าวตอนหนึ่งว่า การเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ จะต้องเป็นวันที่ประชาชนต้องตัดสินใจอนาคตของประเทศไทย เราต้องผนึกกำลัง ผนึกหัวใจเข้าด้วยกัน ต้องให้คุ้มค่ากับสิ่งที่วีรชนยอมอุทิศชีวิตแลกกับมัน เราอยากเห็นการเมืองที่ไม่ใช่เพื่อคนใดคนหนึ่ง ตระกูลใดตระกูลหนึ่ง เราเข็ดแล้ว เพราะทำให้ประเทศเสียหายอย่างยับเยิน ประชาชนบางส่วนตัดสินใจแล้วว่าจะเลือกใคร ซึ่งบางคนก็บอกตนว่าเลือกพรรค รปช.แล้ว

“ผมหวังให้คนไทยเดินออกไปใช้สิทธิแสดงเจตนารมณ์ของคนทั้งประเทศว่าต้องการให้ประเทศไทยไปทางไหน ถ้าในมุมมองของผมเราต้องการให้การเลือกตั้งเลือกแล้วชีวิตของประชาชนต้องดีขึ้น และที่สำคัญต้องเป็นประโยชน์กับประเทศไทยที่เรารักมากที่สุด ไม่ต้องเลือกพรรคอื่น ให้เลือกรปช.” นายสุเทพ กล่าว

นายสุเทพ กล่าวต่อว่า วันนี้ประชาชนต้องเลือกพรรค รปช. ส่วนพรรคในเครือข่ายของนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ลืมไปเลย ไม่ต้องเลือก ถ้าเลือกเข้ามาแล้วยุ่งแน่เลย ขนาดยังไม่เลือกตั้งเลย จะเอานายทักษิณกลับบ้านแล้ว ก็เหมือนกันการนิรโทษกรรมสุดซอย อยากให้นายทักษิณกลับมาโดยไม่ติดคุก ตนคิดทุกวันอยากให้นายทักษิณกลับมาเข้าคุก เพราะเราต้องการให้กฎหมายของประเทศไทยศักดิ์สิทธิ์ กราบใครได้ก็กราบ ขอเถอะอย่าไปลงคะแนนให้พรรคของนายทักษิณ

นายสุเทพ กล่าวต่อว่า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ออกมาบอกว่าไม่สนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. เป็นนายกรัฐมนตรี เราก็ตกใจ เพราะเอาจริงๆถ้า พล.อ.ประยุทธ์ไม่ออกมายึดอำนาจ กปปส. ต้องเสียชีวิตกันอีกมาก และ 5 ปีที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ทำให้บ้านเมืองสงบสุข ส่วนเรื่องเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมดี แต่เศรษฐกิจชาวบ้านยังไม่ดี แต่จะเทความผิดให้พล.อ.ประยุทธ์ทั้งหมดคงไม่ใช่ ถ้ามีพรรครปช.ไปร่วมด้วยเราก็จะไปช่วยเสริม

“เมื่อนายอภิสิทธิ์ประกาศไม่สนับสนุน ผมเลยต้องประกาศสวนว่ารปช.สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เพราะตัดสินใจแล้วว่าถ้าจะให้ประเทศไทยมีความสงบคนเดียวที่จะเอาอยู่คือพล.อ.ประยุทธ์เท่านั้น ผมเกิดคำถามในใจว่านายอภิสิทธิ์เอาใคร ผมก็กลัวนายอภิสิทธิ์จะจับมือกับพรรคการเมืองของนายทักษิณ เราก็กลัว เพราะเราคือศัตรูของนายทักษิณ ถ้านายอภิสิทธิ์ร่วมกับนายทักษิณ เราประท้วงนะ เรามีสิทธิ์ประท้วง” นายสุเทพ กล่าว

นายสุเทพ กล่าวต่อว่า ตนปราศรัยเกี่ยวกับนายอภิสิทธิ์เป็นภาษาใต้ ก็ดูจะรุนแรงหน่อย ตนก็ขอโทษด้วย โดยเฉพาะนายชวน หลีกภัย ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคปชป. ตนไม่ใช่คนเนรคุณ วันออกจาก ปชป.ตนก็บอกลานายชวน บอกว่าสู้กับนายทักษิณในสภาไม่มีทางสู้ได้ จึงขอมาสู้บนถนนดีกว่า ซึ่งตนก็ไม่ได้ด่านายอภิสิทธิ์ ด่าพรรคปชป. แต่กำลังจะบอกว่าคิดผิด ตนไม่เชื่อว่านายอภิสิทธิ์จะได้เป็นนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้

วันนี้ตนคิดว่านายอภิสิทธิ์ ได้ส.ส.ไม่ถึง 100 ที่นั่ง และอนาคตของนายอภิสิทธิ์คือฝ่าย คนที่จะได้เป็นนายกรัฐมนตรี ไม่มีใครเหนือพล.อ.ประยุทธ์ เพราะพล.อ.ประยุทธ์มีอยู่ในกระเป๋าแล้ว 250 ที่เหลือมาจากพรรค รปช. เพิ่มให้ครบ 376 ก็ได้แล้ว

พท.เซ็ตทีม“อเวนเจอร์”ลุยกทม.

ส่วนการหาเสียงของพรรคเพื่อไทย(พท.) นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกฯ ของพรรค พร้อมด้วยผู้สมัครส.ส.กทม. เริ่มจากเดินจากปั๊มน้ำมันไปขึ้นรถเมล์ที่องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ เพื่อเดินทางไปขึ้นรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีหมอชิต ไปลงสถานีสยาม โดยนายชัชชาติ กล่าวว่า นี่คือทีมอเวนเจอร์ กทม.และกทม.ลุย โดยปัจจุบันเรามีปัญหาเรื่องค่าโดยสารราคาแพง สุดท้ายจะมีเพียงคนบางกลุ่มที่นั่งได้ และรถไฟฟ้ามีเจ้าของหลายคนทั้ง รฟท. รฟม. บางสายให้สัมปทานเอกชนด้วย ดังนั้นอนาคตระบบการคิดค่าตั๋วจะมีปัญหา และประชาชนจะเป็นคนเสียโอกาส นโยบายของพรรค พท. คือจะรวมการบริหารจัดการให้เป็นหนึ่งเดียวให้ได้แม้จะไม่ง่าย

ทั้งนี้เราต้องรีบดูรายละเอียดตรงนี้ ต่อมาคือ รถเมล์ ที่จะเป็นคำตอบในการเดินทางของ กทม. เพราะเป็นเส้นเลือดฝอย แต่รถเมล์มีปัญหาที่ช้า เราต้องทำให้เร็วขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มจำนวนคัน แต่ลดขนาดรถให้เข้าถึงประชาชน นอกจากนี้ เราต้องผลักดันให้มีตั๋วรวมใช้ใบเดียวขึ้นรถไฟฟ้า รถเมล์ฯลฯ ได้ เป็นตั๋วอิเล็กทรอนิกส์ ไม่อย่างนั้นประชาชนจะเสียทั้งเวลาและเสียเงิน

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

‘บิ๊กตู่’จะโผล่ตัวเป็นๆ ส่งท้ายปราศรัยใหญ่‘พปชร.’

● ● **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** แคนดิเดตนายกฯ ของ **พรรคพลังประชารัฐ** (พปชร.) อุตส่าห์อัดคลิปส่งไปตามเวทีปราศรัยมาแล้วหลายที่ ●● แต่เมื่อได้ดูได้ฟังสไตล์การพูดการจานั้นไม่เปลี่ยน ไม่ตื่นเต้นเร้าใจตามแบบฉบับของการปราศรัยเอาเสียเลย ดูไปแล้วก็ไม่ต่างจากการพูดในรายการทีวีทุกคืนวันศุกร์ ● ● นับตั้งแต่เข้าโค้งสุดท้ายหาเสียงเลือกตั้ง **“พล.อ.ประยุทธ์”** พยายามปรับลุคให้นิ่มนวลอ่อนโยน เป็นกันเองมากขึ้นเพียงใดก็ตาม แต่ผลลัพธ์กลับทำให้รู้สึกว่าฝืนความเป็นตัวของตัวเองอย่างไรอย่างนั้น ●● การเปลี่ยนโหมดเป็น **นักการเมือง** เต็มขั้น มันมีรายละเอียดที่ลึกซึ้งนัก ●● แต่เอาเป็นว่า เมื่อเดินมาถึงจุดนี้ **พล.อ.ประยุทธ์** คงต้องไปต่อให้สุด!!! แล้วจะไปโผล่ร่วมเวทีปราศรัยของพลังประชารัฐ ในการปราศรัยใหญ่วันที่ 22 มี.ค.นี้ ที่สนามเทพหัสดินหรือไม่ น่าลุ้นเป็นอย่างมาก ●● แว่วมาจากคนไม่ใกล้ไม่ไกลตัว **พล.อ.ประยุทธ์** ว่า ทีมงานกำลังดูเรื่องนี้กันอยู่ และมีเปอร์เซ็นต์สูงที่ **พล.อ.ประยุทธ์** จะไปร่วมเวทีในวันนั้น!! ●● แต่จะร่วมในรูปแบบใด กิจกรรมไหน หรือจะคว้าไมค์ขึ้นปราศรัยเรียกเสียงเฮ ตรงนั้นยังไม่ฟันธง อาจต้องรอเคาะยกสุดท้ายอีกรอบ ● ● ผ่านไปอย่างราบรื่น สำหรับ **“เลือกตั้งล่วงหน้านอกเขต”** แม้จะมีปัญหาตรงนั้นตรงนี้อยู่บ้างก็ตาม ●● สิ่งที่น่าห่วงตามมาคือการจัดการกับบัตรเลือกตั้ง จะสร้างความมั่นใจได้แค่ไหนว่าจะไม่ถูกมือดี

สลับสับเปลี่ยน!!! ●● รวมถึงในวันที่ 24 มี.ค.62 ที่จะนับคะแนนกันหลัง 5 โมงเย็น กว่าจะเสร็จก็มืดค่ำ ตรงนั้นคนก็กลัว เพราะการเมืองไทย อย่างที่รู้ๆ กัน ว่าเหมือนมายากล หลับตาพริ้บเดียว อะไรก็เปลี่ยนยกกระดาน!!! ● ● หลังจาก **พรรคไทยรักษาชาติ** มีเหตุให้ถูกยุบ กระแสโหวตโนก็ถูกพูดถึง เรียกว่า ทุกปัญหามีทางออกเสมอ ● ● เนื่องจากการเลือกตั้งเที่ยวนี้ รัฐธรรมนูญบัญญัติให้คะแนนโหวตโนมีเพาเวอร์โดยแท้ ไม่สูญเปล่าเหมือนที่แล้วมา ● ● โดยรัฐธรรมนูญ ฉบับปี 2560 มาตรา 92 บัญญัติว่า เขตเลือกตั้งที่ไม่มีผู้สมัครรับเลือกตั้งรายใดได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมากกว่าคะแนนเสียงที่ไม่เลือกผู้ใดเป็น **สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร** ในเขตเลือกตั้งนั้น ให้จัดให้มีการเลือกตั้งใหม่ ● ● และไม่ให้นับคะแนนที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละคนได้รับไปใช้ในการคำนวณ **ส.ส.บัญชีรายชื่อ** ● ● แล้วให้ กกต. จัดให้มีการรับสมัครผู้สมัครรับเลือกตั้งใหม่ ●● โดย **ผู้สมัครรับเลือกตั้ง** เดิม ทุกรายไม่มีสิทธิสมัครรับเลือกตั้งในการเลือกตั้งที่จะจัดขึ้นใหม่นั้น ●● หมายความว่าใครก็ตามที่ลงสู้ศึกเลือกตั้ง แล้วคะแนนที่ได้แพ้คะแนน **โหวตโน** เท่ากับว่าในเขตนั้นต้องจัดให้เลือกตั้งใหม่ และคนเดิมหมดสิทธิลงสมัครรอบ2 ●● ดังนั้น ไม่จำเป็นว่าพรรคที่ชอบถูกยุบถึงต้องโหวตโน ● ● แต่สามารถโหวตโนได้กับทุกกรณีที่ประชาชนรู้สึกว่า ผู้สมัครในเขตของตัวเองไม่ตอบโจทย์ ● ● ผู้สมัครที่ลงก็เป็นหน้าเดิมที่ไม่เคยพัฒนาอะไรเป็นชิ้นเป็นอัน เที่ยวนี้จะประเคนโหวตโนให้เขาก็คงไม่เสียหาย

เบรก‘ส.ว.’หนุนนายกฯเสียงข้างน้อย

3 พรรคเตือนยึดมติปชช. พท.จ่อแก้รธน.‘เอาผิดรัฐประหาร’

กรุงเทพธุรกิจ ● **3 พรรคเบรก ส.ว.สรรหา** เคารพเสียงปชช.ให้สิทธิพรรคอันดับหนึ่ง เตือนโหวตนายกฯ พรรคเสียงข้างน้อย ขอทุกฝ่ายยุติสร้างเงื่อนไขไม่ยอมรับเลือกตั้ง “เพื่อไทย”เล็งเสนอร่างกฎหมายต้านรัฐประหาร-แก้รธน.เขียนยึดอำนาจ คนทำต้องรับผิด ไม่มีอายุความ ไม่มีนิรโทษ

เวทีสัญญาประชาคมพรรคการเมือง หัวข้อ “ทำอย่างไรประชาธิปไตยไทยจะไม่ล้มเหลวอีก” จัดโดยคณะกรรมการญาติวีรชนพฤษภา 35 มีตัวแทนจาก 3 พรรคการเมืองเข้าร่วม ประกอบด้วย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ นายโภคิน พลกุล แกนนำพรรคเพื่อไทย และนายชำนาญ จันทร์เรือง รองหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ วานนี้ (18 มี.ค.) ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

แกนนำ 3 พรรค เห็นร่วมกันต่อการสร้างจุดยืนที่พรรคการเมืองต้องเคารพเสียงประชาชนผู้ออกเสียงเลือกตั้งผ่านกระบวนการ โดยพรรคที่ได้รับเลือกเป็นอันดับหนึ่งมีสิทธิ์รวมเสียง เพื่อตั้งรัฐบาลก่อน

ขณะที่กลไกของสมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.) ซึ่งรัฐธรรมนูญให้สิทธิร่วมโหวตนายกฯ ไม่ควรแทรกแซงการจัดตั้งรัฐบาลของ ส.ส.และพรรคการเมือง และเรียกร้องให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ทำงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้การเมืองหลังเลือกตั้งเดินหน้า

นายอภิสิทธิ์ กล่าวว่า เพื่อไม่ให้การเมืองเดินไปสู่สถานการณ์ความขัดแย้ง และซ้ำรอยประวัติศาสตร์ พฤษภาทมิฬปี 2535 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งพรรคการเมือง กกต.และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ต้องไม่สร้างเงื่อนไข ที่นำไปสู่การไม่เชื่อมั่น หรือไม่ยอมรับของประชาชนในการเลือกตั้ง

ตนมองว่าการทำหน้าที่ของ กกต. เหมือนทำงานไต่บนเส้น เพราะ กกต.ระบุว่าทำหน้าที่ตามกติกา แต่พรรคการเมืองมองว่ามีการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม แต่ยังไม่รุนแรงถึงเกิดปฏิกิริยา หาก กกต.ยังทำหน้าที่หรือวินิจฉัย หรือตัดสินประเด็นต่างๆ ที่สร้างเงื่อนไขให้การเลือกตั้งไม่เสรี หรือเป็นธรรม อาจสุ่มเสี่ยงให้เกิดความขัดแย้งที่รุนแรงได้

ขณะที่ คสช.ไม่ควรใช้อำนาจพิเศษตามมาตรา 44 เพื่อดำเนินการใด ส่วนพรรคการเมือง ตนขอเรียกร้องให้ช่วยกันรักษาความเชื่อมั่นในกระบวนการเลือกตั้ง ไม่ใช่คำนึงถึงแต่ผลชนะเท่านั้น นอกจากนั้น หลังการเลือกตั้ง ส.ว.ไม่ควรยุ่งเกี่ยวกับการรวมเสียงเพื่อจัดตั้งรัฐบาล และควรให้พรรคการเมืองที่ได้เสียงอันดับหนึ่งรวบรวมเสียงเพื่อตั้งรัฐบาล ขณะที่ ส.ว.ทั้ง 250 คน ต้องเป็นฝ่ายสนับสนุน ต้องเป็นตัวแทนประชาชนอย่างแท้จริง ไม่ใช่เป็นตัวแทนของบุคคลที่แต่งตั้ง

ขณะที่นายโภคิน ระบุว่า หากประชาชนรู้สึกว่าการเลือกตั้งโกง หรือถูกเอาเปรียบ หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดการเลือกตั้งทำงานไม่เต็มที่ อาจกลายเป็นประเด็นที่สร้างความผิดหวังได้ ส่วนการจัดตั้งรัฐบาล สนับสนุนให้พรรคที่ได้อันดับหนึ่ง มีสิทธิรวมเสียงจัดตั้งรัฐบาลก่อน โดยส.ว.ไม่ควรยุ่งเกี่ยว

“ผมเป็นห่วงว่า ส.ว.ที่สามารถออกเสียงได้อย่างอิสระ หากพรรคที่เป็นเสียงข้างน้อยอยากเป็นรัฐบาล อาจชอบปิง ส.ว.ได้ทั้งหมด ดังนั้นสิ่งที่จะป้องกันไม่ให้เหตุการณ์เลวร้ายเกิดขึ้นคือ ต้องยืนหยัดในศักดิ์ศรีและระบอบประชาธิปไตย”

นายโภคิน ยังระบุด้วยว่า พรรคเพื่อไทยเตรียมเสนอร่างพ.ร.บ.ป้องกันการรัฐประหารที่ให้การทำรัฐประหารเป็นความผิด ไม่มีอายุความ และสามารถดำเนินคดีได้ตลอด มีบทลงโทษให้หนัก และจะมีข้อเสนอแก้ไขมาตราว่าด้วยการนิรโทษกรรมผู้ทำรัฐประหาร โดยให้ถือว่า การทำรัฐประหารคือการล้มล้างประชาธิปไตย ล้มล้างสถาบันพระมหากษัตริย์ ไม่สามารถทำได้ พร้อมกับเขียนให้เป็นประเพณีการปกครอง เพื่อให้เนื้อหาดังกล่าวดำรงอยู่ต่อไป แม้รัฐธรรมนูญถูกฉีก

การรัฐประหารที่เป็นการโกงอำนาจไปจากประชาชน ทั้งที่รัฐธรรมนูญรับรอง แต่ที่ผ่านมามีกระบวนการให้ประชาชนยอมรับในอำนาจดังกล่าว ดังนั้นทางแก้ไขคือ ศาลต้องวินิจฉัยว่า การยึดอำนาจนั้นเป็นกระทำที่ไม่ชอบ เป็นความผิด และขัดรัฐธรรมนูญ เชื่อว่าศาลรุ่นใหม่จะพิจารณาว่าสิ่งนี้ผิด ทำไม่ได้ และหากทำต้องรับผิดชอบ แต่หากศาลวินิจฉัยไม่เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ ศาลเองต้องมีบทลงโทษ

ด้านนายชำนาญ กล่าวว่า ความผิดพลาดของกระบวนการจัดการเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มี.ค. เช่น บัตรเลือกตั้งผิดเขต กระทบต่อการสร้างความน่าเชื่อถือของ กกต.และอาจกลายเป็นประเด็นที่ กกต.ถูกฟ้องร้องได้ เพราะปฏิบัติหน้าที่โดยไม่สุจริต ดังนั้น กระบวนการเลือกตั้งปี 2562 รวมไปถึงการนับคะแนน รวมคะแนน ต้องมีกระบวนการตรวจสอบโดยประชาชน

หลังเลือกตั้ง โดยธรรมเนียมพรรคอันดับหนึ่ง จะได้ตำแหน่งประธานรัฐสภา เพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอชื่อนายกฯ ในรัฐสภา แต่หากการเลือกตั้งเสียงผู้ชนะคือฝั่งไม่เอา พล.อ.ประยุทธ์ แบบถล่มทลาย จำเป็นต้องสร้างแรงกดดันให้ ส.ว.ไม่ยอมรับการสนับสนุนรัฐบาลที่เป็นเสียงข้างน้อย

เชิญชวน : นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ แคนดิเดตนายกฯพรรคชาติพัฒนา นำทีมผู้สมัคร ส.ส. ทั้ง 14 เขต พบปะประชาชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา เพื่อเชิญชวนร่วมฟังการปราศรัยใหญ่ ที่สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อ.เมือง จ.นครราชสีมา ในช่วงเย็นวานนี้(18 มี.ค.)

‘ทัพหลวง’พปชร. ลุย3จังหวัดอีสาน 7วันก่อนหย่อนบัตร

กรุงเทพธุรกิจ ● **3 พปชร.เผยเข้าทางตรง** 100 เมตรสุดท้าย “อุตตม-สนธิรัตน์-สุริยะ” นำทัพหลวง เปิดปราศรัยใหญ่ “ร้อยเอ็ด-อุบลฯ-สกลนคร” มั่นใจกวาดที่นั่งอีสาน ชูธงดัน “ข้าวหอมทุ่งกุลา” เป็นสินค้าพรีเมียมระดับโลก

นายสุรพร ดนัยตั้งตระกูล กรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เปิดเผยว่า ช่วงสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้ง ถือว่าเป็นการเข้าสู่ช่วงทางตรง 100 เมตรสุดท้าย พปชร. มีโปรแกรมลงพื้นที่หาเสียงอย่างเข้มข้น

โดยมีปราศรัยใหญ่ใน 3 จังหวัดใหญ่ภาคอีสาน คือ 18 มี.ค.ที่ จ.ร้อยเอ็ด จุดแรก อ.เสลภูมิ และจุดสองที่หน้าบึงพลาญชัย อ.เมือง 19 มี.ค.ทุ่งศรีเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 20 มี.ค.ที่สนามกีฬากลางเทศบาลสว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

“นำทีมโดยนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรค นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์ฯภาคอีสาน นายอนุชา นาคาศัย ประธานยุทธศาสตร์ฯ ภาคกลาง นายสุพล ฟองงาม กรรมการยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งบรรดาผู้สมัคร ส.ส.ร้อยเอ็ด 7 เขต อุบลราชธานี 10 เขต และสกลนคร 6 เขต มาขึ้นเวทีปราศรัย”

ทั้งนี้กระแสของพรรคที่ดีวันดีคืน รวมทั้งการตอบรับของประชาชนที่มีต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา แคนดิเดตนายกฯ ของพรรค จะเป็นแรงสนับสนุนให้พรรคได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้นในภาคอีสานและทั่วประเทศ”

อดีต ส.ส.ร้อยเอ็ดหลายสมัย ระบุอีกว่า ไฮไลต์สำคัญก่อนการขึ้นเวทีปราศรัยที่ จ.ร้อยเอ็ด พรรคจะจัดงาน ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เพื่อส่งเสริมให้เป็นข้าวหอมมะลิระดับพรีเมียม ที่ทุกคนในโลกหากต้องการรับประทานข้าวหอมมะลิ ต้องยกให้ข้าวหอมทุ่งกุลาร้องไห้เป็นอันดับหนึ่ง และมีราคาผลผลิตสูง เพื่อให้ชาวนาใน 5 จังหวัด ทุ่งกุลาร้องไห้ คือ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร ศรีสะเกษ และสุรินทร์ ได้ลืมตาอ้าปากอย่างแท้จริง และมั่นใจว่านโยบายที่จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนให้ชาวนา ที่เรียกว่านโยบาย “เก็บ-เกี่ยว-ปลูก” และจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญด้วย

คสช.แจ้งเอาผิดเพจดังจับผิดบังคับทหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● **คสช.ส่งฝ่ายกฎหมายแจ้ง**ความ ปอท.เอาผิดแอดมินเพจดัง CSI LA โพสต์จับผิดเลือกตั้ง ระบุข้อมูลเท็จทหารโดนบังคับเลือกตั้งล่วงหน้าให้เลือกพรรคที่เสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯ ขณะที่แอดมินเพจยังเดินหน้าโพสต์ปัญหาเลือกตั้งล่วงหน้าต่อเนื่อง

วานนี้(18 มี.ค.) พ.อ.บุรินทร์ ทองประไพ นายทหารปฏิบัติการประจำกองบัญชาการกองทัพบก ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าส่วนปฏิบัติการคณะทำงานด้านกฎหมายคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) รับมอบอำนาจ คสช. เดินทางเข้าแจ้งความต่อพนักงานสอบสวน กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ให้ดำเนินคดีกับผู้ดูแลเพจชื่อดัง CSI LA ที่โพสต์ภาพ 4 ภาพ และข้อความว่า จับผิดเลือกตั้ง 62 โดยใต้ภาพทั้ง 4 มีข้อความและเนื้อหาบรรยายว่า ภาพแรกเป็นรูปคล้ายทหารเข้าแถวยืนเรียงกัน ภาพที่สองมีข้อความที่แคปฯ มาจากแชตสนทนาว่า ”โดนเหมือนกัน เป็นทหารค่ายเชียงคำ พะเยา บังคับให้เลือกเบอร์ 16 ของพรรคประชารัฐ บังคับมาก มีการนับยอดด้วย ไม่รู้จะทำยังไง”

ภาพที่สามเป็นข้อความระบุว่า “มีรุ่นน้องเป็นนักกีฬาสังกัดกองทัพบก ก็บอกว่าบังคับให้ทหารทั่วประเทศลงทะเบียนล่วงหน้า แม้แต่นักกีฬาบางคนเป็นแค่อาสายังไม่ติดยศ

ก็ต้องไป เลยถามร้องว่าเค้าบังคับไหม ว่าต้องเลือกใคร มันก็ยิ้มๆ ไม่ตอบ” ภาพที่สี่ “มีป้ายหมึกลบชื่อและบางข้อความออกเหลือแค่ ”ไปเลือกตั้ง ....บังคับต้องเอาเบอร์ 5 บ่าอั้นจะงดพักบ้าน เมษาก็บ่าได้กลับ..”

ทั้งนี้ ทางคณะทำงานด้านกฎหมายของ คสช.พิจารณาแล้ว เข้าฐานความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ม.14 (2) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ น่าจะเกิดความเสียหายต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ จึงมาแจ้งความเพื่อหาตัวผู้กระทำผิด มาดำเนินคดี

พ.อ.บุรินทร์ กล่าวต่อว่า ทางกองทัพบกไม่เคยมีนโยบายบังคับให้ทหารต้องไปลงคะแนนเลือกผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคใดพรรคหนึ่ง เนื่องจากเรื่องดังกล่าวเป็นสิทธิและเสรีภาพของส่วนบุคคล แต่ภาพดังกล่าวมีทหารมายืนเรียงแถว เพื่อรอลงคะแนนนั้น เป็นการปฏิบัติที่นำกำลังพลมาใช้สิทธิเลือกตั้งทางกองทัพบก ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของทหารทุกนาย และต้องเป็นการปฏิบัติมีวินัย มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

พ.อ.บุรินทร์ กล่าวอีกว่า จากการตรวจสอบพบว่า เพจ CSI LA นี้เคยโพสต์ข้อความอันเป็นเท็จมาแล้วหลายครั้ง ครั้งล่าสุดก็โพสต์เรื่องที่มีแหม่มถูกข่มขืนที่เกาะเต่า ซึ่งสร้างความเสียหายแก่ประเทศชาติเป็นอย่างมาก ทาง คสช.จึงต้องพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมายให้ถึงที่สุด

ฝ่ายกฎหมาย คสช.ยังฝากเตือนประชาชนที่เข้าไปอ่านและแสดงความคิดเห็น ขอให้ใช้วิจารณญาณด้วย รวมทั้งการแชร์ต่อข้อความอันเป็นเท็จ จะมีความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพ์ฯ

ทางด้านเพจ CSI LA วันเดียวกันนี้ ได้โพสต์ข้อความว่า “ได้ข่าวว่าเขาจะแจ้งจับผม ข้อหา ลงข้อมูลเท็จ เรื่องการเกณฑ์ทหารไปเลือกตั้ง แต่ผมมีหลักฐานอีกมากมาย ที่คนในวงการทหารส่งข้อมูลพวกนี้มาให้ผม ผมแค่ทำหน้าที่เป็นปากเป็นเสียงให้คนธรรมดาที่ไม่มีเสียง ฝากพี่น้องประชาชนเข้าไปคิดกันเอง”

โดยแอดมินเพจ ยังคงเดินหน้าโพสต์ข้อความและภาพ เกี่ยวกับปัญหาในการลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง ร่วมถึงล่าสุด ได้โพสต์ข้อความและภาพการประชุมของทหาร โดยอ้างว่า “มีคนวงในรายงานมาหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัด... มีการบังคับเลือกพรรคจริง”

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

ที่มา: รายงาน กกต.จากการใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขต เมื่อวันที่ 17 มี.ค.2562

'Senior Complex' โมเดลที่พักสูงวัยครบวงจร

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

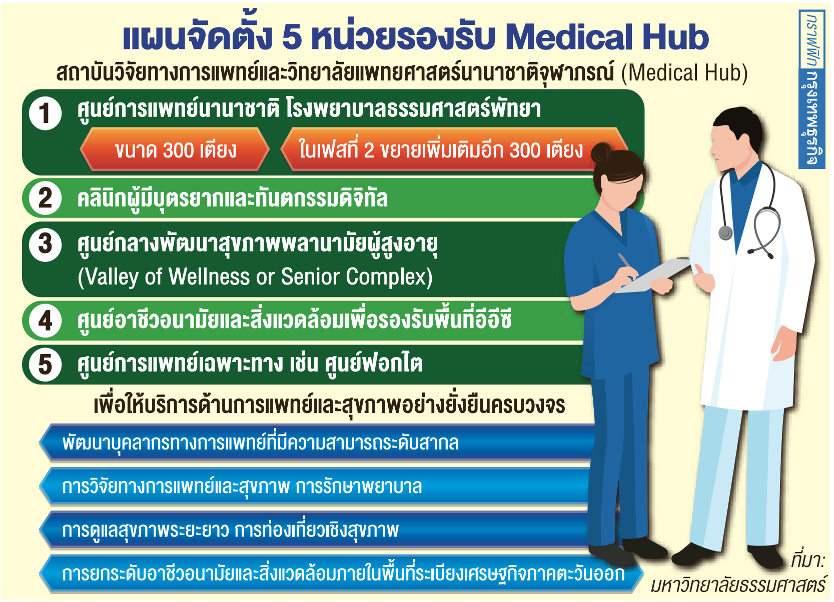
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) จับมือธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ผุดศูนย์กลางพัฒนาสุขภาพพลานามัยผู้สูงอายุ (Senior Complex) ที่พักผู้สูงวัยพร้อมดูแลสุขภาพแบบครบวงจรแห่งใหม่ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) หวังเป็นโมเดลที่พักสำหรับสูงวัย ลดความเหลื่อมล้ำ คาดใช้งบประมาณ 500 ล้าน เปิดเฟสแรกที่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา

กรุงเทพธุรกิจ ● รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวภายหลังลงนาม MOU ร่วมกับ**ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)** พัฒนา **Senior Complex ศูนย์กลางดูแลสุขภาพผู้สูงวัย** อีกหนึ่งการศึกษาวิจัยการสร้างที่พักและดูแลผู้สูงวัยอย่างครบวงจร ว่าเป็นการเตรียมความพร้อมประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ไม่ต่ำกว่า 20% ในอีก 2 ปีข้างหน้า

ซึ่ง**โครงการศูนย์กลางพัฒนาสุขภาพพลานามัยผู้สูงอายุ (Senior Complex) หรือโครงการ Lakeside Premier Complex ในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพื่อกิจการพิเศษสำหรับกิจการการแพทย์ครบวงจร (EECmd) ธรรมศาสตร์พัทยา** ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)

เฟสแรก มธ.ศูนย์พัทยา

โดยเฟสที่ 1 คาดว่าใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 500 ล้านบาท ประกอบด้วยอาคารที่พักอาศัยจำนวน 3 หลัง ห้องพักขนาด 50-60 ตารางเมตร จำนวน 150 หน่วย คลินิกเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ การตรวจรักษาทั่วไป คลินิกทันตกรรมผู้สูงวัย คลินิกฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกาย และคลินิกเวชศาสตร์ชะลอวัย มีการให้ความรู้เรื่องอาหาร สมาธิ โยคะ เป็นต้น โดยจะเริ่มดำเนินการใน 6 เดือนหลังจากนี้



ที่มา: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

> "Senior Complex เตรียมพร้อมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ไม่ต่ำกว่า 20% ในอีก 2 ปีข้างหน้า"
>
> เกศินี วิฑูรชาติ

ซึ่งถือเป็นการศึกษาวิจัยก่อนจะสรุปผลดำเนินการ เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการสร้างที่พักดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

ทั้งนี้ มธ.ได้ดำเนินการเพื่อขอรับการส่งเสริมเป็นเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษการแพทย์ครบวงจร (EECmd) ธรรมศาสตร์พัทยา ในพื้นที่ ต.โป่ง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ของ มธ.ศูนย์พัทยา ที่มีขนาดของพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 566 ไร่ 26.2 ตารางวา ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร นวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

เกศินี วิฑูรชาติ

รวมถึงลดผลกระทบต่อประชาชนด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อันเนื่องมาจากการพัฒนาต่างๆ ในเชิงอุตสาหกรรม ด้วยการผนวกความรู้ทั้งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ รวมถึงด้านการแพทย์และการจัดการสุขภาพ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ศูนย์วิจัยต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 อย่างเป็นรูปธรรมด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่

ฉัตรชัย ศิริไล

ที่พักสูงวัยลดเหลื่อมล้ำ

ฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) กล่าวว่า การสนับสนุนการสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ หรือ Senior Complex ด้วยการจัดทำโครงการบ้าน ธอส.เพื่อผู้สูงอายุ แบ่งเป็น**การให้สินเชื่อสำหรับผู้กู้รายย่อย (Post Finance) และสินเชื่อเพื่อพัฒนาโครงการ (Pre Finance) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวไปสู่สังคมผู้สูงวัยของประเทศไทยในอนาคตต่อไป**

"ปัจจุบันมีเอกชนเข้ามาดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น แต่การเก็บค่าดูแลต่างๆ ค่อนข้างแพง ผู้สูงอายุจะอยู่ในที่พักเอกชนได้ต้องเสียค่าใช้จ่าย 3 หมื่น-5 หมื่นบาท ซึ่งผู้สูงอายุธรรมดาไม่สามารถเสียค่าใช้จ่ายเหล่านั้นได้ ดังนั้น ธอส.มีความยินดีอย่างยิ่งที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาสังคมผู้สูงวัย

การลงนาม MOU ครั้งนี้จะเป็นความร่วมมือเพื่อสนับสนุนศูนย์กลางพัฒนาสุขภาพพลานามัยผู้สูงอายุ (Senior Complex) หรือ Lakeside Premier Complex บนพื้นที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ถือเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคมไทยในระยะยาว และชุมชนโดยรอบ เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ที่สำคัญยังเป็นจุดเริ่มต้นในการศึกษาเพื่อสร้างต้นแบบโมเดลที่พักอาศัยและการดูแลผู้สูงวัยในราคาที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม" ฉัตรชัย กล่าว

NATION GROUP NBC Nation 22 คมชัดลึก THE NATION กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ 26 SPRING TNEWS

อสังหาฯเวียดนามเนื้อหอม
ต่างชาติแห่ซื้อ
› 12

เบรก'ส.ว.'หนุนนายกฯ
เสียงข้างน้อย
› 14

Senior Complex
โมเดลที่พักสูงวัยครบวงจร
› 15

www.bangkokbiznews.com

'สนธิ'แนะเข้าสภาต้องหนักแน่น-'ธนาธร'โยก5พันล.เข้ากองทุน

'ประยุทธ์'ขึ้นเวทีพปชร.22มี.ค.

'เพื่อชาติ'ชู 5 เหตุผล ส่ง'ประยุทธ์'กลับบ้าน 'ศรีสุวรรณ' จี้กกต.สอบนโยบายแจกเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" จ่อขึ้นเวที "พปชร." ปราศรัยใหญ่ ทิ้งทวนกทม. 22มี.ค.นี้ "เพจรัฐ" โหมพีอาร์ผลงาน พลิกโฉม "ป้อมมหากาฬ" ด้าน "สนธิ" ชี้รัฐประหารเสียของแค่วาทกรรม เตือน "ประยุทธ์" หนักแน่นเพื่อประโยชน์ชาติ ขณะที่ "ธนาธร" โยก 5 พันล้านเข้า บ.จัดการทรัพย์สิน เงื่อนไขห้ามซื้อหุ้นไทย-ได้คืน 3 ปี หลังพ้นตำแหน่ง

ความเคลื่อนไหวสัปดาห์สุดท้ายก่อนถึงวันเลือกตั้งในวันที่24มี.ค. วานนี้(18 มี.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวระหว่างปาฐกถาพิเศษและกล่าวเปิดงาน "กองทุนแห่งชาติเพื่อประชาชน แก้จนลดเหลื่อมล้ำ" ตอนหนึ่งว่า ช่วงนี้นายกฯ เดินทางทุกวัน เพราะไม่อยากให้สิ่งที่ทำมานั้นล้มเหลว เราต้องเดินหน้าต่อไป สิ่งสำคัญคือคนไทยต้องรู้ปัญหาของประเทศ

อ่านต่อหน้า 13

ปิดถ้ำหลวง2ระยะ ช่วงน้ำโถง2-3ลด 'ซีล'เก็บอุปกรณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ปิด"ถ้ำหลวง – ขุนน้ำนางนอน" เชียงราย 2 ระยะ 18-20 มี.ค. และ 26-29 มี.ค.ช่วงน้ำในถ้ำแห้งลง หน่วยซีล-ปภ.ลุยเก็บกู้อุปกรณ์ช่วยทีมหมูป่าฯ ตกค้าง ส่วนพื้นที่รอบนอก-สระมรกตเปิดท่องเที่ยวตามปกติ

วานนี้(18มี.ค.) พล.ร.ต.อาภากร อยู่คงแก้ว ผู้บัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ หรือ หน่วยซีล กองทัพเรือ พร้อมด้วยนายไพฑูรย์ นาคแท้ ผู้อำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เขต 15 จ.เชียงราย นายกวี ประสมพล หัวหน้าอุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน นำทีมเจ้าหน้าที่ในสังกัด พร้อมด้วยอาสาสมัครศูนย์เฝ้าระวังและเตือนภัยพิบัติจังหวัดเชียงราย กว่า 200 คน เข้าปฏิบัติภารกิจเก็บกู้ทรัพยากรกู้ภัยที่ตกค้างภายในถ้ำหลวงอุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน โดยก่อนเริ่มภารกิจ

อ่านต่อหน้า 13

โยกทรัพย์สิน : นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ แถลงโยกทรัพย์สินมูลค่ากว่า 5 พันล้าน ไปให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ภัทร จำกัด เพื่อดูแลทรัพย์สินในระหว่างดำรงตำแหน่งทางการเมือง ภายใต้เงื่อนไขที่สามารถโอนกลับคืนได้หลังพ้นตำแหน่ง 3 ปี

ยึดพื้นที่กทม.ปลุกเลือกข้าง สนับสนุน-รุมถล่ม'นายกฯ'

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคการเมืองยึดเวที กทม. โค้งสุดท้าย จัดปราศรัยใหญ่ปลุกเลือกข้าง "สุเทพ" ปราศรัยเวทีใหญ่รปช. วอน กปปส.กาบัตร 24 มี.ค. ไม่เลือกระบอบทักษิณ "เพื่อชาติ" นัด 19 มี.ค. เพื่อไทย-พลังประชารัฐ-อนาคตใหม่ จ่อคิว 22 มี.ค.

ช่วงโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง 24 มี.ค. พรรคการเมืองต่างๆ ได้จัดเวทีปราศรัยใหญ่ในพื้นที่กทม. วานนี้ (18 มี.ค.) พรรคร่วมพลังประชาชาติไทย (รปช.) จัดเวทีปราศรัยใหญ่รวมพลคน กปปส. ที่สวนเบญจสิริส่วนพรรคเพื่อชาตินัดปราศรัยใหญ่ในวันที่ 19 มี.ค. เวลา 16.00 - 20.00 น. วงเวียนใหญ่ เตรียมระดมแกนนำพรรคขึ้นเวทีอย่างพร้อมเพรียง โดยเตรียมหัวข้อ "5 เหตุผลกับภารกิจฝ่ายประชาธิปไตยส่งประยุทธ์กลับบ้าน"

"ทำไมต้องเลือกพรรคเพื่อชาติ" นายยงยุทธ ติยะไพรัช ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงพรรค ปราศรัยหัวข้อ "โค้งสุดท้ายกับยุทธศาสตร์พรรคเพื่อชาติ" นายจตุพร พรหมพันธุ์ ประธาน นปช. ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงพรรค ปราศรัยหัวข้อ "ภารกิจฝ่ายประชาธิปไตย ส่งประยุทธ์กลับบ้าน"

ขณะที่พรรคเพื่อไทย กำหนดปราศรัยใหญ่วันที่ 22 มี.ค. ที่สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง อาคารกีฬาเวสน์ 2 พรรคพลังประชารัฐ วันที่ 22 มี.ค.นี้ ที่สนามเทพหัสดิน

ส่วนพรรคอนาคตใหม่ กำหนดปราศรัยใหญ่วันที่ 22 มี.ค. ที่สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง อาคารกีฬาเวสน์ 1 โดยเชิญชวนประชาชนมาร่วมกันแสดงพลังแห่งความหวัง พลังแห่งการเปลี่ยนแปลง พร้อมชูแคมเปญ ธนาธรคนเดียว เปลี่ยนประเทศไทยไม่ได้ ถ้าต้องการเปลี่ยนประเทศนี้ เราทุกคนต้องร่วมมือกัน มาร่วมกันแสดงพลังพวกของเราชาวอนาคตใหม่ให้มากที่สุด เพื่อทำสถิติใหม่ให้ได้

สำหรับการปราศรัยใหญ่ของพรรคร่วมพลังประชาชาติไทย (รปช.) วานนี้ (18 มี.ค.) นำโดย ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล หัวหน้าพรรค นายสุเทพ

อ่านต่อหน้า 13

ขอขมา : พล.ร.ต.อาภากร อยู่คงแก้ว ผู้บัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ(หน่วยซีล) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกว่า 200 คน ร่วมถวายเครื่องสักการะและขอขมาต่อศาลเจ้าแม่นางนอน ดวงวิญญาณ นาวาตรีสมาน กุนัน หรือจ่าแซม ตลอดจนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ก่อนปฏิบัติภารกิจเก็บกู้ทรัพยากรกู้ภัยที่ตกค้างภายในถ้ำหลวง วานนี้(18 มี.ค.)

เลือกตั้งล่วงหน้า3จว.ส่อทุจริต กกต.จ่อฟ้อง'โซเชียล'ใส่ร้าย

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เผยยอดผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าพุ่ง 86% พบ 3 เหตุร้องเรียนส่อเข้าข่ายทุจริต ใน 3 จังหวัด สมุทรสงคราม-อุทัยธานี-กาฬสินธุ์ ส่วนคลิปผู้สมัครส.ส.แจกเงินในอุบลฯ พบมีมูล เร่งสอบใน 30 วัน ขู่ฟ้องโซเชียลวิจารณ์ใส่ร้าย พร้อมแก้ข้อผิดพลาด หลังพบปัญหาแจกบัตรผิดเขต - ชื่อผู้สมัครหาย มั่นใจ 24 มี.ค. ไม่เกิดปัญหาซ้ำ

วานนี้(18 มี.ค.) ที่ศูนย์ปฏิบัติการการคัดแยกบัตรเลือกตั้งล่วงหน้าสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) ปี 2562 ที่ลงคะแนนแล้ว ภายในศูนย์ไปรษณีย์หลักสี่ เจ้าหน้าที่ได้คัดแยกบัตรเลือกตั้งอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง หลังปิดหีบลงคะแนนเมื่อวันที่ 17 มี.ค.ที่ผ่านมา โดยมีการถ่ายทอดบรรยากาศการคัดแยกจากกล้องวงจรปิด เพื่อให้ผู้แทนจากพรรคการเมือง สื่อมวลชน และบุคคลทั่วไปที่ต้องการติดตามการคัดแยกได้รับชมอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ไปรษณีย์ไทยเตรียมเจ้าหน้าที่กว่า 3,000 คน สลับหมุนเวียนการตรวจคัดแยกบัตรลงคะแนนกว่า 2.6 ล้านฉบับ ที่ถูกส่งมาจากทุกหน่วยเลือกตั้งทั่วประเทศโดยมีมาตรการดูแลความปลอดภัย รถตำรวจ 1 คัน นำหน้ารถไปรษณีย์ที่ภายในรถจะมีตำรวจ 1-2 นาย คอยเฝ้าดูความเรียบร้อย ทั้งยังติดตั้งกล้องวงจรปิดและระบบ GPS สำหรับคำนวณระยะเวลาการเดินทาง

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ แกะรอย
● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

'จีทูจีล็อต2'กับ '3พี่น้องตระกูลชิน'

ตามข่าวว่าอนุกรรมการ (ป.ป.ช.) ไต่สวน คดีทุจริตระบายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) ล็อตสอง **"มีคำสั่งแจ้งข้อกล่าวหา"** แก่ผู้ถูกกล่าวหาทุกรายแล้ว ย้อนกลับไป ปลายเดือน ต.ค. 2561 กรรมการ ป.ป.ช.ชุดใหญ่ มีมติให้ไต่สวน **"สามพี่น้องตระกูลชิน"** เป็นสเต็ปแรก

ประเด็นอยู่ที่ **"จำนำข้าวล็อตสอง"** มีผู้ถูกกล่าวหาเพิ่มเติมเป็น **"สามพี่น้องตระกูลชิน"** ประกอบด้วย "พี่คนโต" นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี "น้องคนสุดท้อง" น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี และ"พี่คนกลาง" นางเยาวภา วงศ์สวัสดิ์ และยังมี **"บุญทรง เตริยาภิรมย์"** อดีต รมว.พาณิชย์ ตกเป็นหนึ่งในผู้ถูกกล่าวหาคดีนี้ด้วย รวมผู้ถูกกล่าวหาทั้งสิ้น 71 ราย

สเต็ปต่อมา คือ คณะอนุกรรมการไต่สวนสอบสวนพยาน ตามที่เป็นข่าวว่า อนุกรรมการ ป.ป.ช.เข้าไปสอบปากคำ "บุญทรง" อดีต รมว.พาณิชย์ สมัยรัฐบาล น.ส.ยิ่งลักษณ์ ซึ่งอยู่ระหว่างถูกจองจำตามคำพิพากษาศาลฎีกานักการเมือง 42 ปี ในคดีระบายข้าวจีทูจีล็อตแรกไปแล้ว จนมีคำพูดว่า "บุญทรง"ยอมคายข้อมูลทุจริตจีทูจี โยงนายเก่า เพื่อเอาตัวเองให้รอด นำมาสู่ข้อสรุปในคดี "จีทูจีล็อตสอง" ตาม ระเบียบป.ป.ช.ว่าด้วยการไต่สวนและสอบสวน พ.ศ.2561 ข้อ 72

ขั้นตอนต่อมา ระเบียบป.ป.ช.ฯ ข้อ 73 ให้ ป.ป.ช.ส่งหนังสือแจ้งข้อกล่าวหา ทางไปรษณีย์ ไปยังที่อยู่ตามทะเบียนราษฎร์ของผู้ถูกกล่าวหาทุกราย

ขั้นตอนหลังจากนั้น ตามระเบียบข้อ 74 ผู้ถูกกล่าวหา จะมาชี้แจงด้วยตัวเอง หรือจะแก้ข้อกล่าวหาเป็นลายลักษณ์อักษร ก็ได้ โดยต้องชี้แจงภายใน 15 วัน แต่หากไม่พร้อม สามารถขอขยายเวลาได้ ตามระเบียบข้อ 78 ขอขยายได้ต้องไม่เกิน 30 วัน ยกเว้นมีเหตุจำเป็น แต่จะดูเหตุผล และรายละเอียดว่าเพียงพอ สมควร หรือมีเจตนาประวิงเวลา หรือเจตนาไม่สุจริต

กรรมการ ป.ป.ช.บอกว่า คดี**"จีทูจีล็อตสอง"** ยังอยู่ในชั้นอนุกรรมการไต่สวน เมื่อไต่สวนและรับฟังคำชี้แจง จึงจะมีมติส่งมาบอร์ดชุดใหญ่ ดังนั้น กระบวนการพิจารณาคดีนี้ ถ้านับจาก ป.ป.ช.รับไว้ไต่สวน เมื่อเดือน ต.ค.2561 นี่เพิ่งจะผ่าน 5 เดือนเท่านั้น คดีนี้ยังต้องรอการให้ปากคำผู้ถูกกล่าวหา มีทั้ง นักการเมือง อดีตข้าราชการ เอกชน และกลุ่มคนต่างประเทศ แต่การแจ้งข้อหาในช่วงที่กำลังจะมีการเลือกตั้ง อาจเป็นความบังเอิญที่ อนุกรรมการ ป.ป.ช.ไต่สวนเสร็จสิ้นพอดี

"ภูมิธรรม เวชยชัย" เลขาธิการพรรคเพื่อไทย มีสิทธิที่จะไม่สบายใจ ไม่อยากให้นำเรื่องนี้มาเป็นการเมือง ใช้ทำลายหรือสร้างให้เกิดความรู้สึกไม่ดี เพราะเป็นเรื่องของกระบวนการยุติธรรม อย่าเอาเรื่องคดีมาสร้างเงื่อนไขในการเลือกตั้ง และย้ำว่านโยบายจำนำข้าวไม่ได้มีความผิดพลาด

ในความไม่สบายใจของ "ภูมิธรรม" คงต้องย้อนกลับไปอ่านคำพิพากษาศาลฎีกานักการเมือง "คดีจีทูจีล็อตแรก" จะได้เข้าใจโดยถ่องแท้ว่า **"จำนำข้าว–จีทูจีเก๊"** สร้างความเสียหายให้ประเทศชาติเพียงไหน? จนมีคนโดนหลอกให้ไปต้องติดคุกติดตะรางแทน ส่วนตัวการใหญ่หลบหนีอย่างลอยนวล

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันอังคารที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2562

'สตราทีจิก' จ่อซื้อโรงแรมเวียดนาม > 20

'เอโอที' เคลียร์ปมผูกขาดดิวตี้ฟรี โบรกฯจ่อปรับราคาเป้าหมาย > 18

อีคอมเมิร์ซ 'ข้ามพรมแดน' โอกาสธุรกิจไทย 'บุก' ตลาดจีน > 21

www.bangkokbiznews.com

'อมตะ' เผย 2 เดือนขายแล้วกว่า 100 ไร่

ทุนจีนแห่ซื้อที่ดินผุดโรงงาน

เผยยอดลงทุนนิคมระยอง แซงหน้าญี่ปุ่นแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ ● "อมตะ" ตั้งเป้ายอดขายที่ดินปี 62 แตะ 1,075 ไร่ รับอานิสงส์นักลงทุนจีนแห่ซื้อที่ดินทะลัก แซงหน้ากลุ่มทุนญี่ปุ่นในพื้นที่ระยอง พร้อมประเมินช่วง 10-20 ปีข้างหน้าส่อทะลุ 500 โรงงาน จากปัจจุบันที่มีอยู่ 100 โรงงาน พร้อมปรับราคาขายที่ดินขึ้นตั้งแต่ต้นปี หวังรองรับราคาที่ดินที่พุ่งสูงขึ้น

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ายอดขายที่ดินปีนี้รวมกว่า 1,075 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 863 ไร่ โดยแบ่งเป็นยอดขายจากพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยจำนวน 950 ไร่ และนิคมฯที่ประเทศเวียดนามราว 125 ไร่

ทั้งนี้ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายที่ดินแล้วกว่า 100 ไร่ ซึ่งคาดว่าในช่วงเดือนหน้าจะมีการเซ็นสัญญากับลูกค้าอีก 1 ราย จำนวน 28 ไร่ ขณะที่ยอมรับว่าปัจจุบันลูกค้าซึ่งเป็นนักลงทุนจากประเทศจีนเข้ามาติดต่อซื้อที่ดินในนิคมฯจำนวนมาก เป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งตัวช่วยเร่งผลักดันให้ผู้ประกอบการจีนหันมาขยายฐานการผลิตในไทยเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์และยางล้อรถยนต์ที่เห็นได้ชัดเจน

บริษัทคาดว่าภายในช่วง 10 -20 ปีข้างหน้าจำนวนโรงงานของนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาตั้งในนิคมฯของบริษัทจะมีกว่า 500 โรงงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มี 100 โรงงาน ซึ่งใช้เวลากว่า 9 ปี โดยคาดว่าแต่ละปีจะมีผู้ประกอบการชาวจีนมาตั้งโรงงานในนิคมฯมากกว่าปีละ 40-50 โรงงานหลังจากนี้ โดยปัจจุบันบริษัทได้เตรียมพื้นที่รองรับกลุ่มดังกล่าวกว่า 3,000 ไร่

"ปัจจุบันลูกค้าชาวจีนเข้ามาซื้อที่ดินในนิคมฯค่อนข้างมากโดยเฉพาะ

นิคมฯในพื้นที่จังหวัดระยองที่สัดส่วนลูกค้าชาวจีนตอนนี้ขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งแซงหน้าญี่ปุ่น ขณะที่ในส่วนของนิคมฯในชลบุรีตอนนี้อันดับหนึ่งยังเป็นของนักลงทุนญี่ปุ่น ซึ่งมีอยู่กว่า 500 โรงงาน"

นายวิบูลย์ กล่าวว่า ในส่วนของผลประกอบการปีนี้นั้น ปัจจุบันบริษัทมียอดขายที่ดินที่เตรียมรอโอน (Backlog) แล้วกว่า 3,610 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถโอนได้ภายในปีนี้ราว 60-70% หรือคิดเป็นมูลค่าราว 2,100 ล้านบาท ขณะที่บริษัทเตรียมงบลงทุนปีนี้กว่า 5,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงบซื้อที่ดินในประเทศไทยจำนวน 3,700 ล้านบาท และที่เหลืออีกราว 1,300 ล้านบาท สำหรับลงทุนในประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้บริษัทยังได้ปรับเพิ่มราคาขายที่ดินตั้งแต่ต้นปีเพื่อให้สอดคล้องกับราคาตลาดในบริเวณดังกล่าวที่เพิ่มสูงขึ้นหลังจากได้อานิสงส์แรงหนุนจากโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยพื้นที่บริเวณนิคมอมตะซิตี้ชลบุรี จะมีราคาขายเป็น 11 ล้านบาทต่อไร่ จากเดิมที่อยู่ในระดับ 8.5 ล้านบาทต่อไร่ ส่วนนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง มีการปรับเพิ่มราคาที่ดินเป็น 4.5 ล้านบาทต่อไร่ จากเดิมที่อยู่ในระดับ 3.8 ล้านบาทต่อไร่

"ประเด็นเรื่องการเมืองตอนนี้ยังไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ดินของลูกค้าชาวจีน แต่กลุ่มยุโรปและสหรัฐอาจมีเซ้นซิทีฟบ้าง ส่วนลูกค้าญี่ปุ่นก็ยังเดินตามแผน ซึ่งดูแล้วยังค่อนข้างผ่อนคลายเพราะวันนี้ยังไม่เห็นคนไปทะเลาะกัน ซึ่งคาดว่าหากหลังการเลือกตั้งมีความชัดเจนบรรยากาศการลงทุนก็น่าจะดูดีขึ้น อย่างไรก็ตามก็ต้องดูสถานการณ์หลังการเลือกตั้งก่อนว่าจะจัดตั้งรัฐบาลได้ไหม"

'ทีคิวเอ็ม' ชี้ต่างชาติสนหุ้น มั่นใจธุรกิจดีความเสี่ยงต่ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีคิวเอ็ม" เผยกองทุนต่างชาติ ขนาดใหญ่ 3-4 แห่ง เดินสายเข้าพบ หลังงบปี 2561 ออกมาดี ธุรกิจมีความเสี่ยงต่ำ พร้อมเดินหน้าลงทุนระบบไอที หนุนเพิ่มช่องทางขาย-บริการลูกค้า ดันเบี้ยประกันเติบโตต่อเนื่อง

นางนภัสนันท์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า ช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีกองทุนต่างประเทศขนาดใหญ่ที่ฮ่องกง และสิงคโปร์ จำนวน 3-4 กองทุน เข้ามาพบเพื่อรับฟังข้อมูลของบริษัท หลังจากที่ผลดำเนินงานปี 2561 เติบโตดี โดยมีรายได้เติบโตสม่ำเสมอปีละ10% และยังจ่ายเงินปันผลในระดับที่ดี

นอกจากนี้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยภัย ยังมีความเสี่ยงต่ำ จากการให้บริการขายประกัน ไม่ใช่บริษัทประกันที่มีความเสี่ยงในเรื่องการเคลมประกัน จึงได้รับความสนใจ

ปัจจุบันนักลงทุนต่างประเทศถือหุ้นบริษัทไม่ถึง 1% เพราะในช่วงที่บริษัทเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก(ไอพีโอ) กระจายหุ้นน้อย และปริมาณหุ้นที่หมุนเวียนในตลาดมีน้อยเช่นกัน ทำให้กองทุนต่างประเทศไม่สามารถเข้ามาซื้อในกระดานได้ อนาคตหวังที่จะมีการเพิ่มสัดส่วนนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ แต่วิธีขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในช่วงนั้น

นายอัญชลิน พรรณนิภา ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็มฯ กล่าวว่า แผนธุรกิจปีนี้บริษัทเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาช่องทางการขายและบริการ ภายใต้โครงการ "TQM Digital" เพื่อหวังเป็นผู้นำตลาดประกันออนไลน์ หรือ Insure Tech ในการทำ 8 โครงการ โดยการนำ AI (Artificial Intelligence) และ BIG DATA มาใช้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อช่วยให้บริษัทเสนอขายประกันให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย

> 19 Market Wise : 'ดีดีดี' เคาะเป้ายอดขายโต15%

'ทีเอ็มบี' ชูดิจิทัลเจาะลูกค้าธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีเอ็มบี" คลอดแพลตฟอร์มดิจิทัล "ทีเอ็มบี เพย์โรล พลัส" เจาะลูกค้าธุรกิจ-มนุษย์เงินเดือน งัด 3 บริการช่วยบริหารพนักงาน-ลดต้นทุนการโอน การซื้อประกันของพนักงาน มั่นใจช่วยเพิ่มฐานลูกค้าธุรกิจเข้าพอร์ตอื้อ ชี้เฟสแรกเน้นบริษัทรายได้เกิน100 ล้าน หวังช่วยเพิ่มดาต้าให้แบงก์ต่อยอดนำเสนอผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม

รัชกร ชยาภิรัต

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี จับมือกับฟินเทคในประเทศเพื่อนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาช่วยบริหารจัดการงานด้านบุคคลให้กับภาคธุรกิจผ่านบริการจัดการงานบุคคล สำหรับลูกค้าธุรกิจหรือ TMB Payroll Plus เพื่อเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการบุคคลและบริหารสวัสดิการพนักงานด้วยระบบอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง ที่จะช่วยภาคธุรกิจบริหารจัดการด้านพนักงานที่คล่องตัวและลดต้นทุนมากขึ้น

นายรัชกร ชยาภิรัต หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารนวัตกรรมทางดิจิทัล(ลูกค้าธุรกิจ) ทีเอ็มบี กล่าวว่า การให้บริการ TMB Payroll Plus ถือเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นมาเพื่อเน้นตอบโจทย์ 3 บริการหลักๆ ให้กับภาคธุรกิจ ด้านแรก คือ การเข้าไปจัดการเงินเดือนพนักงานด้วยระบบอัตโนมัติ รวมถึงเบี้ยเลี้ยงต่างๆผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง โดยบริษัทที่ใช้แพลตฟอร์มนี้จะไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการโอน จากปกติที่บริษัทต่างๆต้องจ่ายค่าโอนเงินให้พนักงานเฉลี่ย 10-15 บาทต่อคน และยังให้อิสระแก่พนักงานเลือกรับเงินเดือนผ่านบัญชีธนาคารใดก็ได้

ด้านที่สอง คือการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและพนักงาน โดยการให้ประกันชีวิตฟรีสำหรับบริษัทที่ใช้บริการจ่ายเงินเดือนกับทีเอ็มบี และยังสามารถซื้อประกันกลุ่มในราคาพิเศษสำหรับพนักงาน และหากพนักงานจะซื้อประกันสุขภาพเพิ่ม ก็สามารถซื้อได้ในราคาถูกลง

ด้านสุดท้าย คือระบบที่จะช่วยบริหารจัดการงานบุคคลแบบดิจิทัล ที่ให้ภาคธุรกิจสามารถบริหารจัดการพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่นการคำนวณบัญชีเงินเดือน การเพิ่มช่องทางสื่อสารในองค์กร หรือการส่งงานต่างๆที่ทำได้เรียลไทม์ ฯลฯ

"เฟสแรกเราเน้นเจาะกลุ่มภาคธุรกิจที่มีรายได้ต่อปีเกิน 100ล้านบาท คาดว่าปลายเดือนนี้แพลตฟอร์มนี้จะรองรับกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กด้วย"

บริการของธนาคารที่เน้นเจาะกลุ่มภาคธุรกิจ และพนักงานที่รับเงินเดือนจากธนาคาร จะช่วยทำให้ธนาคารได้ฐานลูกค้าธุรกิจเข้ามามากขึ้น หากเทียบกับปัจจุบันที่มีจำนวนบริษัทที่จ่ายเงินเดือนผ่านธนาคารอยู่ที่ราว 1หมื่นบริษัท

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้ฐานข้อมูลทั้งดาต้าในฝั่งบริษัท และพนักงานที่รับเงินเดือนประจำ ทำให้อนาคตนำมาใช้ต่อยอดการให้บริการอื่นๆ ได้

ออฟ เรคคอร์ด

ดาต้าบูโร

หลังจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้ตัว ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานสายพัฒนาระบบงาน ช่องทางขายและผลิตภัณฑ์ ธนาคารเกียรตินาคิน หนึ่งในผู้ปลุกปั้น **"พร้อมเพย์"** ให้กับธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) มานั่งเป็น บอร์ดตลท. เมื่อปีที่ผ่านมา

หนึ่งในแผนงานหลักที่ ตลท. หมายมั่นให้ **ดร.อนุชิต** เข้ามาช่วยผลักดัน คือ การพัฒนาระบบ **"เพย์เมนท์"** ให้กับตลาดทุน ซึ่งขณะนี้ใกล้จบเฟสแรกแล้ว และกำลังจะต่อเฟสสองในเร็วๆ นี้

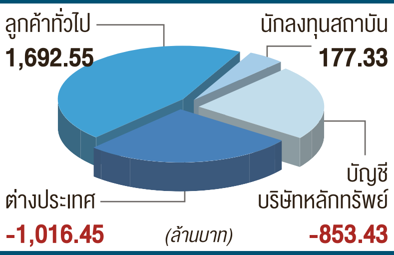
การเข้ามานั่งเป็นบอร์ดตลท.ของ **ดร.อนุชิต** นอกจากจะช่วยพัฒนาระบบเพย์เมนท์ให้กับ ตลท.แล้ว เจ้าตัวยังปิ๊งไอเดียที่น่าจะเป็นประโยชน์กับวงการตลาดทุน ทั้งตัวนักวิเคราะห์ และนักลงทุน

...นั่นคือ แนวคิดการจัดตั้งระบบ **"ดาต้าบูโร"** ขึ้นมา โดยหวังให้เป็นศูนย์ข้อมูลในด้านต่างๆ คล้ายๆ กับเป็น **"บิ๊กดาต้า"** หรือถังข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อที่นักวิเคราะห์และนักลงทุนสามารถหยิบมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดการลงทุนได้อย่างสะดวก

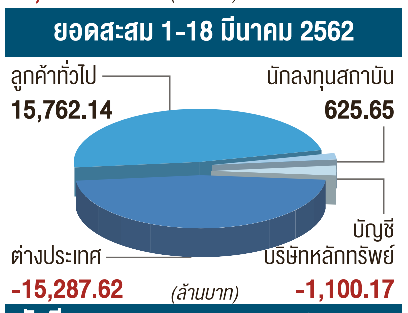
โดย **"ดาต้าบูโร"** ในเบื้องต้น จะเป็นข้อมูลของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก คือ กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มพลังงาน คาดว่าภายในครึ่งปีหลังจะมีความชัดเจนในเรื่องนี้มากขึ้น เพราะตอนนี้ถือว่าพัฒนาไปประดับหนึ่งแล้ว

เอาเป็นว่าขอเอาใจช่วยให้ **"ดาต้าบูโร"** เสร็จไวๆ อย่างน้อย ขอก่อนที่บอร์ดตลท. จะถูก **"เซ็ทซีโร่"** เพราะต้องบอกว่าโปรเจคนี้มีประโยชน์จริงๆ

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 18 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-18 มีนาคม 2562



ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 408.83	-1.26	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 134.71	-0.35
สินค้าอุปโภคบริโภค 111.57	-0.11	ทรัพยากร 212.07	-0.41
ธุรกิจการเงิน 188.93	0.06	บริการ 502.89	-0.83
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม 123.84	-0.44	เทคโนโลยี 158.06	-0.53

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

หวั่นราคาเพิ่มทุนTMB

● สัปดาห์โค้งสุดท้ายก่อนเลือกตั้งเข้มข้นทุกวันแต่ที่ส่งผลแรงต่อตลาดหุ้นขณะนี้คือนโยบายค่าแรงที่พรรคใหญ่ประกาศออกมาระบุเป็นตัวเลขเสร็จสรรพ มีผลต่อหุ้นทันที **"ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ"** นายกสมาคมบล. ถึงขั้นเป็นห่วงถ้าทำจริงและทำกันทุกพรรคได้เห็นกำไรบจที่ปีนี้ไม่ได้โตมากจะยิ่งแย่ไปอีก

● แทบไม่ต้องลุ้นแล้วสำหรับดีลแสนล้านระหว่าง**บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ (GPSC)** ซื้อหุ้น 69 % ของ **บมจ. โกลว์ พลังงาน (GLOW)** ที่ราคา 92 บาท ตอนนี้เหลือแต่การทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์หุ้นที่เหลือทั้งอีก 30 % เริ่ม 22 มี.ค. นี้แล้ว ราคา GLOW อัพไซต์ไม่เยอะ

ส่วน GPSC ในฐานผู้ซื้อต้องเพิ่มทุนเป็นภาระผู้ถือหุ้นแลกกับกำลังไฟฟ้าและศักยภาพการเติบโตในอนาคตราคาหุ้นเดือนมี.ค. ลดลงไปแล้ว 12.45% มาปิด 56.50 บาทลดลง 2.59%

● หลังประกาศจับคู่แต่งงานกันแล้วระหว่าง **ธ.ทหารไทย (TMB)**กับ **ธ.ธนชาต (TBANK)** ช่วงนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบสินสมรสแต่ดันมีข่าวลือหลุดมาตลอดว่าฝั่งคลังในฐานะผู้ถือหุ้นได้เพิ่มทุนในแบงก์ใหม่ที่ราคาส่วนลดถึง 20 %

ตั้งสูตรคิดราคาหุ้นไปมาราคาน่าจะต่ำกว่า 2 บาท หุ้น TMB ที่ขึ้นก่อนหน้านี้แตะ 2.30 บาทร่วงต่อเนื่อง วานนี้ (18 มี.ค.) ราคามาปิดที่ 2.12 บาทลดลง 0.93 %

● การประชุมผู้ถือหุ้น**บมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM)** เป็นไปตามคาดผู้ถือหุ้นมีมติมากกว่า 3 ใน 4 ให้ยุติข้อพิพาททั้งหมดกับกทพ.ด้วยการต่อขยายโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 (ส่วนดี) และสัญญาโครงการทางด่วนสายบางปะอิน-ปากเกร็ดเป็น 21 เม.ย. 2600 รวมทั้งปรับค่าผ่านทางทุกระยะเวลา 10 ปี

● นักลงทุนรายใหญ่ที่หันมาลงทุนกับหุ้นจริงจังจนเป็นผู้ถือหุ้นอันดับต้น **"นเรศ งามอภิชน"** ผู้ถือหุ้นอันดับ 3 **บมจ. มาสเตอร์ แอด (MACO)** ถือหุ้นสัดส่วน 12.97 % ล่าสุดรายงานซื้อเพิ่มเข้าพอร์ตขึ้นมาถือหุ้น 15.507 % ห่างไม่ไกลจากผู้ถือหุ้นอันดับ 2 บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป ถือ 18.09 %

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'สัมมากร' ตั้งกองทรัสต์

บริษัท สัมมากร จำกัด (มหาชน) หรือ SAMCO แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัท และ/หรือ บริษัท เพียวสัมมากร ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (PSDC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าทำธุรกรรมการจำหน่ายทรัพย์สิน และธุรกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกรรมการจำหน่ายทรัพย์สิน ให้แก่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอมมูนิตี้มอลล์ (กองทรัสต์) โดยมีมูลค่าไม่เกิน 1,105 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติการจัดตั้งกองทรัสต์จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งคาดว่าการจำหน่ายทรัพย์สินและการซื้อหน่วยทรัสต์จะเกิดขึ้นภายในไตรมาส 4 ปี 2562

โดยธุรกรรมการจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าว ประกอบด้วยการให้เช่าทรัพย์สินระยะยาวของโครงการสัมมากร เพลส รามคำแหง (เวสต์) โครงการสัมมากร เพลส รังสิต และโครงการสัมมากร เพลส ราชพฤกษ์ รวมถึงการจำหน่ายทรัพย์สินประเภทสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินศูนย์การค้าของแต่ละโครงการ ซึ่งเป็นทรัพย์สินของ PSDC ที่ประกอบกิจการศูนย์การค้าประเภทคอมมูนิตี้มอลล์ให้แก่กองทรัสต์ ซึ่งระยะเวลาการให้เช่าทรัพย์สินระยะยาวจะเริ่มตั้งแต่วันที่กองทรัสต์เข้าลงทุนในสิทธิการเช่าในทรัพย์สินของ PSDC จนถึงวันครบกำหนดตามการจดทะเบียนสิทธิการเช่าของแต่ละโครงการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ยังอนุมัติให้บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เข้าทำธุรกรรมซื้อหน่วยทรัสต์ที่ออกและเสนอขายโดยกองทรัสต์ ไม่ต่ำกว่า 10% ของมูลค่าทรัพย์สินที่บริษัทย่อยของบริษัทจำหน่ายให้แก่กองทรัสต์

'พีทีจี' ปล่อยกู้บริษัทลูก

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ระบุว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (PPPGC) จำนวนเงิน 100 ล้านบาท โดยบริษัทให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งผู้กู้สามารถทยอยเบิกเงินกู้ได้เป็นคราวๆไป คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวนดอกเบี้ย 6.87 ล้านบาทต่อปี (อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 16 ม.ค. 2562) ระยะเวลากู้ยืม 1 ปี นับจากวันที่เบิกเงินกู้แต่ละครั้ง โดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในคราวเดียวกัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการกู้ยืม และมีตั๋วสัญญาใช้เงินเป็นหลักประกัน

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

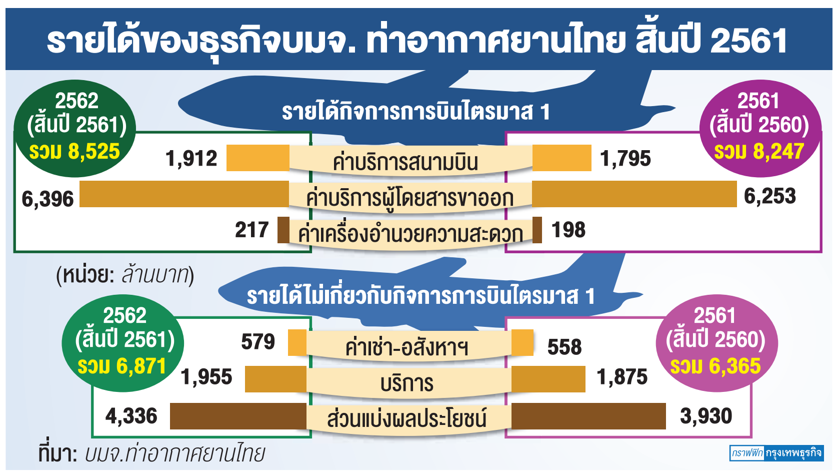
19 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเชีย เวลท์	MEGA	35.50
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	CPALL	75.50
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	ERW	8.90
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	NETBAY	45.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	CPALL	86.00

'เอโอที' เคลียร์ปมผูกขาดดิวตี้ฟรี โบรกฯจ่อปรับราคาเป้าหมาย

STOCK GOSSIP

● รมย์รัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

นับเป็นข่าวลบต่อบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ต้องยอมถอย เพราะเจอแรงต้านลูกเล็กและลูกใหญ่กับการเดินหน้าประมูลสิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดภาษี (ดิวตี้ฟรี) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ และประกาศเชิญชวนให้สิทธิประกอบกิจการเชิงพาณิชย์ ภายในอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



โดยกำหนดเดิมจะเปิดขายเอกสารประมูลทั้ง 2 ประกาศพร้อมกันในวันที่ 19 มี.ค.-1 เม.ย. ที่จะถึงนี้ เพื่อกำหนดเข้าบริหารพื้นที่ตั้งแต่วันที่ 28 ก.ย. 2563 -31 มี.ค. 2574 กินระยะเวลาสัญญาสัมปทานทั้งสิ้น 10 ปี 6 เดือน

ตามประกาศร่างทีโออาร์ผู้ที่เฝ้าดูเหตุการณ์การประมูลมูลค่าแสนล้านบาท ไม่ติดใจวิธีการคิดคำนวณผลตอบแทน จากทั้ง 2 สัญญา จะแข่งขันด้านราคาว่ารายใดจะเสนอค่าตอบแทนขั้นต่ำ (Minimum Guarantee) ที่มีอัตราสูงสุด จะชนะไป และหากดำเนินการแล้ว จะเลือกจ่ายแบบค่าตอบแทนขั้นต่ำ หรือ ส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) แล้วแต่ว่าแบบไหนให้ผลตอบแทนสูงกว่า

หากแต่ที่มีการถกเถียงและระบุว่าเป็นการผูกขาดชัดเจนคือการกำหนด 1 สัญญา สามารถบริหารได้ถึง 4 สนามบิน สำหรับกรณีสัญญาสัมปทานดิวตี้ฟรี ซึ่งถูกจับตามองเป็นพิเศษว่าเสมือนเป็นการผูกขาดเหมือนเดิมหรือไม่ หรือจะมีการเปลี่ยนมือจากเจ้าของสัมปทานเดิมที่กำลังหมดอายุปี 2563 กลุ่ม"คิงเพาเวอร์"

อดีตที่ผ่านมาสัมปทานดิวตี้ฟรีที่กลุ่ม "คิงเพาเวอร์" ได้ไปเป็นลักษณะจ่ายส่วนแบ่งรายได้เป็นผลประโยชน์ตอบแทนรัฐขั้นต่ำ 15% ซึ่งมีรายได้หลักอยู่ที่สนามบินสุวรรณภูมิ และยังเป็นจุดที่ทำให้สยายปีกธุรกิจดิวตี้ฟรีเติบโตเป็นแสนล้านบาท

ปัจจุบันโครงการสร้างการเงิน AOT มีสัดส่วนรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Non-Aero) มีสัดส่วนมีนัยสำคัญอยู่ที่ 44 % ของรายได้ ซึ่งรายได้ในส่วนนี้มาจากค่าเช่า-อสังหาริมทรัพย์ ค่าบริการ และส่วนแบ่งผลประโยชน์ โดยเฉพาะส่วนหลังมีสัดส่วนมากที่สุดในรายได้กลุ่มนี้

ช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 (สิ้นปี 2561) รายได้ของ AOT รวม 15,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.26% แบ่งเป็นรายได้จากรายได้กิจการการบิน 8,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.37% ส่วนรายได้ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน 6,871 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8%

ทั้งนี้สอดคล้องกับการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนเครื่องบินที่ใช้บริการผ่านสนามบินหลัก 6 แห่งที่ AOT เป็นผู้บริหารอยู่ ด้วยตัวเลขที่เห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องบวกกับแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต จึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมถึงมีผู้ประกอบรายอื่นๆ ที่ต้องการเข้ามาบริหารพื้นที่

อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้มีการประเมินแล้วว่าหาก AOT สามารถเดินหน้าประมูลดิวตี้ฟรีได้ตามกำหนดไม่ว่าจะเป็นเกณฑ์ที่เอื้อประโยชน์กลุ่มไหนหรือไม่ แต่ AOT ในฐานะเจ้าของสัมปทานได้ประโยชน์เหมือนเดิม เพียงแต่ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขประมูลว่าจะได้ประโยชน์มากหรือน้อยจากการประมูลในรอบนี้ ซึ่งมีผลดีต่อผลประกอบการในอนาคตและราคาหุ้น

ทางตรงกันข้ามเมื่อไม่สามารถจัดประมูลได้ทันตามเวลามีผลกระทบเช่นเดียวกัน **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โนมูระ พัฒนสิน** มีมุมมองเป็น Slightly Negative เนื่องจากประเด็นข้างต้นทำให้ตลาดมีความกังวลว่าการประมูล Duty free และพื้นที่ Retail จะมีความล่าช้า

ขณะที่หากสรุปแล้วโครงการข้างต้นเข้าข่าย พ.ร.บ.ร่วมทุนรัฐและเอกชนฉบับใหม่ คาดมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดความล่าช้าในการประมูล เนื่องจากมีกระบวนการหลายขั้นตอน และไม่มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ

บล.เอเซีย พลัส เป็นลบต่อ AOT เพราะราคาหุ้นอยู่ภายใต้ความคาดหวังว่าโครงการดังกล่าวจะเข้ามาช่วยต่อยอดรายได้จากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องการบินจากปัจจุบันที่อยู่ 45% ให้เป็น 50% หลังจากเริ่มรับรู้รายได้เพิ่มเติมจากการประมูล หากกลับไปเข้าสู่กระบวนการ พรบ. ร่วมทุนปี 2562 คาดจะส่งผลให้เกิดความล่าช้า และอาจสร้าง Downside ต่อประมาณการและมูลค่าพื้นฐานปัจจุบันที่ 67 บาท ซึ่งเป็นกรณีมองโลกในแง่ดีประมูลตามกำหนดเดิมได้ จึงให้คำแนะนำเปลี่ยนลงทุน

ผู้บริหาร'แพลทินัม'เก็บหุ้นกว่า34ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **สุรชัย โชติจุฬางกูร** ประธานกรรมการบริหารและรองประธานกรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ PLAT รายงานซื้อหุ้นรวมกว่า 5 ล้านหุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 6.35-7.00 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 34.5 ล้านบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบสองเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 2.66% จากราคา 7.50 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 7.30 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 7.75 บาท ต่ำสุดที่ 7.10 บาท ขณะที่เดือน มี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 11.26% จากราคา 7.10 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 6.30 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 7.30 บาท ต่ำสุดที่ 6.15 บาท

สำหรับผลประกอบการปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 2,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 2,059 ล้านบาท **โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6%** เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปรับขึ้นอัตราค่าเช่าพื้นที่ของโครงการ เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ขณะที่รายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของโครงการดังกล่าวเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการจัดอีเวนต์กิจกรรมที่มีผู้สนับสนุนทางการตลาด (Marketing Sponsorship)

สุรชัย โชติจุฬางกูร

ด้านรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน หลังอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 91% เพิ่มขึ้นจากปี 2560 อยู่ที่ 88% เนื่องจากมีลูกค้าที่จองห้องพักผ่านระบบการจองออนไลน์เพิ่มขึ้น และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 3,502 บาท/ห้อง/คืน เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการจองห้องพักจำนวนมาก ส่งผลให้บริษัทสามารถปรับราคาค่าห้องพักได้สูงขึ้น

และปีนี้บริษัทได้เปิดตัวศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก มูลค่าโครงการรวม 9,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการมิกซ์ยูสประกอบด้วยศูนย์การค้า โรงแรม และอาคารสำนักงาน ซึ่งในส่วนของศูนย์การค้าได้เปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ 14 ก.พ. ที่ผ่านมา **ตั้งเป้าผู้เดินทางมาใช้บริการ (Traffic) ภายในศูนย์การค้า ประมาณ 3 ล้านคน/เดือน**

ด้าน**บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง** ระบุว่า **รายได้และกำไรจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นต้นไป หลังเปิดโครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 1** พื้นที่เช่า 28,000 ตารางเมตร โดยมีอัตราเช่าไม่ต่ำกว่า 80% ประกอบกับโครงการเดอะ แพลทินัมฯ สามารถปรับค่าเช่าขึ้นได้ตามเป้าหมาย 3-4% และตลาดนีออนมีการขยายพื้นที่เช่า 30% เมื่อกลางเดือน ธ.ค. ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 18 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
GLOW	ENGIE GLOBAL DEVELOPMENT B.V	จำหน่าย / สิ้นสุด ม.258	หุ้น	-14.95	0	13/3/2562
MAJOR	GIC PRIVATE LIMITED COMPANY LIMITED	ได้มา	หุ้น	0.05	5.04	12/3/2562
ROCK	นาย วรินทร พงษ์สุทธิมนัส	ได้มา	หุ้น	5.43	9.06	15/3/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 18 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
HUMAN	นาย สุนทร เด่นธรรม	หุ้นสามัญ	15/3/2562	2,300,000	9.5	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	15/3/2562	500,000	1.14	ซื้อ
PSTC	นาย ภาณุ ศีติสาร	หุ้นสามัญ	18/3/2562	500,000	0.63	ซื้อ
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	15/3/2562	480,000	7.95	ซื้อ
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	15/3/2562	463,600	1.83	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	15/3/2562	300,000	3.35	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/3/2562	300,000	1.1	ซื้อ
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	13/3/2562	275,000	4.24	ขาย
SUN	นาย องอาจ กิตติคุณชัย	หุ้นสามัญ	18/3/2562	250,000	2.92	ซื้อ
PT	นาย หะริน อุปรา	หุ้นสามัญ	15/3/2562	211,200	5.99	ขาย
SISB	นาง ปานทิพย์ กลยนีย์	หุ้นสามัญ	18/3/2562	179,000	6.8	ขาย
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	18/3/2562	165,000	3.28	ซื้อ
CPL	นาย กิติชัย วงษ์เจริญสิน	หุ้นสามัญ	15/3/2562	145,000	2	ซื้อ
TITLE	นางสาว จีรยา อุดมวงศ์ทรัพย์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	100,000	8.1	ขาย
OSP	นาง วรรณิภา ภักดีบุตร	หุ้นสามัญ	15/3/2562	50,000	26.75	ซื้อ
STA	นาง ประไพ ศรีสุทธิพงศ์	หุ้นสามัญ	14/3/2562	50,000	13	ซื้อ
STA	นาย ไวยวุฒิ สินเจริญกุล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/3/2562	50,000	12.8	ซื้อ
SUN	นาย วีระ นพวัฒนากร	หุ้นสามัญ	18/3/2562	30,000	2.88	ซื้อ
CMC	นางสาว กรวรรธน์ หิรัญรุจิพงศ์	หุ้นสามัญ	14/3/2562	15,000	1.84	ขาย
SUN	นาย โกวิทย์ สิทธิยศ	หุ้นสามัญ	18/3/2562	12,600	2.88	ซื้อ
SUN	นาย โกวิทย์ สิทธิยศ	หุ้นสามัญ	18/3/2562	12,000	2.9	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	15/3/2562	10,000	31.5	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของ Value Investor

ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

อดีต-ปัจจุบัน-อนาคต

ในเรื่องของการวิเคราะห์หุ้นแบบพื้นฐานและระยะยาวนั้น บ่อยครั้งเรามักจะพูดถึงเรื่องของ **S-Curve** ซึ่งเป็นกราฟที่มีแกนนอนเป็นระยะเวลาและแกนตั้งเป็นยอดขายหรือการเติบโตของบริษัท กราฟนี้มีลักษณะคล้ายตัว S นั่นก็คือในช่วงแรกๆ ของบริษัท ยอดขายหรือรายได้มักจะโตขึ้นอย่างช้าๆ ความชันมีน้อยมาก จนถึงจุดหนึ่งที่เป็น **"จุดเปลี่ยน"** ที่สำคัญ ยอดขายก็จะปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว ใช้เวลาเพียงไม่กี่ปียอดขายก็โตขึ้นอย่าง **"ก้าวกระโดด"** เป็นเท่าตัวหรือมากกว่านั้น มองจากกราฟก็จะเห็นเป็นเส้นที่ชันมาก เราเรียกช่วงเวลานี้ว่าเป็นช่วง **"โตเร็ว"** แต่หลังจากที่กิจการโตมาจนถึงจุดหนึ่งและบริษัทอาจจะมีขนาดใหญ่แล้ว การเติบโตก็จะช้าลงและช้าลงเรื่อยๆ จนถึงจุด **"อิ่มตัว"** และไม่โตอีกต่อไปหลังจากนั้น

นักลงทุนที่ชอบเล่นหุ้น **Growth** หรือหุ้นโตเร็วจะพยายามหาจุดที่บริษัทเริ่มมียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าที่เคยเป็นในอดีตอย่างชัดเจน เช่น บริษัทเคยโตประมาณปีละ 5-6% โดยเฉลี่ยในระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา แต่อยู่ๆ มันก็โตขึ้น 20% ในปีนี้ อาจจะเพราะมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในบริษัทเช่น บริษัทมีการเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศหรือมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงและเขาเชื่อว่าบริษัทจะสามารถรักษาระดับการเติบโตนั้นได้ต่อเนื่องไปในอนาคต และนี่ก็คือจุดเริ่มของการโตอย่างก้าวกระโดด เขาจะต้องรีบเข้าไปซื้อหุ้นก่อนที่ราคาหุ้นจะวิ่งขึ้นไปสูงมากและพลาดโอกาสที่จะทำเงินมหาศาลในระยะเวลาอันสั้น

หุ้นที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องไปนานอย่างน้อย 3-5 ปีนั้นเรียกว่าเป็นหุ้น **"โตเร็ว"** คนที่เข้าไปซื้อหุ้นในช่วงนี้และถือไว้ก็มักจะได้ผลตอบแทนที่ดีโดยคนที่เข้าไปก่อนเป็นคนแรกๆ ก็จะได้กำไรเป็นกอบเป็นกำเพราะเขามักจะซื้อที่ราคาต่ำมาก กำไรอาจจะเป็นหลายๆ เท่าหรือ **"หลายๆ เด้ง"** ในภาษาชาวหุ้น คนที่เข้าไปซื้อเมื่อหุ้นขึ้นไปมากแล้วแต่ถ้ากิจการก็ยังเติบโตต่อไปกำไรเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ก็ยังมักจะได้กำไรแต่ก็ไม่มากนักเนื่องจากต้นทุนราคาหุ้นที่ค่อนข้างสูง ในขณะที่ถ้าเข้าไปซื้อแล้วหลังจากนั้นรายได้และกำไรของบริษัทเริ่มไม่โตหรือโตช้าลงมาก เขาก็อาจจะขาดทุนได้และก็อาจจะขาดทุนอย่างหนักถ้ากำไรของบริษัทถดถอยลงในขณะที่หุ้นที่ซื้อมีราคาแพงมากเช่นค่า PE สูงเกิน 50 เท่าเป็นต้น และนี่ก็คือ **"ซีนาริโอ"** หรือสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้กับการเล่นหุ้น Growth หรือหุ้นโตเร็วที่อาจจะทำกำไรได้สุดยอด หรืออาจจะแค่พอใช้ได้ หรือไม่ก็ขาดทุนได้เช่นกันถ้ามอง S-Curve ไม่ออกว่าบริษัทกำลังอยู่ในจุดไหน

ช่วงที่หุ้น Growth กำลังโตนั้น ก็มักจะแบ่งเป็นช่วงแรกที่เริ่มโตจริงๆ ซึ่งบริษัทโตเร็วมากส่วนหนึ่งเนื่องมาจากฐานของบริษัทที่ยังเล็กอยู่ แต่เมื่อบริษัทมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ การเติบโตก็มักจะช้าลงและช้าลงไปเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้บริษัทก็มักจะมีความ **"แข็งแกร่ง"** มากขึ้นและสามารถต่อสู้ป้องกันการแข่งขันจากคู่แข่งได้ดีขึ้น บางบริษัทอาจกลายเป็นผู้นำที่โดดเด่นและสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง แม้ว่าการเติบโตนั้นจะไม่ได้สูงพอที่จะเรียกว่าเป็น **"หุ้นเติบโต"** เช่น กำไรเพิ่มปีละแค่ 10-15% ในสถานการณ์แบบนี้ หุ้นก็อาจจะเรียกว่าเป็นหุ้นแข็งแกร่งหรือบางบริษัทที่โตมานานและกลายเป็นผู้นำในธุรกิจก็อาจจะกลายเป็นหุ้น **"บลูชิพ"** ที่มักจะให้ผลตอบแทนที่ดีใช้ได้ใกล้เคียงกับดัชนีตลาดและมีความเสี่ยงน้อยในการลงทุน

หุ้นบางตัวหรือบางบริษัทนั้น เมื่อโตถึงจุดหนึ่งแล้วก็ไม่สามารถโตต่อไปจนมีความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่งที่อาจจะใหญ่กว่า หรือบางทีก็โตไปจนมีขนาดใหญ่โตแต่สุดท้ายก็พ่ายแพ้แก่บริษัทใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่าเข้ามาทำลายหรือ Disrupt ทำให้บริษัทตกต่ำลงและต่ำลงเรื่อยๆ หุ้นในช่วงนี้ก็จะเป็นช่วง Decline ซึ่งบางครั้งก็เร็วมาก แต่บางครั้งก็เกิดขึ้นช้าๆ แต่แน่นอน เป็นหุ้น **"ตะวันตกดิน"** คนที่เข้าไปซื้อหุ้นลงทุนในช่วงเวลาแบบนี้นั้น แม้ว่าในบางครั้งอาจจะได้กำไรหรือมีผลตอบแทนบ้างแต่ก็มักจะไม่สูง บางทีก็อาจจะได้แต่ปันผลราคาหุ้นไม่ไปไหน แต่ถ้าถือยาวไปเรื่อยๆ ก็มักจะพบว่าผลตอบแทนไม่ดีและบ่อยครั้งขาดทุนทั้งๆ ที่ราคาที่ซื้ออาจจะดูว่าถูกมาก และเนื่องจากว่าหุ้นแบบนี้บางตัวอาจจะเคยเป็นหุ้นเติบโตและมีคุณสมบัติดีเยี่ยม คนจึงมักจะคิดว่ามันเป็นบริษัทที่ยิ่งใหญ่โดยลืมไปว่านั่นคือ **"อดีต"** ที่ผ่านไปแล้ว มันไม่สามารถหวนกลับมายิ่งใหญ่ได้อีก

การวิเคราะห์หุ้นโดยอาศัยโมเดล S-Curve นั้น ผมคิดว่าไม่ได้ยากสำหรับคนที่เรียนเศรษฐศาสตร์มาบ้าง แต่สำหรับคนทั่วไปโดยเฉพาะที่เป็นนักลงทุนนั้น การที่จะดูว่าบริษัทอยู่ในช่วงไหนของกราฟน่าจะไม่ง่ายนัก ผมเองชอบที่จะใช้แนวความคิดที่ง่ายกว่าแต่อธิบายเรื่องเดียวกันได้ และสิ่งที่ผมมักใช้ก็คือคำสามคำที่ว่า **"อดีต ปัจจุบัน และอนาคต"** สำหรับเรื่องราวต่างๆ และไม่ใช่เฉพาะแต่ในเรื่องของหุ้นเท่านั้น

โมเดล อดีต- ปัจจุบัน - อนาคต นั้น ง่ายมากในแง่ที่ว่า เวลาที่เราคิดถึงอะไรก็ตาม เราต้องนึกถึงพัฒนาการของสิ่งนั้นหรือเรื่องนั้นหรือคนนั้นว่า **"อดีต"** น่าจะเป็นอย่างไรและนี่คือสิ่งที่เราน่าจะรู้แล้วด้วยการประเมินหรือวิเคราะห์ที่ **"ไม่ลำเอียง"** และถ้าเป็นไปได้ต้องมี **"หลักฐาน"** โดยเฉพาะ **"ตัวเลข"** เป็นสิ่งยืนยัน แต่การวิเคราะห์ด้านคุณภาพก็ยังจำเป็นอยู่และอาจจะสำคัญไม่แพ้กัน **"ปัจจุบัน"** นั้นก็คือสิ่งที่เป็นอยู่ นี่ก็เช่นเดียวกัน ต้องวิเคราะห์อย่าง **"ไม่ลำเอียง"** และใช้ข้อมูลทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพ สุดท้ายที่น่าจะสำคัญที่สุดถ้าเราจะประสบความสำเร็จในการทำสิ่งต่างๆ ก็คือ **"อนาคต"** ว่ามันจะเป็นอย่างไร นี่ก็เช่นกัน **"อย่าลำเอียง"** และสิ่งที่จะต้องเพิ่มเติมก็คือเราต้องอาศัย "จินตนาการ" ที่มีเหตุมีผล และถ้าจะให้ดีนำ **"ประวัติศาสตร์"** หรือเรื่องราวที่เคยเกิดขึ้นที่อื่นมาประกอบด้วย เพราะประวัติศาสตร์นั้น มีโอกาส **"ซ้ำรอย"** ไม่น้อย

เวลาผมคิดถึงโมเดล อดีต-ปัจจุบัน-อนาคต นั้น ผมจะมองในแง่ของ **"ความก้าวหน้า"** หรือช่วงเวลาขององค์กร บริษัท คน ผลิตภัณฑ์ หรือแม้แต่ **"แนวความคิด"** ว่า สิ่งเหล่านั้นเป็นเรื่องที่ ผ่านไปแล้วเป็นอดีตไปแล้ว หรือกำลังเป็นอยู่และยังคงดำรงอยู่อย่างมั่นคงในปัจจุบัน หรือสิ่งเหล่านั้นกำลังจะกลายเป็นสิ่งที่เป็นหรือสิ่งที่จะทำหรือสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันไม่ไกลนัก

บางสิ่งบางอย่างที่ยังเป็นอยู่หรือทำอยู่นั้น ถ้าผมคิดว่าในไม่ช้ามันก็จะค่อยๆ หมดไป ผมก็สรุปว่ามันกำลังจะเป็นอดีต ตัวอย่างเช่น คนสูงอายุซึ่งรวมถึงผมและคนไทยอีกจำนวนมหาศาลนั้น ในไม่ช้าก็จะเป็น **"อดีต"** ถ้าเราเห็นว่าพวกเขาคิดอย่างไรหรือทำอะไรอยู่ในขณะนี้ เราก็ต้องยอมรับว่าสิ่งที่พวกเขาคิดและทำซึ่งแตกต่างจากคนรุ่นใหม่นั้น ในไม่ช้ามันก็จะเป็นอดีต มันจะไม่ต่อเนื่องไปนานเพราะในไม่ช้าพวกเขาก็จะค่อยๆ **"จากไป"** ซึ่งตรงกันข้ามกับสิ่งที่คนรุ่นใหม่คิดและทำ เพราะความคิดและการกระทำแบบนั้นมันจะเป็น **"อนาคต"** ที่จะมีคนคิดและทำมากขึ้นวิเคราะห์จากจำนวนของคนรุ่นใหม่ที่จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอีกหลายสิบปีข้างหน้า ด้วยวิธีคิดอิงกับโครงสร้างประชากรของไทยนี้ เราอาจจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์สินค้า การมองหาเมกาเทรนด์ รวมไปถึงการวิเคราะห์ในด้านของการเมืองได้ เช่น เราสามารถลองตั้งคำถามเล่นๆ ว่า พรรคไหนจะเป็นอดีต พรรคไหนคือปัจจุบัน และพรรคไหนคืออนาคต เป็นต้น

คำว่า **"ปัจจุบัน"** นั้น ผมหมายถึงสิ่งที่จะดำรงอยู่ต่อไปอีกนานพอสมควรและเราอาจจะไม่รู้ว่ามันจะเปลี่ยนไปเมื่อไร ถ้ากิจการนั้นยังยิ่งใหญ่และเข้มแข็งมาก ยังไม่เห็นว่าอะไรจะทำลายมันได้รวมถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ เราก็จะสรุปว่ามันเป็น **"กิจการที่ยิ่งใหญ่"** ในปัจจุบัน เราจะให้คุณค่ากับมันเท่าไรก็เป็นอีกประเด็นหนึ่ง นี่ก็คือตัวอย่างของการวิเคราะห์ด้วยโมเดลนี้

การมองหาว่าอะไรหรือใครหรือบริษัทไหนจะเป็น "อนาคต" นั้น ผมคิดว่าเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จในฐานะของการเป็นนักลงทุนหรือ "นักเลือก" เพราะการ "เลือกถูก" นั้นอาจจะทำให้เรารวยได้โดยเฉพาะในการเลือกหลักทรัพย์ลงทุน อย่างไรก็ตาม ยังมีการเลือกในชีวิตอีกมากมาย เช่น วิชาเรียน เลือกอาชีพ เลือกคู่ครองและอื่นๆ ที่มีผลต่อชีวิตไม่น้อยไปกว่าการลงทุน หน้าที่ของเราก็คือ พยายามเลือกอะไรก็ตามที่จะเป็นอนาคต เลือกและรักษาปัจจุบันที่ดีเยี่ยมไว้ และหลีกเลี่ยงอะไรก็ตามที่กำลังจะกลายเป็นอดีต การวิเคราะห์ที่ถูกต้องจะทำให้เราสำเร็จและการวิเคราะห์ที่ผิดพลาดนั้นจะทำให้เราล้มเหลวทั้งในด้านของการลงทุนและชีวิต

'ดีดีดี' เคาะเป้า ยอดขายโต15%

รุกต่างประเทศเพิ่ม เจาะอินโดฯ-เวียดนาม

ปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดูเดย์ดรีม" ตั้งเป้า ยอดขายปีนี้โต 15% แตะ 1.45 พันล้านบาท พร้อมกางแผนขยายตลาดต่างประเทศเพิ่ม จ่อตั้งตัวแทนจำหน่ายในอินโดนีเซีย-เวียดนาม พร้อมเล็งทำดีล M&A ปีนี้ 1 ราย มูลค่า 200 ล้านบาท

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ดูเดย์ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ายอดขายในปี 2562 เติบโตประมาณ 15% มาอยู่ที่ระดับ 1,450 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ระดับ 1,250 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมและออกแบรนด์สินค้าใหม่จำนวนรวม 8 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหันมาเน้นเจาะกลุ่มตลาดร้านค้าดั้งเดิมในพื้นที่ต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้นเพื่อชดเชยกับยอดขายจากตลาดห้วยขวางและดอนเมืองที่ได้รับผลกระทบจากช่วงปีก่อน โดยตั้งเป้าสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 5% จากปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 2-3%

ด้านอัตรากำไรสุทธิปีนี้คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 15-17% จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 13.91% ซึ่งเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นหลังจากค่าใช้จ่ายในการผลิตของบริษัทมีการปรับให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและปริมาณยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยจะปรับตัวลดลง

ส่วนด้านตลาดในต่างประเทศปีนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาขยายธุรกิจไปยังประเทศอินโดนีเซียและเวียดนามเพิ่มเติม ซึ่งในส่วนของอินโดนีเซียคาดว่าแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่ายเพื่อเป็นตัวแทนกระจายสินค้าได้ภายในช่วงกลางปีนี้ ขณะที่เวียดนาม คาดว่าในช่วงกลางปีนี้จะเข้าไปหาพาร์ทเนอร์และคาดหวังเซ็นสัญญาได้ในช่วงปลายปีนี้

ทั้งนี้มองว่าตลาด Skin Care ในเวียดนามเติบโตเร็วมากกว่า 10% ต่อปี ซึ่งเทียบกับประเทศไทยที่เติบโตเพียง 7% จึงทำให้บริษัทจึงสนใจจะเข้าไปรุกตลาดเวียดนามให้ไวที่สุด เพราะจะทำให้แบรนด์เป็นที่จดจำได้และเป็นโอกาสมากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างศึกษาการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ต่อยอดในธุรกิจเดิมและสนใจธุรกิจสุขภาพและความงามในประเทศ คาดว่าจะเห็นความชัดเจนอย่างน้อย 1 รายในปีนี้ มูลค่าเงินลงทุนมากกว่า 200 ล้านบาท

แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 13 มีนาคม 2562

เรื่อง ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) กำหนดให้มีการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 25 เมษายน 2562 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม (สาทร 1-2) ชั้น 4 อาคารคิว.เฮ้าส์ ลุมพินี เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล

ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดให้บริษัทมหาชนจำกัด จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและจัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวต่อไปด้วย ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้ดำเนินการจัดทำและจัดส่งให้หน่วยงานดังกล่าวภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดแล้ว พร้อมทั้งได้เผยแพร่ทางเว็บไซท์ของบริษัท (www.lh.co.th) ด้วย

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควรที่จะนำเสนอรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 พิจารณารับรอง

วาระที่ 2 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล

บริษัทฯ ได้สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งเกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี 2561 และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ แถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯในรอบปีที่ผ่านมาให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯเห็นสมควรที่จะแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯตามงบการเงินรวม (Consolidated) สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ได้รับทราบว่า บริษัทฯมีพัฒนาการไปในทิศทางใดบ้าง โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน	ปี 2560	ปี 2561
1. รายได้รวม (ล้านบาท)	38,786	36,447
2. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	10,463	10,475
3. ยอดโอนบ้าน (หลัง)	4,126	4,008
4. จำนวนโครงการที่มียอดโอน	77	70

วาระที่ 3 พิจารณาและอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล

บริษัทฯ ได้จัดทำและอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน(งบดุล)และงบกำไรขาดทุนประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน(งบดุล)และงบกำไรขาดทุน และเพื่อเป็นการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯในรอบปีที่ผ่านมาว่า มีพัฒนาการไปในทิศทางใดบ้าง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯเห็นสมควรที่จะนำงบแสดงฐานะการเงิน(งบดุล)และงบกำไรขาดทุนประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 พิจารณาอนุมัติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2561	2560	2561
1. สินทรัพย์รวม	109,491	111,481	101,160	101,945
2. หนี้สินรวม	58,683	60,729	51,093	51,962
3. ส่วนของผู้ถือหุ้น	50,809	50,752	50,067	49,983
4. รายได้รวม	38,786	36,447	32,973	30,512
5. กำไรสุทธิ	10,463	10,475	10,463	10,475

วาระที่ 4 พิจารณาและอนุมัติเรื่องการจัดสรรกำไร เงินปันผล และเงินสำรอง ประจำปี พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล

ตามที่บริษัทฯมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยให้จ่ายได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 10,475 ล้านบาท และตามข้อบังคับของบริษัทฯได้กำหนดให้บริษัทฯกันสำรอง จำนวน 5% ของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าจะครบ 10% ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นสมควร ให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท แต่เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วจำนวน 0.40 บาท ดังนั้นเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มเติมคือ เงินปันผลหุ้นละ 0.35 บาท กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562

จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณา

ตารางเปรียบเทียบอัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2560 กับ ปี 2561
(งบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวม)

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2560	ปี 2561
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	10,463	10,475
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	11,950	11,950
3. เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.75	0.75
4. รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นประมาณ (ล้านบาท)	8,962	8,962
5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ	85.65%	85.56%

วาระที่ 5 พิจารณาและอนุมัติการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ

วัตถุประสงค์และเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยทุกๆ ปีกรรมการบริษัทฯ จะต้องออกตามวาระจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด สำหรับในปีนี้มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายวัชริน กสินฤกษ์
2. นายนพร สุนทรจิตต์เจริญ
3. นายภควัต โกวิทวัฒนพงศ์

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้งหมดดังกล่าว มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ มีประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ด่างพร้อย สามารถที่จะช่วยพัฒนาบริษัทฯ ได้ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระดังกล่าว กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทฯ อีกวาระหนึ่ง และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแสดงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลที่ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถเหมาะสม เพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นที่จะได้จัดให้มีขึ้นเป็นประจำในแต่ละปี ซึ่งในปีนี้ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นชอบตามแนวทางในการพิจารณาสรรหาบุคคลเป็นกรรมการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนดังกล่าว โดยเห็นสมควรให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระ คือ

1. นายวัชริน กสินฤกษ์
2. นายนพร สุนทรจิตต์เจริญ
3. นายภควัต โกวิทวัฒนพงศ์

กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทฯ อีกวาระหนึ่งโดยบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองของคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว เห็นว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสม

ข้อมูลของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ

ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการ ปี 2561
1. นายวัชริน กสินฤกษ์ *	-	-
2. นายนพร สุนทรจิตต์เจริญ	26	7/7
3. นายภควัต โกวิทวัฒนพงศ์	18	6/7

*ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 22/2/62

ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ	ประเภทกรรมการ	จำนวนหุ้นที่ถือ	คิดเป็น%ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
1. นายวัชริน กสินฤกษ์	กรรมการบริษัท	-	-
2. นายนพร สุนทรจิตต์เจริญ	กรรมการบริษัท	27,487,859	0.23
3. นายภควัต โกวิทวัฒนพงศ์	กรรมการบริษัท	163,597	0.00

วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องเลือกตั้งกรรมการเข้าใหม่

วัตถุประสงค์และเหตุผล

ตามข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 15 กำหนดให้ คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯมีจำนวน 8 ท่าน และเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้เพิ่มจำนวนกรรมการอีก 1 ท่าน จากเดิมจำนวน 8 ท่าน เป็น 9 ท่าน โดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาฯได้พิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้เสนอชื่อ นายอดุล ชูวณิชชานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่รักษาการกรรมการผู้จัดการ สายปฏิบัติการโครงการอาคารชุด เป็นกรรมการเข้าใหม่อีก 1 ท่าน โดยนายอดุล ชูวณิชชานนท์ ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองของคณะกรรมการสรรหาฯ แล้วว่า นายอดุล ชูวณิชชานนท์ มีคุณสมบัติ มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ไม่มีคุณสมบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ทั้งนี้นายอดุล ชูวณิชชานนท์ มิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ แต่อย่างใด รายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารที่แนบมาด้วย จึงให้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

วาระที่ 7 พิจารณาและอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

วัตถุประสงค์และเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแล้ว โดยได้พิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงพิจารณาจากขนาด, การขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ **คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2562 โดยให้กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้นไม่เกิน 25,000,000 บาท และมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้จัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการแต่ละท่านเพื่อเสนอให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 พิจารณาและอนุมัติ**

ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมาที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารด้วย เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้นไม่เกิน 20,000,000 บาท และมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯเป็นผู้จัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการแต่ละท่าน ทั้งนี้บริษัทฯได้จ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวม 19,015,000 บาท โดยแยกประเภทค่าตอบแทน ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ในปี 2561 (หน่วย = บาท)

ประเภทกรรมการ	ค่าตอบแทน		รวม
	เงินรายปี	โบนัส	
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	2,160,000	3,960,000	6,120,000
กรรมการ	4,200,000	7,095,000	11,295,000
รวม	**6,360,000**	**11,055,000**	**17,415,000**

ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม (หน่วย = บาท)

ประชุมกรรมการบริษัท	ประชุมกรรมการตรวจสอบ	ประชุมกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
780,000	600,000	140,000	80,000	1,600,000

เปรียบเทียบค่าตอบแทนกับปีที่ผ่านมา

ปีที่จ่ายค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนที่กำหนดไว้	ค่าตอบแทนที่จ่ายจริง	สิทธิประโยชน์อื่นๆ*
2559	18,000,000	16,840,000	•
2560	20,000,000	17,338,000	•
2561	20,000,000	19,015,000	•

สิทธิประโยชน์อื่นๆ
- ประกันภัยคุ้มครองความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วาระที่ 8 พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

วัตถุประสงค์และเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเมื่อปี 2561 บริษัทฯได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (ค่าตอบแทน 1,750,000 บาท) ดังมีรายชื่อดังนี้

1. นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3182) และ/หรือ
2. นางสาวรุ้งนภา เลิศสุวรรณกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3516) และ/หรือ
3. นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4521) และ/หรือ
4. นางสาวสุมนา พันธ์พงษ์สานนท์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5872)

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด โดยมีความเป็นอิสระต่อการทำหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯจึงเห็นสมควรพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯประจำปี 2562 และเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 พิจารณาและอนุมัติ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

1. นางสาวรุ้งนภา เลิศสุวรรณกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3516) และ/หรือ
2. นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4521) และ/หรือ
3. นางสาวสุมนา พันธ์พงษ์สานนท์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5872)

ซึ่งที่ผ่านมาได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้สอบบัญชีได้เป็นอย่างดีตลอดมา คณะกรรมการบริษัทฯจึงเห็นสมควรพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีดังกล่าวเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2562 และเห็นสมควรให้กำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,920,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 1,800,000 บาท (ค่าสอบทาน 660,000 บาท ค่าตรวจสอบ1,140,000) และค่าตอบแทนการสอบบัญชีบริษัทย่อยอื่นๆ จำนวน 3,120,000 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับจำนวนเนื้องานที่ต้องรับผิดชอบแล้ว ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้ให้คำรับรองว่า สามารถดำเนินการตรวจสอบและจัดส่งงบการเงินที่ตรวจทานแล้วได้ทันตามระยะเวลาตามกฎหมายได้

รายชื่อผู้สอบบัญชี	จำนวนปี
นางสาวรุ้งนภา เลิศสุวรรณกุล	9
นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ	7
นางสาวสุมนา พันธ์พงษ์สานนท์	2

ตารางค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีเฉพาะส่วนของบริษัทฯ (หน่วย = บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2560	ปี 2561
ค่าตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี	1,090,000	1,140,000
ค่าสอบทานงบการเงิน ประจำไตรมาส (3 ไตรมาส)	660,000	660,000
ค่าบริการอื่น	-	-
รวมเป็นเงินค่าตอบแทน	1,750,000	1,800,000

วาระที่ 9 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

อนึ่ง ท่านผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีความประสงค์ที่แต่งตั้งบุคคลอื่นหรือ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ **(นายภควัต โกวิทวัฒนพงศ์ หรือนายพิภพ วีระพงษ์ หรือนายบัณฑิต พิทักษ์สิทธิ์)** มาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะพร้อมเอกสารประกอบ นำส่งให้แก่ **ฝ่ายบัญชี บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)** อาคารคิว.เฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 37 เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ ขอความร่วมมือจากท่านโปรดนำส่งเอกสารดังกล่าวภายในวันที่ 18 เมษายน 2562 นี้ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนันทวัฒน์ พิพัฒวงศ์เกษม)
กรรมการและเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ

1. เพื่อความสะดวกในการลงทะเบียน ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่จะมาประชุม โปรดนำแบบฟอร์มลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะ (กรณีมอบฉันทะ) พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตน มาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในวันประชุมด้วย
2. หากผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะขอรับรายงานประจำปีที่เป็นรูปเล่มหนังสือ โปรดกรอกชื่อ ที่อยู่ และรายละเอียด ลงในแบบฟอร์มขอรับรายงานประจำปี และให้ส่งมาทางโทรสาร (FAX) มาที่เบอร์โทรศัพท์ 02-2308131 ท่านสามารถเข้าไปที่ www.lh.co.th เพื่อกรอกแบบฟอร์ม หรือจะมาขอรับด้วยตนเอง โดยติดต่อมาที่คุณมณีรัตน์ ใยประยูร ฝ่ายบัญชี บมจ. แลนด์แอนด์เฮ้าส์ เบอร์โทรศัพท์ 02-2308318-20 (E-mail maneerat@lh.co.th)

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินการ	วัน เดือน ปี
1.	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562	วันที่ 15 มีนาคม 2562
2.	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562	วันที่ 25 เมษายน 2562
3.	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล	วันที่ 7 พฤษภาคม 2562
4.	จ่ายเงินปันผล	วันที่ 21 พฤษภาคม 2562

กรุงเทพธุรกิจ
The Key Indicators

● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

ลงทุนชั้นครู กับกูรูชั้นนำ ด้วย Crowdsourcing Robo-advisor

เรากำลังเข้าสู่ยุคที่นักลงทุนด้วยกันผนึกความรู้และประสบการณ์กันบนโลกออนไลน์ และตัดสินใจลงทุนจากแนวคิดของนักลงทุนที่แต่ละคนชื่นชอบ (Buy-side idea) สิ่งที่เกิดขึ้นนี้นับเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในโลกของการลงทุน และวันนี้ FINNOMENA ก็กำลังสร้างปรากฏการณ์อีกครั้งคือการเปิดโอกาสให้นักลงทุนด้วยกันเองสามารถเข้ามาช่วยกันแชร์ข้อมูล และตัดสินใจร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงิน โดยในการนี้ทางฟินโนมีนาได้จับมือร่วมกับกูรูนักลงทุนชื่อดังทั่วฟ้าเมืองไทยพัฒนาแนวคิดออกมาเป็นพอร์ตการลงทุนที่หลากหลาย รวมถึงการดูแลหลังการลงทุนที่จะคอยอัปเดตให้นักลงทุน เมื่อกูรูเจ้าของพอร์ตมีมุมมองที่เปลี่ยนไปอีกด้วย สำหรับท่านที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติม ดูกันได้ที่ https://finno.me/f-guruport

Crowdsourcing Robo-advisor

Crowdsourcing คือ กระบวนการตัดสินใจของมนุษย์โดยอาศัยข้อมูลจากผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน และในวันนี้การที่ผู้มีความสนใจในเรื่องเดียวกันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กันได้บนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Social Media หรือแพลตฟอร์มการลงทุนต่างๆ ก็ทำให้เกิดกูรูการลงทุนขึ้นมากมายนับร้อยนับพันซึ่งได้รับการยอมรับจากนักลงทุนจำนวนมาก ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะ Sell-side information หรือข้อมูลจากบริษัทหลักทรัพย์ สถาบันการเงินอย่างเดียวอีกต่อไป แต่นักลงทุนจำนวนมากในวันนี้ตัดสินใจลงทุนโดยอิงจาก Buy-side-information หรือแหล่งข้อมูลจากสิ่งที่นักลงทุนด้วยกันแชร์กันในสังคมออนไลน์ ซึ่งนักลงทุนที่แชร์ความรู้ที่ดีอย่างต่อเนื่องก็จะได้รับความชื่นชอบในหมู่นักลงทุนด้วยกันและบ่อยครั้งจะถูกเรียกว่าเป็นกูรูด้านการลงทุน

Crowdsourcing Robo-advisor คือ การนำเอาไอเดียการจัดพอร์ตของกูรูด้านการลงทุนในสังคมของนักลงทุนมาพัฒนาแนวคิดออกมาเป็นตัวเลือกพอร์ตการลงทุนที่หลากหลายที่ลงทุนได้จริงด้วยระบบ Robo-advisor โดยพอร์ตการลงทุนที่ออกแบบมานั้นมีทั้งการจัดพอร์ตสำหรับลงทุนระยะยาวเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงิน และพอร์ตที่มีลักษณะเป็นธีมการลงทุน (Thematic Portfolio) เช่นธีม CLMV ธีมหุ้นเติบโต ธีมเทคโนโลยี เป็นต้น

ด้วยระบบ Robo-advisor นอกจากนักลงทุนจะสามารถลงทุนในพอร์ตการลงทุนที่เกิดจากการพัฒนาแนวคิดร่วมกันระหว่างตัวกูรูและทีมงานนักวิเคราะห์ของบลน.ฟินโนมีนาแล้ว ระบบ Robo-advisor ยังช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามผลงานของพอร์ตการลงทุน รวมถึงรับคำแนะนำการปรับพอร์ตตามสถานการณ์และมุมมองของตัวกูรูที่เปลี่ยนไปอีกด้วย และที่สำคัญที่สุดคือฟรี ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมในการแนะนำการจัดพอร์ต

ผู้เขียนมีความเชื่อว่า **Investor's Crowdsourcing คือ disruption หรือการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในโลกของการลงทุน** โดยเฉพาะสำหรับคนไทยที่ใช้เวลาอยู่ในโลกดิจิทัลมากกว่าเวลานอน และเวลาทำงานไปแล้ว และการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้จะช่วยให้ความรู้เรื่องการเงินการลงทุน (financial literacy) เข้าถึงคนไทยในมากขึ้น ยิ่งมีความรู้ก็จะเห็นความสำคัญของการลงทุน และเข้ามาเป็นนักลงทุนกันมากขึ้น

โดยส่วนตัวผมเชื่อว่าจากปัจจุบันที่นักลงทุนในกองทุนรวมและหุ้นบ้านเราที่ประมาณ 5 ล้านคน น่าจะเติบโตเป็นหลักสิบล้านคนในอีกไม่กี่ปีนี้แน่นอนครับ

FundTalk รายงาน

'สตราทีจิก'จ่อซื้อโรงแรมเวียดนาม

ปักธงลงทุนอาเซียน ดัน SHREIT แตะ 3 หมื่นล้าน ใน 3-5 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● "สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้" ทุ่มงบ 150-200 ล้านดอลลาร์ต่อปี ลงทุนกิจการโรงแรมในอาเซียนเพิ่ม หวังดันขนาดกองทรัสต์ "สตราทีจิก ฮอสพิทอลลิตี้" หรือ SHREIT แตะ 1 พันล้านดอลลาร์ หรือกว่า 3 หมื่นล้านบาทใน 3-5 ปี คาดปีนี้ซื้อ 2-3 แห่งในเวียดนาม

นายปธาน สมบูรณสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสท์เตอร์ส จำกัด ในฐานะผู้จัดการทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แบบต่ออายุได้เพื่อธุรกิจโรงแรมและสิทธิการเช่า สตราทีจิก ฮอสพิทอลลิตี้ หรือ SHREIT เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายคริสตอป ฟอซิเนสติ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เสริมความแข็งแกร่งการบริหารกองทรัสต์ SHREIT ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าซื้อโรงแรมเพิ่มขึ้นทุกปี ใช้เงินลงทุนประมาณ 150-200 ล้านดอลลาร์ต่อปี เพื่อทำให้ขนาดกองเพิ่มเป็น 1,000 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 30,000 ล้านบาท ภายใน 3-5 ปี จากปัจจุบันที่มีขนาดกองอยู่ที่ 150 ล้านดอลลาร์ หรือ 4,946 ล้านบาท

โรงแรมที่บริษัทเข้าไปซื้อ เน้นประเทศในแถบอาเซียน เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวเติบโตสูง ส่วนแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการซื้อสินทรัพย์โรงแรมเพิ่มนั้น จะมาจากการเพิ่มทุนและการกู้จากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน SHREIT ได้เข้าลงทุนในโรงแรม 3 แห่ง ใน 2 ประเทศ แบ่งเป็น ประเทศเวียดนาม 2 แห่ง คือ โรงแรม Capri by Fraser ระดับ 4 ดาว โดยมีห้องพักจำนวน 175 ห้อง และโรงแรม IBIS Saigon South ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 140 ห้อง ในเมืองโฮจิมินห์ และโรงแรมที่อินโดนีเซีย คือ โรงแรม Pullman Jakarta Central Park ในกรุงจาการ์ตา เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 317 ห้อง

"บริษัทเน้นซื้อโรงแรมที่สร้างผลตอบแทนของ SHREIT ให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหน่วยทรัสต์ได้ผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน ซึ่งผลตอบแทนของกองฯอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับกองทรัสต์ที่ลงทุนในสินทรัพย์โรงแรม และมีความเสี่ยงในการลงทุนต่ำ เพราะกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ในหลายประเทศที่การท่องเที่ยวมีการเติบโตสูง" นายปธาน กล่าว

นายคริสตอป ฟอซิเนสติ กรรมการบริหาร บริษัท สตราทีจิกฯ กล่าวว่า ปีนี้บริษัทเน้นการซื้อโรงแรมในประเทศเวียดนาม เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเติบโตสูง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนให้ความสนใจไปท่องเที่ยวมากขึ้น ขณะที่โรงแรมที่มีมาตรฐานและบริหารโดยเครือโรงแรมซึ่งมีมาตรฐานระดับสากลยังมีน้อยในประเทศดังกล่าว จึงมองว่าเป็นโอกาสเข้าไปลงทุนและการซื้อโรงแรมเน้นซื้อจากผู้ประกอบการโรงแรมที่มีโรงแรมหลายแห่ง เพื่อที่จะบริษัทจะสามารถเข้าไปซื้อโรงแรมเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ในทำเลที่มีศักยภาพ

โดยขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาซื้อโรงแรมจากผู้ประกอบการโรงแรมที่ประเทศเวียดนาม 3 กลุ่ม ซึ่งมีโรงแรมหลายแห่งกระจายตามแหล่งท่องเที่ยวและภาคอุตสาหกรรมในเวียดนาม คาดว่าภายในไตรมาส 2 ปี2562 จะมีความชัดเจนและสรุปวงเงินใช้ในการซื้อโรงแรม เพื่อจะเสนอผู้ถือหุ้นเพิ่มทุนของ SHREIT ต่อไป เบื้องต้นคาดว่าจะใช้เงินประมาณ 150 ล้านดอลลาร์ หรือ กว่า 5 พันล้านบาท ทำให้ขนาด SHREIT สิ้นปีนี้ เพิ่มเป็น 300 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 1 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทคาดว่าผลประกอบการของ SHREIT ปี 2562 เติบโตจากปี 2561 จากโรงแรมที่บริษัทเข้าไปลงทุนนั้น มีผลการดำเนินงานเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีการปรับเพิ่มราคาห้องพัก ซึ่งจะทำให้ปีนี้บริษัทจะกลับมาจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหน่วยได้ตามปกติ ที่จ่ายทุกไตรมาส จากที่ไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทได้งดการจ่ายเงินผล เพราะมีค่าใช้จ่ายในการยกเลิกการเพิ่มทุน เพื่อซื้อโรงแรมที่มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรกปี 2561 SHREIT จ่ายเงินปันผลอัตรา 0.60 บาทต่อหน่วย หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทน ประมาณ 6%

เยี่ยมชม : นางสาวสุทธิรัตน์ รัตนโชติ อธิบดีกรมบัญชีกลาง พร้อมด้วยนายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา ซีอีโอ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ และนายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เยี่ยมชมการให้บริการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS ณ สถานีสุรศักดิ์ วานนี้ (18 มี.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ
มันนีโปรดักส์

ตลท.เปิดดัชนี 'SET Well-being'

นางสาวรินใจ ชาครพิพัฒน์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานการตลาด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ จัดทำดัชนีใหม่ SET Well-being (SETWB) ซึ่งเป็นดัชนีที่คำนวณจากหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนใน 7 หมวดธุรกิจที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นธุรกิจที่ผู้ลงทุนต่างชาติให้ความสนใจ โดยตลาดหลักทรัพย์พร้อมสนับสนุนการนำไปใช้เพื่อออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอนาคต เช่น กองทุนรวมอีทีเอฟ (ETF) และกองทุนรวม (Mutual Fund) เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ลงทุน เริ่มเผยแพร่ดัชนีในวันที่ 1 เม.ย.นี้ และทบทวนรายชื่อหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบของดัชนีทุก 6 เดือน (มิ.ย. และ ธ.ค.)

บลจ.วรรณเปิดกอง 'อีคอมเมิร์ซ'

นายพจน์ หะริณสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด (บลจ.วรรณ) เปิดเผยว่า บลจ.วรรณ เล็งเห็นเป็นโอกาสลงทุนอุตสาหกรรม E-Commerce ระหว่างวันนี้ ถึง 25 มี.ค.2562 บริษัทได้เปิดเสนอขายกองทุนเปิด วรรณ โกลบอล อีคอมเมิร์ซ (ONE-GECOM) เน้นลงทุนหุ้นในต่างประเทศผ่าน Amplify Online Retail ETF ซึ่งเป็นกองทุนหลักที่กระจายการลงทุนในหลายอุตสาหกรรม 70% ส่วนที่เหลือ 30% พิจารณาคัดเลือกหุ้นรายตัวอื่นๆ โดยคัดเลือกจาก Amplify Online Retail ETF ที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่น บริษัทหรือกิจการอื่นๆ ที่ได้รับประโยชน์จากช่องทางจำหน่ายผ่านออนไลน์ และหุ้นในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คปภ.เล็งลดเบี้ยประกัน กระตุ้นใช้แอพ'มีเคลม'

กรุงเทพธุรกิจ ● คปภ. เล็งลดเบี้ยผู้เอาประกันภัยที่โหลดแอพพลิเคชั่นใหม่ "Me Claim" ปุ่มเดียวทั้งเคลมประกันและแจ้งตำรวจ เปิดให้โหลดและลงทะเบียนทดลองใช้ฟรีวานนี้ ก่อนเปิดใช้จริง 9 เม.ย.

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คปภ. เตรียมออกคำสั่งนายทะเบียนให้บริษัทประกันสามารถให้ส่วนลดเบี้ยประกันกับผู้ที่โหลดแอพพลิเคชั่นสำหรับแจ้งเคลมประกันภัยรถยนต์ "Me Claim" ของ คปภ. และแอพพลิเคชั่นที่บริษัทประกันเป็นผู้พัฒนาขึ้นไว้ในโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับทำสัญญาประกันภัยตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.2562 ซึ่งอัตราส่วนลดเบี้ยประกันแล้วแต่บริษัทจะกำหนดกันเอง

ทั้งนี้ คปภ.จะเปิดใช้งานแอพพลิเคชั่น "Me Claim" อย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 9 เม.ย.2562 เพื่อเป็นของขวัญวันปีใหม่ไทยให้กับประชาชน หลังเปิดให้ประชาชนดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นดังกล่าวเพื่อลงทะเบียนและทดลองใช้ระบบในวันที่ 18 มี.ค.โดยหลังจากนี้ คปภ. จะมีการประชุมกับภาคธุรกิจประกันวินาศภัยอีกครั้ง เพื่อซักซ้อมความเข้าใจ มอบหมายงานผู้ดูแลระบบของแต่ละบริษัทรวมถึงส่งมอบ Username และ Password

สำหรับแอพพลิเคชั่น "Me Claim" เป็นแอพพลิเคชั่นกลางที่คปภ.พัฒนาขึ้นมา จะมีการเชื่อมต่อแอพพลิเคชั่น Police i Lert u ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเมื่อเกิดอุบัติเหตุรถชนและแจ้งผ่านแอพพลิเคชั่นนี้ จะแจ้งได้ทั้งบริษัทประกันภัยและเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ในคราวเดียวกัน จะมีส่วนลดปัญหาการเจรจา เข้าไปเสริมการทำงานของบริษัทประกันภัยให้เกิดความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันมีสถานีตำรวจเข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้น 1,481 สน. รวมตำรวจกว่า 200,000 นาย ทั่วประเทศ

ด้านนายวาสิต ล่ำซำ ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ สมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเผยว่า ประชาชนสามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น "Me Claim" ได้ฟรี และสามารถใช้ได้กับบริษัทประกันวินาศภัยทุกบริษัทที่มีการเชื่อมต่อระบบกับแอพพลิเคชั่นนี้ ซึ่งไม่ได้นำมาใช้แทนที่แอพพลิเคชั่นที่บริษัทประกัน แต่จะเข้าไปเสริมการทำงานให้สะดวกขึ้นและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการดำเนินงานให้กับบริษัทประกันขนาดกลางและเล็กด้วย ขณะที่อัตราส่วนลดเบี้ยประกัน เป็นความสมัครใจแล้วแต่บริษัทจะไปกำหนดไม่ได้บังคับ

"แอพพลิเคชั่นใหม่นี้ จะพัฒนาต่อยอดให้เป็นระบบออโตเมติกจนถึงขั้นไม่ต้องมีพนักงานเคลมมาที่จุดเกิดเหตุ และใช้ระบบ SMS แจ้งเตือนผู้เอาประกัน จากขณะนี้ยังเป็นระบบกึ่งออโตเมติก และเมื่อเกิดเหตุรถชนแล้วสามารถนำรถออกจากถนนได้เร็วที่สุด"

นายจีรพันธ์ อัศวะธนกุลประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะนายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเผยว่า เบื้องต้นอัตราส่วนลดเบี้ยประกันคงไม่เกิน 5% ซึ่งเป็นส่วนลดเพิ่มเติมจากปกติ ซึ่งเป็นความสมัครใจแล้วแต่บริษัทจะไปกำหนดไม่ได้บังคับ

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	39,215,357.73	12.2740	12.2741	12.2740
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,934,742,909.68	10.6305	10.6306	10.6305
	เคลี่ อินคัม A	605,600,878.71	11.3291	11.3292	11.3291
	เคลี่ อินคัม R	567,823.72	11.3414	11.3415	11.3414
	เคลี่ อินคัม D	9,147,738.76	10.2503	10.2504	10.2503
	เคลี่ อินคัม C	285,439,883.57	11.4143	11.4144	11.4143
	เคลี่ อินคัม I	72,721,640.17	11.2749	11.2750	11.2749
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	2,902,897,528.00	11.7760	11.7761	11.7760
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	48,006,659.33	11.7913	11.7914	11.7913
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,727,575,020.21	11.7824	11.7825	11.7824
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	270,414,210.48	12.7177	12.8450	12.7177
	บาลานซ์ อินคัม C	557,798.88	12.7702	12.7703	12.7702
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,722,417,721.54	11.4356	11.4929	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	795,741,094.43	11.5915	11.5916	11.5915
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,103,217.34	24.0583	24.0584	24.0583
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	212,319,881.68	18.1424	18.3239	18.1424
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	74,794,757.55	18.4760	18.6609	18.4760
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	132,191,982.09	10.6485	10.7551	10.6485
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,415,186,925.38	18.1519	18.1520	18.1519
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	706,668,110.43	9.0418	9.1323	9.0418
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,446,619,225.52	18.4260	18.6104	18.4260
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,861,219,654.84	18.5179	18.7032	18.5179
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,763,971,193.63	12.8287	12.9571	12.8287
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,581,059,039.28	18.3617	18.3618	18.3617
	โกลด์ อินคัม A	109,987,888.90	7.1860	7.1969	7.1752
	โกลด์ อินคัม R	2,445,085.96	7.0217	7.0323	7.0112
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	268,883,899.55	13.4663	13.4664	13.4663
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	680,180,092.30	19.8423	19.8424	19.8423
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,447,594.98	13.3690	13.3691	13.3690
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	139,161,097.02	17.7865	17.7866	17.7865
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,767,476.69	12.1283	12.1284	12.1283
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	873,364,492.75	16.2988	16.2989	16.2988

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	68,128,888.97	12.2852	12.4696	12.2852
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	2,012,086,302.05	17.6080	17.8722	17.6080
	เจแปนนีส อิควิตี้	238,705,850.45	11.7078	11.8835	11.7078
	เกาหลี อิควิตี้	33,914,905.80	8.2626	8.3866	8.2626
	เยอรมัน อิควิตี้	121,581,219.06	11.3375	11.5077	11.3375
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,153,760,990.89	11.9401	12.1193	11.9401
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	270,590.31	11.9388	11.9389	11.9388
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	1,958,932,594.47	9.8081	9.9063	9.8081
	ไชน่า อิควิตี้ A	372,645,933.73	11.1820	11.3498	11.1820
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	715,070,163.32	10.1426	10.2948	-
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแคม เกาหลี อิควิตี้	15,397,534.95	7.9427	8.0619	7.9427
	ซีแคม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,695,230.29	12.2316	12.4152	12.2316
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	67,223,758.72	11.8873	11.8874	11.8873

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,030,471.44	11.0879	11.1989	11.0879
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	64,059,277.92	10.2984	10.4530	10.2984
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	385,906,065.88	10.9157	11.0795	10.9157
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแคม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 18 มีนาคม 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

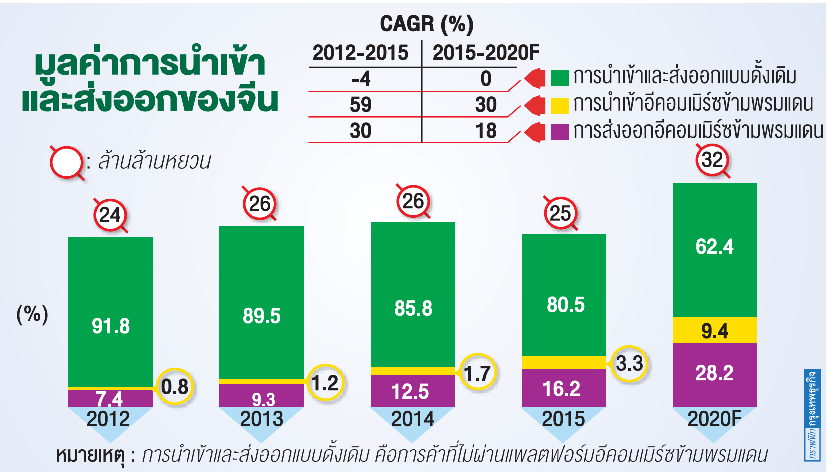
● ภัทรพล ยุทธศักดิ์นุกูล
Economic Intelligence Center (EIC)

อีคอมเมิร์ซ'ข้ามพรมแดน'

โอกาสธุรกิจไทย'บุก'ตลาดจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน (cross-border e-commerce: CBEC) จะเป็นหนึ่งในช่องทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ที่ต้องการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้บริโภคชาวจีน เพราะมีแนวโน้มเติบโตสูงโดยเฉพาะบน"แพลตฟอร์ม" อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของจีน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของ AliResearch พบว่า มูลค่าการนำเข้าผ่านอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของชาวจีนในปี 2563 จะมีมูลค่าอยู่ที่ราว 3 ล้านล้านหยวน ด้วยอัตราการเติบโตราว 30% ต่อปี เติบโตมากที่สุดหากเทียบกับการค้าประเภทอื่นๆ ทำให้สัดส่วนของการนำเข้าผ่านอีคอมเมิร์ซจีนต่อมูลค่าการค้าทั้งหมด จะเพิ่มขึ้นเป็น 9% ในปี 2563 จาก 3% ในปี 2558



หมายเหตุ : การนำเข้าและส่งออกแบบดั้งเดิม คือการค้าที่ไม่ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน

การขยายตัวดังกล่าว เป็นผลมาจากการผ่อนคลายกฎระเบียบของรัฐบาลจีน เพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลดหย่อนภาษีให้ อีกทั้งปัจจัยสนับสนุนยังมาจากความพร้อมของระบบการชำระเงิน อย่าง Alipay หรือ WeChat Pay ซึ่งเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มช่วยอำนวยความสะดวกในการค้าข้ามพรมแดนให้มีความปลอดภัยและราบรื่นอีกทั้งผู้ประกอบการต่างชาติสามารถที่จะรับชำระค่าสินค้าโดยไม่จำเป็นต้องมีบัญชีเปิดในจีน

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของจีนอำนวยความสะดวกในการซื้อขายตั้งแต่ต้นจนจบ แตกต่างจากประเทศอื่นๆ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ทำหน้าที่เป็น one stop service อาทิ WeChat ที่ให้บริการทั้งโปรแกรมแชท ร้านค้าออนไลน์ ช่องทางชำระเงินออนไลน์ อำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลสินค้าของผู้บริโภค ส่งผลให้โซเชียลมีเดียมีอิทธิพลมากต่อผู้บริโภค

สินค้าจาก SMEs หลายประเภทมีโอกาสเข้าไปเจาะตลาดจีนผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน โดยลักษณะของสินค้าที่น่าจะนำไปวางขายผ่านช่องทางนี้คือ **1.มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก** เนื่องจากหากสินค้ามีขนาดใหญ่ต้นทุนในด้านการขนส่งและการจัดเก็บในคลังสินค้าจะมีมูลค่าสูง **2.มีอายุการเก็บรักษาค่อนข้างนาน** (long shelf life) และมีความทนทานต่อการขนส่งได้ **3.เน้นการเจาะตลาดผู้บริโภคจำนวนมากและราคาไม่สูงนัก** เนื่องจากข้อจำกัดทางมูลค่าที่ซื้อได้ต่อปีของชาวจีน

เมื่อพิจารณาความเป็นไปได้ดังกล่าวกับการเติบโตมูลค่าการนำเข้าของจีน จะพบว่าสินค้าที่เหมาะสมกับการส่งออกผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ได้แก่ เครื่องประทินผิว อุปกรณ์ทำความสะอาดช่องปาก พืชผักและผลไม้แปรรูป และธัญพืชแปรรูป ประกอบกับผลสำรวจของ Consumer Barometer เกี่ยวกับสัดส่วนของชาวจีนที่ซื้อสินค้าชนิดต่างๆ ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน พบว่า ชาวจีนกลุ่มดังกล่าวนิยมสั่งสินค้าประเภทของกินเป็นสัดส่วนถึง 35% (ค่าเฉลี่ยทั้งโลกอยู่ที่ 6%) และเครื่องสำอางเป็นสัดส่วน 42% (ค่าเฉลี่ยทั้งโลกอยู่ที่ 17%)

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนจะเป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังจีนได้สะดวกมากขึ้น **ผู้ประกอบการ SMEs ควรรวมตัวกันในการจัดตั้งร้านบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า** ทั้งนี้การร่วมมือกับผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าอยู่ในหมวดเดียวกัน (multi-brand store) เพื่อตั้งร้านร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อย่าง Kaola, JD Worldwide หรือ Tmall Global ทำให้สามารถลดขนาดของต้นทุนในการวางจำหน่ายสินค้า อาทิ ค่ามัดจำในการตั้งร้าน ค่าคอมมิชชั่นที่แต่ละร้านจะต้องเสีย

สำหรับสินค้าที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก อาจต้องนำไปวางขายควบคู่กับสินค้าที่เป็นที่รู้จักในหมู่ชาวจีน อย่างเช่น หมอนยางพารา ทุเรียนแปรรูป ยาหม่อง เพื่อที่จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการที่ผู้บริโภคจะเห็นสินค้าจากการค้นหา ส่วนสินค้าที่เป็นที่รู้จักสามารถลดต้นทุนในการวางจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มร่วมกับสินค้าอื่นๆ ดังเช่นกรณีของร้าน 24 Shopping (ร้านค้าของไทยบนแพลตฟอร์ม JD Worldwide) นำแบรนด์เครื่องสำอาง Beauty Buffet และผลไม้แปรรูปหลายชนิดวางขายประกอบกับสินค้าอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีช่องทางสนับสนุนอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการควรนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ 1.การใช้สื่อในโซเชียลมีเดียสื่อสารกับชาวจีน 2.ช่องทางการรับชำระเงิน ช่องทางหลักที่ควรใช้ ได้แก่ Alipay หรือ WeChat Pay ที่มีสัดส่วนผู้ใช้ค่อนข้างสูงและรองรับการใช้งานของผู้ประกอบการต่างประเทศ 3.การเชื่อมโยงระหว่างออนไลน์กับออฟไลน์ หรือเรียกว่าโมเดลธุรกิจ Online to Offline (O2O) ของแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการที่แพลตฟอร์มออนไลน์สร้างร้านค้าปลีกออฟไลน์ของตนเอง ที่อาจช่วยเพิ่มโอกาสส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการในการวางขายบนร้านค้าดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญอุปสรรคในการค้าข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์ม ได้แก่ **1.อุปสรรคทางด้านภาษา** โดยการสื่อสารและภาษาในแพลตฟอร์มมักเป็นภาษาจีน ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความสามารถในการสื่อสารภาษาจีน **2.การแข่งขันสูงขึ้นจากสินค้าที่คล้ายกัน** เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการควรจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ทำสัญญาที่มีความรัดกุม หากจำเป็นต้องมีการร่วมทุน

นอกจากนี้ ควรเพิ่มการสื่อสารกับผู้บริโภค ในเรื่องสินค้าลอกเลียนแบบ อาทิ ข้อดีของการใช้สินค้า แบรนด์ การตรวจสอบสินค้าว่าเป็นของแท้หรือไม่ **ตลอดจนการวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มที่มีความน่าเชื่อถือหรือที่มีการรับรองว่าสินค้าที่จำหน่ายนั้นเป็นสินค้าของแท้ 100%**

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 18 มีนาคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.50	31.80	30.37	31.81	30.39	31.84
USD : 5-20	30.85	31.85	30.76	31.81	30.75	31.86
USD : 50-100	31.25	31.85	31.20	31.81	31.23	31.93
GBP	41.16	42.66	41.09	42.32	41.03	42.92
EUR	35.24	36.37	35.04	36.03	35.20	36.38
JPY	27.80	28.93	0.2782	0.2884	27.77	28.94
HKD	3.94	4.12	3.90	4.09	3.88	4.16
MYR	7.11	7.86	7.12	8.01	7.05	7.85
SGD	23.00	23.80	22.93	23.69	22.90	23.77

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 18 มีนาคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 18 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	14 มี.ค. 62	15 มี.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	58.61	58.52	-0.09
เบรนท์	67.23	67.16	-0.07
ดูไบ	68.01	67.56	-0.45
โอมาน	68.10	67.64	-0.46
ทาปีส	70.79	70.38	-0.41
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**14 มี.ค. 62**	**15 มี.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	76.00	75.20	-0.80
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	80.54	80.13	-0.41
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.54	80.54	0.00
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	68.97	67.99	-0.98

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

'เอ็มทีเอส'เสริมแกร่งเทรดทองตปท.

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอ็มทีเอส" จับมือ CME Group ตลาดอนุพันธ์อันดับ 1 ของโลก เปิดโอกาสนักลงทุนไทยเทรดสินค้าโภคภัณฑ์ครบวงจรในต่างประเทศ พร้อมดึงพันธมิตรไทย "ซุปเปอร์เทรดเดอร์" ต่อยอดความรู้ให้ลูกค้า และ "สกายเน็ต" พัฒนาระบบซื้อขาย

นายณัฐพงศ์ หิรัณยศิริ ประธานฝ่ายบริหาร บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ กรุ๊ป กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมมือกับ CME Group ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่ที่กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นช่องทางให้นักลงทุนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงการลงทุนในสินค้าโภคภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมาตรฐานระดับโลก

ซึ่งสินค้าหลักที่นักลงทุนไทยนิยมซื้อขายได้แก่ ทองคำ, น้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ โดยปัจจุบันมีลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาด CME ประมาณ 1,500 บัญชี เป็นลูกค้าที่ซื้อขายประจำ (Active) 30% มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ราว 2-2.5 พันล้านบาท หรือ เดือนละประมาณ 5 หมื่นล้านบาท

"เราเป็นโบรกเกอร์ไทยเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่เป็นสมาชิกของ CME ตลาดอนุพันธ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก จึงเป็นโอกาสที่ดีที่นักลงทุนไทยจะได้ซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ที่หลากหลายได้อย่างถูกต้องและมั่นใจ ไม่ต้องกลัวว่าจะถูกหลอก"

สำหรับความร่วมมือในปีนี้ซึ่งเป็นปีที่ 2 บริษัทเน้นให้ความรู้กับนักลงทุนขยายโอกาสการลงทุนในสินค้าใหม่ๆ และการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการซื้อขายที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน ผ่านพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในประเทศ ทั้งบริษัท ซุปเปอร์เทรดเดอร์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการเงินการลงทุน ผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาให้กับลูกค้าของบริษัท และบริษัท สกายเน็ต ซิสเต็มส์ จำกัด ศูนย์กลางการเชื่อมต่อระบบที่สามารถส่งคำสั่งซื้อ-ขายจากระบบเทรด (Algorithmic Trade) ไปที่ตลาด CME ได้โดยตรง

โดยการร่วมมือกับซุปเปอร์เทรดเดอร์และสกายเน็ตในครั้งนี้ จะช่วยให้ลูกค้ามีความมั่นใจขึ้น เพราะได้รับข้อมูลการลงทุนรอบด้านจากผู้เชี่ยวชาญ ทำให้กล้าออกไปลงทุนในตลาดต่างประเทศมากขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักลงทุนยุคปัจจุบันที่สนใจผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายและต้องการเครื่องมือที่ทันสมัย

"เราเชื่อว่าบัญชีลูกค้าที่ออกไปเทรดในตลาด CME ยังโตได้อีกเยอะ ปีนี้เราหาพันธมิตรในไทยมาช่วยเสริมศักยภาพ เพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลและลงทุนได้ดียิ่งขึ้น และวอลุ่มจะตามมาเอง โดยบริษัทตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปีนี้จะมีลูกค้าที่ออกไปลงทุนในตลาด CME เพิ่มเป็น 5,000 บัญชี และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มเป็น 1 แสนล้านบาท"

เขากล่าวถึงแผนการดำเนินธุรกิจของ MTS ในปีนี้ว่า มีแผนขยายตลาดการลงทุนสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าเพิ่มเติม เพื่อให้ตอบโจทย์ด้านการลงทุนกับนักลงทุนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสินค้ายางพาราในตลาด TOCOM ประเทศญี่ปุ่น และตลาดเซี่ยงไฮ้ รวมไปถึงแนวทางการเปิดโอกาสให้นักลงทุนซื้อขายสินค้าใหม่อย่างน้ำตาลเพิ่มเติม จากสินค้าเดิม เช่น ทองคำ, น้ำมัน หรือการเก็งกำไรค่าเงินต่างประเทศใน CME Group ที่บริษัทฯร่วมเป็นพันธมิตร เป็นต้น

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 8/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 8/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 8/19	18 กันยายน 2562	19 กันยายน 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 8/19 วันที่ 19 กันยายน 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

ASSET PLUS Fund Management

กองทุนเปิด
แอสเซทพลัส โรโบติกส์
ASP-ROBOT
กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

เน้นลงทุนในธีมหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์

คว้าโอกาสรับผลตอบแทนแบบก้าวกระโดดก่อนใครในเทรนด์การลงทุนแห่งอนาคต

- กองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทผู้ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (Robotics & AI) รวมถึงบริษัทที่ใช้หุ่นยนต์ และ AI มาช่วยในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เปิดโอกาสให้ลงทุนก่อนใคร เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่ทะยานไปพร้อมการเติบโตแบบก้าวกระโดดของ Robotics & AI ทั่วโลก
- ซื้อ-ขาย ได้ทุกวันทำการ
- ลงทุนขั้นต่ำเพียง 5,000 บาท
- เน้นลงทุนเบื้องต้นในหุ้นที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคตของบริษัทผู้พัฒนาและนำเอา Robotics & AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านกองทุน AXA World Funds Framlington Robotech ภายใต้การจัดการของ AXA Investment Managers บริษัทจัดการกองทุนชั้นนำระดับสากล
- กระจายความเสี่ยงด้วยโอกาสลงทุนใน structured notes ที่อ้างอิงกับหุ้นในกลุ่มบริษัทที่ประยุกต์ใช้ Robotics & AI ในการดำเนินธุรกิจ
- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน*

ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน" *เฉพาะส่วนที่มีการลงทุนในต่างประเทศป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ในกรณีที่สภาวการณ์ไม่ปกติอาจพิจารณาป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ซึ่งผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

สะดวกซื้อ-ขายผ่านหลากหลายช่องทาง
อ่านข้อมูลกองทุนเพิ่มเติม
ระดับความเสี่ยงของกองทุน 6

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
0-2672-1111 www.assetfund.co.th

VALUE BEYOND WEALTH
คุณค่าที่เหนือกว่าความมั่งคั่ง

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0565	11.0566	11.0565	20,999,497,695.80
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1771	13.1772	13.1771	94,946,157,241.35
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1337	12.1338	12.1337	59,663,109,849.82
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9188	18.9189	18.8715	1,546,092,268.17
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0044	22.0045	21.7844	407,132,487.37
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1567	12.1568	12.1567	21,759,638,445.67
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	9.8336	9.8337	9.8336	15,659,525,267.55
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	10.4780	10.5304	10.4780	5,865,438,247.59
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0369	4.0370	3.9966	5,084,372,019.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5197	3.5198	3.5197	1,437,882,473.56
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4314	8.4315	8.3471	5,414,134,815.97
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.4912	21.4913	21.2763	2,697,482,463.28
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.5672	42.5673	42.1416	9,877,223,367.23
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.6408	35.6409	35.2844	1,057,103,308.24
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.8629	10.8630	10.7543	711,393,590.09
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5213	9.5214	9.4261	477,883,086.41
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.6699	31.6700	31.3532	3,102,300,842.59
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.0735	17.0736	16.9028	875,703,645.66
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		49.0972	49.0973	48.6063	13,229,645,803.04
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1584	10.2600	10.1584	450,934,137.77
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ (เอคซ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	10.9071	10.9617	10.9071	552,096,909.47
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ ([illegible]) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	10.2570	10.3083	10.2570	211,801,422.14
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	10.9104	10.9105	10.8013	1,119,819,980.50
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	9.1175	9.2087	9.1175	1,539,467,169.40
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	8.6342	8.7206	8.6342	3,271,774,735.41
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	12.1286	12.2499	12.1286	2,773,005,133.13
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	11.3689	11.4826	11.3689	764,174,174.48
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	9.8650	9.9637	9.8650	681,050,593.66
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	30.0906	30.0907	29.7897	3,686,588,081.46
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	12.5648	12.6905	12.5648	3,218,244,418.92
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7615	9.7733	9.7498	949,712,313.04
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5072	11.5073	11.5072	1,994,623,565.12
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6239	14.6240	14.6239	8,292,012,750.41
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9427	14.9428	14.9427	3,822,433,774.80
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.5700	63.5701	63.5700	22,350,205,427.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		97.6525	97.6526	97.6525	13,212,930,332.04
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.8224	26.8225	26.8224	7,099,301,387.25
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4440	11.4441	11.4440	1,346,711,004.80
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8992	10.8993	10.8992	3,969,208,968.30
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.2559	11.2560	11.2559	3,344,527,530.49
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2376	9.2377	9.2376	2,444,648,377.79
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2435	9.2436	9.2435	773,850,683.38
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	8.9207	8.9208	8.9207	876,702,109.71
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	10.3183	10.3184	10.3183	53,832,498.02
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	10.8332	10.8333	10.8332	723,064,852.34
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	11.2788	11.2789	11.2788	3,991,151,805.24
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562	10.6704	10.6705	10.6704	316,800,810.56
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5073	9.5074	9.5073	1,107,599,057.76
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.8516	8.8517	8.8516	9,062,663,430.78
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.5063	29.5064	29.5063	36,002,542,900.43
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.5204	41.5205	41.5204	63,368,111,842.67

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,735,105,757.95	13.1635	13.1636	13.1635	13.1635
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,828,888,445.85	12.0851	12.0852	12.0851	12.0851
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,217,263,302.39	15.3736	15.3737	15.3736	15.3736
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,463,653,747.60	10.1275	10.1276	10.1275	10.1275
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	55,711,846,358.22	20.8563	20.8564	20.8563	20.8563
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,231,376,294.73	10.4389	10.4390	10.4389	10.4389
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,948,886,117.08	10.5238	10.5239	10.5238	10.5238
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,720,220,472.24	9.4493	9.4683	9.4304	9.4304
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,252,245,002.14	34.5393	34.5394	34.5393	34.5393
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,766,066,391.69	7.6783	7.7168	7.6399	7.6591
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,499,202,205.93	27.9162	28.0559	27.7766	27.8464
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,956,393,267.64	35.5219	35.6996	35.3443	35.4331
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	554,415,484.52	12.0400	12.1846	12.0159	12.0159
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,355,078,996.34	8.4899	8.5749	8.4899	8.4899
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	310,666,286.48	9.6355	9.7320	9.6355	9.6355
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,814,700,435.19	10.3162	10.3679	10.3162	10.3162
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,593,685,911.63	13.0776	13.0777	13.0776	13.0776
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,742,806,968.45	14.5193	14.5194	14.5193	14.5193
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,156,289.39	10.1024	10.1025	10.1024	10.1024
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	632,951,331.99	9.9791	9.9792	9.9791	9.9791
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	104,560,932.63	9.9887	9.9888	9.9887	9.9887
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,310,319,990.34	71.6840	71.6841	71.6840	71.6840
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,523,635,337.14	30.2331	30.2937	30.1726	30.1726
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,132,761,087.22	29.1278	29.1862	29.0695	29.0695
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,418,058,932.31	34.7755	34.7756	34.7755	34.7755
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	682,247,908.28	8.6018	8.6191	8.5846	8.5846
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,481,853.17	9.8615	9.8813	9.8418	9.8418
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	884,091,731.77	10.3597	10.3753	10.3442	10.3442
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,568,822,293.77	16.1996	16.2321	16.1672	16.1672
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,773,869,714.62	25.2376	25.2377	25.1114	25.1745
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,266,444,505.08	28.8568	28.9146	28.7991	28.7991
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,641,720,697.48	36.3266	36.3267	36.1450	36.2358
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,020,529,468.78	10.1905	10.2110	10.1191	10.1191
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	910,290,107.17	8.9407	-	8.8781	8.8781
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,660,797,177.57	8.5539	8.5711	8.4940	8.4940
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	155,069,846.82	9.8806	9.9005	9.8114	9.8114
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	125,988,277.29	11.9285	11.9286	11.9285	11.9285
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,095,271,938.86	10.9590	10.9591	10.9590	10.9590
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,509,446.39	8.8487	8.8488	8.8487	8.8487
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	321,655,636.29	10.7249	10.7250	10.7249	10.7249
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	358,651,709.35	12.2501	12.2502	12.2501	12.2501
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	247,609,167.54	9.9937	9.9938	9.9937	9.9937
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	161,124,395.99	9.9916	9.9917	9.9916	9.9916
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	7,212,453.30	10.2184	10.2185	10.2184	10.2184

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7706	12.7707	12.7706	2,631,598,027.68
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3735	14.4095	14.3735	456,019,963.35
อินคัม พลัส (Class R)	11.4639	11.5213	11.4639	2,934,245,845.04
หุ้นบิ๊ก	10.7606	10.8683	10.7606	486,953,220.97
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9648	15.1145	14.9648	771,693,428.97
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.1996	9.2917	9.1996	254,482,468.44
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.9755	14.1154	13.9755	2,631,929,477.90
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	10.0580	10.1587	10.0580	2,134,838,035.35
เจแปน อิควิตี้	14.8631	15.0118	14.8631	948,345,114.00
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.8273	37.8274	37.8273	2,276,652,597.82
หุ้นระยะยาวปันผล	20.2791	20.2792	20.2791	502,865,869.66
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.1184	11.1185	11.1184	264,222,317.61
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4285	10.4286	10.4285	91,722,087.52
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6570	14.6571	14.6570	224,949,073.43
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.8383	61.8384	61.8383	1,218,078,795.21
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	70.7953	70.7954	70.7953	557,659,965.43
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5423	13.5424	13.5423	239,530,538.40
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.9832	10.9833	10.9832	160,679,905.45
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.9081	10.0073	9.9081	242,580,040.31
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.9923	26.2523	25.9923	1,670,311,169.98
อินเดีย อิควิตี้	12.2464	12.3690	12.2464	124,564,875.69
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.7002	11.8173	11.7002	566,139,782.52
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.0804	10.1813	10.0804	745,148,547.36
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.8338	9.9322	9.8338	968,524,479.50

AberdeenStandard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	119.4242	119.4243	118.2300	119.4243	118.1703	11,387,437,430.33
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.2445	46.4758	46.1289	46.4758	46.1058	1,462,660,352.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	46.3550	-	46.3550	-	46.3550	5,553,728,990.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด็น	5.9219	5.9812	5.9219	5.9812	5.9219	176,301,869.59
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.0063	90.0064	90.0063	90.0064	90.0063	5,034,388,797.70
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4867	12.4868	12.4867	12.4868	12.4867	472,511,769.54
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.3762	47.3763	47.2578	47.3763	47.2577	11,543,014,549.33
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6110	10.6111	10.5845	10.6111	10.5845	437,371,051.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7840	17.7841	17.7840	17.7841	17.7840	1,386,253,667.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2804	11.2805	11.2804	11.2805	11.2804	551,360,123.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.9688	35.1638	34.9013	35.1638	34.8838	671,275,646.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6141	7.6332	7.5951	7.6332	7.5951	308,785,096.69
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.8870	19.1704	18.8870	19.1704	18.8870	1,149,982,586.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.3598	12.5453	12.3598	12.5453	12.3598	334,509,197.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.6183	8.7477	8.6183	8.7477	8.6183	248,613,034.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	17.0353	17.2058	17.0353	17.2058	17.0353	342,507,807.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.4622	13.6642	13.4622	13.6642	13.4622	602,214,959.86
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.7516	14.9730	14.7516	14.9730	14.7516	398,938,420.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.4912	21.8137	21.4912	21.8137	21.4912	128,542,238.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	16.0946	16.3361	16.0946	16.3361	16.0946	554,656,875.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3940	13.3941	13.3940	13.3941	13.3940	358,951,817.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.5605	11.7340	11.5605	11.7340	11.5605	333,994,603.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.9397	12.0592	11.9397	12.0592	11.9397	137,773,386.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.3418	11.5120	11.3418	11.5120	11.3418	541,702,546.67

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.2917	14.2918	14.2917	1,024,216,874.53
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.8429	38.8430	38.8429	699,158,480.88
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0812	21.0813	21.0812	4,940,119,939.06
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.2339	12.2340	12.2339	2,671,819,257.69
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.1734	15.1735	15.1734	1,610,388,662.23
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.7347	11.7348	11.7347	134,533,348.53
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.0899	10.0900	10.0899	349,183,575.02
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.6972	12.6973	12.6972	182,759,300.06
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7531	9.7532	9.7531	15,612,828,484.22
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7090	9.7091	9.7090	5,699,845,721.34
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.1659	---	---	6,310,187,327.25
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3329	---	---	4,770,017,511.42
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.5789	11.5790	11.5789	1,795,304,543.82
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1429	21.1430	21.1429	7,181,240,140.62
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2773	11.2774	11.2773	3,104,889,528.58
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2748	10.2749	10.2748	2,324,242,492.01
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2154	11.2155	11.2154	46,711,929,781.77
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9355	11.9356	11.9355	1,380,759,754.27
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3662	13.3663	13.3662	13,495,256,149.39
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.1847	13.1848	13.1847	1,099,932,516.13

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3722	11.3723	11.3722	2,942,220,365.30	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0826	11.0827	11.0826	5,581,756,429.95	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5719	20.5720	20.5719	71,369,908,994.51	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2731	12.2732	12.2731	46,400,145,471.34	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9446	10.9447	10.9446	128,790,983,714.71	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1427	10.1971	10.1427	1,888,558,855.26	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBSMART3	9.8839	9.9369	9.8839	106,683,905.09	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBSMART4	9.8709	9.9238	9.8709	162,249,227.34	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.6518	20.6519	20.6518	17,335,010,991.63	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.0601	20.0762	20.0441	8,472,064,269.99	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.2162	12.3470	12.2162	3,167,854,488.42	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.5594	10.6160	10.5594	8,376,913,540.80	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.1044	13.2447	13.1044	752,784,386.50	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.3552	11.4212	11.3461	2,447,690,263.30	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.5923	10.6539	10.5838	570,429,049.28	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8316	13.8317	13.8316	6,434,577,225.65	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7694	13.7695	13.7694	10,205,933,207.72	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.4248	24.4249	24.4248	4,117,730,160.95	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBRMGW	9.8697	9.8698	9.8697	24,338,258.79	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBRMGWP	10.3152	10.3153	10.3152	41,672,803.27	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	52.4532	52.4533	52.4532	7,526,627,441.84	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.1634	18.1635	18.1634	2,046,501,939.39	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.6427	11.6428	11.6427	136,696,958.85	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.3350	11.3351	11.3350	127,031,240.97	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3125	7.3126	7.3125	759,173,090.94	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.5809	16.5810	16.5809	28,137,876,037.89	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.2649	26.2650	26.2649	6,690,512,288.16	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	26.8941	26.8942	26.8941	2,867,469,263.04	6	-	-
	หุ้นระยะยาว[illegible]		SCBLT4	11.3803	11.3804	11.3803	1,021,422,206.42	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.1924	16.1925	16.1924	3,980,086,343.73	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1001	9.1489	9.1001	579,766,104.53	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2548	8.2991	8.2548	133,487,201.71	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนต์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBGSIF	12.7531	12.8214	12.7531	492,416,127.42	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.4478	11.5091	11.4478	29,136,859.72	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.7382	10.7957	10.7382	23,437,191.19	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.1355	11.3143	11.1355	7,776,033,199.64	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7757	10.9488	10.7757	3,441,054,874.19	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	9.0813	9.1341	9.0740	421,078,883.71	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBAEM	11.2735	11.3942	11.2735	3,166,780,830.48	6	/	/
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBPGF	12.6034	12.7384	12.6034	159,933,804.97	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBS&P500	17.3893	17.4937	17.3719	1,222,087,447.51	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.8070	8.8542	8.8070	1,206,331,747.56	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.8317	11.9005	11.8222	2,552,428,521.14	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.4315	9.4863	9.4240	1,796,557,601.09	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.4419	11.5049	11.4362	1,173,083,663.17	6	/	>90%
	[illegible]	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBBLN	11.4816	11.6752	11.4724	371,000,611.32	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.8270	15.9299	15.8033	1,161,572,068.92	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.5378	12.6194	12.5190	279,891,789.28	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.6659	9.7143	9.6659	467,031,066.33	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBINDIA	11.3287	11.3911	11.3230	379,055,978.59	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBGIF	11.8689	12.0595	11.8689	407,925,251.39	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBGEQ	14.2550	14.3314	14.2550	711,512,672.29	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 มี.ค.62)	SCBGHC	10.1217	10.2843	10.1217	1,259,658,220.35	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 15 มี.ค.62)	SCBOIL	4.1283	4.1546	4.1242	325,917,478.87	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1812	7.2305	7.1704	272,299,161.10	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1412	7.1902	7.1305	1,079,846,887.54	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,712,771,251.53	15.8315	15.8316	15.8315
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	5,014,226,304.52	12.7211	12.7212	12.7211
ไทย บาลานซ์ฟันด์	738,348,089.47	11.5351	11.6506	11.5351
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,727,385,444.64	72.0287	72.7491	72.0287
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	332,891,152.27	10.2040	10.3061	10.2040
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,248,044,103.07	71.7586	72.4763	71.7586
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	316,582,046.60	35.3947	35.5718	35.2177
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,507,429.85	12.8871	12.9516	12.8549
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	503,240,326.69	22.5206	22.6333	22.4080
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,714,779,058.50	94.2834	94.2835	94.2834
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,945,721,761.84	80.6351	80.6352	80.6351
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	310,826,743.41	14.2128	14.2129	14.2128
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	821,899,049.28	14.5192	14.5193	14.5192
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,256,242,910.85	56.2919	56.8549	56.2919
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,161,564,233.85	21.4955	21.4956	21.4955
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,926,522,102.69	24.9481	24.9482	24.9481
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	934,286,494.85	18.4312	18.4313	18.4312
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,950,606,002.50	41.2015	41.2016	41.2015

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562
หน่วย บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,461,772,141.11	17.5158	17.6911	17.5158	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,393,831,198.74	14.0421	14.1826	14.0421	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		170,954,035.15	11.0688	11.1796	11.0688	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,557,927,594.13	40.0458	40.2461	39.9457	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,265,576,974.59	40.0954	40.2960	39.9952	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,195,142,350.16	6.9441	7.0136	6.9441	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 มี.ค. 62)	330,556,620.33	10.1646	10.3172	10.1646	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	89,292,210.00	4.0876	4.0938	4.0815	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	1,689,891,709.03	10.8407	11.0034	10.8407	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	10,239,287,812.64	11.3762	11.5469	11.3762	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	5,368,425,001.48	11.2560	11.4249	11.2560	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 14 มี.ค. 62)	355,801,621.33	9.7274	9.8734	9.7274	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	1,424,624,427.18	9.2481	9.3869	9.2481	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	8,099,701,980.18	11.0817	11.2480	11.0817	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	187,568,560.48	9.4237	9.4709	9.4237	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	7,916,981,090.40	10.4208	10.5772	10.4208	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	985,201,409.43	9.9011	10.0497	9.9011	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	7,309,297,755.00	10.9880	11.1529	10.9880	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	403,996,949.12	10.9877	11.1526	10.9877	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	1,243,868,513.68	10.3490	10.5043	10.3490	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	1,743,955,180.52	8.3696	8.4952	8.3696	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 18 มี.ค. 62)	10,119,198,794.69	9.1884	9.2023	9.1746	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	408,505,342.57	10.1467	10.2990	10.1467	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	2,108,087,630.33	10.8693	11.0324	10.8693	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	3,837,323,134.05	9.4958	9.6383	9.4958	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	2,150,938,943.84	4.1390	4.1453	4.1328	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	6,155,596,907.86	14.9594	15.1839	14.9594	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,267,298,189.86	14.0973	14.0974	14.0973	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,931,532,510.22	13.5973	13.5974	13.5973	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,752,614,843.57	14.8984	14.8985	14.8984	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,966,026,877.07	26.9152	26.9153	26.9152	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	988,465,751.48	12.8620	12.8621	12.8620	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,743,628,004.21	82.3336	82.3337	82.3336	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,365,009,086.18	13.2622	13.2623	13.2622	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		191,259,998.62	9.4174	9.4175	9.4174	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,976,215,439.47	31.1101	31.1102	31.1101	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,946,128,775.50	14.6516	14.6517	14.6516	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	433,328,325.95	12.0297	12.0298	12.0297	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	304,456,185.60	12.9809	12.9810	12.9809	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	1,034,163,760.18	10.1856	10.1857	10.1856	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 มี.ค. 62)	164,623,655.52	10.9660	10.9661	10.9660	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 มี.ค. 62)	4,107,236,184.69	11.0834	11.0835	11.0834	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,514,703,611.99	16.2873	16.2874	16.0430	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		185,556,111.20	11.0142	11.0143	10.8490	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,125,638,509.26	12.0523	12.0524	11.8715	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,522,782,583.59	19.2375	19.2376	18.9489	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,505,712,503.62	33.6874	33.6875	33.1821	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,030,764,702.04	17.4787	17.4788	17.2165	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,172,796,149.54	10.8572	10.8573	10.6943	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,577,756,416.40	16.2953	16.2954	16.0509	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,867,334,360.82	16.5711	16.5712	16.5711
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	65,341,425.18	13.8892	13.8893	-
แอสเซทพลัส เดลี่ พันธบัตรไทย	ASP-DGOV-R	4,566,849.47	10.0024	10.0025	10.0024
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,578,584.19	10.4555	10.4556	10.4555
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	597,186,305.01	9.6157	9.7360	9.6157
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	713,975,600.85	9.6489	9.7696	9.6489
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	187,364,074.06	25.7460	25.7461	25.7460
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,149,617.18	14.5773	14.5774	14.5773
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	191,610,716.31	25.8293	25.8294	25.8293
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	197,808,441.74	22.7689	22.7690	22.7689
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	242,657,569.77	15.9276	15.9277	15.9276
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,227,216.39	8.1906	8.1907	8.1906
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,651,529.44	11.9426	11.9726	11.9426
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	34,229,936.02	17.0154	17.0680	17.0154
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	309,540,335.42	12.0594	12.2404	12.0594
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,658,565.78	7.0290	7.1697	7.0290
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,181,006,255.79	10.0011	10.1282	10.0011
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,898,197.61	8.8894	8.8895	8.8894
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	75,141,384.82	10.8474	10.9831	10.8474
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,993,391.52	9.9667	10.0665	9.9667
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	23,343,486.16	10.7916	10.9266	10.7916
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,649,778.31	3.5955	3.6046	3.5955
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,900,800,668.07	10.0274	10.1528	10.0274
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	119,437,656.13	8.9128	8.9129	8.9128
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	288,000,710.65	30.9913	31.0689	30.9913
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,712,600,630.83	8.1053	8.2067	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,937,811.42	9.7224	9.7225	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	287,873,990.95	10.8913	11.0548	10.8913
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	223,026,153.22	11.8867	12.0641	11.8867
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	300,839,108.98	9.4065	9.5947	9.4065

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,701,920,884.89	13.4004	13.4005	13.4004
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		4,403,075,892.22	10.4199	10.4200	10.4199
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,729,086,459.10	10.0458	10.0459	10.0458
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		947,454,979.43	26.7733	26.8450	26.7017
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,268,517,682.77	9.0721	9.1629	9.0721
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		109,694,586.11	10.4488	10.5534	10.4488
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,309,145,290.34	14.9136	14.9510	14.9136
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,314,588,220.71	24.0993	24.0994	24.0391
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	128,806,858.67	32.4023	32.4024	32.3213
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	133,750,970.22	14.6112	14.6113	14.5747
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	236,339,987.38	12.2152	12.2153	12.1847
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	159,701,302.78	13.8393	13.8394	13.8393
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	250,158,397.21	12.7280	12.7281	12.7280
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,424,541,077.23	77.9144	77.9145	77.9144
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	159,961,504.59	11.8990	11.8991	11.8990
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,309,404,796.00	10.3988	10.5029	10.3988
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		267,328,027.26	12.2396	12.4233	12.2396
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		967,697,666.30	10.0158	10.0159	10.0158
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,109,155,788.49	9.8195	9.9178	9.8195
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		183,903,445.37	9.8213	9.9196	9.8213

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,430,196,540.48	13.6643	13.6644	13.6643	+ 0.0014
ธนบดี	3,995,512,453.24	21.7329	21.7330	21.7329	+ 0.0024
ธนพลัส	90,087,695,748.15	11.9708	11.9709	11.9708	+ 0.0017
ธนไพศาล	20,580,509,440.02	12.5356	12.5357	12.5356	- 0.0003
ธนไพบูลย์	32,944,266,792.70	11.2653	11.2654	11.2653	+ 0.0062
ธนเพิ่มพูน	55,147,216,522.95	10.5450	10.5451	10.5450	+ 0.0025
SET50	15,834,254,798.71	101.8953	101.9973	101.7934	- 0.5069
SET50 ปันผล	1,774,957,796.34	8.7220	8.7308	8.7133	- 0.0432
JUMBO 25	7,556,122,508.75	43.3259	43.3693	43.2826	- 0.2217
GOLD FUND (15 มี.ค. 62)	647,882,836.81	16.6865	16.7033	16.6698	+ 0.0537
WORLD EQUITY (15 มี.ค. 62)	625,310,407.02	13.5585	13.5722	13.5449	+ 0.0618
EMERGING MARKET EQUITY (15 มี.ค. 62)	554,762,259.58	10.0992	10.1094	10.0891	+ 0.1276
US500 EQUITY INDEX FUND (15 มี.ค. 62)	1,356,445,013.96	19.5735	19.7693 **	19.5539	+ 0.0837
CHINA OPPORTUNITY FUND (15 มี.ค. 62)	5,551,370,079.93	16.7277	16.9787 **	16.7277	+ 0.0149
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (15 มี.ค. 62)	9,746,172,897.95	14.1153	14.3271	14.1153	+ 0.0846
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (15 มี.ค. 62)	983,167,189.38	10.9339	11.0980 **	10.9339	+ 0.0672
GLOBAL INCOME FUND (15 มี.ค. 62)	30,439,177,530.42	11.1270	11.2384 **	11.1270	+ 0.0210
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (15 มี.ค. 62)	1,095,963,036.82	12.0794	12.2607 **	12.0794	+ 0.0396
GOLD SINGAPORE	1,902,917,526.77	9.0296	9.0387	9.0206	+ 0.0086
CHINA EQUITY INDEX	1,891,832,480.92	5.8319	5.8378	5.8261	+ 0.1397
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,359,269,925.37	11.6215	11.7378 **	11.6099	+ 0.0127
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,276,067,108.58	12.9200	12.9201	12.9200	+ 0.0012
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,704,604,673.41	43.3658	43.4093	43.3224	- 0.2187
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,478,021,410.51	39.2066	39.2459	39.1674	- 0.2023
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,370,474,541.85	12.2486	12.2487	12.2486	+ 0.0030
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,685,962,837.33	20.5008	20.5214	20.4803	- 0.0795
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,391,968,811.81	24.8457	24.8706	24.8209	- 0.1282

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

สังเวียนใหญ่ของ 'คน' ตัวเล็ก

เมื่อ 'มวย' คือ การต่อสู้ – ความหวัง – ความฝัน – ความจริง ของเด็กกลุ่มหนึ่งที่อยากมี 'ที่ยืน' บนผืนแผ่นดินไทย

เรื่องและภาพ : ศากุน บางกระ
กรุงเทพธุรกิจ

ยกที่ 00 : ความหวังอยู่ที่ปลายนวม

"ได้เวลาแล้ว" เด็กชายวัยสิบต้นๆ สวมเสื้อยืด กางเกงขาสั้น รองเท้าผ้าใบคู่เก่า ตะโกนเสียงดังเรียกเพื่อนรุ่นราวคราวเดียวกันให้เตรียมตัว ก่อนจะพากันวิ่งออกจากรั้วบ้านเพื่อไปซ้อมมวยที่ 'ค่าย' ห่างออกไปอีกเกือบ 4 กิโลเมตร วันนั้นเป็นวันเสาร์ เด็กๆ ไม่ได้ไปโรงเรียน ระยะทางที่ไปจึงสั้นกว่าจากโรงเรียนไปค่ายในวันธรรมดาเกือบครึ่งหนึ่ง

"ซ้อมทุกวันครับ ทุกวันนี้ผมยังซ้อมไม่หนัก เพราะป.6 ต้องติว O-NET (การสอบขั้นพื้นฐานของนักเรียนทั่วประเทศ) เรียนถึง 5 โมงกว่า ก็ค่ำแล้วครับ ไปถึงค่ายมืดเลย" **อัศวิน** เด็กชายวัย 13 เจ้าของฉายา "จอมเตะโยนกนคร" เล่าถึงกิจวัตรของตัวเองที่ต้องทุ่มเทเวลาหลังเลิกเรียนให้กับการซ้อมมวยไทย

ภาษาไทยที่ฉะฉานตามแบบฉบับเด็กต่างจังหวัดไม่อาจบอกได้ว่า อันที่จริงแล้วเขาเป็นเด็กอาข่าที่รู้ภาษาไทยจากการเรียนที่โรงเรียน เขาโตขึ้นในแผ่นดินไทย ด้วยการดูแลของเจ้าหน้าที่มูลนิธิบ้านครูน้ำ จ.เชียงราย บ้านหลังใหญ่ที่ฟูมฟักเด็กๆ ชาติพันธุ์ที่ต้องเผชิญกับปัญหาการค้ามนุษย์ ยาเสพติด ความยากจน ความรุนแรง ฯลฯ จากบริเวณชายแดนไทย-พม่า-ลาว ซึ่งร้อยละ 99 ยังไม่มีใครมีสัญชาติ

"มวยจะเป็นประตูหนึ่งครับ" **อะนิหน่อ** หรือ 'เดชคัมภีร์' นักมวยเด็กอีกคนหนึ่งบอก แม้ความตั้งใจแรกของเขาจะเกิดจากความอยากรู้อยากลองหลังจากที่เห็นเพื่อนไปซ้อม แต่ตอนนี้ 'มวย' ได้พาเขาฝันไปไกลกว่านั้น

"ไม่ต้องดังถึงขั้นราชดำเนินหรือช่องเจ็ด ให้เราพอมีชื่อ เราก็สามารถเป็นตัวแทนอำเภอ ตัวแทนจังหวัดได้" เดชคัมภีร์ ขยายความตั้งใจของเขาและเพื่อน

"เวลาเขามาตรวจ เหมือนเราไม่มีใบเกิดให้เขาดู ง่ายๆ เวลาไปโรงพยาบาล ถ้าไม่มีใบเกิด ไม่มีบัตร เจอหมอใจดีก็เสียน้อยหน่อย เจอหมอแบบว่าไม่ค่อยมีจิตใจก็จะเสียเยอะ ถ้าเราทำได้ เราจะเป็นตัวอย่างให้น้องๆ ว่าพี่ทำสำเร็จแล้วนะ เราจะมีที่ยืน มีที่อยู่นะ" นักมวยวัย 15 พี่ใหญ่ที่อยู่มานานในมูลนิธิฯ อธิบาย

จากการชักชวนของครูมวยเมื่อเกือบ 3 ปีที่แล้ว และหลายๆ อย่างที่อัดอั้นอยู่ในใจทำให้เด็กชายอาข่า มูเซอ กลุ่มหนึ่งของมูลนิธิบ้านครูน้ำ สนใจในศาสตร์ศิลป์ของไทยจนคิดจะยึดเป็นอาชีพ ทุกๆ เย็น ถนนเส้นเล็กภายในหมู่บ้านหนึ่งของตำบลโยนก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย จะถูกใช้เป็นที่ฝึกความแข็งแรงของกล้ามเนื้อขาและฝึกการหายใจของเด็กๆ ร่วม 10 ชีวิต ก่อนจะไปฟิตซ้อมต่อที่ค่าย ทั้งกระโดดเชือก กระโดดบนยางรถ ปล้ำคอ วิดพื้น พุ่งหลาว เตะกระสอบทราย ทั้งหมดอีกประมาณ 3 ชั่วโมง

โดยปกติเด็กในมูลนิธิฯ ทุกคนจะมีหน้าที่ตามเวรประจำวันตั้งแต่กวาดสนาม ล้างห้องน้ำ ดูแลผักสวนครัวไปจนถึงช่วยดูแลเด็กที่เล็กกว่า ความรับผิดชอบของเด็กๆ จึงมีตลอดวัน แต่การเป็นนักมวยทำให้เด็กกลุ่มนี้ต้องมีวินัยและเหนื่อยมากกว่าคนอื่นๆ เริ่มตั้งแต่วิ่งในตอนเช้าตรู่ รีบทำการบ้านที่โรงเรียน และวิ่งไปซ้อมมวยตอนเย็น ทุกคนยอมรับว่าต้องสู้กับความเหนื่อยและท้อตลอด

"ผมจะสร้างชื่อเสียงครับ ตอนนี้ก็มีโปรโมเตอร์มวยมาบริจาคของให้ที่มูลนิธิฯ อยู่ครับ แม่น้ำ (ครูน้ำ ผู้ก่อตั้งมูลนิธิบ้านครูน้ำ) จะได้ไม่ต้องเหนื่อย พวกผมจะได้ช่วยดูแลน้อง ซ้อมมวยแล้วก็หาเงินดูแลน้อง ช่วยพี่เลี้ยง จะได้ให้พี่เลี้ยงไปทำงานแทนแม่น้ำ เพราะแม่น้ำก็แก่แล้ว และถ้าผมมีชื่อ ผมอาจจะได้บัตร (ประชาชนไทย) ผมจะบอกให้เขามาช่วยมูลนิธิให้เด็กๆ บ้านเรามีบัตร มีสัญชาติกันทุกคน" จอมเตะโยนกนครเผยถึงความตั้งใจสูงสุดของเขา

ตัวเขานั้นเริ่มชกมวยเป็นคนแรกในบรรดาเพื่อนๆ ผ่านมาแล้วกว่า 40 ไฟท์ และยังไม่คิดจะเลิกซ้อมมวยเลย แม้จะรู้ข่าวว่ามวยได้ทำให้เด็กถึงตายมาแล้ว

ที่นี่ไม่มีใครเชื่อว่า ต่อยมวยแล้วจะตายได้ง่ายแบบนั้น สิ่งที่เด็กๆ เชื่อคือ ต้องซ้อมสม่ำเสมอ เพราะการซ้อมจะทำให้ไม่เหนื่อยและไม่เจ็บตัวมาก สำหรับบางคนแม้จะเหนื่อย จะเจ็บก็ต้องสู้ เพราะมันคือทางที่พวกเขาเลือกแล้ว

ยกที่ 01 : แรงผลักสู่สังเวียน

"เห็นเด็กเขาตั้งใจ มันยิ่งทำให้เราตั้งใจ" **ต้อย เป็นรงค์** เจ้าของค่ายศิษย์เจ๊ไร วัย 50 หรือ 'พ่อต้อย' ของเด็กๆ เอ่ยขึ้นถึงความแน่วแน่ของเด็กๆ และของนักมวยเก่าอย่างเขา

ถ้าเมื่อไรที่เห็นเด็กคนไหนไม่ตั้งใจซ้อม เขาก็จะให้เลิกไป เพราะกลัวว่าจะไปเจ็บตัวบนสังเวียน เขารู้ดีว่าการลงทุนลงแรงครั้งนี้อาจจะทำให้เขาขาดทุน ซึ่งถึงตอนนี้ก็ไม่แน่ใจว่า เงินที่เขาช่วยออกให้เด็ก ตั้งแต่ค่าน้ำมันรถ ค่าข้าว ค่าขนม เป็นจำนวนเท่าไรแล้ว แต่เขาคิดว่า วันข้างหน้า อย่างไรก็ต้องมี 'กำไร' แม้ไม่ได้เป็นตัวเงินกลับคืนมา แต่ทว่าเป็นอนาคตของเด็ก ที่อย่างน้อยก็มีเงินไว้ตั้งตัว หรืออย่างมาก เขาก็ฝันเช่นเดียวกันกับเด็ก นั่นคือ การที่เด็กมีสิทธิ มีตัวตนอยู่บนแผ่นดินไทย

"มีราชดำเนินโทรมานะ ถามว่าเด็กมีบัตรไหม เราก็บอกว่าไม่มี แต่ให้ครูที่โรงเรียนเขาเซ็นรับรองได้อยู่ แต่เขาว่าไม่มีบัตรมันยาก" ต้อยเล่าด้วยความภูมิใจที่อย่างน้อยก็มีคนเห็นความสามารถของเด็ก

ต้อยเริ่มต้นจากการไปช่วยมูลนิธิฯ สร้างบ้านดิน ได้เห็นเด็ก ได้รู้จักเด็ก จนเข้าใจสภาพปัญหาที่เด็กและครอบครัวต้องเผชิญ ทำให้เขาอยากจะฝึกฝนเด็กๆ กลุ่มนี้ เมื่อตระเวนพาไปตามสังเวียนเล็กใหญ่มากขึ้น เขากับเด็กก็ยิ่งสนิทกัน สำหรับเขา เด็กกลุ่มนี้กตัญญู อดทน และแกร่งกว่าหลายคนที่เคยฝึกให้มาก

"ก็บอกเขานะ วันนึงถ้าเอ็งเลิกต่อยมวย อายุ 25 เลิกต่อย ก็มีเงินก้อนหนึ่ง คิดทำอะไรก็ทำได้ แต่ถ้าเราไม่มีเงินทำอะไรก็ยาก อาชีพอื่นมันต้องเรียนเก่งแล้วก็ไม่ใช่เก่งเฉพาะภาษาไทย ถ้าเป็นเด็กกลุ่มนั้น เก่งแบบนั้น เขาไม่มาเป็นนักมวยอยู่แล้ว" ต้อยให้ความเห็น และย้ำว่าไม่ได้ขายฝันให้เด็ก เขาคอยบอกตลอดว่า คงไม่ใช่ทุกคนที่จะไปถึงฝันที่หวังไว้ ระหว่างทางนี้ต้อยก็เริ่มทำให้เด็กๆ เห็นว่าความสามารถของตัวเองนั้นมีคุณค่าด้วยการเก็บเงินค่าตัวเด็กบางส่วนไว้เป็นกองกลาง และมอบให้มูลนิธิฯ ไว้ใช้สำหรับการดูแลเด็กคนอื่นๆ อย่างเมื่อปีที่แล้วได้ให้ไป 2,000 บาท ปีนี้เขาตั้งใจว่าจะเก็บให้ถึง 5,000 บาท

"คือเด็กมันเป็นคนเนอะ เคยเจอแม่เด็กบางคนที่ติดยา ลุงเข้าใจเลยนะ ลุงบอกเด็กว่า ขอให้พวกเอ็งตั้งใจจริง ถ้าพวกเอ็งตั้งใจ ลุงก็มีพลัง ลุงจะพร้อมที่จะเดินไปด้วย"

จากค่าตัวที่เริ่มต้น 250-350 บาทในการชกมวยล้อมผ้าโชว์เก็บเงินตามงานวัด ตอนนี้สังเวียนของเด็กๆ หลายคนค่อยๆ เข้าใกล้ 'มวยอาชีพ' มากขึ้น บางคนได้ไปต่อย 'มวยวิก' ตามอำเภอใกล้เคียง บางคนได้เข้าไปสู่ศึกการชิงแชมป์ของภาคเหนือที่ค่าตัวต่อไฟท์เริ่มต้นอยู่ที่หลักพัน

"ผมต่อย 4 ไฟท์อยู่เลยครับ ได้ที 400 มีเงิน 1,040 บาทครับ ของปะโจได้ 1,600 แล้ว" **อะโทหนี่** เจ้าของชื่อ 'ยอดอัคนี' นักมวยวัย 12 ระบุถึงเงินเก็บของตัวเองและมองไปยังรุ่นน้องคนมูเซอที่อายุน้อยที่สุดเพียง 10 ขวบ ทั้งคู่ยังขึ้นชกกันไม่ถึง 10 ไฟท์ ถ้าจำนวนไฟท์มากขึ้นจะทำให้พวกเขามีเงินเก็บมากขึ้น หลายคนเลือกเก็บเอาไว้กับเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิ บางคนส่งไปให้ญาติที่มีปัญหาเรื่องเงิน แต่ทุกคนก็ยอมรับว่า มีที่เอาไปใช้ซื้อของใหม่ๆ ที่พวกเขาไม่เคยมีอย่างกระเป๋า เสื้อผ้า หรือขนมอร่อยๆ บ้าง

ยกที่ 02 : คู่ชกที่ใหญ่กว่า

เด็กกลุ่มนี้ไม่ได้มีแค่คู่ชกที่ตั้งการ์ดรออยู่บนสังเวียน แต่หลายคนต้องสู้กับความคิดตัวเองตลอดเวลา "จะต่อยมวยต่อไปไหม" "จะยอมเจ็บตัวไหม" "จะเรียนต่อไปไหม" "เรียนแล้วจะมีโอกาสที่ดีกว่าไหม" คำถามเหล่านี้พวกเขาควรจะหาคำตอบได้เอง แต่ด้วยบริบทที่พวกเขาเผชิญอยู่ ทำให้คำตอบกลับต้องขึ้นอยู่กับคนอื่น

"แม่ผมขอไว้ครับ แม่บอกว่าถ้าจะยังอยู่ที่นี่ (มูลนิธิฯ) ให้เลิกต่อย ผมอยากอยู่ที่นี่ อยากเรียนหนังสือ ก็เลยเลิกครับ" อดีตนักสู้ตัวเล็กวัย 14 ปี บอก

ความฝันของเขายังไปไม่ถึงครึ่งทางก็มีเหตุให้หยุดก่อน เขาเลือกที่จะทำตามความห่วงใยของแม่ที่ได้เจอกันปีละครั้ง เพราะเขาคิดว่าอาจจะเสียโอกาสที่สำคัญอย่างการเรียนและการมีอาชีพที่ดีไป

"อย่างน้อย ผมขอแค่บัตรหัวศูนย์ก็ได้ครับ ให้ผมได้ทำงานที่นี่" เด็กชายเอ่ยพร้อมบอกว่า โตขึ้นเขาจะเป็น 'ช่าง' เขาจะเรียนให้จบ ม.3 แล้วต่อสายอาชีพ และไม่คิดว่า ตัวเองจะกลับไปอยู่และทำงานที่บ้านบนดอยสูง เพราะที่นั่นมีแต่ยาเสพติด สิ่งที่เขาหวังวันนี้ยังไม่ต้องถึง 'สัญชาติ' แต่เป็นเพียงการระบุว่า เขาเป็นบุคคลที่ไร้สถานะก็ได้ เพราะอย่างน้อยเขาก็มีสิทธิขั้นพื้นฐานด้านสาธารณสุขมากกว่าตอนนี้ที่ถือ 'บัตรหัว G' หรือบัตรประจำตัวนักเรียนที่ยังไม่มีบัตรประชาชนคนไทย

การมีบ้านที่ไม่ปลอดภัยก็เหมือนกับการไม่มีบ้าน นอกจากสภาพแวดล้อมของบ้านเดิมที่ล้อมรอบไปด้วยยาเสพติดและความขาดแคลน เด็กยังมีความเสี่ยงที่จะถูกล่อลวงหรือไปอยู่ในแรงงานที่เลวร้าย และนั่นจึงเป็นสาเหตุให้มูลนิธิบ้านครูน้ำดูแลเด็กกลุ่มนี้เพื่อให้กลับไปต่อสู้กับโลกภายนอกได้ บทเรียนที่ผ่านมาทำให้ครูน้ำเชื่อว่า 'มวย' จะเป็นทางหนึ่งสำหรับเด็กกลุ่มนี้ อย่างน้อยก็ทำให้เด็กฝึกตัวเองซึ่งทำหน้าที่นี้ได้ดีกว่า 'การศึกษา' ที่ไม่ได้รองรับหรือสานฝันของเด็กๆ เท่าที่ควร

"บทเรียนของเราก็คือเราล้มเหลวเรื่องการศึกษา เพราะว่าการศึกษามันเอาแต่หน้า มันไม่ได้รักษาจิตใจของเด็ก การศึกษา ถามว่าสำคัญกับชีวิตเราไหมก็สำคัญ แต่ว่าเวลาที่จะต้องเดินไปมันลำบากเหมือนกันนะ คนที่คิดได้ก็ไปได้ดี ไปเรียนหมอ แต่คนที่คิดไม่ได้ก็มีมาก การที่เขาจะคิดได้มันโดนดึงไประหว่างทาง แต่เป็นนักมวยมันชัด พอกูขึ้นเวทีกูต้องสู้ให้ถึงเป้า" **ครูน้ำ–นุชนารถ บุญคง** อธิบาย

ครูน้ำรู้ดีว่าในบรรดาเด็กที่ทุ่มเทให้กับการต่อยมวยอาจจะเดินไปไม่ถึงเป้าทั้งหมด การเกิดมาแบบกระดูกคนละเบอร์ทำให้การสู้ของเด็กต้องรู้จักล้มแล้วลุก และครูน้ำยังเชื่อว่านี่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของเด็กทุกคนในบ้าน

"ในความเอาจริงของเขา เขาก็รู้สึกว่ารากฐานเขาก็ไม่มั่นคง ความมั่นคงทางใจของเขาก็คือ โตขึ้นมามีอาชีพแน่แล้ว อันแรกที่มันเข้ามาปะทะที่หัวคือเรื่องนี้ อันที่สองที่เข้ามาก็คือเรื่องของหมูป่าที่มันกระทบใจเด็ก แล้วเด็กก็ได้ไปอยู่ตรงนั้นด้วย ไปช่วยนวดให้คนที่หมูป่าด้วย ก็เลยเห็นว่า มันก็เป็นส่วนหนึ่ง การมีชื่อเสียงก็เป็นส่วนหนึ่งที่เขยิบฐานะของเขาให้ยกระดับขึ้นมา แล้วก็เป็นที่รู้จัก การเป็นที่รู้จักนั่นหมายถึงว่า เขาก็รู้สึกเขามีศักดิ์ศรีเท่าเทียม เขารู้สึกว่ามันมีคนเห็นด้วย เพราะฉะนั้นต้องทำตัวเองให้ดีขึ้น ไม่ได้ชกให้แย่ลงไปเรื่อยๆ" ครูน้ำบอกถึงเบื้องหลังความคิดของเด็กๆ ที่ทางมูลนิธิได้คอยสำรวจจิตใจมาโดยตลอด

เช่นเดียวกัน **พจน์ จงสร้างสรรค์** เจ้าหน้าที่ติดตามและส่งต่อเด็ก มูลนิธิบ้านครูน้ำ ก็เห็นการเปลี่ยนแปลงด้านวินัยของเด็กมาตลอด การมีครูมวยที่ชำนาญและมีความรู้มาช่วยสอนทำให้เขาไม่กังวลเรื่องผลกระทบต่อสมองของเด็กมากเท่ากับปัญหาใหญ่ของเด็กๆ ที่เจ้าหน้าที่อย่างเขาพยายามสู้มาหลายปี

"เด็กกลุ่มนี้มันไม่สามารถไปกำหนดที่จะขอสัญชาติพม่าหรือว่าลาวได้ด้วยตัวเอง หรือสามารถอยู่ตรงนั้นได้อย่างปลอดภัยและมีความสุขจนแก่เฒ่าตาย อันนี้คือยังไม่ตายก็เหมือนกับตาย เพราะว่ายังไม่มีบ้าน ไม่มีคนรับรองความปลอดภัยในชีวิตและอาหาร ปัจจัยสี่ไม่ต้องพูดถึง แค่มีปัจจัยสองก็พอ มีบ้านกับมีอาหารกิน ให้บ้านนั่นแหละเป็นตัวคุ้มครองตัวเอง ยังไม่มีเลยไง ทีนี้การให้สถานะอันใดอันหนึ่งบางทีก็เลยต้องหวัง" พจน์ย้ำให้เห็นภาพ

ยกที่ 03 : ยกสุดท้ายยังมาไม่ถึง

"เหนื่อยก็ต้องซ้อมครับ เย็นเราวิ่งมาจากโรงเรียน แต่ตอนเช้าบางครั้งก็ไม่ออกวิ่งครับ มันหนาวมาก" **อาหย่า** น้องใหม่ของค่ายวัย 13 บอกปนรอยยิ้มที่ยอมรับว่า มีขี้เกียจบ้าง แต่เมื่อถึงเวลาจริงจังเช่นเพื่อนอีกหลายคนที่มีรายการใหญ่รออยู่ก็พยายามวิ่งฟิตซ้อมเต็มที่

"ผมเคยออก แล้วกลับมาฝึกอีก วันนั้นผมเจอมือเก่ง ผมไม่ออกอาวุธ กลัวนิดหน่อยครับ ก็เลยโดนให้ออก แต่ก็กลับไปขอพ่อต้อยอีกรอบ" **จีจ้า** หรือ 'ยอดขุนศึก' วัย 13 เล่าถึงความพยายามของตัวเอง

เย็นวันเดียวกันที่เด็กทุกคนกำลังซ้อมเช่นทุกวัน บนถนนเส้นเดียวกันที่เด็กๆ ใช้ซ้อมวิ่ง ยอดอัคนีและยอดขุนศึกขี่จักรยานไปหาพ่อต้อย เขาหยุดวิ่งหนึ่งวัน เพราะเวลาสองทุ่มต้องขึ้นชกในงานประจำปีของ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ พ่อต้อยของเด็กๆ แต่งตัวรอรถกระบะของเพื่อนมารับ เพราะรถตัวเองเสียมาสักพัก ระหว่างพาเด็กๆ ไปต่อยมวย น้องเล็กอย่างปะโจขอติดตามไปด้วยเพื่อไปดูเชิงมวยของคนอื่น และไปช่วยนวดน้ำมันให้พี่ๆ ก่อนขึ้นชก

เด็กๆ พกผ้าห่มติดตัวกันไปคนละผืน เตรียมพร้อมสำหรับการนั่งหลังรถกระบะที่ต้องปะทะกับลมหนาวตอนกลางคืนตลอดระยะทางไปและกลับที่ไกลกว่า 200 กิโลเมตร

เมื่อไปถึงงาน โปรโมเตอร์มวยบอกกับพ่อต้อยว่า "คืนนี้สองคู่นะ เพชรบ้านนากับยอดขุนศึก" สีหน้าของพ่อต้อยตกใจ เพราะชื่อของนักมวยผิดไปหนึ่งคน และคงทำอะไรไม่ได้นอกจากสละไฟท์นั้นไป การผิดพลาดที่ไม่รู้มาจากใครนี้ทำให้อะโทหนี่ หรือยอดอัคนีที่ตั้งใจมาชกเต็มที่ต้องผิดหวัง

เขาพยักหน้าเพื่อตอบรับพ่อต้อยว่าเขารับรู้และไม่เป็นอะไร

เพราะยังมีอีกหลายสังเวียนที่ให้เขาได้สู้ต่อ...

● นฤมล ทับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

เส้นบางๆ ของข่าวสาร และโฆษณา 4.0

ช็อค! เจ้าหญิงซูซานน่าถูกลักพาตัว... พาดหัวข่าวจากหนังสือพิมพ์หัวสีที่ไม่ใช่เพียงฉบับเดียว และการรายงานข่าวโดยนักเล่าข่าวชื่อดังในประเด็นดังกล่าว

ทั้งหมดเป็นเพียงการโฆษณาซีรีส์เรื่องหนึ่งของสตรีมมิ่งวีดีโอออนไลน์สัญชาติอเมริกัน ที่ทุ่มเงินซื้อพื้นที่โฆษณาจากสื่อ ผสานรูปแบบการโฆษณาเข้ากับข่าวได้อย่างแยบยล สร้างกระแสไวรัลในช่วงเวลาสั้นๆ ได้อย่างน่าสนใจ

แต่อีกมุมหนึ่งของนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และด้านการตลาดกลับมองว่า โฆษณากำลังรุบคืบเข้าไปในข่าวอย่างน่ากลัว

หรือจะเป็นคำโฆษณาชวนเชื่อในออนไลน์ที่ถูกยกมาพูดในทอร์คโชว์หนึ่งทำนองว่า

"ยาวิเศษ อกฟูรูฟิตพิชิตใจผัว ไม่กลัวแก่ แก้ตีนกา ทาตาปลาก็ยุบ ทุบทุกโรคร้าย สลายมะเร็ง ป้าเซ็งสู้ไม่ได้ ตายยังได้ฟื้น คืนสมรรถณทางเพศ วิเศษสุดๆ"

เมื่อการล้ำเส้น และความเหมาะสมของโฆษณาไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ความเหมาะสม และความพอดีมักเป็นคำถามที่ถูกตั้งขึ้นเสมอ ยิ่งในเวลาที่ "ขายอะไรก็ได้" ในออนไลน์ทุกวันนี้

เวทีเสวนา Media Forum ครั้งที่ 8 "เส้นแบ่งวาระข่าวสาระ และโฆษณาในยุคดิจิทัล : เสรีภาพ และจริยธรรม" และการระดมสมองเสวนาโครงการต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัย หัวข้อ "ยืนหนึ่ง Online Ad ขายได้ไม่โดนจับ ขายดีมี ETHIC ขายโดนยอดปัง" โดยคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Center for Humanitarian Dialogue ร่วมกันตั้งคำถามถึงเส้นแบ่งวาระดังกล่าว เพื่อหาทางออกในการกำกับดูแลโฆษณาทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์

ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มองว่า วาระข่าวสาระ และโฆษณาเป็นเส้นแบ่งที่เบลอมากในยุคดิจิทัล แม้จะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เพราะข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง แต่โฆษณาคือศาสตร์แห่งการโน้มน้าวใจ มุ่งโปรโมทสินค้าและบริการ เมื่อสองบทบาทที่ขัดกันอยู่มาทำงานร่วมกัน จึงทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและเข้าใจว่า โฆษณาที่อยู่ในข่าวนั้นเป็นข้อเท็จจริง

ดังนั้น การตีความให้ชัดเจนจึงเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญ ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป มีทั้งการที่โฆษณารุกคืบเข้าไปในเนื้อหาข่าวและข่าวเข้าไปอยู่ในเนื้อหาการโฆษณา เช่น ผู้ประกาศข่าวทำหน้าที่อ่านข่าว แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีบทบาทในการโปรโมทสินค้าที่เข้ามาเป็นองค์ประกอบหนึ่งในรายการข่าว

นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ เสนอว่า สิ่งที่ควรทำเร่งด่วน คือการหันหน้ามาคุยกัน ตั้งคำถามและทบทวนกันเองให้ชัดเจนว่าเรื่องนี้สำคัญและจำเป็นต้องร่างมาตราฐานร่วมกันระหว่างองค์กรข่าวและองค์กรด้านการโฆษณา เพื่อกำกับกันเองอย่างจริงจังให้เห็นเป็นรูปธรรม ไม่ใช่แค่เสือกระดาษ

ขณะที่ **ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง** บล็อกเกอร์และนักเขียนด้านการตลาดดิจิทัล ให้ความเห็นเรื่องนี้ในมุมของผู้บริโภคว่า เป็นความมักง่ายในการนำเสนอข่าวสารและการโฆษณา เส้นแบ่งที่ควรจะมีขึ้นอย่างชัดเจน กลับถูกกลบด้วยคำว่า 'ความอยู่รอด'

"เราไม่เคยพูดถึงเรื่องกติกากันอย่างจริงจัง เพราะทุกคนพากันหลับตาข้างเดียวหมด ไม่ว่าจะเป็นคนทำคอนเทนต์ นายทุน นักโฆษณา ต่างคิดกันไปเองว่าสังคมรู้เท่าทันโฆษณา และมองในเรื่องของธุรกิจและความอยู่รอด โดยที่ไม่ได้สนใจว่าสังคมจะรอดด้วยหรือไม่

> ทุกคนพากัน
> **หลับตาข้างเดียว**
> ไม่ว่าจะเป็นคนทำคอนเทนต์
> นายทุน นักโฆษณา
> มองเรื่องธุรกิจ
> และความอยู่รอด
> ไม่ได้สนใจสังคม

ทีมนักวิทย์ฯเปิดตัวเทคโนโลยีสุดล้ำ บันทึกภาพตรงสู่แกนสมอง

นักสิทธิมนุษยชนติง เป็นประโยชน์แน่หรือ?

นักท่องเที่ยว มะกันดังแตก

ยอมเป็นหนูทดลอง โครงการวิจัยเถื่อน หวังแค่ได้กลับบ้าน

ช็อค! เจ้าหญิงอังกฤษ โดนลักพาตัว

นายกฯสั่งลุยเอง พร้อมทำทุกทาง

งานแต่งเซเล็บฯ แก๊งนางฟ้า สวย-เริ่ด-เชิด

เมินใครต่ำกว่าหมื่นไลค์ ไม่ให้เข้างานพิธีวิวาห์

สะเทือนวงการเรียลลิตี้โชว์ ค่าสมัครออดิชั่น 15 ล้าน

หนุ่มสาวอยากล่าฝัน ต้องพร้อมเปย์หนัก

เมียถึงกับตะลึง ไม่เชื่อสายตา!

แหม่มฝรั่ง ความจำเสื่อม ตกเป็นเหยื่อโซเชียล

ฮาสนั่น ทำเนียบ

เปิดตัวพรรคใหม่ ไม่ใช่คนยกพรรค

ช่างคนรอบตัว พร้อมใจรุกฆ่า ปิดมิดสาเหตุ

โจ๋สารภาพแล้ว รับโดนแบล็คเมล์

หลายปีที่ผ่านมามีคนพูดกันบนเวทีเสวนาแบบเดียวกันนี้ว่า วันนี้คนไม่เชื่อโฆษณาอีกต่อไปแล้ว เราจึงต้องหาวิธีอื่นในการขายของ ซึ่งเป็นข้ออ้างตลกของคนที่ทำงานโฆษณาไม่ดีมากกว่า"

เขาย้ำว่า การผลิตสื่อโฆษณา ความชัดเจนในการนำเสนอเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง และชวนตั้งคำถามกลับว่า ทำไมถึงไม่จำเป็นต้องบอกว่านี้คือการโฆษณา ผลดีและผลเสียของอย่างไหนจะคุ้มค่ากว่ากันในแง่ของสังคม

"ค่านิยม" เป็นอีกประเด็นที่ถูกหยิบขึ้นมาพูดถึงในวันที่ใครๆ ต่างอยากเป็นบล็อกเกอร์ นักรีวิว ยูทูปเบอร์ เพราะได้เงินดี ไม่ได้ต้องการสร้างสิ่งดีดีให้สังคม

ณัฐพัชญ์ แสดงทรรศนะว่า ต้นแบบในสังคมมักสนับสนุน และสร้างมายาคติที่ว่า 'หยาบ=จริงใจ' ดังนั้น แบรนด์ควรสนับสนุนคนที่ประพฤติดี เพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมมากกว่า

เป็นที่รู้กันดีว่า ปัจจุบันโลกออนไลน์กว้างและทรงอิทธิพลมาก เช่นเดียวกับ **วิทวัส ชัยปาณี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัดและนายกกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณา บอกว่า การรุกของออนไลน์ทำเอานิตยสารในตลาด 186 หัว ปิดตัวไปกว่า 100 หัว และคาดว่าในอนาคตจะเหลือไม่ถึง 50 หัว ซึ่งไม่เฉพาะนิตยสารเท่านั้น ยังมีธุรกิจโทรทัศน์ 20 กว่าช่อง ที่ประมูลกันมาแสนแพงขาดทุนไปตามๆ กัน และไม่เพียงธุรกิจสื่อเท่านั้น ธุรกิจขายต่างๆ รวมไปถึงช่องทางในการขายก็เปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากผู้บริโภคหันมาซื้อ-ขายออนไลน์กันมากขึ้น

หากจะพูดถึงการใช้สื่อออนไลน์ ประเทศไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก จากรายงานสถิติการใช้โซเชียลมีเดียของคนไทยในช่วงปีที่ผ่านมามีรายงานว่า กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่มีประชากรเฟซบุ๊คหนาแน่นที่สุดในโลก ใช้ไลน์เป็นอันดับ 2 ของโลก คนไทยดูวีดีโอในยูทูปเป็นอันดับ 2 ของโลก และซื้อ-ขายออนไลน์มากเป็นอันดับ 2 รองจากจีนเท่านั้น ซึ่งยอดขายทั้งหมดจากออนไลน์อยู่ที่ 42 เปอร์เซ็นต์ ถือว่าโตเร็วมาก หลายคนที่บอกว่าค้าขายไม่ดี เศรษฐกิจไม่ดี ก็ต้องมาดูว่าคนเขาหนีไปออนไลน์หรือไม่

เมื่อเรื่องของออนไลน์เป็นเรื่องฮิตติดลมมาก การโฆษณาในสื่อประเภทนี้จึงเกิดขึ้นตามมาด้วย และเป็นเรื่องปกติที่มักจะมีทั้งโฆษณาที่ดีและไม่ดีปะปนอยู่ ถ้าย้อนกลับไปในยุคที่มีแต่สื่อดั้งเดิม โฆษณาเป็นสิ่งที่ทรงพลังมาก และมักสร้างภาพลักษณ์ที่เกินจริง บอกความจริงในด้านเดียว ผิดกับปัจจุบันที่ความจริงเป็นหนึ่ง ต้องพูดถึงทั้งสองด้าน ถ้าเกินจริงเมื่อไหร่ความเป็นนักสืบโซเชียลของคนจะทำงานทันที

"บ่อยครั้งที่โฆษณามักจะตกเป็นผู้ร้ายในสายตาผู้บริโภค นั่นแสดงว่าโฆษณาสำคัญและมีผลต่อชีวิตประจำวันของคน แล้วถ้ามันร้ายขนาดนั้น ก็ต้องตั้งคำถามว่าแล้วทำไมใครๆ ก็ทำโฆษณาได้ เมื่อทุกคนให้ความสำคัญกับโฆษณา ก็ควรมีใบอนุญาตในการทำโฆษณาหรือว่าบัตรวิชาชีพการโฆษณาเหมือนกับอีกหลายๆ อาชีพที่จำเป็นต้องมีใบประกอบวิชาชีพอย่างถูกต้อง เพื่อควบคุมดูแลการโฆษณาชวนเชื่อให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพราะสิ่งที่น่ากลัวในการแก้ปัญหานี้ คือการออกกฎหมาย ออกระเบียบที่แก้จากปลายเหตุ รังแกคนดีที่ทำดีอยู่แล้วให้ทำงานยากขึ้น แต่กลับทำให้คนเลวลอยตัว เฉิดฉายในวงการนี้ต่อไป ใบอนุญาตโฆษณาจึงเป็นการแก้ปัญหาจากต้นตอได้ดีที่สุดทางหนึ่ง" นายกกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณา กล่าว

เมื่อถามถึงการสร้างโฆษณาอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ นิยามของคำว่า ความสร้างสรรค์ **กิตติ ไชยพร** ผู้ก่อตั้งและครีเอทีฟไดเร็คเตอร์ บริษัท มานะ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด ตีความว่า สิ่งที่สร้างสรรค์จะต้องสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วย และสร้างยอดขายด้วยวิธีการที่สวยงามตามศาสตร์แห่งการโฆษณา ซึ่งโฆษณาไม่ได้ทำหน้าที่เพียงหาเงิน แต่จะพ่วงหน้าที่ที่สองที่สามคือ การส่งเสริมสังคมขึ้นมาด้วย ทั้งนี้กฎหมายไม่ได้บอกว่าการทำโฆษณาจะต้องรับผิดชอบต่อสังคม แต่มันคือจิตสำนึกของคนทำงานโฆษณาที่จะต้องรู้และปฏิบัติ

กิตติ ยังพูดถึงสองสิ่งหลักที่คนทำโฆษณาต้องนึกถึงคือ แบรนด์กับลูกค้า แต่ปัจจุบันจะเพิ่มคำว่าทุกคนเข้ามาด้วย เพราะความที่โฆษณามีความเป็นมวลชน เมื่อเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ แล้วก็กว้างเกินกว่าจะไปปิดตาใครไม่ให้ดูได้ นอกจากโฆษณาจะมุ่งสร้างยอดขาย การสร้างแรงกระเพื่อมเล็กๆ ในสังคม ก็ถือเป็นการซื้อใจผู้บริโภค นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แบรนด์ ซึ่งมีส่วนในการตัดสินใจซื้อสินค้าจากแบรนด์ ในที่สุด งานโฆษณาที่สร้างสรรค์มีประโยชน์ และสร้างคุณค่าในใจ มันคือวิธีการขายของแบบมีรสนิยม ที่ได้ทั้งยอดขายและยอดไลค์

ในมุมของสมาคมโฆษณา **อ่อนอุษา ลำเลียงพล** นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย แสดงความเห็นไว้ว่า ในศาสตร์ของวิชาชีพโฆษณาต้องทำงานบนโจทย์ของแบรนด์ ต้องการให้คนชอบและยอมรับ แต่วันนี้คนกลับเกลียดโฆษณา และมองหา skip ad แล้วจะทำอย่างไรให้โฆษณาเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันได้อย่างน่าสนใจ จึงต้องทำหาวิธีการที่แนบเนียน แต่ในขณะเดียวกันการทำโฆษณาสามารถทำให้ดีได้ ไม่ใช่ว่าจะต้องทำเพื่อมุ่งขายของเพียงอย่างเดียว

เธอมองว่า งานโฆษณาเป็นอิสระของทุกคน แต่การสร้างงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย และการโฆษณาในออนไลน์ ก็ต้องยอมรับว่า บางทีก็แฝงจนน่าเกลียด ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเส้นบางๆ ที่จะต้องช่วยกันกำกับดูแลกันเอง โดยเฉพาะการสนับสนุนจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นทุนหรือกฎระเบียบ

"เรากำลังผลักดัน พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตราฐานวิชาชีพสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกรรมการยกร่างแล้ว มีตัวแทนสื่อต่างๆ รวมถึงสมาคมโฆษณาด้วย หัวใจหลักก็คือต้องการกำกับดูแลกันเอง ซึ่งความเห็นผ่านทบวงกรมแล้ว ผ่าน ครม. ตามหลักการในรัฐบาลชุดนี้ คาดว่าเมื่อออกเป็น พ.ร.บ. ได้ทันจะต้องถูกผลักดันต่อไป บริบทของประเทศไทย สื่อโฆษณาจะต้องวางอยู่ตาชั่งให้เท่ากัน ไม่ใช่เอียงไปข้างใดข้างหนึ่ง นั่นคือเสรีภาพและการกำกับดูแลตนเอง เพราะเราต้องมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสาร"

มีการวิเคราะห์ว่า อีก 3 ปีข้างหน้า โฆษณาออนไลน์จะเติบโตมากที่สุด ก้าวกระโดด 20 เปอร์เซ็นต์ต่อปี อีกทั้งมีงานวิจัยว่า โฆษณาออนไลน์แบบไหนที่คนเกลียด หรือมีแอพพลิเคชั่นใดที่จะกด skip ad ได้บ้าง คำถามสำคัญคือเราจะอยู่ในยุคนี้ได้อย่างไร ตอนนี้หลายบริษัทพยายามจะทำงานด้วยความรับผิดชอบ สมาคมโฆษณาฯ ก็มีหลักจริยธรรม มีคณะกรรมการจรรยาบรรณฯ กำกับการทำงานอยู่

"แต่ปัญหาคือโฆษณาในออนไลน์ และเอเจนซี่ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมฯ ทำให้เราจับไม่ได้ ไล่ไม่ทัน" นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวทิ้งท้าย

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

เราจะสู้ไปด้วยกัน 3 มุมมองสาวข้ามเพศ

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

ทำไมเวทีประกวด Miss International Queen จึงเป็นที่ใฝ่ฝันของสาวๆ สตรีข้ามเพศ (Transgender) เพื่อประกวดความงามที่จะทำให้ทุกคนทึ่งเหรอ? ไม่ใช่เลย การเลือกปฏิบัติและสิ่งที่พวกเธอได้ประสบมาต่างหากที่ทำให้พวกเธอต้องพยายามอย่างมาก ไขว่คว้าอย่างยิ่ง เพื่อที่จะมีที่ทางในสังคม ทั้งเพื่อตัวเองและการสร้างพื้นที่ให้กับสาวข้ามเพศรุ่นต่อๆ ไป

"สิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่ติดตัวเรามาตั้งแต่เกิด ไม่ว่าจะเชื้อชาติสีผิวไหน ล้วนมีความเท่าเทียมกัน นี่คือสิ่งที่จำเป็นสำหรับโลกวันนี้ โชคร้ายที่มันยังไม่เกิดอย่างเท่าเทียม ฉันซึ่งเกิดมาเป็นคนผิวดำก็ถูกเลือกปฏิบัติเพราะสีผิว และการเป็นทรานส์เจนเดอร์ เราพูดไม่ได้ว่าใครดีกว่าใครเพราะความต่างเพียงภายนอก ถ้าทุกคนมองข้ามความแตกต่างเหล่านี้ ก็จะทลายกำแพงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าได้" **จาเซลล์ บาร์บี้ รอยัลล์** กล่าว

ความตื่นเต้นยังไม่จางจาก 3 สาวผู้ได้ตำแหน่งจากเวที Miss International Queen 2019 พวกเธอก็ได้มาคุยกับจุดประกาย เรารับรู้ถึงความงามทั้งภายนอกและภายใน ผ่านวิธีคิดซึ่งแสดงตัวตนและสิ่งที่ชีวิตสอนไว้

เติบโตอย่างแตกต่าง

จาเซลล์ บาร์บี้ รอยัลล์ หญิงข้ามเพศชาวอเมริกัน คว้าตำแหน่ง Miss International Queen 2019 ได้ในวัย 31 เธอเติบโตมากับคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวในชุมชนคริสเตียนที่เคร่งครัด จาเซลล์ถูกเลือกปฏิบัติไม่ดีต่างๆ มาตั้งแต่เด็ก แต่โชคดีที่คุณแม่ของเธอเข้าใจ เพราะเธอยืนยันในความเป็นตัวเอง "สำคัญมาก เพราะนั่นไม่ใช่ตัวเลือก ฉันไม่มีทางเลือก แต่คือสิ่งที่ฉันเป็น"

จาเซลล์เริ่มประกวดนางงามตั้งแต่อายุ 19 ทำงานเป็นเอ็นเตอร์เทนเนอร์ และเป็นผู้ประสานงานชุมชน ดูแลสนับสนุนหญิงข้ามเพศทุกมิติ ทั้งทักษะการใช้ชีวิต การผ่าตัดแปลงเพศ การใช้ฮอร์โมน การดูแลตัวเอง เรื่องทางกฎหมาย ฯลฯ และยังเป็นผู้ที่รณรงค์เรื่อง HIV อย่างขันแข็ง

ต่อให้มีการเลือกปฏิบัติ แต่สังคมอเมริกันก็นับว่าเปิดกว้าง ต่างจากสังคมจีนที่ให้ค่ากับเพศชายมากกว่าเพศหญิง และยิ่งร้ายหากเป็นสตรีข้ามเพศ **ญาญ่า** รองชนะเลิศอันดับ 2 เล่าให้ฟังถึงความทรงจำอันเลวร้ายตั้งแต่เด็ก เพราะพ่อของเธอรับไม่ได้กับสิ่งที่เธอเป็น

"พ่อทำโทษฉัน ตีฉัน พอไปโรงเรียนก็ไม่ต่าง เพื่อนร่วมชั้นกลั่นแกล้งล้อเลียน พอไปหาครู ขอให้ครูช่วย ครูก็บอกว่าเป็นความผิดของเธอเอง เพื่อนเขาทำถูกแล้ว เธอนั่นแหละที่ต้องเปลี่ยน อย่าเป็นเด็กตุ้งติ้ง ทำตัวให้แมนๆ หน่อย"

โชคดีที่คุณแม่ของเธอเข้าใจ และคอยเป็นแรงสนับสนุนให้เธอมาตลอด

ญาญ่าทำงานอย่างหนักเพื่อเก็บเงินผ่าตัดแปลงเพศ ในวัย 29 ปีเธอผ่านงานทั้งการเป็นนางแบบ นักร้อง และครูสอนร้องเพลง แม้มีความสามารถ แต่ชีวิตไม่เคยง่าย

"ในจีนฉันต้องปกปิดว่าฉันเป็นทรานส์เจนเดอร์ เพราะถ้าบอกไปฉันตกงานแน่ ฉันใช้ชีวิตด้วยความกลัวทุกวัน ทั้งที่ไม่ได้ทำผิดอะไรเลย ประเทศจีนกฎหมายเรื่องนี้ดีมาก คือเราสามารถเปลี่ยนคำนำหน้าเป็นหญิงได้ เมื่อผ่านการผ่าตัดแปลงเพศแล้ว แต่กับผู้คนเขาไม่เข้าใจ คิดว่าเราป่วย มองว่าเราไม่ดี มันไม่ถูกต้อง ฉันอยากให้เราสามารถเปิดเผยได้ ให้ทุกคนรู้ว่าเรามีดี และเราเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน"

หลังผ่าตัดแล้วญาญ่ามีความสุขมากขึ้น "ฉันสามารถใช้ชีวิตในแบบที่ตัวเองต้องการ ฉันมาทำงานที่เมืองไทย และสามารถบอกทุกคนได้ว่าฉันเป็นทรานส์เจนเดอร์ นี่คือกำลังใจให้ฉันนำไปบอกเด็กๆ ข้ามเพศในจีนได้ว่า การเป็นเช่นนี้ไม่เป็นไร คุณสามารถใช้ชีวิตที่มีความสุขได้ ฉันต้องการสร้างการรับรู้นี้ ไปถึงเด็กๆ และพ่อแม่ว่าถ้าลูกเป็นทรานส์เจนเดอร์ จงอยู่เคียงข้างลูก ให้ความรักกับลูกเถอะ"

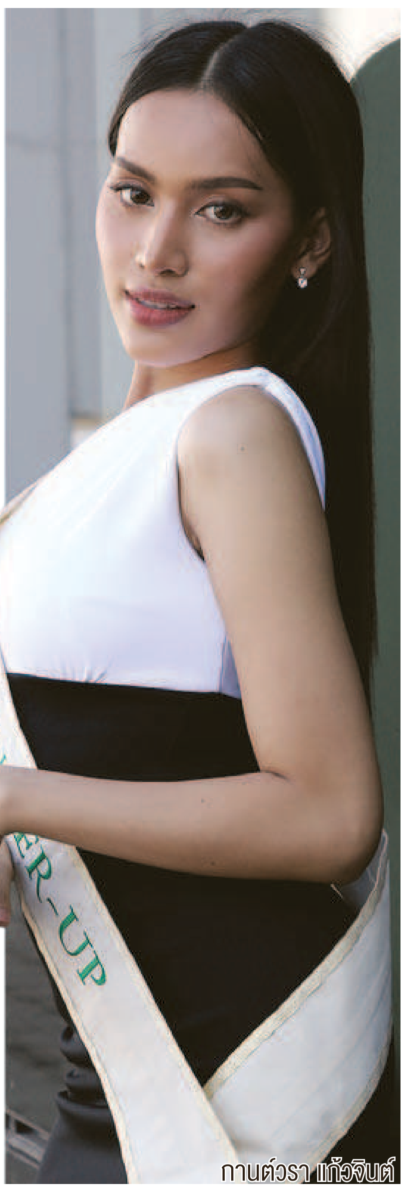
ต่างจาก**เอดม่อนด์-กานต์วรา แก้วจินต์** รองชนะเลิศอันดับ 1 ที่ใช้ชีวิตมาอย่างเด็กปกติ เธอไม่รู้สึกถึงการถูกเลือกปฏิบัติใดๆ เลย

จาเซลล์ บาร์บี้ รอยัลล์

ภาพ : ปราโมทย์ พุทไธสง

ญาญ่า

> การมาอยู่บนเวทีนี้
> คือการขับเคลื่อน
> **ให้ผู้คนได้ยินเสียงเรา**
> ว่าเราไม่หลบซ่อน
> ว่าเรามีสมอง


กานต์วรา แก้วจินต์

"ชีวิตดีมาก ไม่ได้ถูกกีดกันใดๆ จากครอบครัว แต่แน่นอนแรกๆ พ่อก็รับไม่ได้ แต่เพราะเราเป็นเด็กเงียบๆ ไม่เที่ยว ตั้งใจเรียน ผลการเรียนดี ก็ทำให้พ่อภูมิใจได้"

แต่สำคัญว่า "เราต้องเรียนรู้การยอมรับตัวเองก่อน เพราะโลกภายนอกพร้อมมองเราในทางลบอยู่แล้ว เราต้องมองตัวเองในแง่บวก ใช้ชีวิตตามปกติ อย่ากดดันตัวเอง ตอนเข้ามหาวิทยาลัยก็แต่งหญิงเลย ใช้ชีวิตเรียบง่าย ไม่ได้ทำให้ตัวเองเป็นจุดเด่นจุดต่างของสังคม"

สาววัย 22 ปีเสริมว่าแต่ละประเทศมีข้อดีข้อเสียต่างกัน ขณะที่สังคมไทยยอมรับสตรีข้ามเพศดี แต่ในทางกฎหมายก็มีหลายอย่างที่พวกเธอไม่อาจทำได้ เช่น การเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อ การแต่งงาน และสิทธิทางกฎหมายต่างๆ ในฐานะคู่สมรส ขณะที่สังคมจีนซึ่งต่อต้านเพศทางเลือกมาก แต่กฎหมายกลับรองรับสถานะความเป็นหญิง ให้กับสตรีข้ามเพศผ่าตัดแปลงเพศแล้ว

ในอเมริกา จาเซลล์บอกว่า "เรามาไกลมากแล้ว" กฎหมายแต่ละรัฐแตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่กฎหมายที่ทลายการเลือกปฏิบัติมีอยู่มาก อย่างรัฐฟลอริดาที่จาเซลล์อยู่ เพศทางเลือกสามารถสมรสกันได้ หญิงข้ามเพศสามารถเข้ารับราชการในกองทัพได้ สวัสดิการสาธารณะสุขก็ครอบคลุมมาถึงการรับฮอร์โมน เป็นต้น

แต่ถึงกระนั้น การเลือกปฏิบัติกับชาวทรานส์เจนเดอร์ก็ยังคงมีอยู่ มากน้อยตามแต่สังคม

เวทีสานฝัน

เวทีประกวดที่การันตีทั้งความงามและความสามารถ คือก้าวแรกของความฝัน คือจุดเปลี่ยนของชีวิต นอกเหนือจากการเป็นใบเบิกทาง นี่ยังเป็นพื้นที่ที่พวกเธอจะสร้างความเปลี่ยนแปลงได้

จาเซลล์บอกว่าสิ่งที่พวกเธอทำอยู่นั่นแหละคือส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน "การขึ้นมาอยู่บนเวทีนี้ทำให้ทุกคนได้เห็นเรา ได้ยินเสียงของเรา ว่าเราไม่ได้หลบซ่อน เราไม่กลัว ทำให้ทุกคนรู้ว่าเราสวยจากภายใน เรามีสมอง เรามีความเป้าหมายในชีวิต นี่คือสิ่งที่เราเป็นและตั้งใจทำมาตลอด"

เอดม่อนด์เอง ก็มีตั้งใจจะใช้โอกาสแห่งชื่อเสียงนี้ทำงานเพื่อผู้อื่น "อยากสานฝันต่อจากพี่จาเซลล์เรื่อง HIV และอยากทำทุกโครงการในประเทศไทย เพื่อช่วยคนทุกเพศ ไม่แค่ทรานส์เจนเดอร์ อยากรณรงค์เรื่องความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นโดยไม่จำกัดเพศ"

สำหรับญาญ่าในสังคมที่ต่อต้านผู้หญิงข้ามเพศ เธอเห็นความเปลี่ยนแปลงทันทีที่เธอได้ตำแหน่งในเวทีระดับนานาชาติ ชาวจีนพูดถึงญาญ่าในแง่ดี และภูมิใจในตัวเธอ

"มิสอินเตอร์เนชันแนล ควีน เป็นเวทีที่สร้างประสบการณ์ และเปลี่ยนชีวิตฉันมาก ตอนนี้ฉันมีเพื่อนพี่น้องทั่วโลกเลย ฉันหวังว่าในอนาคตฉันจะได้ทำงานในเมืองไทย เพราะฉันรักเมืองไทยมาก ฉันอยากสร้างสังคมสำหรับพี่น้องทรานส์เจนเดอร์ชาวจีนของฉัน หากพวกเขาอยากมาใช้ชีวิตที่นี่ เพราะในเมืองจีนเราต้องดูแลกันเอง ไม่มีใครเข้าใจและสนับสนุน เราจึงช่วยเหลือกันอย่างมาก ฉันต้องการเป็นต้นแบบ เป็นคุณแม่ให้กับเด็กรุ่นใหม่ อยากทำสิ่งดีๆ ให้กับชุมชนของพวกเรา"

"ตอนนี้ฉันก็มีชื่อเสียงมากขึ้น สามารถพูดด้วยเสียงอันดังขึ้น และมีคนสนใจมากขึ้น ฉันจะนำเรื่องราวของพวกเรา สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้อื่น แล้วเราจะสู้ไปด้วยกัน"

กรุงเทพธุรกิจ Cadenza

อนันต์ ลือประดิษฐ์

ความรื่นรมย์ของ 'แชมเปญ'

คยสร้างความสับสนให้แก่นักดื่มหน้าใหม่พอสมควร สำหรับการเรียกเครื่องดื่มไวน์ที่มีประกายฟอง และมีจุกคอร์กที่รัดด้วยเส้นลวดว่าเป็น "แชมเปญ" หรือไม่

ตามหลักแล้ว เราเรียกเครื่องดื่มกลุ่มนี้โดยรวมว่า "สปาร์คลิงไวน์" (sparkling wine) โดย "แชมเปญ" หรือ "โปรเซ็คโก" หรือจะชื่อใดก็ตาม หากเป็นไวน์ที่มีฟอง ต่างอยู่ภายใต้หมวดหมู่นี้ทั้งสิ้น

การเรียกด้วยชื่ออื่นๆ อาจบ่งบอกถึงความเฉพาะเจาะจงลงไปยิ่งขึ้น เช่น ถ้าเรียก "โปรเซ็คโก" (Prosecco) ในแบบมีฟอง มาตรฐาน DOC หรือที่ภาษาอิตาเลียนเรียกว่า spumante ก็ทำให้เรารู้ทันทีว่า ไวน์ขวดนี้ต้องมาจากพื้นที่ใน 9 จังหวัดของเขต Veneto และ Friuli Venezia Giulia ของประเทศอิตาลีนั่นเอง

แต่ถ้าเป็น "แชมเปญ" (Champagne) ซึ่งเป็นหัวข้อของเราในวันนี้ จะใช้ได้กับเขตผลิตจากแคว้นแชมเปญในฝรั่งเศสเท่านั้น เพราะมีการจดลิขสิทธิ์เป็นที่เรียบร้อย ไม่ว่าที่ไหนๆ ในโลก ไม่มีสิทธิ์เรียกสปาร์คลิงไวน์ของตนเองเป็น "แชมเปญ" โดยเด็ดขาด

หลักๆ แล้ว แชมเปญ ผลิตจากน้ำองุ่น 3 สายพันธุ์ คือ ปิโน นัวร์ (Pinot Noir), ปิโน เมอเนียร์ (Pinot Meunier) และชาร์ดอนเน (Chardonnay) ซึ่งแต่ละผู้ผลิตอาจจะมีการผสมด้วยสัดส่วนที่แตกต่างกันไป ผู้ผลิตบางรายอาจจะใช้องุ่นสายพันธุ์ปิโน นัวร์ ล้วน มาทำแชมเปญแบบ บลอง เดอ นัวร์ส (Blanc de Noirs) ซึ่งให้รสชาติจำเพาะหนักแน่น เพราะทำจากองุ่นแดงที่แยกเปลือกออก ขณะที่บางรายอาจจะใช้องุ่นพันธุ์ชาร์ดอนเนล้วน มาทำแชมเปญประเภท บลอง เดอ บลองส์ (Blanc de Blancs) ซึ่งให้ความโปร่งเบาไปอีกแบบ

ความน่าสนใจของแชมเปญจึงอยู่ที่เคล็ดลับของผู้ผลิตแต่ละรายว่า จะใช้ฝีมือ ความชำนาญ ประสบการณ์ เทคนิคต่างๆ ตลอดจนศิลปะในการผลิต เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดสไตล์ที่สร้างความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของตนเองได้อย่างไร

แม้จะมีชื่อ "แชมเปญ" ปะหัว แต่ยังมีการจัดแบ่งคุณภาพออกมาหลายระดับ ได้แก่ **แชมเปญระดับสูงกรองด์ มาร์ค** (Grandes Marques) **แชมเปญระดับวินเทจ** (vintage) และ **แชมเปญทั่วไป ระดับนอน-วินเทจ** (non-vintage) โดยแบรนด์ดังๆ อาทิ Dom Perignon, Krug, Bollinger, Louis Roederer, Veuve Clicquot-Ponsardin , Gh.Mumm, Pol Roger, Lanson , Gosset และ Perrier Jouet

ส่วนระดับรสชาติ ปกติแล้ว แบ่งออกเป็น 5 แบบ ได้แก่

1- Brut = dry ไม่หวาน ส่วนใหญ่ มีส่วนผสมของความหวานระหว่าง 0.75 ถึง 1.5 ดีกรี บริก (Brix) ปกติ แชมเปญราว 80 เปอร์เซ็นต์ เป็นแชมเปญประเภทดราย

2- Extra brut = bone dry ไม่หวานเลย : มีส่วนผสมของความหวาน 2.3 ดีกรี บริก (Brix) อาทิ Laurent Perrier Brut.

3- Sec = medium sweet ประเภทหวานระดับกลาง หวานมีส่วนผสมของความหวาน 4 ดีกรี บริก (Brix)

4- Demi-sec = sweet ประเภทหวาน มีส่วนผสมของความหวาน 8 ดีกรี บริก (Brix)

5- Doux = very sweet ประเภทหวานจัด : มีส่วนผสมของความหวาน 10 ดีกรี บริก (Brix) ซึ่งมีปริมาณการผลิตน้อยมาก

ในด้านสุนทรียรสของเครื่องดื่มชนิดนี้ ความน่าทึ่งของแชมเปญ เมื่อเปรียบเทียบกับไวน์โดยทั่วไปที่ใช้กระบวนการ "ดู-ดม-ดื่ม" อาจจะบอกได้ว่า เราสามารถเพลิดเพลินกับแชมเปญได้มากกว่านั้น !

นั่นคือผ่านการสัมผัสด้วยโสตประสาททั้ง 5 คือ ทางตา (ดู) ทางจมูก (ดม) ทางผิวหนัง (สัมผัส) ทางหู (ฟัง) และ ทางปาก (ดื่ม)

เริ่มด้วยการพิจารณาสีสันอันงดงาม พรายฟองอันระยิบระยับของแชมเปญเมื่อรินจากขวดลงสู่แก้วใบงาม ยิ่งพรายฟองยิ่งมีขนาดเล็กเพียงใด ก็ยิ่งบ่งบอกถึงคุณภาพของแชมเปญขวดนั้นเพียงนั้น

ตามด้วยการสูดดมกลิ่นหอมของแชมเปญ กลิ่นผลองุ่น กลิ่นผลไม้นานาชนิด คละเคล้ากับกลิ่นน้ำผึ้งอันหอมตลบอบอวล กล่าวกันว่า หากเป็นปีวินเทจดีๆ ของแชมเปญชั้นเลิศ ระดับกรองด์ มาร์ค (Grands Marques) ทันทีที่เปิดจุกคอร์ก กลิ่นจะหอมตลบอบอวลไปทั่วห้อง

ในด้านการสัมผัสนั้น เราอาจจะใช้การจมปลายจมูกลึกลงไปในแก้วแชมเปญ (เหมาะที่จะทำในเคหสถานมากกว่าสถานที่สาธารณะและงานเลี้ยง) เพื่อสัมผัสกับฟองอากาศเล็กๆ ที่ผุดพรายขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ความรู้สึกสดชื่นซาบซ่าน

โลกนี้ บุคคลที่ได้ชื่อว่าหลงรักแชมเปญมากที่สุด ถึงขนาดต้องใช้แชมเปญ 350 ขวด (กว่า 260 ลิตร) เทลงในอ่างอาบน้ำเพื่อแช่ร่างกายด้วยแชมเปญ เห็นจะหนีไม้พ้น มาริลีน มอนโร ดวงดาวอันเจิดจรัสแห่งฮอลลีวูดนั่นเอง เพราะหลังจาก มาริลีน แล้ว ยังไม่เคยได้ยินว่ามีใครลงทุนอาบน้ำด้วยแชมเปญแบบนี้อีกเลย

ในด้านการฟัง เราสามารถใช้หูแนบแก้วที่บรรจุแชมเปญ เพื่อฟังพรายฟองอันละเอียดที่ผุดลอยจากก้นแก้ว ซึ่งมีคนเทียบเคียงว่า มีความไพเราะเฉกเช่นดนตรีคลาสสิก และให้ความสุขความเพลิดเพลินได้ไม่น้อย จบท้ายด้วยการดื่มด่ำกับรสชาติของแชมเปญ ที่เปิดโลกของต่อมรับรสอย่างทรงพลานุภาพในพื้นที่ของช่องปาก ลิ้น ฟัน และลำคอ ให้รสชาติอย่างครบเครื่อง ปลุกให้เกิดความสดชื่น ตื่นตัว และให้ความรู้สึกผ่อนคลายในเวลาเดียวกัน ด้วยการดื่มแชมเปญเพียงขวดเดียว หากมีความประณีตในการพินิจพิจารณาชื่นชม เราย่อมได้รับประสบการณ์ความทรงจำที่ล้ำค่ายิ่งนัก

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 14 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทฤกษ์จนถึงเวลา 17.06 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทวงหนี้ ขอบริจาค ขอความช่วยเหลือ และเป็นวันที่ห้ามบวช ห้ามนำยานพาหนะใหม่ออกจากอู่ ควรระวังในการพูดจาด้านการเงินทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นรอบคอบหน่อยก็ดี ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ใหญ่จะสนับสนุนช่วยเหลือ เงินทองหาได้มากทาง ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ คนเกิดวันพุธกลางวันห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันอังคารเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันพุธกลางวัน

เกิดวันอาทิตย์
มีใจกล้าที่จะเลือก และเลือกได้ถูกทิศทาง พร้อมลุยทุกปัญหา เข้มแข็งในการตัดสินใจ และต้องเข้าไปช่วยเหลือเพื่อนเยอะ การเงินเกี่ยวข้องกับพรรคพวก เพื่อนร่วมทุน คู่ครองกลุ่มคนเหล่านี้จะพาเงินมาให้ การประสานงานมีความก้าวหน้าดี ความรักยังพาทรัพย์เข้ามาหา ระวังจะหลงมากกว่ารัก เจอคนสวย คนเท่ คนหล่อใจจะหวั่นไหวง่ายกว่าปกติ ถ้าไม่เดือดร้อนใครก็ตามสะดวกเถอะ แต่สุขภาพไม่ค่อยดีนัก อาการป่วยง่ายหายช้าจะมาเยือนง่าย หรือรักษาไปก็ไม่ค่อยถูกหนทางที่ป่วย ยังต้องใช้เวลามากอยู่ในการดูแลตัวเอง

เกิดวันจันทร์
ถ้าครั่นเนื้อครั่นตัวป่วยไข้ จะได้คนแนะนำยาดีและที่ทุ่มเทรักษาอยู่ก็จะทุเลาแล้ว มีพลังพิเศษในการคาดการณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ สังหรณ์แม่น ฟังเสียงจากหัวใจตัวเองให้มากแล้วจะค่อยๆ พบทางแก้ปัญหา การเงินพอไปได้ แต่ต้องลงลุยเองถึงจะได้มา ไปคาดหวังคาดหมายว่าจะได้มาง่ายๆ ไม่ใช่หรอก ส่วนเรื่องรักแจ่มใสดี คนรักเอื้อเฟื้อช่วยเหลือดี ช่วยกันทำงานอย่างสนุกไปเลย ได้คนถูกใจถูกตาในแวดวงการงาน วันนี้ใช้ความอ่อนโยนประนีประนอม จะดีกว่าความแข็งกร้าวเยอะเลย แต่กับผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการยังไม่ค่อยลงล็อคกันนัก ยังต้องประนีประนอมกันมากอยู่ ค่อยๆ คิดๆ ค่อยๆ ทำไป โผงผางใดๆ ไม่สำเร็จหรอกนะ

เกิดวันอังคาร
เรื่องการเงินยังพอจัดการได้ การทำสัญญาทางการเงินต่างๆ ต้องควักออกบางส่วน แล้วจึงจะได้ผลตอบแทนที่ดีกลับมา และมักมีเหตุต้องใช้เวลาใคร่ครวญครุ่นคิด ส่วนเรื่องรักยังไปได้คล่องในการทำงานร่วมกัน หรือการงานจะพาให้ประทับใจ เรื่องสุขภาพยังพอจัดการได้ ที่ป่วยไข้จะค่อยๆ ดีขึ้นแล้ว สำคัญคือระวังอย่าขี้หงุดหงิดก็แล้วกัน มีโอกาสสูงที่อารมณ์จะเหวี่ยงๆ แต่ยังระงับได้ ดูจิต อยู่กับความรู้สึกตัวสดๆ ให้มาก จะหลุดจากใจเหวี่ยงๆ ได้เร็วหน่อย ระวังหน่อยในการติดต่อราชการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่ มีหลักฐานไว้ด้วยนะ และใช้ความซื่อสัตย์ทุกกระบวนด้วย จึงจะแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นระยะยาวได้

เกิดวันพุธกลางวัน
มีเหตุให้ต้องใช้ความยับยั้งชั่งใจอย่างหนัก โดยเฉพาะในการสื่อสารกับผู้คน วันนี้พูดอะไรไปจะเกิดเรื่องได้ง่าย ต้องระวังให้มาก ระวังเรื่องเกี่ยวกับยานพาหนะ บ้านเรือน และญาติๆ ผู้ใหญ่ อาจเจอปัญหาที่ทำให้ไม่สบใจ ต้องตั้งสติให้ดีๆ ยังมีเกณฑ์ดีๆ เรื่องความรัก คนรักนำโชคมาให้ นำช่องทางดีๆ ทางการงานมาให้ สุขภาพยังแข็งแรงดี ส่วนเรื่องการเงินยังพอไปได้ไหว ลูกหลาน บริวาร คนอายุน้อย ทำงานเรื่องเด็กจะพาทรัพย์มาเข้ากระเป๋าได้คล่องดี

เกิดวันพุธกลางคืน
การเงินก็มีโชคเงินคล่องมือ ลูกหลานบริวารพาโชคพาโอกาสทางการเงินมาให้ การงานถ้าทำเกี่ยวกับเงิน หุ้น การขายตรงจะสำราญใจ มีผลงานปรากฏ ได้ชื่อเสียงความสำเร็จจากสิ่งที่ลงแรงไว้ เป็นจังหวะที่ความสุขสบายใจมาเยือน สุขภาพยังแข็งแรงดี ยิ่งถ้าได้เดินทางไปทางไกล ไปในที่เก่าๆ ที่คุ้นเคย จะยิ่งคึกคัก เรี่ยวแรงกลับมา แต่เรื่องรักก็ไม่ค่อยได้ดังใจนัก ถอยมาเป็นผู้ดูบ้างก็ดีนะ คนมีคู่แล้วอาจมีเหตุให้ไกลกัน หรือไม่ค่อยเข้าใจกันนัก ต่างคนต่างเงียบไปจะดีกับคุณมากกว่า

เกิดวันพฤหัสบดี
วันนี้ไม่ได้อยู่นิ่ง หรือสั่งการอย่างเดียว แต่มักลุยทุกอย่างด้วยสองมือตัวเอง ได้เหนื่อยกับการช่วยเหลือคนต่างๆ ที่เข้ามาเยอะแยะไปหมด ช่วยเขาความสุขเป็นของเรา เรื่องการงานมีโชค พบกับความร่าเริงสมหวัง สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดียิ่งถ้าได้เคลื่อนไหว ไปโน่นมานี่ไม่ไกลนัก แรงยิ่งกลับมาดีมากกว่าอยู่กับที่ ส่วนเรื่องรักยังพัวพันกับคนอายุน้อยที่มีเหตุให้เซ็งบ้างสดชื่นบ้าง เล็กๆ น้อยๆ เราก็ยอมกันไปเหอะ แต่ไม่ยั่งยืนหรอก เดี๋ยวก็ต่างคนต่างไป อย่าคิดอะไรมากส่วนเรื่องเงินนั้น ยังมีโชคให้ยิ้มได้เข้ามาอยู่ ยิ่งลงแรงเงินยิ่งมา

เกิดวันศุกร์
เรื่องสุขภาพจะแข็งแรงขึ้น ได้ยาดีหมอดี ป่วยไข้เบาทุเลา เรื่องการงานเดินหน้าดี มีผลงานการคิดการเขียน การเสนอความคิดเห็น การประสานงาน การขายตรง คนทำงานด้านสุขภาพเงินจะเข้าได้คล่องอยากขออะไรให้ขอซะ จะพอสำเร็จดังมุ่งหมายได้ แต่เงินยังเข้ามาช้า หรือมีเหตุให้ขัดแย้งเรื่องเงินอยู่ และระวังคุณจะเสียเปรียบง่าย การติดต่อใดๆ เกี่ยวกับราชการ ผู้ใหญ่ จะพอไปได้ ส่วนเรื่องรักยังแจ่มใส ถึงโสดก็โสดอย่างมีความสุข

เกิดวันเสาร์
ผู้ใหญ่ช่วยเยอะ พึ่งพาได้ และติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการก็ไปได้ดี อุปสรรคปัญหาจะสลาย คลี่คลายไป มารบกวนคุณไม่ได้ อยากขายอะไรโดยเฉพาะไอเดีย ความคิด งานศิลปะ ประสานงานติดต่อได้คล่องแคล่ว ส่วนเรื่องเงินมีการเข้าออกอย่างพรวดพราด เข้ามากจ่ายมาก อาจต้องช่วยคนหรือมีคนมาควักจากกระเป๋า ถือว่าทำกุศลก็จะดีกับคุณ ส่วนเรื่องรักยังสำราญใจ สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะค่อยๆ เบาปัญหา ลองดูแพทย์ทางเลือกบ้าง จะช่วยได้มาก

หลังจากกรณี “ฟ่านปิงปิง” หนีภาษี ส่งผลให้รายได้ของบริษัท ทาเลนท์ เทเลวิชัน แอนด์ ฟิล์ม ผู้สร้างหนังเรื่อง Legend of Ba Quing ที่เธอแสดงลดลงอย่างฮวบฮาบ นักเขียนบทชื่อดังแดนมังกรชื่อ “จ้าว” ซึ่งเป็นผู้แทนสภาปรึกษาทางการเมืองแห่งพรรคคอมมิวนิสต์จีน (ซีพีพีซีซี) พร้อมด้วยผู้แทนอีก 30 คน ได้ร่างข้อเสนอให้จัดทำ “บัญชีดำเซเลบริตี” ขึ้น เพื่อเสนอต่อที่ประชุมประจำปีของซีพีพีซีซี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องนักธุรกิจ และนักลงทุนไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการทำผิดของนักร้องนักแสดงแบบเดียวกันนี้เกิดขึ้นอีก

รายงานระบุว่า บัญชีดำนี้จะมีไว้จดบันทึกรายชื่อคนดังที่ก่อเรื่องอื้อฉาวเพื่อเปิดทางให้ได้รับบทลงโทษจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเสนอให้มีการจัดระบบเรตติ้งขึ้นเพื่อประเมินความรุนแรงของเรื่องอื้อฉาวที่เหล่าคนดังก่อขึ้น ตลอดจนเสนอห้ามออกอากาศผลงานของศิลปินที่ก่อเรื่องอื้อฉาวไม่เกิน 6 เดือน และเปิดทางให้นักลงทุนสามารถเรียกร้องค่าเสียหายจากคนดังที่ก่อเรื่องขึ้นได้ด้วย

โอกาสดีของเหล่า BLINK ในการพบปะและชมการแสดงสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากสาว ๆ **BLACKPINK** (แบล็คพิงค์) มาถึงแล้ว เพียงคุณซื้อซัมซุง กาแลคซี่ เอ 50 หรือ กาแลคซี่ เอ 30 จากร้านค้าที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ 14 - 31 มีนาคม 2562 แล้วลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน Galaxy Gift ภายใน 31 มีนาคม 2562 มีสิทธิ์ลุ้นรับบัตรเข้าร่วมงาน Samsung Event พร้อมชมโชว์สุดพิเศษจาก BLACKPINK ที่จะบินตรงมาเสิร์ฟความน่ารักสดใสอีกครั้งในวันที่ 10 เมษายน 2562 จำนวนจำกัดเพียงแค่ 700 สิทธิ์เท่านั้น! โอกาสดี ๆ แบบนี้ห้ามพลาดเด็ดขาด

กรุงเทพธุรกิจ
Asian beat
Neko Bus

จิน อากานิชิ อดีตสมาชิกวง “คัตตุน” อันโด่งดังของญี่ปุ่น ยังคงมีอารมณ์ขัน แม้จะได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคปวดหลังจากกระดูกสันหลังเอวเสื่อม แต่เขากลับนำภาพ MRI scan กระดูกสันหลังของตัวเองมาใช้เป็นปกซิงเกิ้ลล่าสุดที่ชื่อ **But I Miss You** พร้อมเขียนข้อความกำกับเอาไว้ว่าบริเวณไหนได้รับความเสียหายบ้าง แถมยังมีการติดแฮชแท็กอย่าง Spine, Calcium, Collagen ด้วย

ก่อนหน้านี้ จินมีอาการปวดหลังจึงไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาล แล้วเมื่อต้นเดือนมีนาคมเขาก็ได้ออกมาประกาศว่าได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคดังกล่าว

คอซีรีส์จีนมีเฮ!!! เมื่อบริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด นำ **WeTV** แอปพลิเคชั่นความบันเทิงระดับพรีเมียมที่รวบรวมซีรีส์ละครดัง รายการวาไรตี้ชั้นนำ ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ และการ์ตูนอนิเมะจากจีน มาให้คนไทยได้ชมฟรีบนมือถือ ที่ไหน เมื่อไรก็ได้

ส่วนคอนเทนต์เด่นประจำเดือนมีนาคมประกอบด้วย **“สยบฟ้าพิชิตปฐพี (Ever Night)”** ซีรีส์แนวแอคชั่นแฟนตาซีอลังการด้วยงานโปรดักส์ชั่นสุดยิ่งใหญ่ไม่แพ้ฝั่งฮอลลีวู้ด **“ตำนานหมิงหลัน (The Story of Minglan)”** ซีรีส์ดราม่าเข้มข้นฟอร์มยักษ์ที่มียอดดูระดับ 10,000 ล้านวิว ปิดท้ายด้วย **“ปรมาจารย์ลัทธิมาร (The Grandmaster of Demonic Cultivation)”** การ์ตูนอนิเมะที่พัฒนามาจากนิยายออนไลน์ พร้อมลายเส้นสวยงามและการเดินเรื่องชวนติดตาม

ชวนดูหนังรักญี่ปุ่น หลากแนวตลอดเดือนเมษา

กรุงเทพธุรกิจ ● “หนังผมไม่เล็กนะครับ” ส่งภาพยนตร์รักโรแมนติกหวานปนซึ้งชุด “COMING OF LOVE” เอาใจคอหนังเอเชีย กับหลากหลายเรื่องราวความสัมพันธ์ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมของความรัก ผ่านภาพยนตร์ 4 เรื่อง 4 เลิฟสตอรี่ ที่มีตั้งแต่รักในวัยมัธยม วัยหนุ่มสาว ไปจนถึงความรักในวัยชราที่พร้อมจะอยู่เคียงข้างกันจนวันสุดท้ายของชีวิต

เริ่มโปรแกรมแรกกับ **Snow Flower** (4 เม.ย.) - หนังที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเพลงสุดฮิตของมิกะ นากาชิมะ “Yuki no Hana” เล่าเรื่องเรื่องราวของ มิยูกิ ฮิราอิ (อายามิ นากะโจ) หญิงสาวที่เหลือเวลาอีกเพียง 1 ปีจากโรคร้าย เธอใฝ่ฝันที่จะไปเห็นแสงเหนือที่ฟินแลนด์สักครั้งก่อนตาย แต่ก็ไม่แข็งแรงพอที่จะไปด้วยตัวเอง จนกระทั่งได้พบกับ

ยูสุเกะ วาตาบิกิ (ฮิโรโอมิ โทซากะ) ชายหนุ่มที่อาสาจะร่วมเดินทางไปทำตามความฝันของเธอเป็นครั้งสุดท้าย

ต่อด้วย **More Than Blue** (18 เม.ย.) - หนังสุดฮิตที่ทำเงินถล่มทลายจากไต้หวัน เรื่องราวของ เค (แจสเปอร์ หลิว) และ ครีม (ไอวี่ เฉิน) กับความสัมพันธ์ของเพื่อน (แอบ) รัก ที่ไม่กล้าแสดงออกมาหลาย 10 ปี เค ทำงานในค่ายเพลง ส่วนครีมทำงานเป็นนักแต่งเพลง แต่วันหนึ่งเค กลับพบว่าร่างกายของเขากำลังป่วยตายด้วยโรคร้ายที่ไม่มีทางรักษา เขาเลือกที่จะปกปิดอาการเอาไว้ เพราะไม่อยากเห็นเธอเศร้า แล้วยังช่วยให้ ครีม ได้พบกับผู้ชายที่สามารถดูแลเธอได้อย่างดีเวลาที่เขาจากโลกนี้ไปแล้ว แม้ว่าการกระทำของเขาจะขัดกับเสียงเรียกร้องในใจก็ตาม

ถัดมากับ **Okko’s Inn** (25 เม.ย.) ภาพยนตร์แอนิเมชั่นผลงานใหม่โดยทีมงาน สตูดิโอจิบลิ บอกเล่าเรื่องราวของ อ๊กโกะ เด็กสาวที่ต้องย้ายมาอยู่กับย่าหลังจากที่พ่อแม่เสียชีวิต ย่าของเธอเป็นเจ้าของโรงแรมเรียวกัง ซึ่งเป็นที่ตั้งของบ่อออนเซ็นที่เล่าขานว่ามีสรรพคุณในการรักษาเยียวยา ในขณะที่เธอกำลังปรับตัวให้เข้ากับชีวิตในที่อยู่แห่งใหม่ เธอก็พบว่า เธอเป็นคนเดียวที่สามารถมองเห็นวิญญาณที่อาศัยอยู่ในเรียวกังแห่งนี้ เรื่องราวอลวนสุดน่ารัก และการเจริญเติบโตระหว่างคนและผีจึงได้เริ่มต้นขึ้น

ปิดท้ายด้วย **Fall in Love at First Kiss** (2 พ.ค.) - การกลับมาอีกครั้งของ “แกล้งจุ๊บให้รู้ว่ารัก” ในฉบับหนังไต้หวัน ผลงานใหม่จากผู้กำกับ Our Times นำแสดงโดย ‘หวังต้าลู่’ และ ‘หลินหยุ่น’ กับเรื่องราวบังเอิ๊ญ บังเอิญ ของสาวสุดเปิ่น Class F ที่ได้ย้ายเข้ามาอยู่ในบ้านเดียวกันกับชายในฝัน Class A จนเกิดเป็นเรื่องรักๆ เขินๆ ซุกๆ ซ่อนๆ ที่คุณจะต้องฟินจิกเบาะ พร้อมความอบอุ่นที่ต้องเสียน้ำตา

‘วิว’ส่ง He is Psychometric ซีรีส์ใหม่เอาใจอากาเซ่ไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● แฟน ๆ ซีรีส์เกาหลีเตรียมเฮกันอีกครั้ง เมื่อ Viu (วิว) ส่งซีรีส์ดังที่เป็นกระแสพูดถึงกันมากมายในตอนนี้มาเอาใจ กับ “He is Psychometric” ซึ่งรวมความสนุกเอาไว้ครบรส ไม่ว่าจะเป็นแฟนตาซี โรแมนติก ทริลเลอร์

ที่มากไปกว่านั้น ซีรีส์เรื่องนี้ก็ยังคว้าไอดอลชื่อดัง พัคจินยอง จากวง GOT7 ขวัญใจอากาเซ่ไทย ที่เคยฝากผลงานการแสดงมาแล้วหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น Dream High 2, Legend of the Blue Sea มานั่งแท่นพระเอก ประกบคู่นางเอกสาวคนสวย ชินเยอึน นักแสดงดาวรุ่งคนใหม่จากค่าย JYP ที่เป็นที่รู้จักจากเว็บดราม่ายอดฮิตเรื่อง A-Teen นอกจากนี้ยังมีนักแสดงชื่อดังมากความสามารถ คิมควอน และอดีตนักร้องสาวสุดเซ็กซี่ คิมดาซม วง SISTAR มาร่วมสร้างสีสันและความสนุกให้น่าติดตามมากยิ่งขึ้น

“He is Psychometric” เป็นเรื่องราวของ “อีอัน” (พัคจินยอง) หนุ่มผู้มีพลังจิต สามารถอ่านอดีตและความทรงจำจากการสัมผัสได้ ไม่ว่าจะเป็นคนหรือสัตว์ก็ตาม ที่ผ่านมาเขาได้ใช้พลังพิเศษนี้จัดการคนไม่ดีมาโดยตลอด จนกระทั่งได้สัมผัสสุนัขตัวหนึ่งและเห็นอดีตของตำรวจสาว “ยุน แจอิน” (ชินเยอึน) ที่เต็มไปด้วยปมฝังใจในอดีต ทำให้เขารู้สึกสนใจเป็นอย่างมาก

มาร่วมไขความลับ และปมในใจของ แจอิน ไปพร้อม ๆ กับ อีอัน รวมถึงการเข้าไปอยู่ในความแฟนตาซีที่ซีรีส์เรื่องนี้เตรียมมาเสิร์ฟให้ทุกคนได้แล้ววันนี้ใน “He is Psychometric” ทางแอปพลิเคชัน Viu หรือ www.viu.com เท่านั้น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Viu Premium สามารถรับชมซีรีส์เรื่องนี้หลังฉายที่เกาหลีเพียง 1 วัน ทุกวันอังคารและวันพุธ เวลา 18.00 น. แถมยังมาพร้อมซับไทยถูกลิขสิทธิ์ และภาพคมชัดแบบ Full HD ทั้งยังสามารถดาวน์โหลดไว้ดูได้อีกด้วย

NATION GROUP

1. SeniorAccounting officer (2-3 อัตรา)

รับผิดชอบงาน GL- ด้านรายรับ, รายจ่าย และงบประมาณ

- ❒ รวบรวมข้อมูลและติดตามเอกสารที่เกี่ยวข้องทางการบัญชี
- ❒ ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินที่ได้รับ
- ❒ บันทึกรายการทางบัญชีตามมาตฐานทางบัญชี ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้
- ❒ จัดทำรายละเอียดประกอบบัญชีอื่น ตามที่ได้รับมอบหมายให้ถูกต้อง และทันตามกำหนดเวลา
- ❒ ปิดรายการภาษีซื้อ และภาษีหัก ณ ที่จ่ายประจำเดือน เพื่อนำส่งสรรพากรให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องและทันเวลา

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เพศ ไม่จำกัด อายุ 23-30 ปี วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี
- ประสบการณ์ ด้านบัญชี 2-4ปี
- ความสามารถพิเศษ ใช้ Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี
- หากสามารถใช้ระบบ JDE ได้จะพิจารณาเป็นพิเศษ

2. Accounting Supervisor (1 อัตรา)

Financing and Accounting

- ❒ ปิดงบการเงิน และจัดทำงบการเงินสำหรับไตรมาส และงบการเงินประจำปี
- ❒ ประสานงานกับผู้สอบบัญชี
- ❒ ดูแลตรวจสอบด้านการบันทึกบัญชี ภาษี ทรัพย์สินของบริษัท
- ❒ ดูแลตรวจสอบเอกสารด้านบัญชีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ❒ จัดทำและยื่นแบบภาษีประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท
- ❒ จัดทำแผนงบประมาณรายได้ - ค่าใช้จ่ายของบริษัท

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เพศหญิง/ชาย อายุ 30-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ด้านงานบัญชี และการปิดงบการเงิน 5 ปีขึ้นไป
- ใช้โปรแกรม Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี
- หากสามารถใช้ระบบ JDE ได้จะพิจารณาเป็นพิเศษ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด มหาชน
ติดต่อที่ Email: warisa@nationgroup.com โทร. 02-338-3510

GOLDEN GRAIN ENTERPRISE Co., Ltd.

Urgently Required for

Export Sales (2 Positions)

1. Male or Female Aged 28-40 years
2. Bachelor's degree with minimum 4-5 years experience in export field or related
3. Good command in English
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. A person must be seriously focus on work
6. Can work under pressure, and teamwork

Export Sales Assistant (1 Position)

1. Male or Female Aged 28-36 years
2. Bachelor's degree with minimum 3-4 years experience in export field or related
3. Good command in English, Writing and Reading
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. Good at documentarial work
6. Able to work with Sales team and Support

Please send resume and CV to **asanee@goldengrain.co.th**
or make inquiries at **Tel. 02-860-8660-3**
or apply in person at **Thai Virawat Building 14th Floor Zone A Krungthonburi Road, Klongsarn, Bangkok 10600**

มจธ. รับสมัครผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รับสมัครบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด** ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ได้รับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
2. มีประสบการณ์ด้านการบริหารหรือด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี
3. มีคุณสมบัติและประสบการณ์เฉพาะตำแหน่งตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

....

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KMUTT on spotlight **หรือ** KMUTT on job
ในเว็บไซต์ www.kmutt.ac.th หรือสอบถามได้ที่ โทร 0-2470-8035, 8046
ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่
e-mail : suttirat.yam@kmutt.ac.th
หรือสมัครด้วยตนเอง/ส่งใบสมัครได้ที่
กลุ่มงานการประชุมและพิธีการ (ชั้น 6) อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 28 มีนาคม 2562

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)

- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

ร่วมงานกับเรา

Business Delvelopment Manager (ด่วน)

- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจการเงินการจัดการหรือการจัดการเชิงกลยุทธ์หรือสาขาและสาขาที่เหมาะสม (จบการศึกษาจากต่างประเทศ จะพิจารณาเป็นพิเศษ)
- มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 2 ปี
- เงินเดือน : 40,000 ถึง 70,000 บาท

HR MANAGER (ด่วน)

- รับผิดชอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ตามคุณสมบัติของตำแหน่งงาน และสรรหาบุคลากรได้ทันท่วงที
- จบการศึกษา ปริญญาตรีสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เงินเดือน : 35,000 ถึง 50,000 บาท

บมจ.บีจีที คอร์ปอเรชั่น | ติดต่อ : คุณ นัชชาฐิมาธศ์
โทร : 0 2540 2888 Ext. 888, อีเมลล์ : ceo_office@bodyglove.co.th

ประกาศรับสมัครงาน

ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายธุรการฯ และโอเปอร์เรเตอร์

ประจำสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด (ตราพระอาทิตย์) บริษัท ร่วมทุนไทยและญี่ปุ่น ผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีการเกษตรมากว่า 46 ปี ต้องการรับสมัครพนักงานมีคุณสมบัติดังนี้

1. จบการศึกษาชั้น ปวช. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ) หรือ ปวส. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง) หรือปริญญาตรีทุกสาขา
2. อายุ 18 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
3. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ (ถ้ามีคะแนนทดสอบ กรุณาแนบมาด้วย)
5. มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

มีประกันสังคมและสวัสดิการพร้อม

ส่งใบสมัครมาที่ ฝ่ายธุรการและทรัพยากรบุคคล (สมัครงาน)
บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด
518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้น 7 ถ.เพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ติดต่อ คุณจิระวดี / คุณมนัสชนก โทร 02-254-8301-7

Signmat

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง
www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)

- ✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- ✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager

- ✓ อายุ 30-35 ปี
- ✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์
- ✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

....

- ➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission
- ➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อมเอกสารการสมัครงาน To
HR@signmat-thai.com

Hill Machinery Co., Ltd.

1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road, Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

รับสมัครด่วน
บริษัท พี จี พลาสติก (2001) จำกัด

เป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ได้รับการรับรองคุณภาพระบบ ISO 9001,BRC/IOP ต้องการรับสมัครผู้ร่วมงานหลายตำแหน่ง

1. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน

- เพศ ชาย/หญิง ป.ตรี สาขาการบัญชี เป็นผู้ทำบัญชี มีประสบการณ์ด้านบัญชี อย่างน้อย 5 ปี
- สามารถบริหารงานด้านบัญชี จัดทำงบการเงิน และวิเคราะห์งบการเงิน
- มีความรู้ความเข้าใจในด้านการบัญชีในโรงงานอุตสาหกรรมและกฎหมายภาษีอากรเป็นอย่างดี

2. ผู้จัดการโรงงาน

- เพศ ชาย/หญิง ป.ตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการโรงงานอุตสาหกรรม อย่างน้อย 5 ปี
- มีความสามารถในการบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ

3. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต/ ผู้ควบคุมการผลิต

- เพศชาย วุฒิ ปวส-ป.ตรี สาขาอุตสาหการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านควบคุมการผลิตในอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่างน้อย 5 ปี
- มีความสามารถในการบริหารงานได้อย่างมีระบบ และมีทักษะในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา

สนใจสมัครด้วยตนเองหรือส่งรายละเอียดมาที่
109/45 หมู่ 21 ถ.บางพลี-ตำหรุ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
ติดต่อ คุณมณฑกาญ สุพพัตกุล
E-Mail: monthakarn@pgplastic.co.th
www.pgplastic.co.th โทร. 02-346-5202-6, 089-185-5133

CITY LEASING ซิตี้ ลิสซิ่ง — รับสมัคร

1. ผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย

- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี, บุคลิกดี, มีใบอนุญาตว่าความ
- มีประสบการณ์ด้านบริหารงานอย่างน้อย 5 ปี

2. ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย

- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีประสบการณ์ 3 ปี

3. ทนายความ

- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ หรือ หน่วยงานราชการได้

4. เจ้าหน้าที่สินเชื่อรถยนต์และอสังหาริมทรัพย์

- วุฒิปริญญาตรี, เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี บุคลิกดี
- มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่, มีประสบการณ์อย่างน้อย3 ปี

บริษัท ซิตี้ ลิสซิ่ง จำกัด อาคาร ที.ที.เพลส เลขที่ 1055
ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0-2514-3838, 0-2762-3838 โทรสาร 0-2514-3862

คณะครุศาสตร์ฯ มจพ. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี.(ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ **รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ**นายปัญญาพล สุพรรณวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด** ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มจพ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การเรียนการสอน ฝึกอบรมบุคลากรในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีนิวแมติกส์ หลังจากเสร็จพิธีลงนาม รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม และหัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า นำคณะผู้บริหารจากบริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด เยี่ยมชมภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า และภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล ณ อาคารปฏิบัติการ และประลองรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พบกับ “nana’s green tea” ร้านคาเฟ่ชาเขียวอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น

คาเฟ่ nana’s green tea มีเมนูหลากหลายที่รังสรรจากชาเขียวมัทฉะที่หลายคนเรียกว่าเป็น “Japanese Espresso” มาสร้างสรรค์เป็นเมนูเด่นอย่าง Macha Latte และ Matcha soft serve Frappe นอกจากเครื่องดื่มแล้วยังนำมาทำเค้กและเบเกอรี่ที่เป็นสูตรเฉพาะของ **nana’s green tea** ทั้งสไตล์ญี่ปุ่นแบบตะวันตก เพื่อให้ทุกคนได้ลิ้มรสความอร่อยของชาเขียวญี่ปุ่นในแบบต่างๆ โดยใช้ชาเขียวคุณภาพดีที่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบหลักอย่างใบชาเป็นแบบคัดเกรดจากเมืองอูจิ Uji จังหวัดเกียวโต เป็นเมืองเล็กๆ ที่มีชื่อเสียงมากเรื่องชาคุณภาพ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ร้าน nana’s green tea ครองอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น และได้รับความนิยมต่อเนื่องมายาวนานจนขยายสาขามากมายทั้งในญี่ปุ่น และต่างประเทศ อย่าลืมไปลิ้มลองความอร่อยกับ “nana’s green tea” **สาขาแรกในประเทศไทย ณ บริเวณชั้น 1 ดองกี้มอลล์ ทองหล่อ (ซอยเอกมัย 5)**

EDUCATION

หลักสูตรที่ 1 "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 158 ตอน *บริหารฝ่ายขายให้พิชิตเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะสอนลูกน้องให้ขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร?
2. จะบริหารฝ่ายขายให้ถึงเป้าการขาย ต้องรู้ทั้งการตลาดและการขายอย่างครบถ้วนกระบวนความ
3. กลยุทธ์ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องใช้เพื่อพิชิตเป้าการขายที่บริษัทกำหนด
- การวางแผนการขาย
- การกระตุ้นให้เกิดยอดขายมากขึ้น
  * กระตุ้นพนักงานขาย * กระตุ้นผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย * กระตุ้นผู้บริโภค
- การควบคุมการทำงานของพนักงานขาย ให้ทำครบตามแผนที่กำหนด

4. การทำเวิร์คช็อพ
5. ATTITUDE ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องมี เพื่อสู่ความเป็นสุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย คือ " P.E.Y.S.C.S."
6. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 1 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 161 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร
2. ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย
- ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
- ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
  * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
  * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ

4. การทำเวิร์คช็อพ **5. เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** **6. การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" และเจ้าของรายการวิทยุ ทางคลื่นวิทยุ FM 90.5 MHZ
รายการ 1. "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น. 2. "SMART+STRONG SME" ทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. 3. "มองไกล คิดลึก ทำจริง" วันอาทิตย์ เวลา 07.30-08.30 น. 4. "สู้ไม่ถอย กัดไม่ปล่อย สู่ชัยชนะ" ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... Tel. **02-438-8006** จันทร์–เสาร์ 09.00–18.00 น. หรือโทร. 081–627–1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา

MASTER OF ARTS IN LABOUR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(International Programme)
Faculty of Economics, Chulalongkorn University

ACCEPTING APPLICATIONS FROM NOW UNTIL APRIL 27, 2019

- One-year full-time programme
- Classes offered evenings and Saturdays to meet the needs of working adults
- Designed to develop analytical skills to respond to dynamic workplace challenges
- Taught by international specialists in HR and labour economics

Applicant qualifications:
- Bachelor degree in any field
- English language proficiency test results:
  CU-TEP (≥ 60), TOEFL (IBT ≥ 61, CBT ≥ 173, PPB ≥ 500), or IELTS (≥ 5.0)

For further Information, please contact the MA.HR. programme office:
Faculty of Economics, Chulalongkorn University
Room 201/1 Phyathai Road, Bangkok 10330
Tel: 0-2218-6227, 0-2652-5388 Fax: 0-2652-5388
http://www.econ.chula.ac.th/student/grad-program/mahr/
E-mail: hrm@chula.ac.th
Facebook: http://www.facebook.com/mahrchula

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ ศศินทร์ ประกาศผลรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศผลรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย "Bai Po Business Awards by Sasin **ครั้งที่ 14**" ยกย่องผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จโดยสร้างความเข้มแข็งในมิติที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ นำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจ โดยมี**นายอานันท์ ปันยารชุน นายกกรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** เป็นผู้มอบรางวัล ในครั้งนี้มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับรางวัล 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรีนเดย์ โกลบอล จำกัด บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด บริษัท ดีดีซี สปอรกเก็ต จำกัด บริษัท สมใจ ค้าหนังสือเครื่องเขียน จำกัด และบริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด พร้อมกันนี้ได้จัดเสวนาหัวข้อ "**SME โตติดจรวด ถ้ารู้ทันโลกดิจิทัล**" เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับ Digital Disruption และนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล โดยมีทั้ง 5 บริษัทที่ได้รับรางวัลร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย

PROPERTY

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546, 085-945-5519, 099-225-5154, 098-980-1181, 099-919-9824

ถ.ราชพฤกษ์ ถ.รัตนาธิเบศร์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 144.7 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ ม.คาซ่าวิลล์ 2 ราชพฤกษ์-รัตนาธิเบศร์
13 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.พหลโยธิน ซ.โรงกษาปณ์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50.3 ตร.ม. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.นอร์ทเทิร์น ทาวน์ พรีเมียร์ ทำเลดี ใกล้ฟิวเจอร์ปาร์ค
4.6 ล้านบาท 091-519-7936

ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิทพัทยา 43/1
อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 35.7 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ทำเลค้าขายหน้าร้านได้ ในตัวเมืองพัทยา บิ๊กซี
11.5 ล้านบาท 091-519-7936

ถ.รังสิต-นครนายก
อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 17.5 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.สถาพร-รังสิต ทำเลดี ติดโลตัสคลอง 4
5.5 ล้านบาท 085-618-5678

ถ.บางนา-ตราด
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 22 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษาวิลเลจ 76 ใกล้เมกะบางนา โลตัสบางนา
4.5 ล้านบาท 081-697-1318

ถ.พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 38
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 19.4 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.วิลเลจซิตี้ ใกล้มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
4.5 ล้านบาท 081-530-3744

ถ.แจ้งวัฒนะ ซ.สีไชยทอง 4
ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 31.5 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.สีไชยทอง ใกล้ทางด่วนแจ้งวัฒนะ ใกล้แมคโคร
4.59 ล้านบาท 092-475-0922

ถ.รัชดาภิเษก ซ.วงศ์สว่าง 11
ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 21 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.สิริลักษณ์ ใกล้กระทรวงสาธารณสุข
3 ล้านบาท 088-296-4244

ถ.ประเสริฐมนูกิจ ถ.นวมินทร์
ที่ดินเปล่า 340 ตร.ว. 18 นอน 18 น้ำ ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ โลตัส ตลาด บิ๊กซี
33.66 ล้านบาท 086-028-2215

ถ.พหลโยธิน ซ.คลองสี่ตะวันตก 23
ที่ดินเปล่า 398.4 ตร.ว. หน้ากว้าง 30 เมตร ลึก 46 เมตร ใกล้แม็คโครคลองหลวง ตลาดไท วัดธรรมกาย
5 ล้านบาท 090-963-9246

ACUTE REALTY your reliable partner — www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุน "ที่ดินเปล่าและคอนโดมิเนียม" สนใจติดต่อ 085-664-5000

กิ่งแก้ว ขายที่ดินติดถนนใหญ่ บนพื้นที่ 15-0-28 ไร่ หน้ากว้าง 80x350 เมตร เหมาะสำหรับทำโครงการจัดสรร **ขาย 490 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า หทัยราษฎร์ กรุงเทพฯ** ขนาด 3-1-36 ไร่ เหมาะสำหรับโครงการบ้านจัดสรร **ราคา 26,197 บาท/ตร.ว.**	**คอนโดมิเนียมนิช ไพร์ด เตาปูน 34.5 ตร.ม. ชั้น 25** 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ แนะนำสำหรับการลงทุน! มีส่วนลด 576,084 บาท วันโอนกรรมสิทธิ์ **คุ้มมาก! ขายดาวน์เพียง 5.65 ล้านบาท**
ขายที่ดิน ย่านพระราม 9 ขนาด 2-1-56 ไร่ เหมาะสำหรับพัฒนาโครงการอาคารสูง โรงแรม และบ้านหรู ใกล้โรงพยาบาลสมิติเวช, ทางพิเศษศรีรัช คุ้มค่าแก่การลงทุน **ขาย 170,000 บาท/ตร.ว.**	**ลำลูกกา ขายที่ดินและโรงงานติดคลอง** ขนาด 1-2-76 ไร่ หน้าที่ดินติดถนน หลังติดคลองหกวา **ขาย 33 ล้านบาท**	**คอนโดนิช โมโน สุขุมวิท แบริ่ง** 48 ตร.ม. ชั้น 16 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ แนะนำสำหรับการลงทุน! ราคาดีถูกกว่าซื้อกับโครงการ! ทำเลดี ใกล้ BTS แบริ่ง **ขายดาวน์เพียง 4.43 ล้านบาท**
ขายที่ดินติดถนนอยุธยา-บางปะอินสายใน ขนาด 22-2-66 ไร่ เหมาะสำหรับพัฒนาเป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยหรือประเภทอื่นๆ **ขาย 3.2 ล้านบาท/ไร่**	**นาคนิวาส 37 (สหกรณ์ 4) ขายที่ดินเปล่า ถมแล้ว** 200 ตร.ว. หน้ากว้าง 32 x 25 ม. เหมาะสร้างบ้าน และโฮมออฟฟิศ **ราคาขาย 85,000 บ./ตร.ว. (17 ลบ.)**	**คอนโดมิเนียม เดอะ นิช ไพรด์ ทองหล่อ-เพชรบุรี** 31 ตร.ม. 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พร้อมเข้าอยู่ มีเครื่องใช้ไฟฟ้าครบ ราคาต่ำกว่าราคาตลาด! ห่างจากซอยทองหล่อ เพียง 250 ม. ปล่อยเช่า **เพียง 2.79 ล้านบาท**
ขายที่ดินติดถนนทางหลวงสายเอเชีย บางปะอิน-บางปะหัน ขนาด 13-1-48 ไร่ ใกล้โรงงานยาคูลท์ เดินทางเข้า-ออกสะดวก เหมาะสำหรับพัฒนาเป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยหรือประเภทอื่นๆ **ขาย 3.2 ล้านบาท/ไร่**	**เลควู้ด บางนา กม. 18 ขายที่ดินเปล่าในโครงการ** 1 ไร่ 64 ตร.ว. เดินทางสะดวก ใกล้ทางด่วน เหมาะแก่สร้างที่อยู่อาศัย **เพียง 10.5 ล้านบาท**	**ขายดาวน์ด่วนก่อนโอนคอนโดนิช โมโน เจริญนคร** ห้อง 30 ตร.ม. ชั้น 9 ส่วนลด 50,000 บาท ขาย 1 นอน 1 น้ำ ขนาด 30 ตร.ม. ชั้น 9 เฟอร์นิเจอร์ครบ ใกล้ BTS กรุงธนฯ เดินทางเข้าสาทรสีลม ทิศตะวันตกเฉียงใต้ วิวเมือง+วิวสวน **ราคาต่ำกว่าตลาด ขายขาดทุนในราคาเพียง 2.6 ล้านบาท**
นาคนิวาส 37 (สหกรณ์ 4) ขายที่ดินเปล่า ถมแล้ว 400 ตร.ว. (1 ไร่) หน้ากว้าง 32 x 50 ม. ที่ดินหันหลังชนกันระหว่าง 2 ซอย เหมาะสร้างบ้าน และโฮมออฟฟิศ **ราคาขาย 85,000 บ./ตร.ว. (34 ลบ.)**	**ขายที่ดินเปล่า อุดมสุข 42 (บางนา-ตราด 13)** 194 ตร.ว. หน้ากว้าง 30x25 เมตร เหมาะสำหรับลงทุน ทำอพาร์ทเม้นท์ และที่อยู่อาศัย **ขายเพียง 9 ล้านบาท**	**คอนโดมิเนี่ยม นิช โมโน รัชวิภา** 30.49 ตร.ม. 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ ต่ำกว่าราคาตลาด ทำเลที ยูนิตสวย **ขายเพียง 2,200,000 บาทเท่านั้น**

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker

ขายที่ดิน
- **ที่ดิน 25 ไร่** L7143 บางนา กม.7
- **ที่ดิน 19 ไร่** L7140 ติดถนนสุขสวัสดิ์
- **ที่ดิน 104 ไร่** L7137 เทียนทะเล 30
- **ที่ดิน 10 ไร่** L7141 ซ.เทียนทะเล 24

089-777-4841
www.jcthai.co.th

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- **วงแหวนรามอินทรา กม.9 :** 95-1,500 ตร.ม.
- **ลำลูกกา คลอง 6 :** พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- **บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ :** อ.นครชัยศรี
- **พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ :** อ.เสนา จ.อยุธยา
- **ขายที่ดิน 781 ตร.ว. :** ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

คำถามยอดฮิตของผมสำหรับคนที่มาขอคำแนะนำก็คือ
มันเป็นสิ่งที่คุณรักจะทำหรือเปล่า และมันเป็นสิ่งที่คุณทำได้ดีหรือเปล่า
มาร์ค คิวบาน

Think Transform

กลยุทธ์4.0สู่น่านน้ำสีคราม'สลิงชอท'

กรุงเทพธุรกิจ ● เวลานี้คือยุค HR 4.0 ที่ว่าด้วยเรื่องของ HUMAN BEING ต้องบริหารพนักงานเป็นรายบุคคลไม่ควรคิดแพ็คเก็จแบบเหมารวม เพราะมนุษย์แต่ละคนมีความรู้สึก มีความต้องการ มีความสามารถที่แตกต่างกันไป

เป็นยุคที่เทคโนโลยีต่างๆ หุ่นยนต์ และเอไอ เข้ามาแทนที่งานของคนในหลายตำแหน่ง โดยเฉพาะงานรูทีนที่ทำแบบซ้ำๆ เดิมๆ ในทุก ๆ วัน ทางตรงข้ามเทคโนโลยีเหล่านี้ก็ต้องมีคนเข้ามาควบคุมอีกทีหนึ่ง ดังนั้นทักษะการทำงานของคนจึงต้องเปลี่ยนแปลงไป

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มาดิสรัปโลก ทำให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ HR ต้องเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเช่นกัน เพราะในทุกๆ กระบวนการทำงานตั้งแต่คัดสรรคนเข้ามาทำงาน การพัฒนา การประเมินผลงาน ฯลฯ ในเวลานี้เริ่มมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องแทบทั้งหมด

"เราเองก็พยายามว่ายน้ำไปหาน่านน้ำที่ยังแข่งไม่ดุเดือดมาก ปัจจุบันสลิงชอทได้ทำ 2-3 อย่างที่ไปตามกระแสและเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคนี้"

"อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา" ผู้ก่อตั้ง สลิงชอท กรุ๊ป ซึ่งดำเนินการธุรกิจเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้านพัฒนาความรู้ผู้นำและพัฒนาองค์กรมายาวนานถึง 15 ปีแล้ว บอกว่า สลิงชอทต้องเร่งฝีเท้ามุ่งสู่เส้นทางดิจิทัลด้วยเช่นกัน

อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา

เรื่องแรก มีการพยายามนำเสนอสิ่งที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยเปิดชาแนลยูทูบในการถ่ายทอดพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานองค์กร นำเสนอวิธีการเรียนรูปแบบของละครทำเป็นคลิปสั้นๆ ชื่อว่า **"คลับมันส์เดย์"** ซึ่งคอนเทนท์ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาที่มักเกิดขึ้นในออฟฟิศ เช่น พนักงานเข้ากับหัวหน้าไม่ได้ ไม่ชอบหัวหน้า พนักงานควรทำอย่างไรดี ฯลฯ

"เราถ่ายทำคลิปและให้พนักงานเราเล่นเอง ตอนท้ายจะมีกูรูมาช่วยไขปัญหาว่าควรทำอย่างไร ที่ทำแบบนี้เพราะลูกค้า 90% ของเราเป็นองค์กรซึ่งต้องการจะพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้พนักงาน โมเดลธุรกิจของสลิงชอทเป็นบีทูบี โฟกัสของเราจึงเป็นปัญหาภายในองค์กรเพราะตลอดสิบกว่าปีที่ผ่านมาความเชี่ยวชาญของเราคือการพัฒนาคนในองค์กร"

เรื่องที่สอง เทรนด์ในเวลานี้ว่าด้วย **"ไมโครเลิร์นนิ่ง"** สลิงชอทจึงผลิตวิดีโอเป็นคลิปสั้นๆ ให้ความรู้ด้านซอฟท์สกิลสอนเฉพาะเรื่อง **เนื่องจากปัจจุบันการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่เป็นการเรียน "เมื่อต้องใช้" ไม่ใช่เรียน "เผื่อต้องใช้" และต้องเป็นการเรียนรู้ที่สั้นกระชับ** ตอบประเด็นเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องการรู้เพียงเรื่องเดียว

เรื่องที่สาม มีการทำ **"โค้ชชิ่งออนดีมานด์"** ต่างจากสมัยก่อนที่เวลาองค์กรหรือบริษัทต่างๆ จ้างโค้ช ก็จะอยู่ในรูปการโค้ชให้ผู้บริหารและพนักงานแบบตัวต่อตัว ต้องทำตารางการพบเจอกันก่อนล่วงหน้า แต่โค้ชชิ่งออนดีมานด์เป็นการโค้ชบนโลกออนไลน์ ไม่จำเป็นต้องเดินทางมาเจอกัน และให้ผู้เรียนสามารถเข้าไปเลือกโค้ชที่ตัวเองสนใจ ทั้งเลือกเวลาโค้ชได้ตามความสะดวก เมื่อไหร่ที่ไหนก็ได้

"ล่าสุดเราเพิ่งเปิดแพลตฟอร์มชื่อ ฟิวเจอร์ แพลตฟอร์ม โดยจับมือกับพาร์ทเนอร์เป็นบริษัทต่างประเทศที่ทำการวิจัยว่าโลกเรามีแนวโน้มอะไรเกิดขึ้นบ้าง ในแต่ละช่วงเวลา ก็รวบรวมได้มากกว่า 400 เทรนด์และจะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ บางเทรนด์ก็เกิดเร็วบางเทรนด์ก็เกิดช้า เมื่อก่อนบริษัทอาจใช้วิธีระดมสมองเพื่อมองอนาคต ข้อดีก็คือ ถ้าเราอยู่ในธุรกิจก็พอมองเห็นอะไรออก แต่ก็จะได้มองเห็นแค่โลกของเราไม่เคยมองไกลไปกว่านั้นว่าโลกข้างนอกเป็นอย่างไร แต่แพลตฟอร์มนี้ทำให้คนในองค์กรรู้ว่ามีเทรนด์อื่นๆ จำนวนมาก บางเทรนด์อาจเกี่ยวและบางเทรนด์อาจไม่เกี่ยวกับธุรกิจที่ทำอยู่ แต่ถ้าหากไม่เคยเห็นเลยเราก็อาจนึกไม่ถึงว่ามีแนวโน้มเหล่านี้ด้วย"

ยกตัวอย่างเช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการทำวิจัยพบเทรนด์ใหม่ว่า ในอนาคตการสร้างบ้านอาจทำได้ง่ายๆ ด้วย **"เทคโนโลยี3D"** แปลว่าการสร้างบ้านไม่จำเป็นต้องใช้คนหรือเครื่องจักรอื่นๆ หากเทคโนโลยี 3D พัฒนาจนสามารถทำได้จริงขึ้นมา รวมถึงมีเทรนด์ที่บอกว่า คนทำงานในยุคนี้เริ่มไม่ต้องการออฟฟิศที่มีโต๊ะเล่นพูลหรือเครื่องนวด แต่อยากเห็นแสงธรรมชาติ อยากเห็นต้นไม้ ดังนั้นการดีไซน์จึงต้องเปลี่ยนไป เป็นต้น

"ลูกค้าองค์กรย่อมอยากรู้เทรนด์ในอนาคต ซึ่งที่ผ่านมาได้ใช้วิธีการหลากหลาย เช่นเสิร์ชหาเมกะเทรนด์ซึ่งมักจะพูดถึงเรื่องใหญ่ๆ อย่างเดียว แต่ไม่ได้พูดถึงเรื่องปลีกย่อย เช่นอนาคตว่ามีเทรนด์ของสังคมสูงวัย แต่ก็ไม่ได้มีรายละเอียดที่ชัดเจน นอกจากนี้ ส่วนใหญ่ระดับผู้บริหารอาจมองเห็นเทรนด์ แต่พนักงานมักไม่รู้จึงทำให้พอคิดจะเปลี่ยนแปลงอะไรทีก็ทำได้ยาก องค์กรเลยอาจได้อะไรบางอย่างที่ทำให้พอมองเห็นภาพอนาคตได้ ซึ่งแพลตฟอร์มเราทำให้ได้เห็นและรู้ว่าเทรนด์จะมาข้ามเร็วแค่ไหน มีอิมแพ็คมากหรือน้อย เมื่อเห็นแล้วว่าจะเกิดอะไรขึ้นก็ต้องมาคิดกลยุทธ์รับมือ คือต้องไม่แค่รู้เทรนด์แล้วตระหนกตกใจกัน"

ถ้ามาดูในมุมของความท้าทาย อภิวุฒิมองว่า **อุปสรรคใหญ่ในการปรับตัวไปสู่โลกใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงก็คือ "มายเซ็ท"** ของทุกคนในทีมงานสลิงชอท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับเนื้อหาที่ทีมงานทุกคนใช้สมองพัฒนาคิดค้นขึ้นมาจึงเปรียบเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ควรต้องหวงแหน เอาไว้ไม่ควรเปิดเผย หรือให้ฟรี

"แต่ผมคิดว่ามายเซ็ทเรื่องนี้ต้องเปลี่ยนไป เพราะโลกปัจจุบันคอนเทนท์ฟรีมีเยอะแยะมากมาย ลูกค้าอาจไม่ได้รู้สึกว่าคอนเทนท์ที่เรามีค่า ถ้าหวงเอาไว้ท้ายสุดมันก็อาจไม่มีค่าเลยก็ได้ นอกจากนี้เทรนด์ในอนาคตได้บอกว่า โลกจากนี้ไปจะไม่มีผู้เชี่ยวชาญ ต่อไปถ้าไม่สบายก็ไม่ต้องไปหาหมอ หรือถ้ามีปัญหาเรื่องข้อกฎหมายก็ไม่ต้องไปหาทนายแต่จะมีเอไอมาช่วย"

สรุปก็คือต้องหลุดจากกรอบวิธีคิดแบบเดิมๆ โดยยกตัวอย่างกรณีของ **"Khan Academy"** สถาบันการเรียนบนโลกออนไลน์ที่มีนักเรียนและผู้สนใจติดตามหลายสิบล้านคน จากการที่เปิดสอนวิชาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นฟิสิกส์ เคมี ชีวะ คณิตศาสตร์ ฯลฯ แบบฟรี ๆ แต่มีรายได้จากโฆษณาจากการขายและดาต้าเบส

"ความยากที่สุดอยู่ที่ บางทีเราก็ไม่รู้ว่าเราไม่รู้อะไร พอไม่รู้ว่าเราไม่รู้อะไรก็เลยไม่รู้ว่าจะไปหาความรู้อะไร"

อภิวุฒิบอกว่าสุดท้ายก็ควรต้องทดลองทำดูก่อนว่าแบบไหนจะเวิร์คหรือไม่ พร้อมยอมรับว่าทุกแนวทางที่สลิงชอทได้ทำมาเวลานี้ก็ยังไม่สำเร็จ นอกจากนี้ยังมีเรื่องของเทคโนโลยีที่ต้องเรียนรู้กับมันให้มากยิ่งขึ้น

"ปัญหาก็คือเวลาเราคุยกับคนทำไอทีมันเหมือนเราอยู่คนละโลก เราจึงควรรู้ภาษาไอทีด้วย และจำเป็นต้องปรับสปีดการทำงาน เมื่อก่อนเราอาจค่อยๆ ทำไป จะพัฒนาแต่ละหลักสูตรขึ้นมาก็ใช้เวลาเป็นปี แต่ตอนนี้มันไม่ทันแล้วคอนเทนท์เวลานี้มันหมดอายุเร็ว คือล้าสมัยในวันที่เราพัฒนาเสร็จก็เป็นได้ **ผมมองว่าไม่ต้องสมบูรณ์แบบแต่ต้องเร็ว Sense of urgency จึงมีความสำคัญทำอย่างไรให้คนในองค์กรเรารู้สึกว่ามันเร่งด่วน แต่โดยรวมที่ผ่านมาการปรับตัวของเราก็น่าพอใจอาจยังไม่ถึงกับดีมาก และอยากเห็นว่าต้องดีกว่านี้ขึ้นไปอีก**"

Thaioil

ที่ สนญ. 01/0165

6 มีนาคม 2562

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติอนุมัติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ในวันพุธที่ 10 เมษายน 2562 เวลา 9.30 น. ณ ห้องบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน (Record Date) ในวันที่ 1 มีนาคม 2562

สำหรับการกำหนดระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเรียนเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเมื่อครบกำหนดเวลาแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีการเสนอระเบียบวาระอื่นใดมายังบริษัทฯ

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทฯ ได้ส่งรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ถึงผู้ถือหุ้นทุกรายและได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ตรวจทานความถูกต้องครบถ้วน รวมถึงคัดค้านหรือแก้ไขรายงานการประชุมฯ ตั้งแต่วันที่ 21 กันยายน ถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2561 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดคัดค้าน มีเพียงการขอแก้ไขคำผิด ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและได้แสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว

บริษัทฯ ขอแจ้งระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2561 และพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 112 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 41 กำหนดให้บริษัทฯ ต้องรายงานผลการดำเนินงานประจำปี และจัดทำงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ : คณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 ได้สอบทานรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2561 แล้ว มีความเห็นว่า รายงานดังกล่าวมีความถูกต้อง ชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหาสาระสำคัญครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ นำเสนอแล้ว มีความเห็นว่า ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

ความเห็นของคณะกรรมการ : เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2561 และพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบและรับรอง และผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

ผลการดำเนินงานรวมและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ โดยสรุป มีดังนี้

ผลการดำเนินงานรวม		ประจำปี 2561
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	(ล้านบาท)	389,344
กำไรสำหรับปี *	(ล้านบาท)	10,149
กำไรต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	4.97

* หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

ฐานะการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์	(ล้านบาท)	268,613
หนี้สิน	(ล้านบาท)	142,141
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	126,472

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด*

ระเบียบวาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ ปี 2561

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 115 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 43 กำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี และคณะกรรมการบริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และเมื่อได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว ให้รายงานผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการ : เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 2.65 บาท จำนวน 2,040,027,873 หุ้น รวมเป็นเงินประมาณ 5,406 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,060 ล้านบาทที่ได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 แล้ว คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนหลังของปี 2561 อีกในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 2,346 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายจากบัญชีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของกำไร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 30, 20 และ 0 จำนวน 0.29, 0.29 และ 0.57 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

และขอให้ที่ประชุมฯ รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 3,060 ล้านบาทที่ได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 1 มีนาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2562

ตารางเปรียบเทียบอัตราการจ่ายเงินปันผลภายใน 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

รายการ		ผลประกอบการ		
		2561 (ปีที่เสนอ)	2560	2559
จำนวนหุ้นสามัญ	(หุ้น)	2,040,027,873	2,040,027,873	2,040,027,873
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีตามงบการเงินรวม	(ล้านบาท)	10,149	24,856	21,222
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	4.97	12.18	10.40
รวมเงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	2.65	5.25	4.50
• เงินปันผลระหว่างกาล	(บาท/หุ้น)	1.50	1.50	1.50
วันที่จ่ายเงินปันผล		28 กันยายน 2561	22 กันยายน 2560	23 กันยายน 2559
• เงินปันผลสำหรับ 6 เดือนหลังของปี	(บาท/หุ้น)	1.15	3.75	3.00
วันที่จ่ายเงินปันผล		26 เมษายน 2562	27 เมษายน 2561	28 เมษายน 2560
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	(ล้านบาท)	5,406	10,710	9,180
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	53	43	43

หมายเหตุ : (1) ข้อเสนอการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ ปี 2561 เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ภายหลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มฯ ในแต่ละปี รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด*

ระเบียบวาระที่ 3 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2562

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 90 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 23 กำหนดให้กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่น ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาและลงมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 ได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง ประจำปี 2562 (ปีที่เสนอ) อย่างละเอียดรอบคอบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลงานและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการเฉพาะเรื่อง การเทียบเคียงกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาวการณ์ทางธุรกิจโดยรวม และได้เสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ดังนี้

1) เห็นควรปรับสัดส่วนค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยเชื่อมโยงกับการเข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กรอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยเสนอกำหนดค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราเดือนละ 50,000 บาท และค่าเบี้ยประชุมครั้งละ 40,000 บาท โดยจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

2) เห็นควรปรับปรุงวิธีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเฉพาะเรื่อง จากเดิมที่จ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือนปรับเป็นการจ่ายเบี้ยประชุมแทน โดยเสนอกำหนดเบี้ยประชุมที่อัตราครั้งละ 45,000 บาท โดยจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

3) เห็นควรเสนอการจ่ายเงินรางวัลพิเศษ (โบนัส) จำนวน 35 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.34 ของกำไรสุทธิ และไม่เกินวงเงิน 50 ล้านบาท

สำหรับอัตราการจ่ายค่าตอบแทนให้ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ (หากมี) และประธานกรรมการเฉพาะเรื่อง ซึ่งอ้างอิงค่าตอบแทนกรรมการ ตลอดจนการจัดสรรเงินรางวัลพิเศษ (โบนัส) ประจำปีเห็นควรให้เป็นไปตามแนวทางเดิมที่ปฏิบัติมา

ความเห็นของคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ และกรรมการเฉพาะเรื่อง ประจำปี 2562 (ปีที่เสนอ) ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาถึงความเหมาะสมตามปัจจัยและหลักเกณฑ์ต่างๆ โดยครบถ้วนแล้ว ตามอัตราดังต่อไปนี้

องค์ประกอบค่าตอบแทน	ปี 2562 (ปีที่เสนอ)	เปรียบเทียบกับปี 2561
1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ		
1.1 ค่าตอบแทนประจำ		
- ประธานกรรมการ (1)	62,500 บาท/เดือน	75,000 บาท/เดือน
- รองประธานกรรมการ (หากมี) (1)	56,250 บาท/เดือน	67,500 บาท/เดือน
- กรรมการ	50,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
1.2 เบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)		
- ประธานกรรมการ (1)	50,000 บาท/ครั้ง	25,000 บาท/ครั้ง
- รองประธานกรรมการ (หากมี) (1)	45,000 บาท/ครั้ง	22,500 บาท/ครั้ง
- กรรมการ	40,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
2. ค่าตอบแทนกรรมการเฉพาะเรื่อง [กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการเฉพาะเรื่องอื่น (หากมี)]	เบี้ยประชุม (2)	ค่าตอบแทนรายเดือน
- ประธานกรรมการเฉพาะเรื่อง (1)	56,250 บาท/ครั้ง	31,250 บาท/เดือน
- กรรมการเฉพาะเรื่อง	45,000 บาท/ครั้ง	25,000 บาท/เดือน
3. เงินรางวัลพิเศษ (โบนัส)	35 ล้านบาท (3)	50 ล้านบาท
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -

หมายเหตุ : (1) ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการเฉพาะเรื่องได้รับค่าตอบแทนสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25 และรองประธานกรรมการบริษัทฯ (หากมี) ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 12.5

(2) ค่าตอบแทนกรรมการเฉพาะเรื่องปรับรูปแบบจากการจ่ายรายเดือนในปี 2561 เป็นการจ่ายในรูปแบบเบี้ยประชุมในปี 2562 (ปีที่เสนอ) โดยจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุมเท่านั้น

(3) เงินรางวัลพิเศษ (โบนัส) ประจำปีสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 0.34 ของกำไรสุทธิ ซึ่งไม่เกินวงเงิน 50 ล้านบาท โดยจะจ่ายให้กรรมการบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งในปี 2561 ซึ่งรวมกรรมการที่ครบวาระ หรือออกระหว่างปี 2561 โดยจัดสรรตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน และให้ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนสูงกว่ากรรมการร้อยละ 25

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน*

ระเบียบวาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี ประจำปี 2562

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 120 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 38 (5) กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี โดยในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจะแต่งตั้งผู้สอบบัญชีคนเดิมอีกก็ได้

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ : คณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 21 มกราคม 2562 ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้เหมาะสมกับหน้าที่ภาระ ความรับผิดชอบ โดยได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้พิจารณาแต่งตั้ง นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข หรือ นายพงทวี รัตนะโกเศศ แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งได้รับคัดเลือกผ่านกระบวนการประกวดราคา เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2562 (ปีที่เสนอ) และเสนอให้กำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส เป็นจำนวนเงิน 1,753,800 บาท และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เรียกเก็บได้ตามจริงไม่เกินร้อยละ 8 ของค่าตอบแทน

ความเห็นของคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทฯ โดยการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งได้รับคัดเลือกผ่านกระบวนการประกวดราคา โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งตามรายชื่อต่อไปนี้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2562

1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6552
   จำนวนปีที่สอบบัญชีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา : - ไม่มี - หรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4599
   จำนวนปีที่สอบบัญชีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา : - ไม่มี - หรือ
3. นายพงทวี รัตนะโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7795
   จำนวนปีที่สอบบัญชีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา : - ไม่มี -

ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อดังกล่าว ไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือ ส่วนได้เสีย กับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

และเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2562 (ปีที่เสนอ) และรายไตรมาสตามอัตราที่ปรากฏในตารางดังต่อไปนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2562 (ปีที่เสนอ)	เปรียบเทียบกับปี 2561	เปลี่ยนแปลง
ค่าสอบบัญชี (Audit Fee) - ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	1,753,800 บาท	2,540,000 บาท	ลดลง 786,200 บาท หรือ ร้อยละ 31
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกิดขึ้นจริงระหว่างปฏิบัติงาน เช่น ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น	เรียกเก็บได้ตามจริง ไม่เกินร้อยละ 8 ของค่าตอบแทน	เรียกเก็บได้ตามจริง ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของค่าตอบแทน	ลดลง ร้อยละ 2

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด*

ระเบียบวาระที่ 5 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ครบวาระ ประจำปี 2562

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 70 และ 71 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 17 และ 18 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ประจำปี 2562 มี ดังนี้

(1) นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (2) พลเอก กู้เกียรติ ศรีนาคา
(3) นางสาวดวงพร เทียงวัฒนธรรม (4) นายคณิต สีห์
(5) ตำแหน่งที่ว่างลง เนื่องจากนายนพดล ปิ่นสุภา ขอลาออก

บริษัทฯ ได้ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เรียนเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน ถึง 31 ธันวาคม 2561 โดยเมื่อครบกำหนดเวลาแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามายังบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน : ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการประชุมครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 ได้ดำเนินการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิตามกระบวนการสรรหาอย่างครบถ้วน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สัดส่วนจำนวนกรรมการอิสระ และคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามประกาศของคณะกรรมการตลาดทุน รวมทั้งพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งรายบุคคลและในภาพรวมของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยได้เสนอให้กรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ประจำปี 2562 ได้แก่ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ พลเอก กู้เกียรติ ศรีนาคา นางสาวดวงพร เทียงวัฒนธรรม นายคณิต สีห์ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง และเสนอชื่อ นายปรีชา โภคะธนวัฒน์ เป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เนื่องจากนายนพดล ปิ่นสุภา ขอลาออก และเห็นว่า บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

และได้นำเสนอรายชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาแล้วต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

ความเห็นของคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในกรณีนี้ เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ ประจำปี 2562 ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

(1) นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง
(2) พลเอก กู้เกียรติ ศรีนาคา ดำรงตำแหน่งกรรมการ (อิสระ) ต่ออีกวาระหนึ่ง
(3) นางสาวดวงพร เทียงวัฒนธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง
(4) นายคณิต สีห์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ (อิสระ) ต่ออีกวาระหนึ่ง
(5) นายปรีชา โภคะธนวัฒน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งที่ว่างลง เนื่องจากนายนพดล ปิ่นสุภา ขอลาออก

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด*

ระเบียบวาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติการขายทรัพย์สินเพื่อโอนกรรมสิทธิ์หน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) และการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์และเหตุผล : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 27 สิงหาคม 2561 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด ("โครงการ CFP") โดยมีมูลค่าโครงการประมาณ 4,825 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีประมาณการดอกเบี้ยระหว่างก่อสร้าง 151 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ทำให้สามารถกลั่นน้ำมันดิบชนิดหนัก (Heavy Crude Oil) เพื่อลดต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบ และเปลี่ยนผลิตภัณฑ์น้ำมันเตา (Fuel Oil) และยางมะตอย (Bitumen) ที่มีมูลค่าต่ำ ให้เป็นน้ำมันอากาศยาน (Jet Fuel) และน้ำมันดีเซล (Diesel) ซึ่งมีราคาสูงกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนองแนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต โดยโครงการ CFP จะเพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันดิบของบริษัทฯ จากเดิม 275,000 บาร์เรลต่อวัน เป็น 400,000 บาร์เรลต่อวันอีกด้วย

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่อ้างถึงข้างต้น บริษัทฯ ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบถึงแนวทางในการดำเนินโครงการพลังงานสะอาดด้วยว่า บริษัทฯ มีแนวทางที่จะจัดหาผู้สนใจลงทุนหน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit หรือ ERU) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด แทนการลงทุนจัดสร้างเองทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดภาระการลงทุนโครงการ

หน่วย ERU มีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าติดตั้งประมาณ 250 เมกะวัตต์และผลิตไอน้ำ เพื่อป้อนให้กับกระบวนการผลิตของโครงการ CFP โดยใช้กากน้ำมัน (Pitch) ที่ได้จากโครงการ CFP เป็นเชื้อเพลิงหลัก เนื่องจากหน่วย ERU เป็นหน่วยสนับสนุนสาธารณูปโภคที่ค่อนข้างเป็นอิสระจากหน่วยผลิตอื่น จึงมีความเหมาะสมที่จะดำเนินการตามแนวทางที่กล่าวถึงข้างต้น การลดภาระเงินลงทุนหน่วย ERU จะช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ ทำให้สามารถรองรับการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลให้อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนในโครงการ CFP สูงขึ้นด้วย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาผู้สนใจลงทุนหน่วย ERU โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยรอบด้านแล้ว และเห็นว่า บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ("GPSC") มีคุณสมบัติเหมาะสม เนื่องจากเป็นผู้นำในธุรกิจไฟฟ้า เป็นบริษัท Flagship ในธุรกิจไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. มีความเข้าใจในธุรกิจการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมี และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานหน่วย ERU ซึ่งมีผลกระทบต่อโครงการ CFP อีกทั้งบุคลากรของ GPSC มีความคุ้นเคยกับบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้การประสานงานด้านต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการและควบคุมดูแลคุณภาพในการดำเนินโครงการ CFP และหน่วย ERU ทั้งในช่วงการก่อสร้าง (Construction) และการเดินเครื่องจักร (Operation) ในด้านความปลอดภัย (Safety) ความมั่นคงในการดำเนินการผลิต (Reliability) และการดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดสภาวะการเดินเครื่องหน่วย ERU เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ (Plant Optimization) ได้เช่นเดิม

ทั้งนี้ ในการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องต่างๆ GPSC อาจพิจารณาจัดตั้งบริษัทย่อยของ GPSC ซึ่ง GPSC ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อเข้าทำสัญญาแทน GPSC ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวกับ GPSC หรือบริษัทย่อยของ GPSC เข้าข่ายเป็นรายการดังต่อไปนี้

(1) รายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า "**ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์**") อย่างไรก็ตาม เมื่อคำนวณมูลค่าตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนแล้ว พบว่า <u>การเข้าทำสัญญาดังกล่าวมีขนาดรายการรวมต่ำกว่าร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ในการปฏิบัติตาม**ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์**</u>

(2) รายการที่เกี่ยวโยงกันตามประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า "**ประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน**") เนื่องจาก GPSC มีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 8.91 และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 15.38 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน GPSC ทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 24.29 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ GPSC ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของ GPSC เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561 นอกจากนี้ บริษัทฯ และ GPSC ยังมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันคือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ("ปตท.") โดยถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทฯ และ GPSC ในสัดส่วนรวมร้อยละ 48.03 และร้อยละ 50.60 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ GPSC เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 และ 29 สิงหาคม 2561 ตามลำดับ โดยเมื่อคำนวณขนาดของรายการที่เกี่ยวโยงกันข้างต้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้**ประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน** โดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 นับรวมกับรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้อีก 2,300 ล้านบาท อ้างอิงหนังสือของบริษัทฯ ที่แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ สนญ.01/0749 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 เรื่อง แจ้งการลงนามต่อสัญญารายการที่เกี่ยวโยงกันประเภทการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินระหว่างบริษัทฯ กับ ปตท. ทำให้ขนาดรายการที่เกี่ยวโยงกันรวมจะอยู่ที่ร้อยละ 319.54 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ ("NTA") หรือมีมูลค่ารวมของรายการที่เกี่ยวโยงกันทั้งหมดประมาณ 12,337.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 392,971.68 ล้านบาท ซึ่งอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย (อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ที่อ้างถึงเป็นการคำนวณโดยใช้อัตราขายถัวเฉลี่ยสำหรับสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ณ วันที่ 18 มกราคม 2562 ซึ่ง 31.8527 บาทเท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐฯ) จึง<u>เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตาม**ประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน**ที่มีมูลค่ารายการรวมเกินกว่า 20,000,000 บาท และสูงกว่าร้อยละ 3 ของ NTA</u>

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม**ประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน** ดังต่อไปนี้

(1) เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าวของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

(2) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้แก่ ปตท. จำนวน 979,765,183 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.03 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561)

(3) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและประโยชน์ของการเข้าทำรายการต่อบริษัทฯ ความเป็นธรรมของราคา และเงื่อนไขของรายการ รวมทั้งจัดส่งความเห็นดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ : คณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562 มีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการขายสินทรัพย์เพื่อโอนกรรมสิทธิ์หน่วย ERU และการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับ GPSC โดยมีความเห็นว่า มีความสมเหตุสมผล มีการกำหนดเงื่อนไขในลักษณะการค้าทั่วไป มีผลประโยชน์เหมาะสม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท มีการใช้ราคาตลาดเป็นราคาอ้างอิง การกำหนดราคากระแสไฟฟ้าที่ซื้อขายระหว่างกันสามารถเปรียบเทียบกับราคาตลาดได้ รวมถึงมีการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2562 มีมติเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เกี่ยวกับการเข้าทำรายการขายสินทรัพย์เพื่อโอนกรรมสิทธิ์หน่วย ERU และการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับ GPSC โดยมีความเห็นว่า มีการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยรอบด้านแล้วและมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ความเห็นของคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติการขายทรัพย์สินเพื่อโอนกรรมสิทธิ์หน่วย ERU ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) และการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน สัญญาจัดหาเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค สัญญาซื้อขายไฟฟ้า สัญญาดำเนินการและบำรุงรักษา และสัญญาเช่าช่วงที่ดิน (รวมเรียกว่า "**สัญญาที่เกี่ยวข้อง**") ตลอดจนสัญญาการรับโอนสิทธิและหน้าที่ และสัญญาอื่นใดที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการขายทรัพย์สินเพื่อโอนกรรมสิทธิ์ในหน่วย ERU และการเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ("**โครงการ ERU**") กับ GPSC หรือบริษัทย่อยของ GPSC ซึ่ง GPSC ถือหุ้นร้อยละ 100

พร้อมนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควรให้นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อลดภาระเงินลงทุนโครงการ CFP เพิ่มสภาพคล่องและรองรับการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลให้อัตราผลตอบแทนการลงทุนโครงการ CFP สูงขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการและควบคุมดูแลคุณภาพในการดำเนินโครงการ CFP และหน่วย ERU ทั้งในช่วงการก่อสร้าง (Construction) และการเดินเครื่องจักร (Operation) ในด้านความปลอดภัย (Safety) ความมั่นคงในการดำเนินการผลิต (Reliability) และการดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดสภาวะการเดินเครื่องหน่วย ERU เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Plant Optimization) ได้เช่นเดิม

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ มอบหมาย มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ อันจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับการเข้าทำรายการดังกล่าวกับ GPSC ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงการลงนาม เจรจา เปลี่ยนแปลง และแก้ไขเพิ่มเติม รายละเอียดและเงื่อนไขของ**สัญญาที่เกี่ยวข้อง** และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อขออนุญาตกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องตามที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้**โครงการ ERU** แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ความเห็นชอบเป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เพื่อทำหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับ**โครงการ ERU** แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ : ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าว<u>**มีความสมเหตุสมผล**</u> เนื่องจากเงื่อนไขสัญญามีการกำหนดราคาและผลตอบแทนที่เหมาะสม ไม่เป็นการถ่ายเทผลประโยชน์ และรายการดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นสำหรับโครงการ CFP อีกทั้งยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนสำหรับหน่วย ERU ซึ่งบริษัทฯ สามารถนำกระแสเงินสดดังกล่าวไปใช้ในการลงทุนในโครงการอื่น หรือลดภาระในการกู้ยืมเงินสำหรับโครงการ CFP นอกจากนี้ การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันกับ GPSC หรือ บริษัทย่อยของ GPSC ซึ่ง GPSC ถือหุ้นร้อยละ 100 ยังเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เนื่องจากทั้ง 2 บริษัทมีความคุ้นเคยด้านธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กรอยู่แล้ว ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารจากการเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งจะช่วยให้การประสานงานในด้านต่างๆ เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังเป็นการป้องกันความลับเกี่ยวกับโครงการ CFP ในช่วงการเสนอราคาและการเจรจาต่อรองระหว่างทั้ง 2 ฝ่ายรั่วไหลออกจากบริษัทฯ และกลุ่ม ปตท. ซึ่งจะส่งผลเสียต่อบริษัทฯ ในภาพรวม อีกทั้ง GPSC ยังเป็นผู้ที่มีความชำนาญด้านธุรกิจโรงไฟฟ้า รวมถึงมีความเข้าใจในธุรกิจการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีเป็นอย่างดี มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมั่นคง และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการหน่วย ERU ซึ่งมีผลกระทบต่อโครงการ CFP ทำให้บริษัทฯ จะได้ประโยชน์จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่ GPSC ส่งเข้ามาทำงานในหน่วย ERU ซึ่งจะช่วยให้โครงการ CFP ในภาพรวม ดำเนินการได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

คะแนนเสียงเพื่อลงมติ : *ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย*

ระเบียบวาระที่ 7 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ในวันประชุม บริษัทฯ จะเปิดให้ผู้ถือหุ้น และ/หรือ ผู้รับมอบฉันทะลงทะเบียนและตรวจเอกสารประกอบการมอบฉันทะ ตั้งแต่เวลา 7.30 น. บริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือจากผู้ถือหุ้น และ/หรือ ผู้รับมอบฉันทะ กรุณาศึกษาเงื่อนไขวิธีการลงทะเบียน การมอบฉันทะ ฯลฯ และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการลงทะเบียนเข้าประชุม ขอให้ผู้ถือหุ้น และ/หรือ ผู้รับมอบฉันทะนำเอกสารและหลักฐานมาแสดง เพื่อลงทะเบียนในวันประชุม

ทั้งนี้ หากท่านผู้ถือหุ้นมีคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม สามารถจัดส่งคำถามล่วงหน้าได้ที่แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ ir@thaioilgroup.com โทร 02-797-2961 หรือ แผนกสนับสนุนกิจการองค์กรและบรรษัทภิบาล โทร 02 - 797 - 2999 ต่อ 7312 - 7315

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

(นายอธิคม เติบศิริ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

แผนกสนับสนุนกิจการองค์กรและบรรษัทภิบาล
โทรศัพท์ 02 - 797 - 2999, 02 - 299 - 0000 ต่อ 7312 - 7315
โทรสาร 02 - 797 - 2973

Think StartUp

เมืองนวัตกรรมอาหารเป็นโครงการแฟลกชิป
ที่นำพาประเทศไปสู่ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารของโลก
กิติพงศ์ พร้อมวงศ์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เวทีบ่มเพาะดีไซเนอร์ไทยสู่สากล

นางวรรณภรณ์ เกตุทัต รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กรมมีนโยบายที่จะพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ/นักออกแบบให้ก้าวสู่การเป็นแบรนด์นักออกแบบหรือผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศรายใหม่ ให้สามารถออกแบบสินค้าได้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านทางโครงการ Designers' Room & Talent Thai ที่ผ่านมาได้ดำเนินการมาต่อเนื่องกว่า 17 ปีมีนักออกแบบเข้าร่วมโครงการรวมแล้วกว่า 400 แบรนด์

โครงการแบ่งนักออกแบบเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้ชื่อ Talent Thai และกลุ่มสินค้าแฟชั่น ภายใต้ชื่อ Designers' Roomมุ่งเน้นให้นักออกแบบไทยได้แสดงศักยภาพการเป็นผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและงานออกแบบ นำเสนอจุดเด่นที่ไม่เหมือนใครโดยเฉพาะการนำเอกลักษณ์หรือวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวรวมไปถึงมีโอกาสพัฒนาความรู้ทางธุรกิจและการเจรจาการค้ากับผู้ซื้อจากต่างประเทศสำหรับปี 2562 ได้เปิดรับสมัครนักออกแบบเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันนี้จนถึง 22 มี.ค.นี้

ตัวอย่างผลงานจากโครงการ เช่น ปาตาเพียร (PATAPiAN) จักสานไทยร่วมสมัยมีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ถูกตาถูกใจทั้งคนไทยและต่างชาติ จากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยในเรื่องงานสาน ไม่ว่าจะเป็นตะกร้า กระจาด มาขึ้นรูปเป็นงานหัตถกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

เอสซีจีคิดค้นเม็ดพลาสติกทนแรงดัน

ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี ร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยกระดับมาตรฐานการส่งน้ำประปาผ่านท่อขนาดใหญ่ลอดใต้ทะเลจาก อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราชไปยังเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยความยาวประมาณ 20 กิโลเมตร ผลิตจากเม็ดพลาสติก PE112 ของเอสซีจี ซึ่งให้คุณสมบัติพิเศษ คือ ทนแรงดันสูงขึ้น 10% เทียบกับเม็ดพลาสติก PE100 ที่ใช้ทั่วไป เพิ่มเสถียรภาพในการวางท่อลอดใต้ทะเลได้ง่าย พิสูจน์ได้จากเหตุการณ์พายุโซนร้อนปาบึกเคลื่อนเข้าสู่อ่าวไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา แต่พายุไม่สามารถสร้างความเสียหายต่อโครงการได้เลย

ทั้งนี้ โครงการ "ก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย" จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคและบริโภคของชาวสมุย รวมทั้งสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ปีละ 2.5 ล้านคน นอกจากนี้ ท่อส่งน้ำยังสามารถรองรับผู้ใช้น้ำได้เพิ่มขึ้นอีกกว่า 64,000 คน ครอบคลุมพื้นที่จ่ายน้ำฝั่งสุราษฎร์ธานี อ.พุนพิน อ.เมือง อ.กาญจนดิษฐ์ และอ.ดอนสัก และบนเกาะสมุย

วช.ส่ง 'ทุนท้าทายไทย' วิจัยลดภาระค่าไฟ

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

ระบบโซลาร์เซลล์สำหรับเดินเครื่องเติมอากาศในบ่อปลานิล ลดต้นทุนค่าไฟ 2 หมื่นบาทต่อรอบการผลิต, ระบบเซลล์เชื้อเพลิงกักเก็บพลังงานรองรับสถานีฐาน 5จี ของโอเปอเรเตอร์ค่ายโทรศัพท์มือถือ เป็นตัวอย่างผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) ภายใต้ทุนวิจัยกลุ่มเรื่องพลังงานทดแทน โครงการท้าทายไทย โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

โครงการท้าทายไทยมุ่งสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านพลังงานไปใช้ในชุมชน นำไปสู่การลดภาระค่าใช้จ่ายและใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนสีเขียว ถือเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างงาน เพื่อให้ประชาชนกลับคืนสู่ท้องถิ่น ลดปัญหาสังคมได้อีกทางหนึ่ง

ระบบกักเก็บพลังงานทางเลือก

ผศ.กลยุทธ์ ปัญญาวุธโธ หัวหน้าโครงการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) กล่าวว่า จุดประสงค์ของโครงการวิจัยระบบเซลล์เชื้อเพลิง เพื่อต้องการสร้างระบบกักเก็บพลังงานจากพลังงานแสงแดดและพลังลม ซึ่งไม่สามารถให้พลังงานได้ต่อเนื่อง ปัจจุบันนิยมใช้เทคโนโลยีแบตเตอรี่เป็นตัวเก็บ ซึ่งมีราคาแพง

ทีมวิจัยจึงได้หันมาให้ความสนใจกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยไฮโดรเจน ซึ่งใช้หลักการเปลี่ยนไฟฟ้าให้เป็นพลังงานเคมี โดยแยกน้ำด้วยไฟฟ้าซึ่งเป็นไฟฟ้าที่เหลือแสงอาทิตย์ นำมาใช้ในการแยกน้ำ แยกไฟฟ้าเรียกว่า กระบวนการอิเล็กโทรลิซิส (Electrolysis) ได้ไฮโดรเจนมาเก็บไว้ ส่วนออกซิเจนที่ได้ก็ปล่อยออกสู่บรรยากาศ ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้เริ่มทำเมื่อปีที่ผ่านมา ข้อดีของระบบนี้คือสามารถทำงานอัตโนมัติ ค่าการดูแลรักษาต่ำ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในหลายรูปแบบ เริ่มจาก 1. บ้านหรือชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ระบบไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง รวมถึงพื้นที่เกาะแก่งที่อยู่ห่างไกล และเกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 2.พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะจุดตรวจของทหาร หรือค่ายทหารที่ต้องการใช้ไฟฟ้าตลอดเวลา 3.กรณีฉุกเฉิน/พิบัติภัย เช่น กรณีเกิดแผ่นดินไหว น้ำท่วม

4. สามารถนำระบบไปติดตั้งที่เสารับสัญญาณของโอเปอเรเตอร์ค่ายมือถือแทนระบบเดิม เพื่อรองรับสถานีฐานของ 5จี ที่กำลังเข้ามาในประเทศไทย และ 5. การเข้าไปอยู่ในสถานีชาร์จแบตเตอรี่รถไฟฟ้าที่กำลังจะมาในอีก5 ปีข้างหน้า และถัดมาอีก 10 ปีต่อมา รถเซลล์เชื้อเพลิงจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

"ระบบที่พัฒนาขึ้นจะเข้าไปอยู่ในสถานีเติมไฮโดรเจนให้กับรถเซลล์เชื้อเพลิง หรืออาจพัฒนาแพลตฟอร์มด้วยการพัฒนารถไฟฟ้าที่ใช้พลังงานจากรถเซลล์เชื้อเพลิงออกมา คาดว่า สิ้นปีนี้จะได้เห็นต้นแบบที่จับต้องได้ ทั้งระบบและมอเตอร์ไซค์ จุดเด่นของระบบคือ จะช่วยรับมือกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ระบบสายส่งของการไฟฟ้ามีความเสถียรเพิ่มขึ้น" ผศ.กลยุทธ์

นักวิจัยมีหน้าที่พิสูจน์หาเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสำหรับนำมาพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ จากนั้นผู้ประกอบการที่สนใจจะเข้ามาลงทุนต่อยอดในรูปแบบต่างๆ เช่น สปินออฟเปิดบริษัทเหมือนมหาวิทยาลัยในสหรัฐ หรือการซื้อลิขสิทธิ์งานวิจัย เป็นต้น

ระบบเติมอากาศด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งในโครงการชุมชนต้นแบบเลี้ยงปลาอัจฉริยะสีเขียว จ.เชียงใหม่

ถ่ายทอดเทคโนโลยีสะอาดสู่ชุมชน

ผศ.สราวุธ ผลวงษ์ศรีหัวหน้าโครงการวิจัย วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้นำเสนอ "โซลาร์ พีวี" (Solar photovoltaic) ที่พัฒนาขึ้นมาติดตั้งและปรับวิธีการทำงานของเครื่องให้ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนบ้านทุ่งยาว อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ดังนั้น ระบบที่นำเข้ามาใช้จะเป็นในรูปแบบของการผสมผสานที่สามารถใช้ได้ทั้งพลังงานทดแทนและพลังงานไฟฟ้า สอดรับกับบางฤดูกาลที่แสงอาทิตย์มีน้อย เช่น ฤดูฝน แม้กระทั่งในฤดูร้อนที่มีหมอกควัน ส่วนพลังงานทางเลือกจะช่วยในวันที่มีแสงแดดดีได้ถึง 98-99%

จากผลวิจัยเมื่อใช้โซลาร์พีวี พบว่า ค่าไฟฟ้าที่เป็นต้นทุนในแต่ละรอบการเลี้ยงปลานิลและปลาดุกเฉลี่ยลดลงกว่า 20,000 บาทต่อรอบการเลี้ยง เกษตรกรจะเลี้ยงปลานิลประมาณ 3 รอบต่อปี ฉะนั้นสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า 6.0-7.0 หมื่นบาทในบ่อขนาดใหญ่ที่ลงทุน 3.5 แสนบาท คาดว่าจะคืนทุนภายใน 4-5 ปี ส่วนในบ่อขนาดเล็กระยะเวลาคืนทุนยาวนานกว่า โดยลงทุนประมาณ 1.2 แสนบาท

"เราต้องการสร้างโมเดลต้นแบบให้ชาวบ้านได้เห็นประโยชน์และกล้าที่ใช้และลงทุนทำด้วยตนเองมากขึ้น แทนที่จะจ้างติดตั้งคิดเป็นต้นทุนถึง 40%"

นอกจากนี้ยังพัฒนาแอพพลิเคชั่นที่สามารถทำให้เกษตรกรรับรู้ข้อมูลต้นทุนทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มเลี้ยงปลา ราคาปลาเปรียบเทียบราคาตลาดกลาง ค่าอาหารที่เลี้ยง ค่าพลังงานในแต่ละรอบเพื่อทำเป็นบิ๊กดาต้าให้กับเกษตรกรที่เลี้ยงปลาในภาคเหนือตอนบน มาร่วมกลุ่มกันใช้งาน ขณะที่มหาวิทยาลัยจะเป็นศูนย์กลาง เพื่อที่จะคาดการณ์ในการเลี้ยงปลานิล หรือสัตว์น้ำอื่นได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

หลักสูตรใหม่

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การบริหารโครงการอย่างมืออาชีพ

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากกว่า 20 ปี
อดีตอาจารย์ NIDA โค้ชที่ได้การรับรองจาก ITD World และ Towards Mastery

Module 1 ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
- ความหมาย ความสำคัญ และคำศัพท์หลักของการบริหารโครงการ
- ลักษณะเฉพาะของโครงการ
- ความจำเป็นที่ต้องใช้โครงการ
- จุดมุ่งหมายของโครงการ
- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ขององค์การและวงจรโครงการ (Project Cycle)
- กระบวนการพัฒนาโครงการ
- การวัดความสำเร็จของโครงการ

Module 2 การออกแบบและวางแผนโครงการ
- การกำหนดปัญหา (Problem Definition)
- การตรวจสอบปัญหาและสาเหตุของปัญหา (Problem Analysis)
- กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ
- การวางแผนโครงการด้วย work breakdown structure
- การแปลง WBS สู่ Activity profile
- การวางแผนกำหนดเวลาด้วย Gantt Chart
- การวางแผนทรัพยากรและคำนวณค่าใช้จ่ายของโครงการ

Module 3 การบริหารโครงการ
- หน้าที่ของผู้จัดการโครงการ
- ลักษณะผู้จัดการโครงการที่ดี
- การติดตามและกำกับโครงการ

Workshop
- หน้าที่ของผู้จัดการโครงการ
- ลักษณะผู้จัดการโครงการที่ดี
- การติดตามและกำกับโครงการ

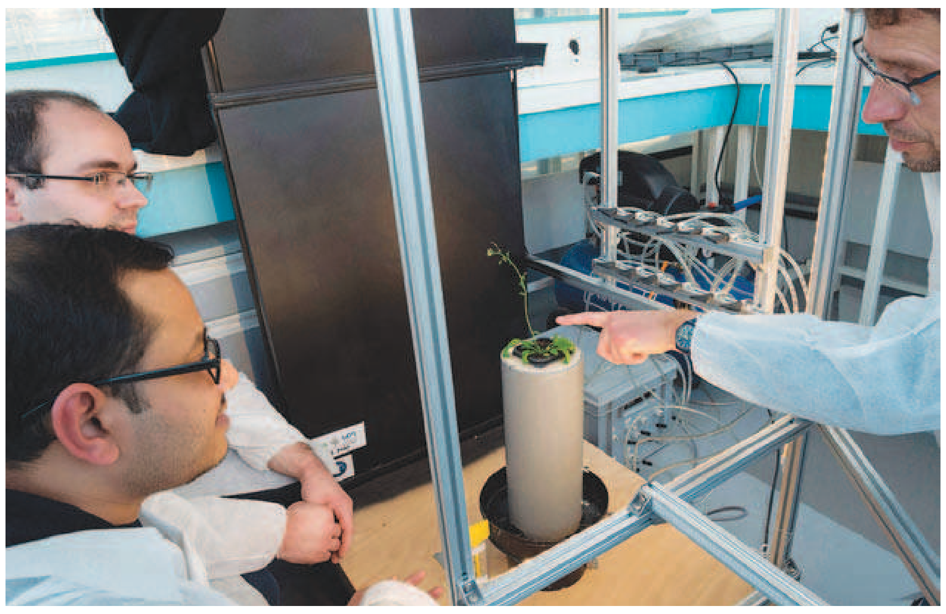
19 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย 40%
- เวิร์คช็อป 50%
- ถามตอบ 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)



แกล้งพืช : นักวิจัยในสถาบันวิจัยการเกษตรแห่งชาติประเทศฝรั่งเศส ให้ความสนใจกับต้นพืชที่เติบโตบิดเบี้ยว เป็นหนึ่งในตัวอย่างการศึกษาภาวะเจริญเติบโตของพืชหรือสรีรวิทยาเชิงโต้ตอบ หลังจากถูกเพาะเลี้ยงภายใต้สภาพแวดล้อมที่ผันผวน เป้าหมายเพื่อหาคำตอบว่า พืชสามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสลมได้อย่างไร

โอนย้าย 'ฟู้ดอินโนโพลิส' ไปสวทช.

กรุงเทพธุรกิจ ● แผนการปรับโครงสร้างใหม่ของหน่วยงานวิจัยไทย ส่งผลให้ "เมืองนวัตกรรมอาหาร" ถูกถ่ายโอนจาก สวทน.ไปอยู่ในความดูแลของ สวทช. ที่มีความพร้อมทั้งบุคลากรนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน ระบุเป็นการยกระดับและสร้างความแข็งแกร่งให้โครงการ

ผลสำรวจการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของปี 2561 พบว่า อุตสาหกรรมอาหาร ติด 1 ใน 3 อันดับแรกของอุตสาหกรรมที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน โดยมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา 16,203 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจาก 15,051 ล้านบาท ในปี 2560) โดยส่วนมากเป็นการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่

จากข้อมูลการสำรวจยังพบอีกว่า ผู้ประกอบการอาหารในทุกระดับมีการพัฒนาผลิตอาหารใหม่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค และตอบรับกระแสความต้องการของตลาด และหลายบริษัทได้จัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ทั้งในพื้นที่ของตนเองและในพื้นที่ที่รัฐจัดโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนาให้ เช่น เมืองนวัตกรรมอาหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย และ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

นายกิติพงค์ พร้อมวงค์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เปิดเผยว่า มติคณะรัฐมนตรี 25 ธ.ค.2561 เห็นชอบในส่วนของการจัดตั้งและดำเนินการเมืองนวัตกรรมอาหาร (ฟู้ดอินโนโพลิส) จากการบริหารและดำเนินการของ สวทน. ไปเป็นการบริหารและดำเนินงานโดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตามแผนการปรับโครงการหน่วยงานวิจัยใหม่ หลังจากดำเนินโครงการมาได้เกือบ 2 ปี

ฟู้ดอินโนโพลิสถือว่าเป็นโครงการแฟลกชิป ที่รัฐบาลตั้งใจพัฒนาในประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารของโลก โดยดึงเอาศักยภาพและความพร้อมด้านเกษตรและอาหารมาผนวกกับข้อได้เปรียบประเทศทั้งในด้านบุคลากรวิจัยในสาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและการเป็นศูนย์กลางคมนาคมของกลุ่มประเทศอาเซียน

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมุ่งหวังให้ฟู้ดอินโนโพลิส เร่งสร้างสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม ที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยเฉพาะการเชื่อมโยงผู้ประกอบการอาหารของไทยในทุกระดับกับห่วงโซ่มูลค่าอาหารโลก รวมทั้งดึงดูดให้มีการลงทุนวิจัยพัฒนาของบริษัทอาหารชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ โครงการตั้งอยู่ภายในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย มีบริษัทเอกชนทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในพื้นที่แล้ว 36 บริษัท มีเอสเอ็มอีเข้ามาใช้บริการวิจัยของศูนย์วิจัยอาหารแห่งอนาคต "Future Food Lab" 17 บริษัทจากเป้าหมาย 100 บริษัท ในระยะเวลา 5 ปี และมีผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัทใช้บริการศูนย์ RDI One -Stop Service ซึ่งสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรมให้มีความคล่องตัว สะดวก และรวดเร็ว รวมทั้งอยู่ระหว่างขยายการดำเนินงานไปยังส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ด้านนายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่า จะสนับสนุนให้เมืองนวัตกรรมอาหารทำงานร่วมกับ 4 ศูนย์เทคโนโลยีแห่งชาติของ สวทช. เพื่อให้เกิดการลงทุนวิจัยและนวัตกรรมอาหาร มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารของโลก

ลูกค้าที่ใช้รถก็อยากให้คนอื่นรู้ด้วยว่า
รถที่ใช้อยู่นั้นเป็นรถอะไร
ซึ่งจะมีผลต่อการทำตลาดในอนาคต

สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

แอสตันมาร์ติน เสริมรถใหม่ เร่งสื่อสาร ขยายฐานลูกค้า

ตลาดรถยนต์ในกลุ่ม ซูเปอร์คาร์ มีความเคลื่อนไหวมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จากทั้งการมีรถยนต์ยี่ห้อใหม่ๆ เข้ามาทำตลาดมากขึ้น ขณะที่ยี่ห้อที่ทำตลาดอยู่แล้ว ก็เพิ่มความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น สะท้อนถึงกำลังซื้อของลูกค้าในตลาดบนว่ามีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"แอสตัน มาร์ติน" ซูเปอร์คาร์ สัญชาติอังกฤษ เริ่มต้นเข้ามาทำตลาดในปี 2556 โดย บริษัท เฮอริเทจ มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ แอสตัน มาร์ติน แบงคอก ในเครือกลุ่มธุรกิจรายใหญ่ของไทยคือ **บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี–เอเชีย** ที่มีธุรกิจหลายแขนงในมือ รวมถึงนำเข้ารถยนต์ เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และจักรยานยนต์หลายยี่ห้อ

พรเศก ภาคสุวรรณ ผู้จัดการทั่วไป แอสตัน มาร์ติน แบงคอก กล่าวว่าได้รับการตอบรับจากตลาดดีขึ้นเรื่อยๆ โดยปีที่ผ่านมาสามารถสร้างยอดขายได้ 23 คัน และปีนี้คาดว่าจะเติบโตได้ 19-20% จากการยอมรับของตลาดที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแผนการตลาดในที่จะเพิ่มความเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างการรับรู้ให้กับทั้งลูกค้า และที่ไม่ใช่กลุ่มลูกค้า

"คนที่ใช้แอสตัน มาร์ติน และคนใกล้ตัวรู้จักรถดีอยู่แล้ว แต่ว่าคนอื่นๆ อาจจะยังไม่รู้จักดีนัก ซึ่งเป็นงานของเราที่ต้องทำเรื่องนี้ เพราะลูกค้าที่ใช้รถก็อยากให้คนอื่นรู้ด้วยว่ารถที่ใช้อยู่นั้นเป็นรถอะไร ซึ่งจะมีผลต่อการทำตลาดในอนาคต"

แนวทางหนึ่งที่จะดำเนินการ ก็คือ การจัดกิจกรรม **"ป็อป อัพ"** คือ การนำสินค้าไปแสดงในพื้นที่เป้าหมายต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งเริ่มทำมาแล้ว แต่ปีนี้จะเพิ่มความถี่มากขึ้นกว่าเดิมประมาณ 4-5 ครั้ง โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวซึ่งมีทั้งคนไทยและต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

กิจกรรมดังกล่าว นอกจากจะสร้างการรับรู้ให้กับตลาดแล้ว ยังเป็นการช่วยสร้างยอดขาย เช่น ปีที่ผ่านมา จัดที่ภูเก็ต โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายประมาณ 40 คน มาร่วมงาน และสามารถสร้างยอดขายได้ 2 คัน

นอกจากนี้ก็ยังปรับปรุงโชว์รูมที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญ โดยเพิ่มพื้นที่ใหญ่ขึ้น 2 เท่าตัว ปรับปรุงความทันสมัยและอุปกรณ์ต่างๆโดยใช้งบประมาณ 5 ล้านบาท

ปัจจุบัน แอสตัน มาร์ติน มีโชว์รูม 3 แห่ง คือ สยามพารากอน, ถนนพระราม 3 และภูเก็ต

ด้านตัวสินค้า บริษัทกำหนดนโยบายก่อนหน้านี้ คือ **"7 years 7 products"** เพื่อเพิ่มความหลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต ล่าสุดคือ การเปิดตัว **"ดีบีเอส ซูเปอร์เลจเจรา"** ราคาจำหน่าย 28.9 ล้านบาท โดยไทยได้โควต้า 4 คัน ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างดี เนื่องจาก ที่ผ่านมาลูกค้าหลายคนแสดงความสนใจรถธงเป็นรุ่นสูงสุดของ แอสตัน มาร์ติน หลังจากเปิดตัวในตลาดโลกครั้งแรกปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังเป็นรถที่อยู่ในภาพยนตร์ **"เจมส์ บอนด์"** อีกด้วย

ดีบีเอส จะเป็นรถใหม่รุ่นเดียวที่เปิดตัวในปีนี้ จากนั้นปีหน้าจะนำเข้ารถ **"เอสยูวี"** ที่บริษัทแม่เตรียมเปิดตัวช่วงปลายปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะมีผลทำให้ตลาดขยายตัวได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและผลักดันเป้าหมายขยายประชากรรถยนต์ แอสตัน มาร์ตินในไทยเป็น 300 คัน ภายใน 3-4 ปี จากปัจจุบันมีประมาณ 100 คัน

อย่างไรก็ตาม เพื่อรับกับแผน 7 ปี 7 สินค้า ปีนี้จะเป็นปีที่บริษัทจะต้องจัดการกับสต็อกรถรุ่นเดิมให้หมด เช่น ดีบี 11 หรือ ราปิด เพื่อรองรับรถใหม่

พรเศกเชื่อว่า เป้าหมายทั้งการเติบโต 19-20% ในปีนี้ และเป้าหมายขยายประชากรเป็น 300 คัน จะเป็นไปได้ จากการที่ผู้บริโภครู้จักรถมากขึ้น มีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นและที่สำคัญการย้ำจุดขายของแอสตัน มาร์ติน คือ "super car everyday use" หรือการเป็นรถซูเปอร์คาร์ ที่สามารถใช้งานได้ทุกวัน ใช้งานได้ปกติเหมือนรถยนต์ทั่วไป ไม่มีข้อจำกัด ทั้งเรื่องอากาศ หรือสภาพเส้นทางปกติ สร้างความสะดวกให้กับลูกค้า

ส่วนทิศทางกำลังซื้อของลูกค้าในกลุ่มซูเปอร์คาร์ ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แม้ว่าช่วงนี้จะดูชะลอตัวไปบ้างก็ตาม แต่มั่นใจว่าอีกไม่นานหลังจากนี้จะเป็นการขยายตัวที่ชัดเจน

"ลูกค้ากลุ่มนี้อาจได้รับผลกระทบบ้างจากการเมือง และตลาดหุ้น แต่จริงๆ แล้วผลกระทบไม่ใช่เรื่องของกำลังซื้อ แต่เป็นความเหมาะสมกับเวลามากกว่า หลายคนคิดว่ายังไม่ใช่ช่วงที่เหมาะสมจะซื้อรถ"

แรงสุดในประวัติศาสตร์การผลิต

ดีบีเอส ซูเปอร์เลจเจรา ใช้เครื่องยนต์เบนซิน วี 12 สูบ ขนาด 5.2 ลิตร ทวินเทอร์โบ ให้กำลังสูงสุด 715 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 900 นิวตันเมตร ซึ่งสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของแอสตัน มาร์ติน ทำงานคู่กับเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด ให้อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 3.4 วินาที และทำความเร็วสูงสุด 340 กม./ชม.

สำหรับชื่อ ซูเปอร์เลจเจรา เป็นภาษีอิตาเลียน แปลว่าเบาพิเศษ เพื่อสื่อถึงการออกแบบตัวถังรถซึ่งมีความกว้างและบึกบึนมากที่สุดของแอสตัน มาร์ติน แต่มีน้ำหนักที่ที่เบากว่า ดีบี 11 ที่จำหน่ายในปัจจุบัน 30 กก. และสูงสุด 70 กก. หากเลือกออปชั่นคาร์บอนไฟเบอร์ครบชุด รวมถึงหลังคา เพิ่มจากมาตรฐานที่ใช้วัสดุดังกล่าวในฝากระโปรงหน้าอยู่แล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● ใกล้วันเลือกตั้ง 24 มี.ค.เข้ามาทุกที พอถามถึงการบ้านที่อยากมอบให้รัฐบาลใหม่ว่ามีอะไรบ้าง เจ้ากระทรวงการท่องเที่ยวฯ **"อาจารย์เอ วีระศักดิ์ โควสุรัตน์"** บอกสั้นๆ แต่หนักแน่นว่า **"ต้องทำให้ภาคท่องเที่ยวไทยยั่งยืน อย่าใจร้อน หรือตามล่าเงินท่าเดียว"**...โจทย์สั้นๆแต่ความหมายลึกล้ำ ยากเหมือนกันนะคะเนี่ย ใครมารับไม้ต่อ อย่าลืมท่องคำว่า 'ยั่งยืน' ให้ขึ้นใจ

สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

● เดินเล่นตามศูนย์การค้าในย่านยอดนิยมของทัวริสต์ ยังคงเห็นหลายๆ จุดจัดเชลฟ์วางจำหน่ายสินค้าไทยยอดฮิต ดึงดูดนักท่องเที่ยวหยิบลงตะกร้า จ่ายสตางค์กันรัวๆ หนึ่งในนั้นคือสินค้าสาหร่ายแบรนด์ **"เถ้าแก่น้อย"** ของ **"ต๊อบ–อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์"** พอกระซิบถามว่ายอดขายจากแดนมังกรที่ซื้อเถ้าแก่น้อยในไทยมีสัดส่วนเท่าไร คุณต๊อบตอบว่ามี 20% ของยอดขายทั้งหมดในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ซื้อไปฝากญาติๆ เชื่อแล้วว่ากำลังซื้อของพี่จีนเขาไม่ธรรมดาจริงๆ!

● ผลประกอบการทีวีดิจิทัล โตสวนกระแสต้องยกให้ ช่อง 8 ของเฮียฮ้อ **สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์** แห่งอาร์เอส ที่พลิกสถานการณ์นำหน้าจอทีวีเป็นแพลตฟอร์มขายสินค้า"โฮม ชอปปิง" ที่แว่วมาว่า เฮียเค้ากำลังจะแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ขอย้ายหมวดจาก "มีเดีย" เป็น "หมวดพาณิชย์" ล่าสุดยังเดินเกมรุก"บิ๊กดาต้า" ประเดิมจับมือพันธมิตรกับสื่อยักษ์ "ไทยรัฐทีวี" เปิดช่องทางขายสินค้าใหม่ภายใต้ชื่อT Shopping ถือเป็นการใช้สื่อนอกกลุ่มครั้งแรก

ยกระดับโลจิสติกส์ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดสัมมนา "ยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ไทย สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน" โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ระดับประเทศ และผู้ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (ELMA) มาแนะกลยุทธ์และต่อยอดองค์ความรู้ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ระบบนิเวศแตกกระจาย จีนพัฒนาระบบปฏิบัติการใช้เอง

กรุงเทพธุรกิจ
Innovation & Social Media

ดร.อธิป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

หัวเว่ย ได้ออกมาคอนเฟิร์มข่าวอีกครั้งหนึ่ง ว่าได้ซุ่มเตรียมพัฒนา**ระบบปฏิบัติการ (Operation System)** สำหรับใช้ในสมาร์ทโฟน ในกรณีที่ข้อพิพาทระหว่างสหรัฐและจีนทวีความรุนแรงขึ้น จนกระทั่งหัวเว่ยไม่สามารถใช้ แอนดรอยด์ ของกูเกิล หรือกระทั่งวินโดวส์ ของไมโครซอฟท์ ได้อีกต่อไป

ถือเป็นการท้าทายสหรัฐ ผู้เป็นเจ้าของระบบปฏิบัติการ ที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลายเกือบทั่วทุกมุมของโลก ไม่ว่าจะเป็น ไอโอเอส โดยแอปเปิล และแอนดรอยด์ โดยกูเกิล สำหรับสมาร์ทโฟน

หรือไม่ว่าจะเป็นแมคโอเอส โดยแอปเปิล และวินโดวส์ โดยไมโครซอฟท์ สำหรับคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ค ก็ล้วนเป็นระบบปฏิบัติการ ที่ถูกคิดค้นและถูกคอบครองโดยบริษัทสัญชาติอเมริกันทั้งสิ้น

โดยหัวเว่ยอาจจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่มิอาจคาดคิด เมื่อข้อพิพาทระหว่างสหรัฐและจีน ได้นำไปสู่การประกาศนโยบายบางประการ ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถใช้ระบบปฏิบัติการเหล่านี้ได้อีกต่อไป จึงได้ซุ่มเตรียมการพัฒนาระบบปฏิบัติการของตัวเองไว้ล่วงหน้า เพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน

สำหรับท่านผู้อ่านที่ยังไม่ทราบ ระบบปฏิบัติการคือซอฟท์แวร์หลัก ที่มีหน้าที่จัดการอุปกรณ์ เช่น สมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์ ในปัจจุบันไอโอเอส และแอนดรอยด์ เป็นระบบปฏิบัติการสำหรับสมาร์ทโฟน ที่มีมาร์เก็ตแชร์สูงสุด ไอโอเอส เป็นระบบปฏิบัติการสำหรับอุปกรณ์ของแอปเปิล เช่น ไอโฟน ในขณะที่แอนดรอยด์ นอกเหนือจากการที่เป็นระบบปฏิบัติการสำหรับอุปกรณ์ของ กูเกิล เช่น พิกเซล และยังเปิดโอกาสให้ ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายอื่นๆ เข้าร่วมใช้ด้วย เช่น ซัมซุง หัวเว่ย ฯลฯ

ทั้งนี้ สมาร์ทโฟน ไม่ว่าจะเป็นของผู้ผลิตใด ที่มีการใช้แอนดรอยด์ เป็นระบบปฏิบัติการเหมือนกัน จะสามารถใช้งานแอพร่วมกันได้ ดังนั้นสมาร์ทโฟน และแอพที่ร่วมกันใช้ระบบแอนดรอยด์ ต่างเป็นการร่วมอาศัยอยู่ในระบบนิเวศเดียวกัน

หากทำการศึกษา มาร์เก็ตแชร์ของสมาร์ทโฟน ที่มียอดขายอยู่ในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า กว่าครึ่งหนึ่งจะเป็นของสมาร์ทโฟน สัญชาติ จีน และ เกาหลี ที่นำโดย ซัมซุง และหัวเว่ย ซึ่งล้วนแต่จะใช้ แอนดรอยด์ เป็นระบบปฏิบัติการทั้งสิ้น

ดังนั้น ไม่ว่า ซัมซุง หรือ หัวเว่ย จะสามารถเพิ่มยอดขายสมาร์ตโฟนได้เพียงใด ก็จะยิ่งเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศของแอนดรอยด์

ยิ่งไปกว่านั้น ในระยะยาวยังเป็นการเพิ่มการพึ่งพาอาศัยของ ซัมซุง หรือ หัวเว่ย ที่มีต่อระบบนิเวศของ แอนดรอยด์ ที่ต้องอย่าลืมไปว่าเป็นระบบนิเวศที่ถูกคิดค้นและครอบครองโดยบริษัทสัญชาติอเมริกัน

การพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ของหัวเว่ย จึงไม่ได้เป็นเพียงแค่การพัฒนาระบบซอฟท์แวร์ ที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย และมีความสวยงามอย่างที่ไม่แพ้ แอนดรอยด์แล้ว แต่ยังคงเป็นการพัฒนาระบบนิเวศขึ้นมาใหม่ ให้ไม่แพ้แอนดรอยด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนของแอพ ที่ของแอนดรอยด์มีมากกว่า 2 ล้านแอพในปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่ถูกพัฒนาโดยนักพัฒนาที่เป็นบุคคลที่สาม

เรื่องนี้เป็นเรื่องที่น่าท้าทาย หากหัวเว่ยทำได้สำเร็จ จะเป็นการพังทลายการผูกขาดระบบปฏิบัติการและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ที่ตั้งแต่ยุคแรกของ คอมพิวเตอร์ ได้ถูกคิดค้นและครอบครองโดยบริษัทสัญชาติอเมริกันมาโดยตลอด

อย่างไรก็ดี ระบบปฏิบัติการของหัวเว่ย ก็ไม่ใช่ครั้งแรกของบริษัทสัญชาติเอเชีย โดยครึ่งทศวรรษก่อนหน้านี้ ซัมซุง ก็ได้พัฒนา **ไทเซน** เป็นระบบปฏิบัติการขึ้นมาทดแทนและแข่งกับ แอนดรอยด์ ซัมซุง แต่จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ไทเซน ก็ไม่ได้รับความนิยมจนเป็นที่แพร่หลาย

หัวเว่ย ในปัจจุบัน อาจจะอยู่คนละสถานะกับซัมซุง เมื่อ 5 ปีที่แล้ว เพราะจีนในปัจจุบัน มีความแข็งแกร่งทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งในหลายเรื่อง ก็เหนือชั้นกว่าอเมริกาไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอาจเป็นที่มาของการชิงไหวชิงพริบทางการเมือง ระหว่างสองประเทศก็เป็นได้

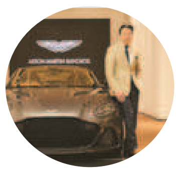
แต่ถึงกระนั้น หัวเว่ยก็ยอมรับว่า การพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ เป็นเพียง**แผนสำรอง** สำหรับรองรับเหตุสุดวิสัยเท่านั้น ซึ่งหากเป็นไปได้ หัวเว่ย ก็ยังไม่อยากที่จะเลือกทางนั้น

ดังนั้น จากมุมมองของระบบนิเวศต่างๆ ในระบบดิจิทัล สหรัฐก็ยังคงที่จะถือไพ่เหนือกว่า อย่างน้อยก็ในระยะสั้นถึงระยะกลาง ซึ่งก็สามารถถูกนำมาใช้กดดันประเทศอื่นๆ ทางการค้าและการเมืองได้ แม้กระทั่งผู้ท้าชิงอย่างจีน ก็ยังไม่มีความพร้อมที่จะทำให้แตกกระจายได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันเป็นสิ่งที่ดีและเป็นสิ่งที่โลกต้องการ การท้าทายจากประเทศจีน อาจเป็นครั้งแรก นับจากสิ้นสุดสงครามเย็น ที่สหรัฐต้องมาเผชิญหน้ากับผู้ท้าชิงที่สมศักดิ์ศรีอีกครั้ง

กลยุทธ์ 4.0
สู่น่านน้ำสีคราม 'สลิงชอท'
> 23

ทุนท้าทายไทย
วิจัยลดภาระค่าไฟ
> 24


แอสตันมาร์ติน เสริมรถใหม่
เร่งสื่อสาร ขยายฐานลูกค้า
> 25

'คินเนติค'งัดเครื่องมือวัดผล รับเทรนด์สื่อนอกบ้านโตแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● "คินเนติค"เผยพฤติกรรมคนไทยใช้ชีวิตนอกบ้าน 12-20 ชั่วโมงต่อวัน หนุนแบรนด์เทงบโฆษณาผ่านสื่อนอกบ้านโตแรง ดึงเทคโนโลยีควอนเด้ วัดผล เอื้อลูกค้าใช้เงินคุ้มค่ามีเดีย

นางสาวอัญชลี ยุพเมฆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คินเนติค เวิลด์ไวด์(ประเทศไทย)จำกัด เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมผู้บริโภคในเมืองใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านเฉลี่ย 12-20 ชั่วโมงต่อวัน หรือมากถึง 70% ของเวลาที่มี เป็นปัจจัยหนุนให้สื่อนอกบ้านมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อนอกบ้านอย่างต่อเนื่องด้วย

ส่วนแนวโน้มสื่อนอกบ้านในปี 2562 คาดว่าจะเติบโต 12% แม้ภาพรวมไตรมาสแรกจะซบเซา เนื่องจากแบรนด์สินค้าและบริการยังรอดูความชัดเจนของผลการเลือกตั้งทั่วไปว่าใครจะเข้ามาเป็นรัฐบาลใหม่ รวมถึงมีนโยบายและทิศทางในการขับเคลื่อนบริหารประเทศ

ทั้งนี้ แม้สื่อนอกบ้านจะมาแรง แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการวัดผลที่เป็นมาตรฐาน มีดัชนีชี้วัด(เคพีไอ)ชัดเจนเหมือนสื่อโทรทัศ สิ่งพิมพ์ ทำให้บริษัทนำเครื่องมือวัดผลสื่อนอกบ้านของควอนเด้(Cuende) ประเทศสเปน ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงและได้รับการยอมรับในระดับโลกมาใช้ในประเทศไทย

สำหรับเครื่องควอนเด้ จะใช้ดาวเทียมตรวจจับทุกจอด้วยเทคโนโลยี Geoposition และใช้สมาร์ทโฟนตรวจจับโค้ดรูปแบบการเดินทางของกลุ่มเป้าหมายว่าแต่ละวัน แต่ละสัปดาห์ แต่ละเดือนว่าเดินทางไปไหนบ้าง โดยการวัดผลครั้งดำเนินการผ่านกลุ่มตัวอย่างกว่า400,000คน และมีวิธีการสัมภาษณ์ออนไลน์ คำนวณผ่านอัลกอริทึมที่เป็นเทคโนโลยีของควอนเด้ โดยเฉพาะขณะเดียวกันการวัดผลยังเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงและทำเป็นวงกว้างหรือแมสได้ด้วย ซึ่งจะช่วยตอบสนองโจทย์การตลาดของลูกค้าได้แม่นยำมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนสื่อโฆษณาได้ครบครัน

อย่างไรก็ตาม การนำเครื่องควอนเด้มาใช้ถือเป็นการวัดผลสื่อโฆษณาได้ครบทุกสื่อเป็นครั้งแรกในไทย โดยการวัดผลครั้งนี้จะช่วยในการวางแผนสื่อให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นลูกค้าวัดผลอัตราส่วนผลตอบแทนการลงทุน(ROI) จำนวนเงินที่ลงโฆษณาไปหารด้วยจำนวนเรทติ้ง (CPRP) การพูดถึงแบรนด์หรือสินค้า (Share of Voice) มากน้อยเพียงใดคุ้มค่าหรือไม่ ขณะเดียวกันก็จะทำให้เจ้าของสื่อพัฒนาสื่อไปเรื่อย ๆ โดยอาจจะนำไปเชื่อมโยงหรือผสานกับสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่อไป

"การวัดผลจำเป็นอย่างมากสำหรับสื่อโฆษณา เพราะลูกค้าจะประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้านมีเดีย เมื่อลงโฆษณาไปผู้บริโภคเห็นคอนเทนท์ สิ่งที่แบรนด์ต้องการจะสื่อสารการตลาดเหมือนกันหมด แต่การวัดผลจะเป็นตัวบอกมาตรฐานในเรื่องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือจำนวนคนที่เห็นโฆษณา (Reach) และจำนวนครั้งที่แสดงโฆษณาออกไป แม้ว่าจะแสดงโฆษณาซ้ำกับคนเดิมก็ตาม(Impression)แต่จะวัดในเรื่อง การมองเห็น(Eyeballs) แทน ซึ่งไม่เพียงพอแล้วในยุคปัจจุบัน การใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยวัดผลจะเอื้อให้มีเดียตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น"

สำหรับเครื่องมือวัดผลสื่อนอกบ้านจะเริ่มดำเนินการในกรุงเทพฯก่อน หากประสบความสำเร็จจะขยายไปยังปริมณฑลฯ รวมถึงจังหวัดหัวเมืองใหญ่

เปิดโรงแรมหรู : ณัฐพล ขันธหิรัญ เอกอัครราชทูตไทยประจำ กรุงโดฮา แสดงความยินดีกับ ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในโอกาสเปิดตัวโรงแรมหรูวิวทะเลอ่าวอาหรับ "เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา" ณ กรุงโดฮา เมื่อเร็ว ๆนี้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'แอสเซทไวส์'ทุ่มพันล้านผุดคอนโดย่านแจ้งวัฒนะ

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย ภายใต้แนวคิด"ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ"(We Build Happiness) เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทฯได้ขยายศักยภาพของการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่อย่างโครงการเคฟ ทาวน์ และพรีเซลล์ไปเมื่อไม่นานมานี้ บริษัทฯยังคงศึกษา และมองเห็นความต้องการที่ต่อเนื่องของลูกค้าอีกกลุ่ม นั่นคือกลุ่มคนทำงานในย่านแจ้งวัฒนะ

ล่าสุด ได้เปิดตัวคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์แอทโมซเพิ่มอีกหนึ่งโครงการ ได้แก่ "แอทโมซ แจ้งวัฒนะ" (Atmoz Chaengwattana) มูลค่าโครงการ 1,100 ล้านบาท ตั้งอยู่บริเวณถนนเลียบคลองประปา ใกล้สี่แยกคลองประปาตัดกับถนนแจ้งวัฒนะ

โดยจุดเด่นที่สำคัญของพื้นที่ คือความสะดวกสบายในการเดินทางทั้งเข้าสู่ใจกลางเมือง หรือเดินทางเชื่อมต่อกับพื้นที่ต่าง ๆ โดยมีถนนเส้นหลักอย่างถนนแจ้งวัฒนะที่สามารถเชื่อมตรงเข้าสู่เมืองพร้อมกันนั้นยังมีจุดขึ้นลงทางด่วนแจ้งวัฒนะ และศรีสมาน หรือแผนการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีชมพูของรัฐในอนาคตซึ่งโครงการ "แอทโมซ แจ้งวัฒนะ" จะตั้งอยู่ใกล้กับสถานีแจ้งวัฒนะ 14 และสถานีศรีรัช อีกด้วย

'อสังหาฯ'ชิงมือตลาดดิจิทัล
เคลื่อนพร็อพเพอร์ตี้เทค

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เข้าสู่ยุคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เฟื่องฟู ไม่ว่านักลงทุนชาวไทยและต่างชาติต่างกระโดดเข้ามาพัฒนาโครงการจำนวนมาก จนส่งผลให้ปี 2561 มีอัตราการเปิดตัวโครงการจำนวนมาก โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯและปริมณฑล เปิดตัวสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวน 64,374 ยูนิตจากเฉลี่ยเปิดตัวโครงการปีละ 40,000-50,000 ยูนิต

ปรากฏการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาฯมีผลประกอบการเติบโตรวดเร็ว จนเกิดการโยกย้ายงานหรือเทิร์นโอเวอร์ (Turnover) บุคลากรในภาคธุรกิจนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก

บวรนันท์ ทองกัลยา นายกสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย เปิดเผยในงานเปิดตัวหลักสูตร REAL Marketing พร้อมเสวนาเรื่อง "นักการตลาดสายพันธุ์ใหม่ที่อสังหาริมทรัพย์ต้องการ"วานนี้ (18 มี.ค.) โดยเขากล่าวถึงสภาพตลาดแรงงานอสังหาฯว่า จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจนี้ ทำให้เกิดการแข่งขันแย่งชิงตัวคนทำงาน ซึ่งถือว่ามีอัตราเทิร์นโอเวอร์ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในธุรกิจทั่วไป โดยอยู่ที่ 12% ถือเป็นระดับการย้ายงานที่สูงสุด เกือบเท่ากับธุรกิจค้าปลีก แต่ภาคอสังหาฯมีอัตราการแข่งขันดึงตัวคนสูงกว่า เนื่องจากสภาพธุรกิจอยู่ในจุดที่แข่งขันดุเดือด

นอกจากนี้ อีกเหตุผลหนึ่งเกิดจากการเปลี่ยนผ่านเจเนอเรชั่นสู่**"เจนวาย"** หรือผู้มีอายุระหว่าง 22-39 ปี เริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่พร้อมจะโยกย้ายงาน (ไม่ภักดีองค์กร) จึงส่งผลให้เกิดการย้ายงานในอัตราส่วน 2 ใน 3 ของผู้เข้าสู่ตลาดแรงงาน

"ธุรกิจอสังหาฯถือเป็นธุรกิจแข่งขันสูง เมื่อเทิร์นโอเวอร์สูง จึงส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการวางแผนการทำงาน ทำให้ธุรกิจสะดุด"

ที่สำคัญภาคอสังหาฯบางบริษัทยังแยกความเป็นดิจิทัลเป็นเพียงหน่วยงานหนึ่ง ทั้งที่ควรจะบูรณาการทุกหน่วยงานสู่ความเป็นดิจิทัล ดังนั้นจึงเกิดการโยกย้ายงานด้านการตลาดดิจิทัลสูง เพราะผู้เชี่ยวชาญด้านนี้มักถูกดึงตัว ดังนั้นควรมีระบบหมุนเวียนเปลี่ยนงานการทำงาน(Rotation) ให้ทุกฝ่ายได้เรียนรู้งานในทุกด้าน

"ทุกหน่วยงานควรฝังความเป็นดิจิทัลมายด์เซ็ท อยู่ในทุกส่วนงานจนเป็นดีเอ็นเอ ต้องปรับกระบวนการทำงาน ปรับทักษะ ทำให้องค์กรใหญ่ที่ยังเคลื่อนตัวช้า มีการบริหารจัดการรวดเร็วและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงตามสภาพตลาด"

เขายังบอกด้วยว่า ความท้าทายของการพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล คือ **"คน" ผู้ขับเคลื่อนธุรกิจ** จึงเกิดการแข่งขันหาคนเก่งเข้ามาทำงาน และยังต้องหาวิธีเก็บรักษาคนเก่งนั้นไว้ เพราะคนเก่งมักถูกดึงตัว ดังนั้นภาคธุรกิจจึงต้องมีระบบการพัฒนาบุคลากร และสร้างทีม โดย**มอบหมายงานที่สร้างคุณค่าให้กับพนักงาน**โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่พร้อมโยกย้ายงาน

ด้าน**ศาสตราจารย์ วิทวัส รุ่งเรืองผล** อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ภาคอสังหาฯในยุคปัจจุบันส่วนใหญ่มุ่งไปสู่การทำการตลาดบนดิจิทัล เพราะวัดผลได้และมีต้นทุนต่ำกว่า หากเทียบกับราคาสินค้าพบว่า ต้นทุนโฆษณาเพียง 5-10% ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภค(FMCG-Fast Moving Consumer Goods)ส่วนใหญ่มีต้นทุนการตลาดมากกว่า 50%

อย่างไรก็ตาม แผนการตลาดในธุรกิจอสังหาฯปัจจุบันยัง**ขาดการตลาดที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล** เนื่องจากขาดบุคลากรมีคุณภาพ เพราะขาดกระบวนการพัฒนาคน และมีระบบส่งเสริมพัฒนาอบรมให้เอื้อต่อการลองผิดลองถูก เพราะมายด์เซ็ทของบริษัทใหญ่ๆ มักจะมองการลงทุนแคมเปญจะต้องได้ผลลัพธ์ความสำเร็จ ไม่พร้อมล้มเหลวเพื่อให้เรียนรู้จากประสบการณ์

"นี่คือวิธีคิดคนรุ่นใหม่ คือคิดแบบผู้ประกอบการ พร้อมเรียนรู้จากความผิดพลาดล้มเหลว แต่บริษัทใหญ่มักคิดว่าทุกเม็ดที่ลงทุนไม่ควรมาเสี่ยง"

ด้าน**สุธาทร สุทธิสนธิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พร็อพทูมอโรว์ จำกัด กล่าวว่า แม้การตลาดดิจิทัลไม่ใช่ทุกอย่าง แต่ดิจิทัลควรเข้าไปสอดแทรกในทุกหน่วยงาน ที่สำคัญพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป คนที่ต้องการซื้อคอนโดมิเนียมมีความรู้มากขึ้น ก่อนตัดสินใจซื้อ จะศึกษาหาข้อมูล อ่านรีวิว ก่อนชมโครงการและเปรียบเทียบกับโครงการข้างเคียง เมื่อพฤติกรรมเป็นเช่นนี้ จึงใช้การตลาดแบบเดิมๆไม่ได้ผล

"นักการตลาดอยู่กับที่ไม่ได้ต้องออกไปข้างนอกเซอร์เวย์ตลาด และลูกค้า ที่สำคัญจะทำการตลาดแบบปกปิดไม่ได้ แต่จะต้องวางกลยุทธ์เปิดเผยข้อมูลเป็นระดับเพื่อให้เกิดการติดตาม"

บริสุทธิ์ กาสินพิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โฮมบายเออร์กรุ๊ป และ CEO& Founder Home Dot Tech กล่างถึงการพัฒนาหลักสูตรการตลาดอสังหาฯ "Real Estate Marketing Digital TransformationหรือReal Marketing" ว่าออกแบบเพื่อเพิ่มทักษะการตลาดอสังหาฯ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัล การทำตลาดออนไลน์ รวมถึงคาดการณ์แนวโน้มตลาด ภาคเศรษฐกิจ และธุรกิจอสังหาฯรวมถึงแก้ไขปัญหาการขาดแคลนนักการตลาดอสังหาฯรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

แตกต่าง เพื่อเติบโต

นับวันการขยายพอร์ตโฟลิโอ **"ธุรกิจอาหาร"** ของกลุ่มไทยเบฟ มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะไล่หลังการซื้อกิจการร้านไก่ทอดเบอร์ 1 ของโลกอย่างเคเอฟซี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) ยังเดินหน้าตั้ง 2 บริษัทใหม่ขึ้นมาเสริมทัพธุรกิจร้านอาหาร ประกอบด้วย **ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง หรือเอฟบีเอช** ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อทำหน้าที่เป็นบริษัทลงทุนด้านธุรกิจอาหาร และ **บริษัท กรีน บีน (Green Bean)** ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท

เกมรุกร้านอาหารของไทยเบฟ หมายมั่นสร้างการเติบโตอย่างมาก มีการผุดโมเดลใหม่ๆ เช่น **"ฟู้ดโซน"** รวมร้านอาหารทั้งญี่ปุ่น ร้านอาหารบริการด่วน (คิวเอสอาร์) ร้านกาแฟฯ มาเสิร์ฟในที่เดียว พร้อมเสร็จสรรพ

และที่น่าสนใจคือการเปิดร้านอาหารญี่ปุ่นบริการด่วน **"คาคาชิ" (Kakashi)** สาขาที่ 25 นอกจากนำเมนูสุดฮอตเช่น ข้าวหน้าล้นเพิ่มเนื้อ 2 เท่า มาตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายคนทำงานในอาคารสำนักงาน และชุมชนโดยรอบ ร้านยังเน้นให้ลูกค้าบริการตนเองหรือเซลฟ์ เซอร์วิส ผ่านขั้นตอนสั่งอาหารและรับอาหารง่าย ๆ ด้วยการ**เข้าคิว**และสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์

พร้อมชำระเงิน**รับอุปกรณ์ Beeper** จากพนักงานและมานั่งรออาหารที่โต๊ะ เมื่อได้ยินเสียงสัญญาณจาก Beeper ให้มา**รับอาหารที่เคาน์เตอร์** จากนั้น**หยิบช้อน ส้อม ตะเกียบ และเครื่องปรุง**

การยกระดับบริการตนเอง นอกจากจะสร้างความต่างจากคู่แข่งร้านอาหารญี่ปุ่นอื่นๆ ต้องยอมรับว่า อีกมุมคือการลดความแออัดหน้าเคาน์เตอร์ สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย เอื้อต่อการบริโภคอาหารมากขึ้น ท้ายที่สุดส่งผลให้ผู้บริโภคพึงพอใจต่อแบรนด์มากขึ้นด้วย

ททท.คาดสงกรานต์คึกรายได้สะพัด2หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● ททท.ชี้แนวโน้มบรรยากาศหลังเลือกตั้งทั่วไปผ่อนคลายขึ้น หนุนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเที่ยวสงกรานต์เพิ่มขึ้น 10% เงินสะพัดกว่า 2 หมื่นล้าน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.คาดการณ์ว่า ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ตั้งแต่วันที่ 12-17 เม.ย.นี้ จะมีกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น 8-10% เมื่อเทียบกับเทศกาลสงกรานต์ปีที่แล้ว สร้างรายได้ท่องเที่ยวสะพัดกว่า 20,000 ล้านบาท เนื่องจากชาวไทยมีแผนเดินทางกลับบ้านในต่างจังหวัดจำนวนมาก และบรรยากาศหลังการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 24 มี.ค.นี้ น่าจะมีส่วนช่วยสร้างความผ่อนคลาย ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีแนวโน้มเดินทางมาเที่ยวไทยช่วงนี้ดี

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในช่วงไตรมาส 2 ของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตแบบไม่หวือหวา แต่ยังเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วทั้งเชิงจำนวนคนและรายได้ โดยปัจจัยภายนอกที่ยังต้องจับตาคือการถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (เบร็กซิท) หลังสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสหราชอาณาจักรได้ลงมติให้เลื่อนวันถอนตัวออกไป จากกำหนดเดิมคือวันที่ 29 มี.ค.นี้ ไปเป็นเดือน มิ.ย.นี้แทน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนมากขึ้นกว่าเดิม

"จากปัจจัยเรื่องเบร็กซิทและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่ค่อยดี อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมนักท่องเที่ยวตลาดยุโรปมาไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวยุโรปสนใจท่องเที่ยวระยะใกล้ภายในยุโรปมากขึ้น ประกอบกับมีปัจจัยอื่นๆ เช่น สภาพอากาศในยุโรปที่ปีนี้อุ่นเร็วขึ้นซึ่งไม่เป็นผลดีกับท่องเที่ยวไทยนัก เพราะนักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มเดินทางเพื่อหนีหนาวอาจปรับแผนเที่ยวภายในภูมิภาคแทน รวมถึงจุดหมายยอดนิยมอย่างตุรกีที่กลับมาดังและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวยุโรปอีกครั้ง"

นอกจากนี้ ในวาระ ททท.ครบรอบสถาปนา 59 ปี วานนี้ (18 มี.ค.) จะมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืนต่อเนื่องตามวิสัยทัศน์ขององค์กร รุกทำตลาดเจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีศักยภาพทั้งชาวไทยและต่างชาติ ด้วยการนำเสนอคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยผ่านประสบการณ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านแคมเปญ อะเมซิ่ง ไทยเท่ สำหรับตลาดในประเทศ และแคมเปญ อะเมซิ่ง ไทยแลนด์ "โอเพ่น ทู เดอะ นิว เฉดส์" สำหรับตลาดต่างประเทศ

ยุทธศักดิ์ สุภสร

พร้อมสร้างความยั่งยืน ผ่านการผลักดันให้การท่องเที่ยวช่วยสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นและเมืองรองเพื่อลดความเหลื่อมล้ำตามนโยบายของภาครัฐ และมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) รวมถึงสร้างกระแสการใส่ใจสิ่งแวดล้อมภายใต้แคมเปญ ลดโลกเลอะในแหล่งท่องเที่ยว

"การก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ของ ททท.ยังต้องเผชิญความท้าทายมากมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลก ซึ่งมีพลวัตหรือการเปลี่ยนแปลงสูง โดยเฉพาะปัจจัยภายนอก นอกเหนือจากเรื่องเบร็กซิทแล้ว ยังต้องติดตามสงครามการค้าและค่าเงิน เพื่อปรับกลยุทธ์ได้ทัน ให้ท่องเที่ยวยังคงเป็นกำลังหลักในการสร้างรายได้แก่ประเทศไทย"

นายยุทธศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ยังได้เปิดตัวโครงการ "Hacka Travel" ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมใหม่ๆ ในกลุ่มสตาร์ทอัพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นการปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยจะจัดการแข่งขันขึ้นในวันที่ 26-28 เม.ย.นี้ ชิงเงินรางวัลกว่า 3 แสนบาท

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

18 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,617.57	362.40	หุ้นบวก (+)	360	31	Market YIELD	3.20	2.69
เปลี่ยนแปลง	-8.00	-3.15	หุ้นลบ (-)	1,029	102	Market CAP (ล้านบาท)	16,532,959.00	247,739.88
คิดเป็น (%)	-0.49	-0.87	ไม่เปลี่ยนแปลง	404	51	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	38,474.99	440.10
ดัชนีสูงสุด	1,630.45	365.89	Market P/E	16.92	48.28	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,554.99	260.49
ดัชนีต่ำสุด	1,612.85	362.33	Market P/BV	1.80	1.79			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,203.90
MAI TRI	6,948.63
SETHD TRI	1,697.87
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,367.28	1,074.63	768.23
-12.95	-5.38	-5.83
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,219.46	1,016.53	1,034.75
-2.91	-7.23	-4.18

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.76	1.08	3.62
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.82	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	4,723,200	2,710,574	0.58	0	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,149,000	15,800,760	13.8	0	0.83	16.67	1.37	1.81
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	21,901	56,157	2.56	0.02	0.09	28.84	0.93	3.13
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	32,636,779	86,945,129	2.68	-0.02	0.47	8.48	1.54	4.85
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,680,000	4,298,314	2.52	-0.14	-0.2	N.A.	1.75	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	6,971,415	89,331,529	12.8	0	1.34	9.52	0.8	5.08
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	120,200	182,632	1.53	0.01	0.03	57.21	0.47	0.65
ไทยวา		TWPC	1	19,931	165,390	8.3	0.05	0.22	37.12	1.38	3.86
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	1,400	6,116	4.36	-0.1	0.04	100.65	1.35	1.83
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	2,503	14,173	5.55	0	0.32	17.17	1.58	7.21
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	134,700	71,111	0.54	0	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.69	2.04	2.42
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	349,200	451,471	1.3	0.01	0.12	10.42	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	281,600	2,135,465	7.55	-0.1	0.67	11.31	1.48	3.31
บางกอกแร้นซ์		BR	5	177,500	697,542	3.92	0	0.21	18.72	0.78	2.81
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	40,801	250,956	6.3	0.1	0.33	18.84	2.05	2.38
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,993,925	289,299,677	57	-1.75	1.16	49.2	7.94	1.4
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	33,700	133,052	3.94	-0.04	0.04	92.73	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	43,329	177,601	4.1	0.04	0.26	16.03	1.1	5.12
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	24,617,288	640,715,150	26	-0.5	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	245,700	342,766	1.41	-0.02	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	294,902	4,104,582	13.9	-0.3	1.25	11.12	1.02	5.76
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	3,701,805	13,490,838	3.56	-0.12	0.03	105.56	0.79	1.4
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	38,500	161,702	4.22	0.02	0.49	8.61	0.74	2.84
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	493,100	1,503,618	3.08	0.02	0.02	16.98	0.75	1.62
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	20,800	121,675	5.9	-0.1	-0.05	52.53	2.84	3.18
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	12,700	57,958	4.58	0.04	0.47	9.84	1.04	5.46
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	117,200	8,604,700	73.25	-1.5	2.79	26.21	4.76	3.41
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	3,803,640	30,681,554	7.8	-0.8	-0.99	N.A.	1.88	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,238,581	467,334,186	38	-0.25	1.18	32.24	2.44	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	5,100	420,250	82.25	-2.25	1.75	14.76	2.44	3.4
โอสถสภา		OSP	1	3,397,772	89,648,839	26	-0.75	1.48	25.99	4.32	2.65
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,300	138,575	60.25	-0.25	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	277,400	2,432,520	8.8	-0.05	0.61	14.31	3.08	6.36
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	3,402	46,579	13.7	0	0.54	25.56	0.94	4.38
เซ็ปเป้		SAPPE	1	1,042,114	19,902,787	19.1	-0.4	1.16	16.54	2.39	3.46
ไทยเทพรส		SAUCE	1	500	11,250	22.5	0.2	1.21	18.54	3.37	4.4
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,505	29,020	19.3	0.2	0.81	23.65	3.75	3.78
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	6	425	0	0	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	100	3,425	34.25	-0.75	-0.38	N.A.	1.08	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1	7	0	0	-0.24	N.A.	1.13	5.41
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	1,700	7,780	4.56	-0.04	0.1	46.42	0.91	1.1
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	44,300	159,580	3.6	0	0.51	7.09	0.67	4.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	527,400	1,572,610	3	0	0.13	24.06	1.98	2.74
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	70,715	11,208,320	158.5	0.5	10.33	15.35	2.5	2.47
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	151,100	1,156,535	7.7	0	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	29,357,028	289,773,579	9.6	-0.4	0.33	28.85	6.12	3.54
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	2,854,636	52,991,418	18.6	-0.1	0.68	27.26	2.05	2.15
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,131,832	30,279,184	27	0.25	2.31	11.69	2.58	7.04
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	1,153,684	17,328,390	14.9	-0.2	0.86	31.88		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.83	0.67	3.23
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	16,210	147,461	9.05	-0.05	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	200	3,700	18.5	-0.5	0.92	20.18	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	200	1,390	6.95	0.05	-0.17	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	372,200	726,734	1.96	-0.01	0.03	71.98	0.79	1.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	136,980	50,694	0.38	0	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	100	4,000	40	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,400	137,850	98	-0.5	6.46	11.3	0.84	2.81
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	2.24
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	246,700	236,318	0.95	-0.02	0.1	9.67	1.11	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	327,000	653,534	1.99	-0.11	0.4	5.34	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	100	590	5.9	0	1	5.9	0.38	4.24
ซาบีน่า		SABINA	1	5,701	151,027	26.5	-0.25	1.04	25.47	5.02	3.92
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	700	9,080	13	-0.1	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	27,000	1,298,900	48.5	0.75	5.11	9.82	0.7	4.12
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.59	0.65	4.32
ไทยเรยอน		TR	1	9	360	0	0	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	100	2,700	27	-0.25	-2.19	N.A.	0.5	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1,000	57,250	60	5.75	2.42	24.84	1.23	6.67
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	101	4,725	46.75	0.5	2.96	15.77	0.97	3.85
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.01	1.01	3.83
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	33,963,668	27,463,141	0.82	0.08	-0.03	N.A.	1.44	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,342,125	847,164	0.19	-0.01	-0.04	N.A.	0.78	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์	XD	DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	185,700	141,531	0.76	-0.02	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	4,204	1,654,172	393	-3	4.6	193.19	1.51	4.62
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	12,900	36,000	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	52,512	194,725	3.7	-0.02	0.18	20.23	1.17	5.41
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	29.44	0.38	1.69
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	32.88	0.77	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	6,111,200	14,293,312	2.24	-0.1	0.41	5.42	0.53	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	852,105	1,875,623	2.18	0	0.21	11.22	1	7.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.96	1.63	3.16
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	73,700	300,700	4.1	0	0.16	25.96	4.01	3.78
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	703,400	20,905,600	29.5	-0.75	0.57	51.69	1.89	1.69
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1	85	0	0	6.64	12.53	0.97	5.05
โอซีซี		OCC	1	101	1,720	17	0.2	2.82	6.03	1	4.71
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	491,500	5,649,740	11.4	0.2	0.91	12.48	2.88	1.75
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	4,500	22,050	4.9	0.02	0.31	15.92	1.26	5.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.73	1.07	3.43
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	292,400	10,926,975	37.5	0.5	3.37	11.12	1.14	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	845,871	176,147,336	209	1	18.51	11.29	0.97	3.11
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	189,500	142,357	0.75	-0.01	0	3,784.25	0.71	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,874,481	732,221,525	189	0	16.07	11.76	1.2	2.12
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,802,998	125,261,448	69.25	-0.25	7.14	9.71	1.39	7.22
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	15,105,142	282,477,628	18.6	-0.2	2.04	9.13	0.85	3.86
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,176,693	1,729,808	1.47	0	0.15	10.02	0.78	5.44
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,533,410	722,446,790	131	0.5	11.79	11.11	1.17	4.2
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,402,979	131,896,443	54.75	0.25	6.74	8	0.95	4.78
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,826,870	252,710,071	89.25	-0.75	8.76	10.19	1.9	7.84
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	276,258,504	586,576,116	2.12	-0.02	0.26	8.01	0.94	3.3
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.34	2.78	2.21
บล.เออีซี		AEC	1	1,796,039	932,910	0.52	0.02	-0.07	N.A.	0.68	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	264,651	46,532,665	176	-2.5	10.76	12.16	2.55	2.19
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	487,100	845,613	1.73	-0.03	0.17	10.85	1.58	0.4
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	733,400	2,358,100	3.24	0	0.12	26.24	1.58	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	42,300	969,530	22.8	-0.2	2.31	9.89	1.57	7.06
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,268,646	3,950,183	3.1	-0.02	0.21	15.03	1.41	6.45
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	25,401	449,798	17.7	-0.2	1.71	10.34	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	190,826	176,538	0.93	-0.01	-0.01	N.A.	0.69	3.76
บล.โนมูระ พัฒนสิน	XD	CNS	1	1,174,200	2,178,898	1.86	-0.11	0.08	22.53	0.75	4.19
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,438,404	2,435,663	1.68	-0.04	0.13	13.09	1.06	0
ฟินันซ่า		FNS	5	9,400	34,780	3.7	0	0.25	19.97	0.45	4.05
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	88,800	161,651	1.82	-0.02	-0.04	N.A.	0.42	3.3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	448,500	264,752	0.59	0	0.01	80.33	0.46	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	5,314,428	37,081,726	6.85	-0.05	0.18	37.08	1.85	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	32,701	97,475	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	906,900	12,304,750	13.7	0	0.6	24.07	3.57	5.4
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	25,005	295,285	11.8	-0.1	1.02	11.62	1.46	6.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,923,727	28,414,553	4.78	-0.04	0.54	8.79	1.58	8.05
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,769,447	178,941,085	31	0	1.99	15.55	4.89	2.65
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	88,200	894,590	10.2	0	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	3,700	68,270	18.4	0.1	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	287,500	286,298	1	0.01	0.09	11.05	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	6,903,181	311,089,930	45.25	0.25	1.75	25.83	7.8	0.57
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	941,203	185,549	0.2	-0.02	0.05	3.94	1.62	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	29,400	101,914	3.48	0	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	135,000	991,360	7.35	0.05	0.72	10.26	1.93	4.9
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,159,001	317,364,057	51.75	1	2.41	22.52	5.26	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	10,180,927	56,491,516	5.55	-0.15	0.54	12.77	2.91	4.18
ฐิติกร		TK	1	27,000	254,795	9.35	-0.2	0.82	11.48	0.95	4.81
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	46,862	251,652	5.35	0	0.34	15.65	0.69	5.97
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	4,000	14,000	3.5	0	0.34	10.3	0.51	2
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	595,483	641,857	1.07	0	-0.15	N.A.	0.68	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.62	1.25	3.35
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	142,914	6,602,553	45.5	-1.25	2.75	17.98	1.46	1.63
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	3,880	1,263,873	325	-1	22.61	14.38	0.99	4.31
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	899,800	24,816,375	27.5	-0.5	2.91	9.45	1.22	2.62
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	304	9,907	32.75	0.25	0.52	63.39	0.68	1.53
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	300	27,600	92	0	7.04	13.06	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย		NKI	10	4,500	277,250	61.5	0.5	2.54	24.88	1.02	2.37
นำสินประกันภัย		NSI	10	9	623	0	0	7.01	10.99	0.81	5.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,900	71,400	37.5	-0.25	3.75	10	1.24	5.41
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,505,022	2,608,072	0.74	-0.02	-0.24	N.A.	0.86	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	490,300	2,741,485	5.6	-0.05	0.42	13.26	2.34	6.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	14	658	0	0	-2.96	N.A.	1.92	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	355,437	7,985,650	22.5	-0.2	2.55	8.82	1.76	6.22
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	4,808,704	142,983,472	30.5	2.5	1.77	22.63	4.27	0.98
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	46,300	32,523	0.7	-0.01	-0.07	N.A.	5.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	110,700	417,672	3.8	0	0.37	10.27	0.93	5.26
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.9	1.19	4.25
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	3,050,011	58,919,584	18.9	-1.2	4.1	4.61	0.78	6.88
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	298,600	1,402,776	4.68	-0.06	0.34	13.95	2.01	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	5,125,800	16,390,548	3.12	-0.06	0.12	26.51	1.42	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	130,200	289,052	2.26	0.02	0.11	21.43	1.07	3.1
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	100	35,800	358	2	4.57	78.37	0.69	1.4
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	107,201	318,107	2.98	0	0.34	8.77	0.7	3.69
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	66,500	518,575	7.75	-0.05	0.54	14.65	2.63	6.44
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	584,700	404,728	0.69	-0.01	0.02	14.67	0.54	7.54
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	22,674	426,485	18.8	-0.2	0.35	11.58	1.03	4.77
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	122,149	822,102	6.75	-0.05	0.22	30.21	2.04	4.15
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,070,482	19,326,283	17.9	-0.4	2.15	8.31	1.11	7.54
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	9,900	142,820	14.4	0	1.1	13.1	0.99	4.86
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	1,633	368,960	227	1	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	17,300	26,739	1.6	0	-0.17	N.A.	0.84	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	500	615	1.23	-0.01	0.06	20.04	0.68	2.44
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	130,400	650,276	5	0.02	0.31	16.28	0.9	5
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	5,300	66,580	12.6	0.2	0.24	11.99	1.87	7.94
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									29.84	0.99	4.44
ออลล่า		ALLA	0.5	446,400	674,666	1.5	-0.02	0.12	12.19	1.11	5.33
อาซีฟา		ASEFA	1	679,100	3,660,780	5.4	-0.1	0.52	10.42	1.84	6.11
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	24,095,226	26,713,539	1.1	-0.03	0.02	68.4	1	1.09
ชูไก		CRANE	1	10,900	19,064	1.75	0.01	-0.22	N.A.	1.24	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	175,800	1,466,070	8.35	-0.1	0.72	11.56	0.76	5.39
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,100	26,760	24.3	0	3.01	8.07	0.75	6.69
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	307,991	1,584,558	5.1	-0.05	0.58	8.78	1.41	4.71
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	114,500	133,813	1.19	0	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	98,000	227,934	2.3	-0.02	-0.04	N.A.	0.74	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	208,200	2,851,930	13.6	-0.2	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	600	2,984	4.98	-0.02	0.14	36.24	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	1	7	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.26	1.24	3.41
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	40,900	313,875	7.7	-0.15	0.05	171.03	0.9	0.39
อลูคอน		ALUCON	10	1,400	249,200	178	0	16.66	10.68	1.39	5.62
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	640,300	7,446,570	11.7	0.1	0.91	16.38	1.69	1.54
ฝาจีบ		CSC	10	12,500	556,175	43.75	-0.75	6.25	7	0.68	3.43
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,410,100	451,231	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	5,028,805	5,567,945	1.1	-0.03	-0.18	N.A.	1.88	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	176,400	2,750,010	15.5	-0.2	1.83	6.83	1.24	3.55
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	714,600	847,274	1.18	-0.02	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	90,316	76,832	0.85	-0.01	0.03	33.57	1.06	2.94
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	110,800	1,234,750	11.1	-0.1	1.05	10.64	3.37	5.68
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1	2	0	0	0.00	421.37	1.25	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.96	0.61	2.17
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	12,902	3,487	0.3	0	-0.05	N.A.	2.11	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	37,910	834,200	22.1	-0.1	3.23	6.84	1.06	5.66
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	19,900	428,430	21.7	0.1	2.24	9.69	1.23	6.45
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	12.34	0.94	2.39
ทีพีบีไอ		TPBI	1	300	1,575	5.25	0	-0.36	N.A.	0.93	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.61	2.5	5.83
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	221,401	2,284,201	10.3	0.1	1.2	8.61	2.5	5.83
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.06	1.3	4.6
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	5,500	237,775	43.75	0.25	6.88	5.41	0.73	2.29
เคมีแมน		CMAN	1	523,500	1,438,260	2.74	-0.02	0.18	16.17	1.19	3.65
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	32,415	170,028	5.25	0	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	764,700	7,919,070	10.4	-0.1	-1.13	N.A.	1.1	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	60,900	235,736	3.86	0.04	0.26	15.14	2	5.18
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	16,947,933	814,147,285	47.75	-0.5	4.61	10.13	1.85	2.92
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	4,000	24,885	6	-0.35	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	136,400	1,707,320	12.5	-0.1	1.11	11.26	3.03	8
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	6,700	67,000	10	0	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,564,639	1,182,225,672	67.5	0.25	8.89	7.6	1.03	6.3
สุธากัญจน์		SUTHA	1	39,000	152,102	3.9	-0.02	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	20,803	599,438	28.5	-0.5	2.28	12.52	1.69	5.26
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	26,000	171,100	6.6	0.05	-0.32	N.A.	1.5	6.82
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,009	22,198	22	-0.2	-1.12	N.A.	1.1	5.5
วีนิไทย		VNT	6	458,500	10,809,810	23.5	0	2.58	9.1	1.41	5.53
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									147.49	0.66	2.77
เอเซีย เมทัล		AMC	1	97,300	173,809	1.8	-0.02	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	90,802	85,354	0.94	0	0.03	32.15	0.56	3.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	412,300	443,587	1.07	-0.01	0.18	5.99	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	4,400	10,140	2.3	0	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	13,120,500	1,577,465	0.13	0.01	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	116,800	102,832	0.88	0	0.07	12.2	0.73	6.5
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	130,300	481,134	3.7	0	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	34,350,102	689,757	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	407,100	2,689,665	6.55	-0.15	0.91	7.49	1.07	7.63
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	329,603	407,038	1.24	-0.02	-0.1	N.A.	1.09	0.25
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	46,200	133,730	2.88	0	0.14	20.22	0.79	1.74
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	65,702	114,732	1.74	0	-0.1	N.A.	0.89	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	755,900	395,697	0.52	-0.02	-0.09	N.A.	0.29	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	317,600	1,829,410	5.75	-0.1	0.5	11.57	1.35	6.26
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	28,700	81,078	2.82	-0.02	0.26	10.76	0.63	5.85
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,844,705	239,813	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	5,102,400	9,474,955	1.81	-0.05	-0.09	N.A.	1.2	2.76
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.55	1.51	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	65,500	426,205	6.5	-0.05	0.93	13.94	2.09	0.54
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	297,000	220,525	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	19,000	71,940	3.78	0.02	0.18	20.83	0.63	5.79
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.85	1.98	3.33
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	258,733	93,144	0.36	-0.01	-0.03	N.A.	0.8	2.78
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	83,731	173,751	2.08	-0.02	0	N.A.	1.48	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	6,073,401	12,739,964	2.12	0.06	0.15	14.14	3.75	5.47
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	786,300	393,004	0.5	0	0.03	16.25	1.16	3
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	305,800	1,658,720	5.4	0	0.45	12.11	2.47	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	5,453,600	36,758,105	6.7	-0.2	0.28	18.32	1.84	3.73
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,626,610	980,178	0.27	0	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	26,000	71,240	2.74	0	0.13	20.5	0.87	1.82
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	15,200	75,660	4.98	0	0.14	34.78	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	525,000	2,098,974	4	0.02	0.29	15.59	4.11	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,368,777	652,602,886	478	0	37.29	12.82	2.07	3.77
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	85,301	19,079,223	224	-3	10.14	22.09	2.02	3.57
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	74,182	578,649	7.8	-0.05	0.96	8.14	1.19	6.41
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	686,300	1,991,774	2.92	0	0.26	11.3	0.97	3.36
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,776,603	89,008,695	15.3	-0.1	0.36	42.69	1.95	1.96
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,263,260	6,806,277	3.02	-0.02	0.36	8.51	0.76	2.98
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,402,236	45,417,852	32.5	-0.25	0.9	36.14	7	1.2
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	18,720,008	38,307,418	2.02	-0.02	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	178,402	211,220	1.18	-0.01	-0.09	N.A.	0.69	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	134,143	749,677	5.55	-0.05	-0.24	N.A.	1.14	3.6
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	140,500	274,483	1.97	0.01	0.03	60.04	0.81	1.52
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.42	1.53	4.07
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	9,900	63,360	6.4	0	0.03	203.73	1.88	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	5,009,352	104,174,471	20.7	-0.3	0.95	21.69	1.7	1.93
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	153,621	752,203	4.88	-0.06	0.19	25.92	1.51	1.84
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,823,736	9,858,276	3.48	-0.02	0.65	4.79	0.73	7.3
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	5,675,531	38,093,010	6.7	-0.1	1.23	5.45	0.86	5.97
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	321,500	64,086	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	622,700	17,981	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	16,391,410	26,549,778	1.62	0	0.03	29.45	0.63	5.76
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	800	1,634	2	0.05	0.02	113.03	1.65	1
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,719,107	1,937,668	1.13	-0.03	-0.06	N.A.	1.89	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	65,548	82,329	1.25	-0.02	0.08	16.18	0.76	2.56
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	6,697,657	477,109,159	71.5	-0.25	2.5	28.61	4.88	1.54
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,200,501	654,577	0.54	-0.01	0.02	23.49	0.58	3.7
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	1,969,200	1,001,005	0.51	0	-0.08	N.A.	0.89	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	365,423	6,518,538	17.9	-0.2	0.37	24.56	1.28	2.07
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	25,100	65,718	2.62	0	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,359,200	27,881,485	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	243,500	270,923	1.13	0	0.00	N.A.	1.23	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	125,900	157,554	1.26	-0.01	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	307,900	516,176	1.69	0	0.03	48.8	1.36	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	5,000	9,000	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	165,834	759,132	4.58	0	0.84	5.45	0.71	7.42
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	16,773,693	174,163,871	10.4	0	0.88	11.86	2.49	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	11,600,286	77,908,912	6.85	0.1	0.93	7.29	0.77	8.8

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,378,231	48,214,413	20.2	-0.3	2.17	11.88	1.49	3.71
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	47,100	154,012	3.28	0	0.85	3.85	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	263,800	986,676	3.72	-0.02	0.31	12.06	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	12,900	12,091	0.93	0	0.08	12.03	0.45	3.23
นวนคร		NNCL	1	188,200	335,157	1.79	0.01	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	188,705	2,721,203	14.4	-0.1	2.16	6.66	0.83	47.92
ณุศาศิริ		NUSA	1	19,625,705	8,943,336	0.44	-0.04	-0.03	N.A.	0.47	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	389,300	1,279,304	3.3	0.02	0.2	16.45	0.98	5.76
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,081,119	49,549,119	7	-0.15	1.37	5.14	2.31	5.52
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	2,240,627	502,569	0.22	-0.01	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	5,700,600	4,616,401	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	3,248,800	20,671,225	6.4	0.1	0.28	22.83	2	3.13
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	900	1,380	1.54	0	-0.09	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	205,400	328,640	1.6	0	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	808,107	14,390,316	17.7	-0.3	2.75	6.43	0.94	8.76
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	55,254,717	160,410,432	2.9	-0.04	0.35	8.18	1.18	7.59
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	448,200	723,132	1.61	-0.02	0.43	3.73	0.73	1.56
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,499,000	1,911,478	1.28	0.01	0.00	620.95	0.93	1.17
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	336,306	1,686,797	5	-0.05	0.33	15.05	0.81	12
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,165,933	16,622,918	3.24	0.02	0.19	17.26	1.28	1.23
สัมมากร		SAMCO	1	802,200	1,379,589	1.71	0.01	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	910,400	2,730,140	3	-0.02	0.43	7.04	0.77	5.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	2,873,765	9,792,241	3.36	-0.08	0.7	5.08	0.87	8.04
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,125,695	8,518,796	7.55	0	0.93	8.11	1.17	1.32
แสนสิริ		SIRI	1.07	38,710,575	50,242,340	1.3	-0.03	0.14	9.13	0.61	9.34
ศุภาลัย		SPALI	1	2,919,393	53,624,348	18.3	-0.1	2.92	6.8	1.15	5.41
ยู ซิตี้		U	3.2	6,709,780	15,543,008	2.34	-0.02	-0.26	N.A.	0.75	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,245,200	7,698,175	6.15	-0.1	0.08	14.28	1.14	4.23
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	24,546,201	102,230,180	4.16	0	0.2	20.6	2.2	2
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	51,000	30,090	0.59	0	0.01	55.73	1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	1,046,400	11,405,920	10.9	0	N.A.		0.96	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	1,000	10,970	11	-0.1	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	0	0	0	0	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	54,400	673,530	12.4	0	N.A.		0.92	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	190,500	2,709,370	14	-0.2	N.A.		1.45	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	179,700	2,705,940	15.1	0.1	N.A.		1.37	6.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	650,801	17,735,003	27.25	-0.25	N.A.			5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	1,401,300	18,357,020	13.2	0	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	148,301	1,342,115	9.05	0	N.A.		0.86	5.05
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	123,501	574,695	4.68	-0.02	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	326,302	1,785,986	5.45	0.1	N.A.		0.6	7.99
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	1,001	5,055	5.05	-0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,213,726	15,069,998	12.4	-0.1	N.A.		1.18	4.34
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	66,500	1,516,740	22.9	-0.1	N.A.		1.78	6.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	1,400	13,020	9.3	-0.05	N.A.		0.89	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	16,001	196,812	12.3	-0.1	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,000	740,000	7.4	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	296,362	4,476,124	15.2	0.1	N.A.		1.43	5.4
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	4,400	22,860	5.2	0.05	N.A.		0.53	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	332,103	2,507,593	7.55	-0.05	N.A.		0.86	2.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	2,306,747	47,448,314	20.7	0.5	N.A.		1.88	3.77
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	214,900	3,706,590	17.2	-0.1	N.A.		1.37	6.4
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	11,100	89,935	8.1	0	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	182,400	2,973,860	16.5	0.2	N.A.		1.4	5.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	4,900	41,655	8.55	-0.05	N.A.		0.73	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	29,600	255,975	8.7	-0.05	N.A.		0.95	6.38
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	3,000	29,080	9.7	0	N.A.		0.91	7.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	11,500	75,790	6.85	0.05	N.A.		0.64	7.2
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	200	862	4.3	-0.04	N.A.		0.53	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	30,500	387,300	12.7	-0.1	N.A.		1.06	6.83
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	200	284	1.42	0	N.A.		0.27	2.5
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	500	2,500	5	-0.1	N.A.		0.5	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	61,802	815,787	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	56,600	475,715	8.45	0.05	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	45,600	161,514	3.54	0.02	N.A.		0.44	7.91
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,039,400	13,257,420	12.8	-0.1	N.A.		1.1	7.13
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	2,600	18,045	6.95	0.05	N.A.		0.77	5.24
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		1.1	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	50,700	1,169,900	23	-0.1	N.A.		1.83	6
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	684,200	8,141,990	12	0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	38,207	425,598	11.2	0.1	N.A.		0.94	6.43
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	99,100	925,645	9.45	0.05	N.A.		0.85	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	8,200	52,900	6.5	0.05	N.A.		0.65	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	6,800	41,140	6.05	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	27,100	238,480	8.8	-0.05	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,302,902	25,336,479	19.3	-0.2	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	13,200	147,210	11.2	0.1	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	3,500	12,040	3.44	0	N.A.		0.48	18.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	216,300	3,028,200	14	0	N.A.		1.24	3.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	500	10,600	20.9	-0.5	N.A.		1.77	7.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	1,900	7,532	3.96	-0.04	N.A.		0.75	8.59
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	30,500	299,135	9.8	-0.05	N.A.		0.97	5.54
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	3,020,409	39,593,186	13.3	0.3	N.A.		1.36	4.26
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.24	1.53	2.18
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี	XD	BJCHI	0.25	280,832	562,261	2.02	0.02	-0.14	N.A.	0.85	4.95
ช.การช่าง		CK	1	4,645,004	114,975,670	24.6	-0.3	1.47	16.71	1.64	2.03
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	40,400	79,962	1.97	-0.01	-0.41	N.A.	1.41	0
อีเอ็มซี		EMC	1	21,607,000	7,589,748	0.35	-0.01	0.04	7.98	1.48	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	6,065,829	13,044,761	2.14	0	0.06	36.97	0.82	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	13,240,138	11,590,942	0.86	-0.02	0.16	5.32	0.57	4.65
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,520,214	2,921,987	1.17	0	0.16	7.12	0.65	6.62
พรีบิลท์		PREB	1	65,301	676,150	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน	XD	PYLON	0.5	155,400	987,150	6.35	-0.05	0.29	21.86	5.49	3.46
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,428,100	18,823,675	7.75	-0.05	0.55	14.15	3.73	3.35
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	2,984,800	6,855,436	2.26	-0.06	-0.25	N.A.	1.19	5.39
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	5,700	57,030	10.2	0.1	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	13,762,205	308,395,999	22.4	0	1.06	21.13	3.12	2.23
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	13,576,911	68,798,345	5.1	0.2	-0.39	N.A.	1.2	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,326,900	3,636,868	2.74	-0.02	0.39	7.04	0.8	4.75
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	538,700	1,434,850	2.66	-0.02	0.28	9.66	0.98	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	9,904,099	3,464,570	0.35	0	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	698,901	4,720,608	6.8	0	-3.41	N.A.	1.39	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,857,501	18,301,985	9.85	-0.05	0.74	13.37	1.38	3.05
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.85	1.63	3.72
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์	XA	ABPIF	6.09	735,700	4,201,500	5.75	-0.8	N.A.		0.78	15.13
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	562,606	454,091	0.8	-0.01	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	80,100	2,757,700	34.5	0	1.65	20.93	3.4	3.97
บ้านปู		BANPU	1	18,037,521	284,039,890	15.8	0	1.3	12.18	0.98	4.43
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,778,889	88,479,655	31.75	0	1.79	17.75	1.02	4.25
บีซีพีจี		BCPG	5	2,611,770	42,309,929	16.1	-0.2	1.11	14.49	2.12	3.97
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	3,529,530	104,045,835	29.75	0.25	0.71	41.63	4.03	1.08
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,101,897	24,606,171	22.4	0	1.25	17.93	1.69	2.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	41,700	414,915	9.95	0	N.A.		0.95	6.3
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	7,863,370	37,652,770	4.8	0	0.08	59.05	1.93	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	248,400	720,472	2.9	0	0.2	14.25	0.67	1.72
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	12,749,191	610,687,694	48	0	1.33	35.99	9.87	0.52
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	126,457	1,382,694	11	0.1	0.67	16.38	1.72	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	6,383,440	73,646,836	11.5	0	N.A.		1.1	6.87
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	654,499	178,721,150	274	2	40.03	6.85	1.44	3.47
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	6,752,309	71,951,250	10.7	0.1	0.64	16.64	1.43	2.8
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	6,880,200	623,019,928	91	0.5	5.73	15.89	2.7	6.32
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,404,430	136,618,161	56.5	-1.5	2.24	25.2	2.12	2.21
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,969,807	268,492,164	90.25	-0.25	1.42	63.58	5.27	1.33
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	6,737,385	20,799,385	3.08	-0.02	0.15	20.68	2.53	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	29,793,298	169,595,698	5.7	0	0.38	15.06	1.33	3.33
ลานนารีซอร์สเซส	XD	LANNA	1	161,002	1,832,391	11.3	-0.5	1.14	9.88	1.36	6.64
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	240,400	991,620	4.12	-0.06	0.97	4.93	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	12,601,123	129,195,777	10.2	0.1	0.37	27.27	3.13	1.96
ปตท.		PTT	1	50,552,549	2,418,692,024	47.75	-0.5	4.15	11.4	1.56	4.19
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	11,633,867	1,397,239,811	120	1	8.69	13.16	1.22	4.17
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,739,176	206,900,683	55.5	-0.5	3.85	14.4	1.34	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,731,600	849,506	0.48	-0.01	-0.01	N.A.	0.47	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	3,240	14,194	4.38	0	0.23	19.45	1.6	2.74
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	513,507	1,144,351	2.2	-0.08	-0.06	N.A.	0.91	2.27
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	176,000	677,580	3.88	0.06	0.15	25.99	1.78	2.58
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,146,327	28,904,395	9.05	-0.3	0.47	19.09	1.67	4.97
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	613,800	648,957	1.05	-0.01	0.06	16.61	1.03	5.71
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	2,915,800	5,730,836	1.94	-0.04	-0.7	N.A.	0.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	628,000	11,625,580	18.6	-0.1	2.7	6.93	1.48	6.45
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,153,534	127,858,314	10.6	0	0.52	20.31	1.19	5.59
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	249,819,862	160,272,574	0.63	0	0.04	16.48	1.25	0
ซัสโก้		SUSCO	1	758,200	2,142,598	2.8	-0.02	0.26	10.86	0.86	4.64
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	431,100	1,037,936	2.42	0.02	0.29	8.22	1.37	10.33
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	782,400	285,479	0.36	-0.01	0.00	112.76	0.58	0
ไทยออยล์		TOP	10	9,060,492	623,234,126	68.5	-0.5	4.97	13.77	1.15	3.87
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,167,200	13,196,020	6.05	-0.1	0.44	13.74	2.03	6.61
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,101,499	25,963,198	12.4	-0.1	0.71	17.41	4.02	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,665,300	9,567,645	5.75	0	0.59	9.77	1.57	3.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	250,773	1,395,823	5.55	-0.1	0.62	8.95	2.9	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	72,800	874,990	12.1	-0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.55	4.39	1.94
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	97,794,935	642,673,283	6.5	-0.25	0.33	19.63	14.35	4.61
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,680,300	5,918,322	1.25	-0.03	0.16	8.03	2.33	6.4
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,768,318	236,294,359	49.75	-0.25	1.66	29.95	1.8	1.47
ซีโอแอล		COL	0.5	130,520	3,057,666	23.4	-0.5	1.15	20.42	2.41	2.35
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,296,178	97,968,574	18.3	-0.3	0.74	24.64	7.93	2.73
ซีพี ออลล์		CPALL	1	48,573,951	3,611,802,806	74.25	-1.25	2.22	31.87	7.86	1.62
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	422,200	835,967	1.99	0.01	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท		FN	0.5	12,141,880	23,880,812	1.89	-0.11	0.03	64.7	1.27	0.69
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	104,000	235,042	2.26	0	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	3,010,193	51,491,426	17.1	0.1	0.5	35.87	4.9	1.14
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	14,379,244	217,359,205	15.1	-0.1	0.43	35.38	9.97	2.32
ไอที ซิตี้		IT	1	86,760	230,125	2.64	-0.04	0.15	17.93	0.91	2.65
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,038,785	3,841,487	3.68	-0.08	0.41	8.99	3.3	7.61
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	625,900	1,247,504	1.98	-0.02	0.04	48.71	0.76	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	730,723	26,667,869	36.75	-0.25	1.24	29.69	9.42	2.61
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	152,935	1,496,285	9.8	0.05	0.35	12.26	1.95	7.22
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,225,718	40,282,493	32.75	-0.5	1.39	23.61	4.98	2.16
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	530,252	311,857	0.58	0	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	3,600,498	208,691,473	57.25	-2.25	2.64	21.65	3.53	2.36
ริช สปอร์ต		RSP	1	5,119,316	19,190,990	3.8	0.14	0.2	18.54	1.59	5.26
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	710,200	3,386,758	4.76	-0.06	-0.3	N.A.	1.52	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	14,700	775,625	53	0	5.28	10.03	1.02	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	200	14,100	71	0	4.87	15.64	1.4	0.99
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.53	4.72	1.64
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	4,600	80,020	17.3	-0.1	0.94	18.43	1.67	2.77
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	10,062,786	164,393,382	16.3	-0.2	0.44	37.31	7.13	1.41
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	28,064,842	659,455,458	23.5	0	0.59	40.06	5.24	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	781,953	138,682,955	177.5	-1	5.7	31.21	7.02	1.63
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	17,442,019	33,090,226	1.9	0.01	0.06	32.97	5.87	2.63
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	332,800	773,362	2.32	-0.04	0.09	24.86	2.57	2.24
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,321,800	7,118,335	5.4	-0.05	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	60.44	4.13	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	367,900	1,971,075	5.4	-0.05	0.21	24.77	2.79	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	8.32	21.7	2.06	1.86
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	6,500	358,500	55.5	0.25	2.42	22.95	4.36	2.63
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	237,500	2,644,320	11.1	0	0.25	55.51	2.25	1.26
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	211,200	1,025,898	4.86	0	-0.05	N.A.	1.95	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	305	1,169,544	3,840	40	158.02	24.3	3.81	1.77
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	688,911	15,427,506	22.3	0.1	0.85	26.28	5.12	3.14
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	136,800	654,146	4.78	-0.02	0.09	53.89	2.04	1.76
ศิครินทร์		SKR	0.5	574,300	2,322,708	4.06	-0.02	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	2,100	928,000	440	-2	18.62	23.63	5.38	3.41
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	412,400	12,912,950	31.25	-0.25	0.41	76.33	3.23	1.12
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	13,329,658	26,220,056	1.96	0.05	0.05	35.75	3.64	2.04
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	341,200	2,116,305	6.25	0	0.31	20.21	3.05	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	77,100	194,152	2.5	-0.02	0.09	29.14	1.72	2.5
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									53.75	2.97	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	110,400	547,198	4.98	-0.07	0.17	28.79	1.22	1.41
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	7,840,246	3,527,431	0.44	-0.01	0.09	5.17	0.51	4.55
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,100	940	0.85	0.03	0.03	24.87	2.78	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	11,756,211	79,274,663	6.65	-0.2	-0.17	N.A.	2.19	1.5
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,118,701	3,396,905	3	-0.08	0.41	8.07	1.07	4.85
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	201	44,224	220	-3	13.35	16.88	1.39	4.4
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	338,100	726,888	2.16	0	0.22	9.85	1.65	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	73,301	570,833	7.75	0.05	0.02	411.7	6.56	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	6,049,354	8,826,422	1.46	0	0.07	22.1	2.38	2.6
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,631,968	72,407,720	27.5	-0.5	1.43	19.17	3.78	4.91
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,211,300	2,543,730	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.1	47.99	0.62	2.03
อสมท		MCOT	5	294,900	2,969,540	10.1	-0.3	-0.55	N.A.	1.9	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,435,854	2,510,849	1.74	-0.02	-0.06	N.A.	2.29	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	10,053	15,130	1.5	-0.01	-0.02	N.A.	3.89	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	15,416,601	97,503,996	6.4	0.05	0.18	35.14	5.57	1.42
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	4,702	9,328	2	-0.04	-0.34	N.A.	2.85	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	19,800	249,610	12.7	0	1.23	10.32	0.84	7.09
อาร์เอส		RS	1	11,192,500	190,437,940	17	0.1	0.53	31.85	9.84	2.65
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	41,720	110,974	2.66	0	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,045,500	2,495,588	2.42	-0.08	-0.57	N.A.	7.84	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	105,700	19,225	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	494.81	2.64	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	160,700	109,884	0.69	0	0.04	16.43	0.58	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	983,200	8,125,750	8.2	-0.15	0.79	11.74	1.52	6.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	23,369,200	7,479,582	0.32	-0.01	0.02	17.29	2.55	1.06
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	12,051,637	93,254,633	7.75	0.15	0.1	59.26	4.79	0.98
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	3,799,458	93,111,043	24.1	-0.9	0.78	30.82	2.35	1.87
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.36	1.19	3.17
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	7,342,211	8,334,919	1.14	0	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	792,900	602,255	0.76	-0.01	0.11	7.14	0.59	2.63
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	917,400	1,996,792	2.18	-0.04	0.19	13.06	1.61	6.88
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.62	2.17	1.71
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	10,500	81,900	7.75	-0.05	0.01	809.66	0.46	1.68
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	6,966,085	293,730,924	42.25	-0.75	1.61	26.19	4.42	1.54
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	57,624	597,378	10.4	0.1	0.34	30.5	1.77	1.52
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,066,531	29,145,851	7.15	0	0.21	33.49	3.24	1.26
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,113,905	1,081,338	0.98	0.01	0.08	12.52	0.79	2.55
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	4,200	263,675	63	0.25	0.48	131.23	0.85	0.65
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	100	3,250	32.5	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1	430	0	0	17.2	26.62	8.78	3.71
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	100	4,850	48.5	0	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	6,300	532,200	86.25	0.25	5.4	15.98	1.3	2.61
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.34	3.21	1.94
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	13,340,608	54,796,927	4.12	-0.02	0.01	285.6	0.98	8.13
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	25,105,452	1,685,626,117	67	-1	0.45	37.79	6.37	1.57
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์	XD	ASIMAR	1	65,301	136,012	2.06	-0.02	0.13	16.29	1.15	4.85
บี จิสติกส์		B	0.68	434,433	204,223	0.47	0	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	557,100	6,649,850	11.9	0.1	0.12	98.35	0.8	0.67
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	60,756,010	607,772,782	10.1	0	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	36,135,354	386,338,187	10.8	0	0.19	27.13	3.18	3.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	599,155	7,175,340	12	0.1	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,836,501	11,597,841	6.3	-0.2	0.25	25.27	3.17	2.7
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	3,000	2,010	0.67	-0.01	-0.45	N.A.	0.48	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	981,820	8,116,731	8.25	-0.05	0.25	33.38	2.76	2.55
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.55	2.77	3.17
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	188,802	439,077	2.34	0	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	222,008	1,113,040	5	0.02	0.33	15.31	1.64	6
พริมา มารีน		PRM	1	5,376,210	32,957,827	6.1	-0.05	0.28	21.42	2.31	2.3
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,684,017	68,940,869	8.8	-0.05	0.29	30.08	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	9,500	44,162	4.64	0	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	6,558,610	69,893,707	10.6	0	N.A.		1.05	0
การบินไทย		THAI	10	2,256,722	27,449,378	12.2	-0.1	-5.33	N.A.	1.31	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	804,922	4,186,883	5.2	0.05	0.12	45.12	0.48	0.96
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	267,803	1,099,572	4.08	-0.02	0.15	27.65	3.23	3.19
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.82	1.69	3.92
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	4,004,365	7,513,734	1.84	-0.02	0.07	26.06	0.48	4.89
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	5,834,541	413,983,746	70.75	0.25	4.12	17.18	2.6	3.25
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	128,900	5,224	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	559,804	19,192,762	34.25	0	2.95	11.61	1.31	5.84
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	15,142,340	371,896,431	24.2	-1.05	1.72	14.09	2.37	4.55
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,000	179,750	180	-1.5	-1.14	39.67	0.63	7.22
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	77,900	162,056	2.08	0.02	0.08	24.71	1.34	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	166,400	710,684	4.28	-0.02	-0.24	N.A.	2.39	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,153,600	10,270,398	4.78	-0.02	0.37	12.92	1.36	2.3
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,108,000	1,250,314	1.12	-0.02	0.02	48.66	0.91	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.86	2.54	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	2,664,400	903,009	0.33	-0.02	-0.03	N.A.	0.75	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,024,463	365,232,815	180.5	0	9.98	18.08	9.33	3.92
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	135,610	2,950,658	21.8	-0.1	1.15	18.99	1.64	4.59
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	126,200	386,308	3.06	-0.02	-0.28	N.A.	2.04	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	13,575,184	204,082,473	15	-0.1	N.A.		0.99	5.88
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,117,277	214,029,621	51.75	-1	-1.85	N.A.	5.59	1.95
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	XD	FORTH	0.5	57,600	355,065	6.15	-0.05	0.55	11.22	3.5	8.94
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	225,200	2,139,160	9.5	0.05	0.18	52.99	5.77	1.05
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	115,100	549,292	4.74	-0.06	0.48	9.87	0.92	2.95
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	511,900	1,642,432	3.2	-0.04	0.35	9.26	0.88	4.14
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,969,722	276,170,983	55.25	-0.25	3.58	15.42	5.76	4.9
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	9,759,773	54,792,291	5.65	0.05	0.63	9.36	2.65	9.98
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	8,602,200	86,856,300	10.1	-0.1	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	3,291,520	26,345,544	8.05	0.1	-0.38	N.A.	2.08	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	40,900	58,699	1.44	0.01	0.02	67.16	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	180,501	663,870	3.62	-0.12	-0.38	N.A.	0.94	5.52
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	315,500	2,158,385	6.9	0.1	0.79	8.77	1.34	6.81
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	243,800	1,453,085	5.9	-0.1	0.56	10.61	2.38	11.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น	XD	SAMART	1	2,397,400	18,634,625	7.75	-0.2	-1.07	N.A.	2.35	1.29
สามารถเทลคอม	XD	SAMTEL	1	982,800	7,664,600	7.75	-0.4	0.57	13.63	1.29	6.45
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	5,109,700	1,933,234	0.37	-0.02	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	122,500	1,412,060	11.6	0.1	1.34	8.68	1.87	4.74
เอสวีโอเอ		SVOA	1	126,600	149,401	1.18	0	0.12	9.77	0.51	2.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	300	1,497	4.96	-0.09	0.15	33.19	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	716,664	8,530,430	11.7	-0.4	0.94	13.74	3.21	4.2
ไทยคม		THCOM	5	276,759	2,004,465	7.25	0	0.21	34.62	0.6	18.76
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	55,186,104	263,421,946	4.76	-0.04	0.21	22.58	1.19	1.89
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	75,834,412	6,072,394	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	425,100	3.1	3.08	3.08	3.02	3.04	3.03
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	64,700	11.13	11.15	11.15	11.08	11.09	11.08
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	37,300	8.07	8.03	8.03	7.99	7.99	8
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	379,600	12.3	12.31	12.31	12.2	12.24	12.23
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	548,600	10.41	10.43	10.43	10.33	10.35	10.34
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	33,900	5.59	5.62	5.72	5.62	5.72	5.66
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	700	5.54	5.51	5.55	5.51	5.55	5.54
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.38	8.13	8.13	8.13	8.13	8.13
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	100	5.76	5.73	5.73	5.73	5.73	5.73
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	300	6.22	6.18	6.18	6.18	6.18	6.18
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.3	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	200	5.7	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	150,000	1.74	1.73	1.74	1.73	1.74	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	569,600	10.65	10.65	10.69	10.55	10.56	10.58
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	81,800	3.8	3.8	3.8	3.79	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	100	5	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	1	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	5,835,600	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	713,300	0.08	0.08	0.09	0.07	0.08	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	27,400	0.54	0.55	0.56	0.54	0.54	0.54
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.05	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	1,364,850	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	34,500	0.09	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	1,564,057	6.4	6.4	6.4	6	6	6.15
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	122,701	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.77	0.3	0	56,494,001	0.77	0.78	0.78	0.73	0.75	0.75
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	507,700	0.2	0.2	0.2	0.16	0.18	0.19
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	700,700	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	212,300	0.21	0.21	0.22	0.2	0.2	0.21
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.42	0	936,800	0.48	0.47	0.48	0.47	0.48	0.47
ชูไก (W1)	CRANE-W1	1.8	0.85	0	2,500	0.99	0.84	0.84	0.82	0.82	0.83
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	4,805,400	0.81	0.8	0.83	0.8	0.82	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	8,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	2,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.29	0	4,460,450	0.29	0.29	0.29	0.27	0.27	0.28
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	8,364,636	0.26	0.25	0.26	0.24	0.25	0.25
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,660,700	0.27	0.27	0.27	0.26	0.26	0.27
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	12,900	4.54	4.2	4.4	4.2	4.2	4.21
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	4,380,476	3.16	3.16	3.2	3.1	3.16	3.16
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	114,200	0.43	0.42	0.43	0.42	0.43	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	6,104,593	0.26	0.27	0.27	0.2	0.21	0.22
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.42	1.75	0	472,255	2.34	2.3	2.34	2.3	2.32	2.3
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	369,000	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	130,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.11	0	2,000	0.12	0.12	0.13	0.11	0.13	0.12
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	3,732	0.08	0.07	0.09	0.07	0.09	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,119,400	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.99	0	5,327,015	2.64	2.56	2.72	2.22	2.32	2.52
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	72,000	0.25	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	7,409,658	0.78	0.77	0.77	0.72	0.72	0.74
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	1,142,800	0.25	0.25	0.26	0.22	0.23	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.56	0.24	0	898,400	0.26	0.27	0.27	0.25	0.25	0.25
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	3,532,200	0.64	0.63	0.64	0.6	0.6	0.62
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.04	0	300	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	46,800	0.77	0.8	0.8	0.75	0.75	0.76
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.34	0.63	0	5,006	0.93	0.92	0.92	0.91	0.91	0.91
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.33	0.6	0	32,000	0.89	0.9	0.9	0.85	0.85	0.87
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	581,200	0.04	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	102,400	0.1	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	245,080	5.85	5.9	6	5.85	5.85	5.91
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.16	0.01	0	244,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	1,019,926	0.6	0.58	0.59	0.57	0.57	0.58
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.05	0	22,510	7.3	7.3	7.4	7.15	7.4	7.31
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	421,200	0.24	0.24	0.25	0.22	0.22	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	26,175	0.41	0.41	0.41	0.39	0.39	0.39
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	173,746	1.58	1.57	1.57	1.53	1.54	1.55
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	17,853,280	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	10,100	1.77	1.89	1.89	1.77	1.77	1.78
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	134,000	0.13	0.11	0.13	0.11	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	994,400	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	47,200	0.25	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	1,000	0.65	0.65	0.65	0.64	0.64	0.65
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	22,708,200	0.22	0.21	0.23	0.21	0.22	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.24	0	493,500	0.24	0.24	0.24	0.22	0.22	0.23
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	0	0.35	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	1,000,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	100	0.15	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	5,991,600	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.6	0	1,572,431	0.6	0.52	0.54	0.49	0.49	0.51
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	434,102	0.09	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.14	0	6,764,900	0.14	0.14	0.16	0.14	0.16	0.15
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	842,400	0.76	0.76	0.77	0.72	0.73	0.74
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	103,100	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	3,812,900	0.42	0.42	0.43	0.41	0.42	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	78,700	0.95	1	1	0.96	0.96	0.99
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	7,037,759	0.16	0.17	0.2	0.17	0.17	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	187,100	0.24	0.26	0.26	0.24	0.25	0.25
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	108,200	7.15	7.1	7.2	7.05	7.15	7.13
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	432,033	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	17,300	5.6	5.6	5.6	5.3	5.3	5.55

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 18 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	295,125	2,651,823
Total Futures	289,642	2,586,435
Single Stock	96,903	2,208,082
Sector Index	-	-
Precious Metal	15,361	40,310
- GF10	7,925	29,124
- GF50	135	1,748
- Gold Online	7,301	9,438

Index	175,952	314,213
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	25	52
- GOLD-D	25	52
Currency	1,203	23,714
Agriculture	198	64
Total Options	5,483	65,388
Call	3,094	35,103
Put	2,389	30,285
Put/Call	0.77	0.86

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,081.00	1,081.00	1,070.00	1,074.40	1,074.20	-4.3	145,065	258,824
GF10J19	เม.ย.-62	19,680.00	19,710.00	19,600.00	19,700.00	19,700.00	20	5,757	16,968
GF10M19	มิ.ย.-62	19,750.00	19,780.00	19,660.00	19,770.00	19,770.00	30	1,690	8,766
S50M19	มิ.ย.-62	1,076.00	1,077.10	1,066.00	1,070.10	1,069.90	-4.7	26,907	42,529
GF10Q19	ส.ค.-62	19,810.00	19,830.00	19,720.00	19,820.00	19,820.00	30	478	3,390
GOH19	มี.ค.-62	1,304.90	1,306.80	1,299.10	1,306.40	1,306.30	2	5,334	7,225
S50U19	ก.ย.-62	1,071.00	1,073.00	1,062.80	1,066.20	1,066.20	-4.7	2,733	8,614
GOM19	มิ.ย.-62	1,312.60	1,315.20	1,307.50	1,314.30	1,314.20	1.9	1,967	2,213
GFJ19	เม.ย.-62	19,650.00	19,700.00	19,600.00	19,700.00	19,700.00	20	99	1,319
S50Z19	ธ.ค.-62	1,072.90	1,072.90	1,062.50	1,066.20	1,066.20	-4.8	1,207	3,833
GFQ19	ส.ค.-62	19,820.00	19,820.00	19,770.00	19,780.00	19,790.00	-10	21	21
GFM19	มิ.ย.-62	19,750.00	19,760.00	19,660.00	19,760.00	19,760.00	10	15	408
CPALLM19	มิ.ย.-62	75	75	73.01	73.25	73.25	-1.85	1,357	8,293
AOTM19	มิ.ย.-62	67.3	67.8	67.08	67.8	67.8	-0.45	1,016	6,445
KBANKM19	มิ.ย.-62	186.51	186.99	186.3	186.97	186.97	-1.91	347	1,608
KCEM19	มิ.ย.-62	24.92	24.92	23.86	24	24	-1.17	1,973	3,171
BEAUTYM19	มิ.ย.-62	6.53	6.53	6.3	6.36	6.4	-0.22	6,314	6,959
S50J19	เม.ย.-62	1,082.00	1,082.00	1,070.00	1,070.00	1,070.00	-7.4	37	202
TOPM19	มิ.ย.-62	69.54	69.54	68.1	68.1	68.1	-0.9	541	1,225
CPALLH19	มี.ค.-62	75.86	75.86	73.9	74	74	-2	493	4,457
PTTEPM19	มิ.ย.-62	120.76	121.45	119.75	120.65	120.65	1.15	298	2,701
CPALLU19	ก.ย.-62	73.61	73.61	72.69	72.85	74.08	-0.92	466	525
SCBM19	มิ.ย.-62	127.99	129.69	127.3	129.69	129.69	0.89	266	1,201
IVLM19	มิ.ย.-62	48.14	48.14	47.27	47.27	47.27	-0.98	716	3,477

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1483.01	2.55		3.64	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	15,400	68,256	4.46	4.5	4.4	4.48	4.43	N.A.	1.30	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	899,510	7,145,865	8	8.05	7.85	8	7.94	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	407,800	149,886	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	1,028,000	1,041,349	1.02	1.02	1	1	1.01	N.A.	4.39	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	2,900	5,629	1.98	1.98	1.9	1.95	1.94	34.01	1.48	1.32	0.04	2.05
มัดแมน	MM	1	42,800	156,648	3.66	3.66	3.66	3.66	3.66	N.A.	1.38	2.64	0.055	1.50
ซันสวีท	SUN	0.5	571,900	1,657,810	2.9	2.98	2.86	2.9	2.9	22.11	1.37	2.11	0.05	3.45
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	499,100	1,411,730	2.86	2.88	2.76	2.78	2.83	24.71	2.57	1.08	0.09	4.68
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	1,072,802	3,359,980	3.08	3.16	3.08	3.14	3.13	11.74	1.27	2.48	0.15	8.91
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	595,506	6,268,103	10.7	10.7	10.4	10.4	10.53	17.57	5.37	2.05	0.75	8.30
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.69	2.17		2.04	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	384,702	386,649	1.03	1.03	1	1	1.01	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	65,100	183,782	2.86	2.86	2.82	2.82	2.82	13.99	2.01	1.40	0.16	5.67
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,826,995	29,517,438	10.7	10.7	10.3	10.3	10.44	13.83	3.57	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,358,510	3,366,202	2.5	2.54	2.46	2.46	2.48	69.92	1.66	1.49	0.03023	1.23
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	200,200	188,893	0.96	0.96	0.94	0.94	0.94	25.73	1.96	0.48	0.0323	3.44
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	41,700	617,400	15	15	14.7	14.8	14.81	13.49	2.77	5.34	0.34	4.53
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	326,110	2,036,223	6.35	6.4	6.2	6.2	6.24	8.10	1.42	4.37	0.26	4.19
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	2,950	29.5	29.5	29.5	29.5	29.5	8.33	0.70	42.13	0.40	1.36
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,763,402	4,126,787	1.52	1.53	1.48	1.48	1.49	N.A.	3.79	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	124,900	269,068	2.18	2.18	2.14	2.16	2.15	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.01	1.72		2.06	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	451,000	1,745,678	3.88	3.94	3.84	3.86	3.87	19.74	1.00	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	200	138	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	100	144	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	101	338	3.34	3.34	3.34	3.34	3.34	19.62	1.71	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	313,502	160,909	0.51	0.52	0.51	0.51	0.51	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	371,803	1,423,329	3.8	3.84	3.8	3.82	3.83	25.03	2.86	1.34	0.06	1.31
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,393,804	3,472,849	2.56	2.56	2.46	2.48	2.49	13.55	2.13	1.74	0.15	6.72
ลีซ อิท	LIT	1	124,585	751,905	6.05	6.05	6	6	6.04	8.90	1.20	4.98	0.33	5.50
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,966,800	3,860,153	1.31	1.32	1.29	1.3	1.3	9.13	0.99	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.08	1.45		3.91	
2 เอส เมทัล	2S	1	299,500	655,034	2.2	2.2	2.16	2.16	2.19	9.21	0.74	2.92	0.07	6.48
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	46,100	39,759	0.87	0.87	0.85	0.86	0.86	39.61	0.88	0.98	0.01	1.16
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	15,400	45,736	3	3	2.94	2.94	2.97	52.44	1.87	1.57	0.08	2.72
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	981,000	1,131,816	1.17	1.17	1.14	1.15	1.15	33.10	1.69	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	406,300	986,322	2.5	2.52	2.4	2.4	2.43	N.A.	1.45	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	2,293,800	665,637	0.29	0.3	0.29	0.29	0.29	N.A.	0.35	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	36,900	46,295	1.25	1.26	1.25	1.25	1.25	30.76	1.00	1.25	0.04	3.20
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	135,600	676,788	4.98	5.05	4.96	4.98	4.99	10.61	1.32	3.77	1.00	24.10
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	330,400	752,256	2.26	2.3	2.26	2.28	2.28	27.35	2.05	1.11	0.04	3.52
เจตาแบค	GTB	0.25	122,700	72,395	0.59	0.6	0.59	0.59	0.59	774.28	0.93	0.63	0.0104	1.76
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	15,609,350	16,495,647	1.02	1.08	1.01	1.07	1.06	142.18	1.57	0.68	0.0034	0.32
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	13,029,000	15,848,107	1.26	1.26	1.17	1.19	1.22	16.26	1.45	0.82	0.06	5.04
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	35,800	148,992	4.16	4.18	4.16	4.18	4.16	9.68	1.53	2.74	0.25	8.85
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	1,600	2,825	1.79	1.79	1.76	1.77	1.77	14.40	1.88	0.94	0.06	5.65
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	35,600	71,234	1.99	2.02	1.99	2.02	2	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอดดิจิ	PDG	0.5	8,800	24,994	2.84	2.86	2.84	2.84	2.84	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	181,500	534,068	3	3	2.9	2.92	2.94	92.21	4.74	0.62	0.013	0.45
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	28,100	40,735	1.45	1.45	1.44	1.45	1.45	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	7,400	10,106	1.37	1.38	1.33	1.37	1.37	25.55	0.67	2.05	0.033	2.41
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	27,800	42,674	1.53	1.54	1.53	1.54	1.54	18.54	0.92	1.67	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	206,700	200,530	0.95	1	0.95	1	0.97	61.41	1.22	0.82	0.01	1.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	281,113	310,116	1.11	1.12	1.09	1.09	1.1	27.58	1.85	0.59	0.03	2.75
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	266,700	744,248	2.86	2.86	2.76	2.8	2.79	N.A.	2.24	1.25	0.00198	0.07
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	114,700	944,255	8.25	8.4	8.15	8.15	8.23	13.17	3.86	2.11	0.50	15.34
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	42,100	30,729	0.74	0.74	0.72	0.72	0.73	N.A.	0.66	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	6,978,500	5,965,513	0.84	0.88	0.84	0.85	0.85	N.A.	2.99	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	1,000	66,775	67.5	67.5	66.25	66.25	66.78	6.94	1.16	56.90	2.55	3.85
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	50,601	498,920	9.65	9.9	9.65	9.9	9.86	79.83	2.43	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	140,100	218,058	1.57	1.57	1.54	1.57	1.56	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	375,100	1,202,446	3.24	3.26	3.14	3.26	3.21	15.59	1.71	1.90	0.06	4.91
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	21,500	133,350	6.25	6.25	6.2	6.2	6.2	10.98	3.61	1.72	0.20	3.23
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	1,115,000	1,480,954	1.31	1.38	1.29	1.31	1.33	N.A.	0.51	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	901,701	640,350	0.7	0.72	0.7	0.7	0.71	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	23,936,307	41,356,469	1.63	1.79	1.63	1.69	1.73	58.18	4.75	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	9,001	134,445	14.9	15	14.9	15	14.94	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	152,301	299,225	1.98	2	1.94	1.98	1.96	24.19	1.36	1.46	0.08	4.04
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.47	1.37		2.65	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	96,802	830,777	8.45	8.7	8.45	8.5	8.58	14.03	1.94	4.37	0.35	5.88
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	20,200	60,198	3	3	2.98	2.98	2.98	18.82	1.99	1.50	0.15	5.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	221,700	127,888	0.57	0.59	0.57	0.57	0.58	20.13	1.85	0.31	0.015	2.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	28,200	42,283	1.51	1.52	1.45	1.5	1.5	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.33
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,446,400	7,098,010	4.88	4.96	4.88	4.9	4.91	25.90	-	0.00	0.10	2.04
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,721,700	4,146,261	1.11	1.12	1.11	1.11	1.11	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	11,991,903	21,810,146	1.83	1.84	1.8	1.8	1.82	8.42	0.69	2.63	0.04	6.11
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	40,000	41,050	1.03	1.03	1.02	1.02	1.03	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	610,500	551,617	0.92	0.92	0.89	0.9	0.9	N.A.	1.43	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	212,000	421,670	2	2	1.98	1.98	1.99	16.20	1.65	1.20	0.10	5.05
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	1,355,500	2,236,985	1.64	1.7	1.64	1.65	1.65	N.A.	2.51	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	386,402	298,741	0.8	0.81	0.73	0.79	0.77	N.A.	2.46	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,133,860	523,928	0.46	0.47	0.46	0.46	0.46	19.07	0.37	1.24	0.01	2.17
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	17,401	41,861	2.46	2.46	2.4	2.4	2.41	9.26	1.23	1.96	0.10	4.17
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	840,600	620,113	0.74	0.75	0.73	0.74	0.74	85.77	1.98	0.37	0.01	2.63
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	93,600	111,888	1.2	1.2	1.17	1.17	1.2	N.A.	1.20	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	47,000	206,804	4.4	4.42	4.36	4.42	4.4	N.A.	2.76	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	14,000	70,950	5.05	5.1	5.05	5.05	5.07	18.53	2.37	2.14	0.10	1.98
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	10,100	505	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	279,500	1,683,225	6.1	6.1	6	6	6.02	43.13	2.41	2.49	0.11	1.83
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	82,800	173,004	2.12	2.18	2.08	2.18	2.09	N.A.	1.24	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	705,900	2,093,028	3	3	2.96	2.96	2.97	15.29	2.21	1.34	0.10	3.38
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	597,903	4,888,000	8.3	8.3	8.1	8.15	8.18	127.11	6.51	1.25	0.02778	0.34
ทรัพยากร (RESOURCES)										36.74	1.28		1.82	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	13,800	12,989	0.94	0.95	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	378,050	346,322	0.92	0.92	0.91	0.91	0.92	13.83	1.14	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,715,206	2,969,569	0.63	0.64	0.62	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	2,300	11,740	5.1	5.2	5.1	5.2	5.1	5198.21	1.23	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	676,500	991,795	1.5	1.5	1.45	1.45	1.47	28.17	-	0.00	0.025	1.72
ซีออยล์	SEAOIL	1	646,296	2,678,668	4.14	4.18	4.14	4.14	4.16	N.A.	1.70	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	11,801	21,855	1.85	1.92	1.83	1.92	1.85	24.41	1.10	1.74	0.064	3.33
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	272,101	2,061,620	7.6	7.6	7.5	7.5	7.58	14.35	1.96	3.83	0.217	2.89
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	300,900	236,813	0.79	0.8	0.78	0.78	0.79	19.42	0.77	1.01	0.0375	4.81
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	296,500	2,765,550	9.4	9.4	9.3	9.35	9.33	10.60	1.50	6.24	0.0623	0.67
ถิรไทย	TRT	1	559,301	984,657	1.78	1.98	1.67	1.68	1.76	N.A.	0.50	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	2,437,147	5,596,840	2.4	2.4	2.26	2.3	2.3	25.20	0.92	2.50	0.055	2.39
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	6,400	3,719	0.58	0.65	0.58	0.65	0.58	N.A.	4.39	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,008,500	359,749	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										83.91	2.41		2.72	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	60,920	115,805	1.9	1.91	1.89	1.89	1.9	12.52	1.44	1.31	0.072	3.81
อาม่า มารีน	AMA	0.5	157,600	697,734	4.48	4.48	4.38	4.38	4.43	25.34	1.10	3.97	0.10	2.28
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	856,900	443,360	0.53	0.53	0.51	0.52	0.52	71.26	1.18	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	61,700	93,461	1.52	1.52	1.51	1.52	1.51	20.37	2.49	0.64	0.04	2.63
สหการประมูล	AUCT	0.25	618,700	3,715,030	6.15	6.15	5.95	6	6	19.36	6.94	0.86	0.20	5.00
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	85,901	175,280	2.04	2.06	2.04	2.04	2.04	16.08	3.31	0.62	0.12	5.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	13,500	17,286	1.29	1.29	1.27	1.28	1.28	6.18	0.68	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	206,900	1,533,645	7.4	7.5	7.35	7.45	7.41	44.54	3.68	2.03	0.00	1.21
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	2,943,702	1,780,314	0.62	0.62	0.59	0.6	0.6	N.A.	0.99	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,233,900	211,709	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	327,600	434,329	1.34	1.34	1.32	1.32	1.33	N.A.	0.93	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส XD	FSMART	0.5	497,700	3,525,440	7.1	7.15	7.05	7.1	7.08	9.50	4.45	1.60	0.32	8.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	14,075,842	12,061,460	0.85	0.88	0.85	0.85	0.86	N.A.	0.73	1.16	0.01	1.18
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	31,507,288	73,537,282	2.28	2.38	2.28	2.34	2.33	42.00	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	22,200	53,732	2.42	2.44	2.42	2.42	2.42	10.53	1.12	2.17	0.16	6.61
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย XD	JKN	0.5	2,337,600	17,700,250	7.8	7.8	7.45	7.5	7.57	17.79	1.97	3.80	0.17	2.27
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	10,331,901	4,525,910	0.45	0.45	0.43	0.43	0.44	195.32	1.14	0.38	0.01	4.65
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,451,000	2,120,039	1.48	1.48	1.45	1.46	1.46	N.A.	4.17	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	59,200	58,707	0.99	1	0.99	1	0.99	N.A.	2.14	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	15,842,000	4,075,452	0.27	0.27	0.25	0.26	0.26	14.66	4.97	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	630,500	343,225	0.55	0.55	0.54	0.54	0.54	N.A.	11.17	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	9,944,356	18,658,562	1.87	1.96	1.77	1.78	1.88	N.A.	2.59	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	54,100	80,613	1.49	1.53	1.49	1.53	1.49	220.04	2.54	0.60	0.0067	0.44
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,542,412	15,434	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	59,600	120,242	2.04	2.04	2	2	2.02	N.A.	1.96	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	3,411,701	9,088,783	2.7	2.76	2.58	2.58	2.66	35.05	0.85	3.04	0.04	3.10
ผลธัญญะ	PHOL	1	82,900	151,442	1.83	1.84	1.82	1.82	1.83	10.09	1.34	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	2,800	12,422	4.42	4.52	4.42	4.52	4.44	14.18	2.18	2.08	0.30	6.64
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	1,244,125	5,564,321	4.5	4.6	4.44	4.48	4.47	15.05	2.10	2.14	0.10	2.23
ควอลลีเทค	QLT	1	113,100	454,662	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	39.50	0.90	4.45	0.25	6.22
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	68,812	164,641	2.42	2.42	2.38	2.38	2.39	20.65	0.51	4.64	0.0522	2.19
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	400	769	1.98	1.98	1.87	1.87	1.92	16.90	1.44	1.30	0.04	2.14
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	2,077,600	13,844,930	6.65	6.7	6.6	6.65	6.66	60.38	3.91	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,389,700	3,071,579	1.32	1.33	1.27	1.28	1.29	15.10	1.27	1.01	0.00	3.52
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	84,200	1,094,690	13.1	13.1	12.9	12.9	13	35.76	7.58	1.70	0.15	1.16
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	58,200	74,164	1.27	1.29	1.26	1.27	1.27	13.82	1.05	1.21	0.00	3.54
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	112,800	4,200,500	37.25	37.5	36.75	37.25	37.24	19.84	4.01	9.28	0.60	1.61
ธนพิริยะ	TNP	0.25	85,500	129,044	1.52	1.52	1.5	1.51	1.51	18.54	1.86	0.81	0.02	2.32
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	28,277	41,945	1.49	1.49	1.48	1.48	1.48	16.72	1.55	0.95	0.03	5.41
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	36,800	36,598	0.99	1.01	0.99	0.99	0.99	25.47	1.18	0.84	0.08	8.08
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	165,800	464,814	2.82	2.86	2.78	2.8	2.8	12.61	1.82	1.54	0.13	7.86
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.48		1.61	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	42,801	176,922	4.18	4.18	4.1	4.14	4.13	16.92	1.23	3.37	0.10	2.42
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	133,500	249,924	1.89	1.89	1.87	1.87	1.87	9.93	1.62	1.15	0.09	7.49
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิรชฯ	IRCP	1	673,110	507,168	0.78	0.79	0.75	0.75	0.75	N.A.	0.62	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	46,400	154,962	3.36	3.36	3.32	3.32	3.34	24.96	2.08	1.60	0.057	1.72
เน็ตเบย์	NETBAY	1	139,392	4,081,444	30	30	28.5	29	29.28	38.98	12.29	2.36	0.7556	2.61
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	639,702	1,108,640	1.76	1.76	1.7	1.76	1.73	N.A.	2.04	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	116,800	157,064	1.35	1.35	1.34	1.34	1.34	11.85	1.63	0.82	0.06	4.48
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,010,502	337,246	0.34	0.34	0.33	0.34	0.33	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	189,400	598,564	3.16	3.18	3.16	3.16	3.16	16.23	2.31	1.37	0.12	3.80
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										48.28	1.79		2.69	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	40,100	1,203	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	1,220,800	421,201	0.37	0.37	0.33	0.33	0.35	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	75,300	42,438	0.58	0.58	0.56	0.56	0.56	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	4,127,000	364,885	0.11	0.11	0.06	0.08	0.09	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,396,500	82,602	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	32,419	28,191	0.88	0.89	0.87	0.88	0.87	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	30,000	300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	1,148,300	882,074	0.79	0.79	0.76	0.77	0.77	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	308,000	123,200	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	756,100	1,119,902	1.53	1.53	1.44	1.45	1.48	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	31,400	42,046	1.34	1.34	1.33	1.33	1.34	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,136,500	28,998	0.02	0.04	0.02	0.03	0.03	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	1,291,839	745,708	0.59	0.59	0.57	0.57	0.58	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	96,000	106,160	1.11	1.11	1.1	1.11	1.11	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	34,400	4,328	0.13	0.13	0.12	0.12	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	57,800	11,452	0.2	0.21	0.19	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	40,291	29,380	0.73	0.78	0.73	0.78	0.73	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	49,000	35,969	0.73	0.74	0.72	0.73	0.73	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	60,300	9,648	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	32,000	18,220	0.57	0.57	0.56	0.57	0.57	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	82,500	34,447	0.41	0.43	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	23,500	10,430	0.45	0.45	0.44	0.45	0.44	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	52,800	330,020	6.4	6.4	6.25	6.25	6.25	-	-	-	-	-